

MUNICIPIO DE SAN FELIPE
DEPARTAMENTO DE RETALHULEU

INFORME GENERAL

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN FELIPE
DEPARTAMENTO DE RETALHULEU

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
2017

2017

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN FELIPE – VOLUMEN 1

2-80-20-C-2015

Impreso en Guatemala, C.A.

Se hace la observación que los autores de este informe son los únicos responsables de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y
RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN FELIPE
DEPARTAMENTO DE RETALHULEU
INFORME GENERAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

ANTONIO CHITAY VÁSQUEZ

previo conferírsele el título de

ECONOMISTA

JOSÉ ANTONIO PIRIR PANIAGUA

OSCAR RENÉ TIU AJCUC

DORESLY DAMARIS GODÍNEZ NAVARRO

ALAN AUGUSTO IXCAYAU AMBROCIO

ORFA MARISOL FUENTES GARRIDO

CATHERINE LUCRECIA EGUIZABAL SANTOS

MARIA JOSÉ JUÁREZ SANDOVAL

previo conferírseles el título de

CONTADOR PÚBLICO Y AUDITOR

GERSON ADOLFO MARTÍNEZ GUDIEL

OSCAR ALFONSO MAZARIEGOS BOSARREYES

VÍCTOR MANUEL IVOY CHICAS

DESY AMARILIS ISTOJ CERMEÑO

JACKELIN AINE CARRILLO GARZARO

JAQUELIN ANDREA MONTENEGRO GUERRA

NAZLI MARIE VÁSQUEZ VELÁSQUEZ

previo conferírseles el título de

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADO

Guatemala, noviembre de 2017

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Secretario:	Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales
Vocal Primero:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Vocal Segundo:	MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio
Vocal Cuarto:	P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla
Vocal Quinto:	P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez

**COMITÉ DIRECTOR DEL
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

Decano:	Lic. Luis Antonio Suárez Roldán
Coordinador General:	Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez
Director de la Escuela de Economía:	Lic. William Edgardo Sandoval Pinto
Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:	Lic. Felipe Hernández Sincal
Director de la Escuela de Administración de Empresas:	Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez
Director del IIES:	Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz
Jefe del Depto. de PROPEC:	Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera
Delegado Estudiantil Área de Economía:	
Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:	
Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:	



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONOMICAS**

EDIFICIO "S-8"
Ciudad Universitaria zona 12
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, HACE CONSTAR: Que en sesión celebrada el día 13 de noviembre de 2017, según Punto QUINTO, inciso 5.2, subinciso 5.2.1 del Acta 20-2017, la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Colectivo, que con el título de "DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN" municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, presentaron los estudiantes: ANTONIO CHITAY VÁSQUEZ, JOSÉ ANTONIO PIRIR PANIAGUA, OSCAR RENÉ TÍU AJCUC, DORESLY DAMARIS GODÍNEZ NAVARRO, ALAN AUGUSTO IXCAYAU AMBROCIO, ORFA MARISOL FUENTES GARRIDO, CATHERINE LUCRECIA EGUIZÁBAL SANTOS, MARÍA JOSÉ JUÁREZ SANDOVAL, GERSON ADOLFO MARTÍNEZ GUDIEL, OSCAR ALFONSO MAZARIEGOS BOSARREYES, VÍCTOR MANUEL IVOY CHICAS, DESY AMARILIS ISTOJ CERMEÑO, JACKELIN AINE CARRILLO GARZARO, JAQUELIN ANDREA MONTENEGRO GUERRA, NAZLI MARIE VÁSQUEZ VELÁSQUEZ.

Asimismo, hace constar que previo a la aprobación de la Junta Directiva, el Informe Colectivo citado cumplió el trámite de evaluación correspondiente, por lo que se autoriza su impresión.

No habiendo más que hacer constar, se extiende la presente en la ciudad de Guatemala, a los treinta días del mes de noviembre de dos mil diecisiete

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"


LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES
SECRETARIO




LIC. LUIS ANTONIO SUÁREZ ROLDÁN
DECANO



M.CH



ÍNDICE GENERAL

	PÁGINA
Introducción	i
CAPÍTULO I	
CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO	
1.1	MARCO GENERAL
1.1.1	Contexto nacional
1.1.2	Contexto departamental
1.1.3	Antecedentes históricos del Municipio
1.1.4	Localización y extensión
1.1.5	Clima
1.1.6	Orografía
1.1.7	Aspectos culturales y deportivos
1.2	DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA
1.2.1	División política
1.2.2	División administrativa
1.2.2.1	Concejo Municipal
1.2.2.2	Alcaldías auxiliares
1.2.2.3	Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-
1.3	RECURSOS NATURALES
1.3.1	Hidrografía
1.3.2	Bosques
1.3.3	Suelos
1.3.3.1	Tipos de suelo
1.3.3.2	Clases agrológicas del suelo
1.3.3.3	Usos del suelo
1.3.4	Fauna
1.3.5	Flora
1.3.6	Minas y canteras
1.4	POBLACIÓN
1.4.1	Población total por centro poblado y número de hogares
1.4.2	Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad
1.4.3	Población económicamente activa -PEA-
1.4.3.1	Género
1.4.3.2	Área geográfica
1.4.3.3	Actividad productiva
1.4.4	Densidad poblacional
1.4.5	Vivienda

1.4.6	Migración	50
1.4.6.1	Inmigración	50
1.4.6.2	Emigración	50
1.4.7	Ocupación y salarios	51
1.4.8	Niveles de ingreso	51
1.4.9	Pobreza	52
1.4.9.1	Extrema	53
1.4.9.2	No extrema	53
1.4.9.3	Pobreza total y no pobres	54
1.4.10	Desnutrición	54
1.4.11	Empleo	55
1.4.12	Subempleo	55
1.4.13	Desempleo	55
1.5	ESTRUCTURA AGRARIA	56
1.5.1	Tenencia de la tierra	56
1.5.2	Uso de la tierra	56
1.5.3	Concentración de la tierra	57
1.5.3.1	Coefficiente de Gini	59
1.5.3.2	Curva de Lorenz	60
1.6	SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA	61
1.6.1	Educación	61
1.6.2	Salud	69
1.6.3	Agua	77
1.6.4	Drenajes	77
1.6.5	Energía eléctrica	77
1.6.5.1	Domiciliar	78
1.6.5.2	Alumbrado público	78
1.6.6	Letrinas	80
1.6.7	Extracción de basura	80
1.6.8	Tratamiento de aguas servidas	81
1.6.9	Tratamiento de desechos sólidos	81
1.6.10	Cementerio	81
1.7	INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA	82
1.7.1	Vías de acceso	82
1.7.2	Puentes	88
1.7.3	Unidades de riego	89
1.7.4	Centros de acopio	89
1.7.5	Mercados	89
1.7.6	Energía eléctrica comercial e industrial	90
1.7.7	Telecomunicación	90

1.7.8	Transporte	91
1.7.9	Rastros	92
1.8	ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	92
1.8.1	Organizaciones sociales	93
1.8.1.1	Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-	93
1.8.1.2	Asociación Eterna Primavera	94
1.8.1.3	Asociación de Fútbol de San Felipe	94
1.8.1.4	Coordinadora de la Comisión de Seguridad Ciudadana y Prevención del Delito	95
1.8.2	Organizaciones productivas	95
1.8.2.1	Asociación Solidarista de Trabajadores Casa Blanca y Empresas Anexas	95
1.8.2.2	Grupo Gestor de San Felipe	96
1.9	ENTIDADES DE APOYO	96
1.10	REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA	99
1.11	ANÁLISIS DE RIESGO	103
1.11.1	Matriz de identificación de riesgo	104
1.11.2	Matriz de vulnerabilidades	108
1.11.3	Historial de desastres	114
1.12	FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO	117
1.13	INVENTARIO DE COMERCIO Y SERVICIOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	120
1.14	RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO	123

CAPÍTULO II PRODUCCIÓN AGRÍCOLA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

2.1	NIVELES TECNOLÓGICOS	128
2.2	SUPERFICIE, VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	132
2.3	RESULTADOS FINANCIEROS	134
2.3.1	Costo directo de producción	134
2.3.2	Estado de resultados	139
2.3.3	Rentabilidad	143
2.3.4	Financiamiento	146
2.4	COMERCIALIZACIÓN	150
2.4.1	Proceso de la comercialización	150
2.4.2	Análisis estructural de la comercialización	153

2.4.3	Operaciones de comercialización	155
2.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	158
2.5.1	Estructura organizacional	158
2.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	160

CAPÍTULO III PRODUCCIÓN PECUARIA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

3.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	161
3.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	163
3.3	RESULTADOS FINANCIEROS	165
3.3.1	Costo directo de producción	165
3.3.2	Estado de resultados	180
3.3.3	Rentabilidad	184
3.3.4	Financiamiento	186
3.4	COMERCIALIZACIÓN	188
3.4.1	Proceso de la comercialización	188
3.4.2	Análisis estructural de la comercialización	191
3.4.3	Operaciones de comercialización	193
3.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	198
3.5.1	Estructura organizacional	199
3.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	200

CAPÍTULO IV PRODUCCIÓN ARTESANAL POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO

4.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	202
4.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	203
4.3	RESULTADOS FINANCIEROS	205
4.3.1	Costo directo de producción	205
4.3.2	Estado de resultados	208
4.3.3	Rentabilidad	211
4.3.4	Financiamiento	212
4.4	COMERCIALIZACIÓN	214
4.4.1	Mezcla de mercadotecnia	214
4.4.2	Canales de comercialización	220
4.4.3	Márgenes de comercialización	222
4.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	224

4.5.1	Estructura organizacional	224
4.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	226

CAPÍTULO V ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO

5.1	CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS	227
5.2	VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN	228
5.3	RESULTADOS FINANCIEROS	229
5.3.1	Costo directo de producción	229
5.3.2	Estado de resultados	230
5.3.3	Rentabilidad	232
5.3.4	Financiamiento	233
5.4	COMERCIALIZACIÓN	235
5.4.1	Mezcla de mercadotecnia	235
5.5	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	240
5.5.1	Estructura organizacional	240
5.6	GENERACIÓN DE EMPLEO	241

CAPÍTULO VI POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN

6.1	AGRÍCOLAS	243
6.2	PECUARIAS	245
6.3	ARTESANALES	246
6.4	AGROINDUSTRIALES	250
6.5	INDUSTRIALES	251
6.6	COMERCIO Y SERVICIOS	253
6.7	TURÍSTICAS	254
6.8	FORESTALES	255
6.9	EXTRACTIVAS	257
6.10	RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN	258
6.10.1	Proyecto: Producción de harina de banano	258
6.10.1.1	Descripción general	258
6.10.1.2	Justificación del proyecto	259
6.10.1.3	Estudio de mercado	259
6.10.1.4	Estudio técnico	263
6.10.1.5	Estudio administrativo legal	265
6.10.1.6	Estudio financiero	267

6.10.2	Proyecto: Producción de pollo rostizado con limón	270
6.10.2.1	Descripción general	270
6.10.2.2	Justificación del proyecto	271
6.10.2.3	Estudio de mercado	272
6.10.2.4	Estudio técnico	274
6.10.2.5	Estudio administrativo legal	277
6.10.2.6	Estudio financiero	279
6.10.3	Proyecto: Producción de dulce de café con leche	283
6.10.3.1	Descripción general	283
6.10.3.2	Justificación del proyecto	284
6.10.3.3	Estudio de mercado	284
6.10.3.4	Estudio técnico	287
6.10.3.5	Estudio administrativo legal	290
6.10.3.6	Estudio financiero	291
	CONCLUSIONES	296
	RECOMENDACIONES	301
	BIBLIOGRAFÍA	305
	ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Resumen de Centros Poblados por Categoría, Años: 1994, 2002 y 2015.	16
2	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Población Total, por Número de Hogares y por Centro Poblado, Años: 1994, 2002 y 2015.	41
3	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Población según Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad, Años: 1994, 2002 y 2015.	44
4	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Población Económicamente Activa -PEA-, Por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva, Años: 1994, 2002 y 2015.	45
5	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Densidad Poblacional, Años: 1994, 2002 y 2015.	47
6	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Análisis de la Vivienda, Años: 1994, 2002 y 2015.	48
7	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Niveles de Ingreso Mensuales por Hogar, Año: 2015.	51
8	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Niveles de Pobreza Municipal, Departamental y República, Año: 2015.	52
9	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Tenencia y Uso de la Tierra, Años: 1979, 2003 y 2015.	56
10	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Concentración de la Tierra, Años: 1979, 2003 y 2015.	57
11	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Número de Alumnos Inscritos, Cantidad de Maestros, Años: 2013, 2014 y 2015.	62

12	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Indicadores de Educación, Años: 2013, 2014 y 2015.	64
13	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Analfabetismo, Años: 1994, 2002 y 2014	65
14	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Cobertura Educativa, Años: 2013, 2014 y 2015.	66
15	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Tasa de Deserción Escolar, Años: 2013, 2014 y 2015.	67
16	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Tasa de Promoción y Repitencia, Años: 2013, 2014 y 2015.	68
17	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Cobertura de Salud por Institución y Consultas Atendidas, Año: 2015.	71
18	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Causas Morbilidad y Mortalidad, General e Infantil, Años: 2014 y 2015.	73
19	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Cobertura de Servicios Básicos, Años: 1994, 2002 y 2015.	79
20	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Cobertura de Servicio Sanitario, Años: 2002 y 2015.	80
21	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Inventarios de Comercios, Servicios y Generación de Empleos, Año: 2015.	121
22	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Resumen de Actividades Productivas, Año: 2015.	123
23	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Resumen de Actividades Productivas Agrícolas, Año: 2015.	124
24	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Resumen de Actividades Productivas Pecuarias, Año: 2015.	125

25	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Resumen de Actividades Productivas Artesanales, Año: 2015.	126
26	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Resumen de Actividades Productivas Agroindustriales, Año: 2015.	127
27	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agrícola, Superficie, Volumen y Valor de la Producción, Año: 2015.	132
28	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agrícola, Estado de Costo Directo de Producción, por Tamaño de Finca y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras en quetzales).	136
29	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agrícola, Estado de Resultados, por Tamaño de Finca y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015 (cifras en quetzales).	140
30	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agrícola, Financiamiento, por Tamaño de Finca y Producto, Año: 2015, (cifras en quetzales).	147
31	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agrícola, Márgenes de Comercialización, Año: 2015.	157
32	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agrícola, Generación de Empleo, Año: 2015.	160
33	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Volumen y Valor de la Producción, Año: 2015.	164
34	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Movimiento de Existencias de Ganado Bovino, por Tamaño de Finca, del 01 de enero al 31 de diciembre 2015.	167

35	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria: Leche de Vaca, Movimiento de Existencias, por Tamaño de Finca, del 01 de enero al 31 de diciembre 2015.	168
36	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Engorde de Ganado Bovino, Costo Directo de Mantenimiento de Ganado Bovino, por tamaño de Finca, del 01 de enero al 31 de diciembre 2015, (cifras en quetzales).	171
37	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción de Leche de Vaca, Costo Directo de Mantenimiento, por Tamaño de Finca, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015 (cifras en quetzales).	172
38	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Costo Directo de Ventas, por Tamaño de Finca, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (Cifras en quetzales).	174
39	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Venta de Ganado, por Tamaño de Finca, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras en quetzales).	175
40	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Costo de Producción de Leche de Vaca, por Tamaño de Finca, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras en quetzales).	177
41	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Estado de Costo Directo de Producción Avícola, por Tamaño de Finca y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras en quetzales).	179
42	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Estado de Resultados, por Tamaño de Finca y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras en quetzales).	181

43	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Financiamiento, por Tamaño de Finca y Producto, Año: 2015, (Cifras en quetzales).	186
44	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Márgenes de Comercialización, Año 2015.	195
45	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Generación de Empleo, Año 2015.	200
46	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Artesanal, Volumen y Valor de la Producción, Año 2015.	204
47	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Artesanal, Estado de Costo Directo de Producción, por Tamaño de Empresa y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras en quetzales).	206
48	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Artesanal, Estado de Resultados, por Tamaño de Empresa y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras en quetzales).	208
49	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Artesanal, Financiamiento, por Tamaño de Empresa y Producto, Año: 2015, (Cifras en quetzales).	212
50	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Artesanal, Márgenes de Comercialización, Año: 2015.	222
51	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Artesanal, Generación de Empleo, Año: 2015.	226
52	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agroindustrial, Volumen y Valor de la Producción, Año 2015.	228

53	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agroindustrial, Estado de Costo Directo de Producción, por Tamaño de Empresa y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras en quetzales).	230
54	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agroindustrial, Estado de Resultados, por Tamaño de Empresa y Producto, del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras en quetzales).	231
55	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agroindustrial, Financiamiento, por Tamaño de Empresa y Producto, Año: 2015, (cifras en quetzales).	234
56	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agroindustrial, Márgenes de Comercialización, Año: 2015.	239
57	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agroindustrial, Generación de Empleo, Año: 2015.	242
58	Municipio de San Felipe, San Sebastián, San Andrés Villa Seca y Retalhuleu, departamento de Retalhuleu, Estudio de Mercado, Período 2011-2020.	260
59	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Harina de Banano, Márgenes de Comercialización, Año: 2015, (cálculos por libra).	262
60	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Harina de Banano, Volumen y Valor de la Producción, Años: 1 – 5.	263
61	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Harina de Banano, Inversión, Año: 2015.	267

62	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Harina de Banano, Estados Financieros, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales).	268
63	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Harina de Banano, Herramientas Complejas, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (Cifras en quetzales).	269
64	Municipio de San Felipe, San Sebastián, San Andrés Villa Seca y Retalhuleu, departamento de Retalhuleu, Resumen Estudio de Mercado, Período 2011-2020.	272
65	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Pollo Rostizado con Limón, Volumen y Valor de la Producción, Años: 1 - 5	275
66	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Pollo Rostizado con Limón, Inversión, Año: 2015.	279
67	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Pollo Rostizado con Limón, Estados Financieros, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales).	280
68	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Pollo Rostizado con Limón, Herramientas Complejas, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales).	282
69	Municipio de San Felipe, San Sebastián, San Andrés Villa Seca y Retalhuleu, departamento de Retalhuleu, Estudio de Mercado, Período 2011-2020	284
70	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche, Márgenes de Comercialización, Año: 2015	287

71	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche, Volumen y Valor de la Producción, Años: 1-5	287
72	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche, Inversión, Año: 2015, (cifras en quetzales)	292
73	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche, Estados Financieros, Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales)	292
74	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche, Herramientas Complejas, del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año, (cifras en quetzales).	294

ÍNDICE DE TABLAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	República de Guatemala, Indicadores Socioeconómicos, Años: 1994, 2002 y 2015.	2
2	Departamento de Retalhuleu, Indicadores Socioeconómicos, Años: 1994, 2002 y 2015.	5
3	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Aspectos Culturales y Deportivos, Año: 2015.	14
4	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, División Política, Años: 1994, 2002 y 2015.	17
5	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Tipos y Características de Suelos, Año: 2015.	32
6	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Vías de Acceso, Año: 2015.	82
7	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Puentes del Municipio, Año: 2015.	88
8	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Transportes del Municipio, Año: 2015.	91
9	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Tipo de Organizaciones por Centro Poblado, Año: 2015.	93
10	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Entidades de Apoyo, Año: 2015.	97
11	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Requerimientos de Inversión Social y Productiva, Año: 2015.	99

12	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Matriz de Identificación de Riesgos, Año: 2015.	105
13	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Matriz de Vulnerabilidades, Año: 2015.	108
14	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Historial de Desastres, Años: 1973, 1976, 1988, 1992, 2005, 2010, 2014 y 2015.	115
15	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agrícola, Niveles Tecnológicos, Año: 2015.	129
16	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agrícola, Proceso de Comercialización, Año: 2015.	150
17	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agrícola, Análisis Estructural, Año: 2015.	153
18	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agrícola, Canales de Comercialización, Año: 2015.	156
19	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agrícola, Estructura Organizacional, Año: 2015.	159
20	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Características Tecnológicas, Año: 2015.	162
21	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Proceso de Comercialización, Año: 2015.	189
22	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Análisis Estructural, Año: 2015.	191

23	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Canales de Comercialización, Año: 2015.	194
24	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Pecuaria, Estructura Organizacional, Año: 2015.	199
25	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Artesanal, Características Tecnológicas, Año: 2015.	202
26	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Artesanal, Mezcla de Mercadotecnia, Año: 2015.	215
27	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Artesanal, Canales de Comercialización, Año: 2015	221
28	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Artesanal, Estructura Organizacional, Año: 2015.	225
29	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agroindustrial, Características Tecnológicas, Año: 2015.	228
30	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agroindustrial, Mezcla de Mercadotecnia, Año: 2015.	235
31	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agroindustrial, Canales de Comercialización, Año: 2015.	238
32	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Producción Agroindustrial, Estructura Organizacional, Año: 2015.	241
33	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Potencialidades Productivas Agrícolas, Año: 2015.	243

34	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Potencialidades Productivas Pecuarias, Año: 2015.	245
35	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Potencialidades Productivas Artesanales, Año: 2015.	247
36	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Potencialidades Productivas Agroindustriales, Año: 2015.	250
37	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Potencialidades Productivas Industriales, Año: 2015.	252
38	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Potencialidades Productivas de Comercios y Servicios, Año: 2015.	253
39	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Potencialidades Productivas Turísticas, Año: 2015.	254
40	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Potencialidades Productivas Forestales, Año: 2015.	256
41	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Potencialidades Productivas Extractivas, Año: 2015.	258

ÍNDICE DE MAPAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Localización Geográfica, Año: 2015.	12
2	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Centros Poblados, Año: 2015.	20
3	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Ríos y Riachuelos, Año: 2015.	28
4	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Bosques, Año: 2015.	31
5	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Tipos de Suelo, Año: 2015.	35
6	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Clases Agrológicas del Suelo, Año: 2015.	38
7	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Vías de Acceso, Año: 2015.	87

ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
1	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Estructura Organizacional Municipal, Año: 2015.	23
2	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Concentración de la Tierra, Curva de Lorenz, Años: 1979, 2003 y 2015.	60
3	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Flujo Comercial de Importaciones, Año: 2015.	118
4	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Flujo Comercial de Exportaciones, Año: 2015.	119
5	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Harina de Banano, Canales de Comercialización, Año: 2015.	262
6	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Harina de Banano, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2015.	264
7	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Harina de Banano, Estructura Organizacional Nominal, Año: 2015.	266
8	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción Pollo Rostizado con Limón, Canal de Comercialización, Año: 2015.	274
9	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción Pollo Rostizado con Limón, Flujograma del Proceso Productivo de un Pollo, Año: 2015.	276
10	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Pollo Rostizado con Limón, Estructura Organizacional Nominal Año: 2015.	278

11	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche, Canales de Comercialización, Año: 2015	286
12	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche, Flujograma del Proceso Productivo, Año: 2015	289
13	Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu, Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche, Estructura Organizacional Nominal, Año: 2015	290

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, contempla en el pensum de estudios, la práctica del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- que se presenta como una alternativa al estudiante para obtener el grado académico de licenciado, en las carreras de Administración de Empresas, Economía y Contaduría Pública y Auditoría.

El Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, tiene como objetivo, fomentar el trabajo en equipo entre los estudiantes, asimismo permite poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación profesional, con el fin de conocer, estudiar y analizar los problemas que afectan a la sociedad guatemalteca y participar en el diseño de posibles soluciones.

El presente informe desarrolla el tema “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Resumen de Propuestas de Inversión”, estudio que fue realizado en el municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu a través de la investigación de campo y documental que se llevó a cabo del 23 de septiembre al 23 de octubre del 2015, para elaborar un diagnóstico socioeconómico, identificar las potencialidades productivas y formular propuestas de inversión en el Municipio.

Para la investigación se aplicó el método científico con sus respectivas fases: indagadora, con la recolección de información de fuentes primarias y fuentes secundarias; demostrativa, para establecer la validez de los datos y las hipótesis; y expositiva, que es presentada por medio del presente informe.

Otras de las metodologías utilizadas fue el método analítico sintético e inductivo deductivo para el proceso de consultas bibliográficas aplicado para documentar el marco teórico y la comprobación de las hipótesis.

Como hipótesis general de la investigación se plantea: la inadecuada estructura agraria, los bajos niveles educativos y capacitación del factor trabajo, los bajos

niveles de inversión en infraestructura pública y privada y la escasa o nula organización productiva, son las causas de la situación socioeconómica del Municipio al año 2015. Asimismo, existen potencialidades productivas identificadas y propuestas de inversión que pueden ejecutarse para lograr el desarrollo del Municipio.

El desarrollo del informe se realizó con base en la observación directa, entrevistas, análisis de la información, boletas de las encuestas y comparación de los datos; así como de información que se encuentra en el X Censo Nacional de Población y V de Habitación de 1994 y el XI Censo de Población y VI de habitación 2002, así como los Censos Agropecuarios de 1979 y 2003 realizados por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, para aplicar los análisis cuantitativos y cualitativos en el trabajo.

La investigación efectuada y el análisis están contenidos en seis capítulos, los cuales se describen a continuación con el objetivo de dar a conocer la información general de cada uno de ellos.

El capítulo I comprende las características socioeconómicas del Municipio, en el que se analizan algunas variables e indicadores como: marco general, división política-administrativa, recursos naturales, estructura agraria, servicios básicos y su Infraestructura, agua potable, energía eléctrica, salud, drenajes, transporte, internet, servicios bancarios, telefónicos, correo, generación de empleo que proporciona a la comunidad, riesgos, vulnerabilidades, entre otros.

En el capítulo II se da a conocer la producción agrícola de los cultivos de café, banano, hule, macadamia, rambután, entre otros; clasificados de acuerdo al tamaño de finca; estos cultivos se presentan en todo el territorio del Municipio debido al tipo de suelo. Este capítulo analiza el nivel tecnológico utilizado, el volumen y valor de la producción, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización y generación de empleo.

En el capítulo III se desarrolla el tema de producción pecuaria, enfocado al

ganado bovino, avícola y porcino que a su vez generan productos. El avícola produce pollos de engorde y huevos de gallina, el ganado bovino tiene derivados de leche y engorde de novillos, entre otros. Este capítulo también analiza el nivel tecnológico utilizado, el volumen y valor de la producción, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización y generación de empleo.

El capítulo IV está integrado por la producción artesanal en donde se desarrolla la producción de pan, muebles y artesanías de bambú; dentro del Municipio existen talleres donde el artesano elabora objetos cuya demanda se encuentra principalmente en los hogares, estos productos identifican a la región. En el capítulo se desarrolla el análisis del nivel tecnológico utilizado, el volumen y valor de la producción, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización y generación de empleo.

El capítulo V describe la agroindustria del Municipio, donde se analiza la producción de café pergamino en sus tamaños de empresa: pequeña, mediana y grande. Aquí también se ve la relación que la agricultura posee como materia prima para crear un producto terminado y generar nuevas fuentes de empleo para los habitantes del Municipio. Este capítulo analiza el nivel tecnológico utilizado, el volumen y valor de la producción, costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización y organización.

El capítulo VI está enfocado a las potencialidades productivas observadas dentro del Municipio en la rama agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial, industrial, turística, forestal, extractiva, de servicio y comercio, así como el resumen de las propuestas de inversión. Finalmente, el informe presenta las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos correspondientes.

CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO

En el contexto en que se encuentra la República de Guatemala, posee una gran potencialidad en recursos naturales, la cual en su aprovechamiento ayudaría a mejorar las condiciones de vida. Sin embargo, en su esencia se encuentra en los países mal administrados. Presenta una economía con un nivel de crecimiento bajo, un crecimiento poblacional alto, presenta altos índices de pobreza y pobreza extrema, migración interna y externa, analfabetismo, desempleo, baja cobertura de servicios básicos, su economía se centra en la agricultura, con respecto a la industria no es avanzado.

El estudio en el municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu tiene la finalidad de obtener el conocimiento de los aspectos más importantes, las variables y los indicadores que lo enmarcan, el análisis histórico para encontrar las causas o los orígenes de los fenómenos sociales, económicos, recursos naturales, geográficos, productivos y culturales.

1.1 MARCO GENERAL

En este apartado se presentan indicadores generales de la situación económica social y ambiental de la República y del departamento, de los antecedentes históricos del Municipio, la localización, extensión, el clima, la orografía, aspectos culturales y deportivos.

1.1.1 Contexto nacional

Guatemala, es parte de Centro América, según su etimología el nombre deriva del náhuatl Quauhtlemallan, que significa lugar de muchos árboles. Posee una extensión territorial de 108,889 km², sus colindancias son las siguientes: al norte y el oeste con México, al este con Belice, el golfo de Honduras y el océano Atlántico, al sureste con Honduras y El Salvador, al sur con el océano Pacífico; su ubicación está entre los paralelos. 13°44' a 17°49' y 18° 30' latitud Norte y entre los meridianos 87° 24' y 92°14' al este con el meridiano de Greenwich.

Cuenta con 22 departamentos, durante el 2014 se registraron 337 municipios, en el año 2015 se incluyeron tres municipios, Sipacate, San José La Máquina y Petatán que suman en total 340. El idioma oficial es el español, su forma de gobierno es democrática, la moneda que se utiliza es el quetzal¹.

A continuación, se presenta una tabla que muestra indicadores a nivel de república que da una síntesis de la situación socioeconómica ambiental y de las variaciones que han tenido en los años que se analiza.

Tabla 1
República de Guatemala
Indicadores Socioeconómicos
Años: 1994, 2002 y 2015

Indicadores	1994	2002	2015	
<u>Económicos</u>				
Población económicamente (PEA)				
% del total de la población	38	39	38	(2013)
Producto interno bruto (PIB) a precios constantes (% variación anual)	3	4	4.2	(2014)
Índice de precios al consumidor (IPC) (% variación)	11.59 %	6.33 %	3.07 %	
<u>Salario mínimo (en Q)</u>				
Agrícola	435	1,075	2,644.40	
No Agrícola	480	1,150	2,644.40	
Canasta básica alimentaria (CBA) (en Q)	159	1,294	3,436.80	
Canasta básica vital (CBV) (en Q)	290	2,361	6,271.53	
Déficit fiscal	-2.10	- 1.70	- 3.50	(2009)
Índice de desarrollo humano (IDH)	0.48	0.51	0.70	(2010)
Tasa de desempleo	2 %	3 %	2.90 %	(2014)
<u>Sociales</u>				
Población	8,331,874	11,237,196	16,176,196	
Pobreza total	53 %	70 %	59.30 %	(2014)
Pobreza extrema	13 %	14 %	23.40 %	(2014)
Pobreza no extrema	40 %	56 %	35.90 %	(2014)
Indígena	42.8 %	39.2 %	40 %	(2011)
No indígena	57.2 %	60.8 %	60 %	(2011)
<u>Género</u>				
Masculino	59 %	49 %	49 %	(2011)
Femenino	51 %	51 %	51 %	(2011)

Continúa en la página siguiente...

¹INE (Instituto Nacional de Estadística). 2002. Censo Poblacional 2002. Características de la Población y de los Locales de Habitación. Guatemala, p.12.

...Viene de la página anterior

Indicadores	1994	2002	2015	
Urbana	35 %	46 %	49.5 %	(2014)
Rural	65 %	54 %	50.5 %	(2014)
<u>Migración</u>				
Emigración	888,868	1,236,620	2,797,781	(2014)
Inmigración	888,868	1,236,620	410,973	(2014)
Mortalidad por cada 1000	57	44	34	(2008)
Morbilidad de diarrea por cada 1000 niños menores de 5 años.	22.10 %	22.20 %	24.9 %	(2014)
Natalidad por cada 1000	46	34	26	(2012)
<u>Esperanza de vida en años</u>				
Masculino	60	61	69	(2013)
Femenino	66	67	76	(2013)
Alfabetismo	65 %	71 %	77 %	(2011)
Analfabetismo	35 %	29 %	13 %	(2011)
<u>Salud</u>				
Desnutrición crónica	49.7 %	49.3 %	49.5 %	(2008)
Desnutrición aguda	3.3 %	1.6 %	1.4 %	(2008)
Desnutrición global	26.6 %	22.7 %	13.1 %	(2008)
<u>Cobertura educativa</u>				
Preprimaria	4 %	4 %	70 %	(2009)
Primaria	44 %	46 %	99 %	(2009)
Básicos	12 %	15 %	40 %	(2009)
Diversificado	4 %	6 %	21 %	(2009)
<u>Ambientales</u>				
Millones de ha. de cobertura de bosques	5.3	4.5	3.72	(2010)
Consumo de Leña Tm3	11 %	12 %	13 %	(2011)
Millones de ha. de áreas protegidas	3.13	3.25	3.40	(2014)

Fuente: elaboración propia con base en, BANGUAT (Banco de Guatemala). 2014 - 2015. Guatemala en Cifras. Guatemala, p. 9., Encuesta Nacional de Condiciones de Vida -ENCOVI- 2011 Y 2014 y VI Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil 2014 – 2015. -MSPAS- (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social), Encuestan Nacional de Salud Materno Infantil -ENSMI – 1995, -MSPAS- (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social), Encuestan Nacional de Salud Materno Infantil -ENSMI- 2014 / 2015, -INE- (Instituto Nacional de Estadística), Índice de precio al Consumidor -IPC- Y Costo de la Canasta Básica Alimentaria y Vital. 2015, Instituto Nacional de Estadística), Índice de Precios al Consumidor -IPC- 1994, -INAB- (Instituto Nacional de Bosques), Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala 2010 y Dinámica de la Cobertura Forestal -CONAP- 2006 / 2010.

Dentro de los indicadores económicos se observa que la población económicamente activa representa el 38%, 39% y 61.10% entre los años 1994 y 2015 que incrementó al 22.1% en el último año. El producto interno bruto presenta variaciones de crecimiento del 3% al 4.2% para los años 1994 y 2014; esto significa que la actividad económica ha incrementado la producción de

bienes y servicios, al tomar el crecimiento poblacional a nivel de República es 2.39% se establece que el crecimiento del PIB no es significativo.

El crecimiento global de la economía no refleja las condiciones de vida de la población, la pobreza extrema es del 13%, 14% y 23.40% y la pobreza no extrema 40%, 56% y 35.90% entre los años 1994 y 2011; la desnutrición tiene una relación con la pobreza, la crónica en Guatemala es el 49.50%, la aguda es el 1.4% y la desnutrición global representa el 13.1%.

El comportamiento de la pobreza se da por falta de oportunidades de trabajo y bajo nivel educativo en la población, lo que genera mano de obra no calificada y limita las oportunidades de mejorar el nivel de ingresos. El analfabetismo disminuyó un 22% entre los años 1994 al 2011 y la cobertura de preprimaria se incrementó un 70% entre los años de 1994 al 2009 y el nivel diversificado es el 21% entre los años 1994 y 2009, una cobertura baja respecto al resto de los niveles educativos que se observan en la tabla anterior. La cobertura forestal para los años 1994 y 2010 disminuyó 1.58 millones de hectáreas consecutivamente esto significa que hay un deterioro del ecosistema, lo que ocasiona cambios en el clima.

1.1.2 Contexto departamental

El departamento de Retalhuleu está situado en la región VI o región Sur Occidente, su cabecera departamental es Retalhuleu, se encuentra a 239.39 metros sobre el nivel del mar. La distancia de la ciudad de Guatemala es de 190 kilómetros. Colinda al norte con Quetzaltenango, al sur con el océano Pacífico, al este con Suchitepéquez, al oeste con San Marcos y Quetzaltenango. Se ubica en la latitud 14° 32'07" y longitud 91°, 40'. Para el año 2015 tiene una población estimada de 332,815 habitantes según el Instituto Nacional de Estadística -INE-, con una extensión territorial de 1,856 kilómetros cuadrados de superficie².

² INE (Instituto Nacional de Estadística). Características Generales Poblacionales del XI Censo Nacional año 2002 y VI de Habitación. Disponible en: CD, Versión Interactiva. GT.

Los municipios que lo conforman son Retalhuleu, San Sebastián, Santa Cruz Muluá, San Martín Zapotitlán, San Felipe, San Andrés Villa Seca, Champerico, Nuevo San Carlos y El Asintal. A continuación, se observa la situación económica, social y ambiental de Retalhuleu, resumida en indicadores que reflejan las variaciones importantes entre los distintos años que se comparan.

Tabla 2
Departamento de Retalhuleu
Indicadores Socioeconómicos
Años: 1994, 2002 y 2015

Indicadores	1994	2002	2015
Económico			
Aporte al PIB nacional	1.68 %	1.71 %	1.75 % (2010)
Población económicamente activa (PEA) % del total de población	65.89 %	68.90 %	70.50 %
Tasa de desempleo	4.40 %	3.30 %	2.90 % (2014)
Índice de desarrollo humano (IDH)	0.55	0.69	0.54 (2006)
Sociales			
Población	177,288	223,848	332,815
Pobreza total	64 %	63.5 %	59.24 % (2013)
Pobreza extrema	14 %	14.5 %	12.67 % (2013)
Pobreza no extrema	50 %	49 %	46.57 % (2013)
<u>Etnia</u>			
Indígena	24.35 %	22.7 %	23 % (2011)
No indígena	75.65 %	77.3 %	77 % (2011)
<u>Género</u>			
Masculino	51.2 %	49.38 %	49.2 % (2011)
Femenino	48.8 %	50.62 %	50.8 % (2011)
Urbano	25.59 %	36.35 %	39.05 % (2011)
Rural	47.4 %	63.65 %	60.95 % (2011)
Migración	23,743	28,577	49,810 (2014)
Emigración	27,768	38,151	6,836 (2014)
Mortalidad por cada 1000	10	8	46 (2012)
Natalidad por cada 1000	49	35	27.8 (2012)
Alfabetismo	78.5 %	73.17 %	77.1 % (2011)
Analfabetismo	21.5 %	26.83 %	22.9 % (2011)
Desnutrición crónica	59.5 %	58.5 %	34.6 % (2009)

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Indicadores	1994	2002	2015
Desnutrición aguda	3.5 %	1.3 %	2.3 % (2008)
Desnutrición global	32.9 %	28.5 %	11.5 % (2008)
Cobertura educativa			
Preprimaria	16 %	37 %	70 % (2009)
Primaria	72 %	84 %	111 % (2009)
Básicos	18 %	24 %	47 % (2009)
Diversificado	9 %	15 %	24 % (2009)
Ambientales			
Miles de ha. de cobertura forestal (hectáreas)	12,759	13,918	12,262 (2010)
Consumo de leña Tm3	144,175	201,845.45	333,045 (2011)
Miles de ha. de áreas protegidas (hectáreas)	67	73.64	640

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística -INE-, Guatemala en Cifras del Banco de Guatemala, Consejo Nacional de Áreas Protegidas, Departamento Áreas de Conservación. -CONAP-, 2015, -INAB- (Instituto Nacional de Bosques), Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala 2010 y Dinámica de la Cobertura Forestal, -CONAP- 2006 / 2010, -MSPAS- (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social), Encuestan Nacional de Salud Materno Infantil, -ENSMI- 1995, -MSPAS- (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social), Encuestan Nacional de Salud Materno Infantil, -ENSMI-, 2014 / 2015.

Se observa en los datos anteriores el aporte departamental al PIB nacional, los cuales son de 1.68%, 1.71% y 1.75% entre los años 1994 y 2010; la población económicamente activa se incrementó en 4.61% entre los años 1994 y 2015. La tasa de desempleo disminuyó 1.5% entre 1994 al 2014, debido al incremento de la actividad económica.

En el desempeño de la actividad económica durante los años de análisis se observa que la pobreza extrema ha tenido variación del 14% al 12.67% en los años 1994 al 2013. Las personas que se encuentran en la pobreza no extrema, para el año 1994 representan el 50%, en el año 2002 el 49% y para el año 2013 el 46.57%. La desnutrición crónica para el año 2009 representa 34.6%, aguda para el 2008 el 2.3% y la global el 11.5%, lo cual obedece a los bajos ingresos de la población que es menor al salario mínimo, que limita la capacidad de compra para la canasta básica y salud.

La cobertura educativa a nivel preprimaria en los años analizados es de 16% para el año 1994, 37% para el 2002 y 70% para el 2009, lo que refleja un incremento, principalmente en el último año. El nivel de primaria presenta un incremento de 39% del año 1994 al 2015, en nivel básico se incrementó en 29%. En el nivel diversificado, la población estudiantil incrementó de 9% a 24%; este nivel educativo presenta una cobertura baja en la tabla de análisis.

1.1.3 Antecedentes históricos del Municipio

Con base a la monografía realizada por Ricardo José Luis Pereira, historiador del Municipio, se determinó que los primeros pobladores, fueron indígenas de Zunil y Almolonga que se dedicaban a cultivos agrícolas como maíz, plátano, naranja, entre otros. Este Municipio formó parte del señorío de Zapotitlán, sometido por el reino Quiché que antes de la conquista se llamaba Champel en honor a los dos caciques que gobernaban en esa época, formado por la unión de los apellidos de los mismos, Cham y Pel.

Fue fundado el 22 de noviembre de 1579 por el capitán Juan de Estrada, alcalde mayor de la provincia de Zapotitlán y Suchitepéquez y elaboró un mapa que registra la ubicación actual del pueblo de San Felipe, con indicación que contaba con 60 tributarios. El nombre de San Felipe, se deriva de uno de los doce apóstoles que siguieron a Jesús, designados por los frailes franciscanos en el año 1514. En el acuerdo del 9 de agosto de 1837 se constituye un solo distrito, Retalhuleu y Cuyotenango, queda incluido el pueblo de San Felipe con una población de 8,872 habitantes.

El 2 de febrero de 1838 es fundado el Estado de los Altos, pasó a formar parte del área de Suchitepéquez, en el que incluía a San Felipe hasta el gobierno de Justo Rufino Barrios, en el que se emite el Decreto Ejecutivo Número 194 del 16 de octubre de 1877, con el que se crea el nuevo departamento de Retalhuleu dentro de sus municipios se incluye el de San Felipe. Se reconoció su categoría de villa por Acuerdo Gubernativo de fecha 10 febrero de 1888. En los

antecedentes existieron problemas político-administrativos como consecuencia de fenómenos naturales, la población de la cabecera municipal de El Palmar, Quetzaltenango, tuvo que trasladarse a terrenos que se encuentran en jurisdicción de San Felipe.

La primera migración se realizó en el año de 1932 a consecuencia de la erupción del volcán Santa María y se estableció en lo que hoy es la aldea El Nuevo Palmar, con terrenos que le fueron donados por la Cruz Roja. Posteriormente el 29 de septiembre de 1986, debido a un desastre natural provocado por la erupción del volcán Santiaguito y el desbordamiento de los ríos Nimá I y II, el Organismo Ejecutivo emitió el Decreto Número 50-86, en este documento se menciona el peligro de desaparición de El Palmar por los daños humanos y materiales surgidos.

Se hizo necesario tomar medidas urgentes, asegurar su establecimiento y desarrollo en otro lugar, por la necesidad y utilidad pública se menciona la expropiación de la finca Los Encuentros de San Felipe, que en ese entonces era propiedad del señor José Ramiro Samayoa Rueda.

El 5 de mayo de 1987 se emitió el Decreto 1-87 del presidente de la República, en el que se considera la erupción permanente del volcán Santiaguito y las lluvias del invierno que producían el desbordamiento de material acumulado en el cono de dicho volcán, que ponían en peligro a la población. Se declaró Estado de Calamidad pública durante 30 días. Sin embargo, por la gravedad del caso, el 07 de mayo del mismo año que fue expuesto por el presidente de la República el Acuerdo Gubernativo número 316.87, con fundamento a los artículos constitucionales 1, 2, 3 y 40, que se transcribe parcialmente así:

Artículo 40 de la Constitución Política de la República de Guatemala. Expropiación: “la propiedad privada podrá ser expropiada por razones de utilidad colectiva, beneficio social o interés público debidamente comprobadas. La expropiación deberá sujetarse a los procedimientos señalados por la ley y el

bien afectado se justipreciará por expertos, se tomará como base su valor actual. Sólo en caso de guerra, calamidad pública o grave perturbación de la paz puede ocuparse o intervenir la propiedad o expropiarse sin previa indemnización, pero ésta deberá hacerse inmediatamente después que haya cesado la emergencia”.³

Como consecuencia del Decreto Número 50-86 del Congreso de la República, se ordena al gobernador departamental de ese Municipio y al director ejecutivo del Comité de Reconstrucción Nacional, que den posesión de la finca Los Encuentros al representante del Ministerio Público para la administración de la misma y organizar el asentamiento de los vecinos de El Palmar, y que se le proporcione la asistencia material necesaria. Los efectos que provocó este traslado se pueden resumir de la siguiente forma:

- a) La administración municipal de San Felipe, ha dejado de percibir arbitrios de una de las fincas productoras de mayor superficie (aproximadamente de ocho caballerías).
- b) El Estado definió en su oportunidad la situación geográfica y política de la población de “El Nuevo Palmar”, lo que ha ocasionado que la finca Los Encuentros sea hoy la población del antiguo municipio de El Palmar, departamento de Quetzaltenango y que este territorio sea geográficamente del municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu. Cabe mencionar que es inconstitucional el establecimiento de una cabecera municipal, dentro de la jurisdicción de otra.
- c) Adicionalmente a esto, los habitantes de El Nuevo Palmar no aceptan pertenecer a San Felipe, porque perderían la categoría de municipio del departamento de Quetzaltenango, del cual dependen jurídica y administrativamente. En la municipalidad de San Felipe, se cuenta con un

³ Constitución Política de la República de Guatemala, reformada por consulta popular Acuerdo Legislativo 18-93 Artículo. 40 p. 12

archivo de peticiones que demuestran los intentos de la población y comunidades rurales encabezada por el dirigente comunitario el señor Gerardo Santos, en las que se solicita la no expropiación y anexión de la finca Los Encuentros, esto fue llevado a cabo en los años 1986 y 1987, de los que a la fecha no se ha obtenido resolución. En El Nuevo Palmar existe un Comité Pro defensa del Municipio, el que busca afanosamente que la tierra que ahora ocupan, llegue a formar parte geográficamente del departamento de Quetzaltenango.

La erupción del Volcán Santiaguito y las lluvias que afectaron la región provocaron el desbordamiento de los ríos Nimá I, Samalá y Tambor. Esto provocó el traslado del caserío Pomarrosal y el mismo se reubicó con el nombre de Nuevo Pomarrosal en septiembre de 1989.

Esto obligó a las autoridades municipales y a la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres -CONRED- a tomar la decisión de evacuar a la población y declarar ese territorio como zona de desastre. En diciembre de ese mismo año, fueron reubicadas 70 familias, en terrenos que colindaban con el caserío Los Ángeles, a la fecha están pendientes de trasladarse 20 familias las que se resisten a abandonar sus hogares por razones de identidad y de índole económico.

El señor Hilario Galindo, el 05 de junio de 1955 donó a la Municipalidad la finca San Cayetano que es atravesada de oriente a poniente por los ríos Ajaxá, Maricón, Mariconcito, y Santa Rita, que en la antigüedad proporcionaban la fuerza hidráulica; contaba con cultivo de café y llegó a una producción de mil quintales de café oro.

Francisco Vela, es uno de los centros poblados más grandes del Municipio, en el período de 2005 a 2008 el COCODE estaba integrado por las siguientes personas: Herman Chávez, Hipólito Mazariegos, Caren Mirella López, Mónica Hidalgo, Eleazar Batres Oliva, Jorge William Puác, entre otros. Elegido como

presidente el señor Eleazar Edilberto Batres Oliva en el año 2006, este grupo gestionó el cambio de categoría de cantón a aldea Francisco Vela.⁴

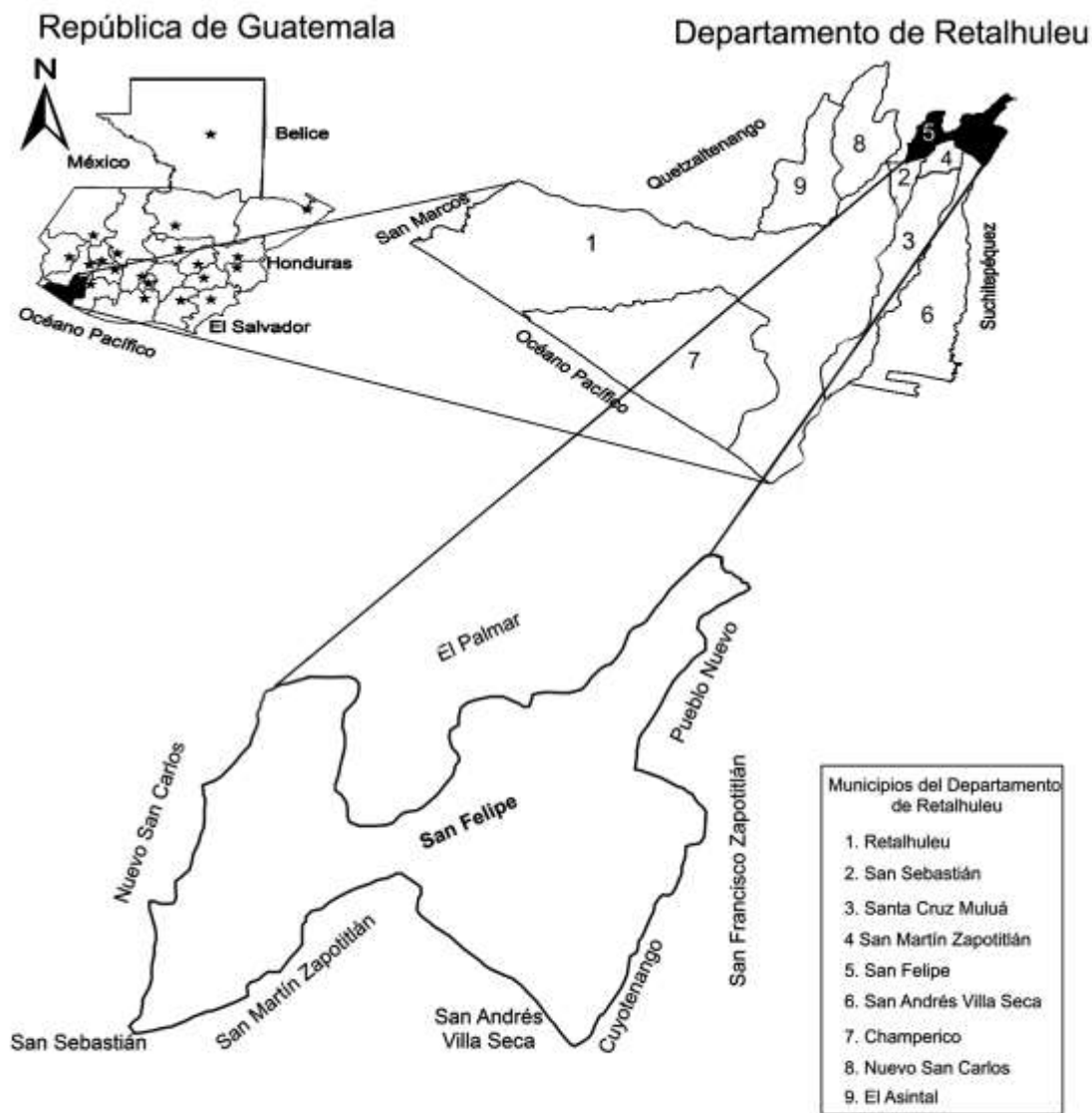
1.1.4 Localización y extensión

El Municipio, se encuentra ubicado en la parte sur occidental del país, en los años 1994 y 2002 la extensión del mismo era de 32 km², (que representa el 2.32% con respecto al departamento de Retalhuleu) según los registros del Instituto Geográfico Nacional -IGN-; sin embargo, según los registros de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-, la extensión a 2015 es de 43 km² debido a cambios en la división política.

Sus coordenadas son de 14°37'14"N y 91°35'25" latitud oeste, la altitud baja es 614.21 y alta es 705 msnm (metros sobre el nivel del mar). Limita al norte con El Palmar; al sur con San Martín Zapotitlán, San Andrés Villa Seca, San Sebastián; al este con Nuevo San Carlos; al oeste con San Francisco Zapotitlán, Pueblo Nuevo y Cuyotenango.

⁴ Pereira, J.L. 1993. Breve Reseña Histórica del Municipio de San Felipe. 1ª Edición. Guatemala. p. 72

Mapa 1
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Localización Geográfica
Año: 2015



Fuente: elaboración propia con base en datos de la Dirección Municipal de Planificación -DMP- San Felipe, año 2015.

La Villa de San Felipe está a 14 km de la cabecera departamental, a 38 km de Quetzaltenango y a 190 kms de la ciudad capital, por la ruta del pacífico su principal vía de acceso desde la ciudad capital es por la ruta CA-9-S hasta llegar al departamento de Escuintla, se continúa en la carretera CA-02-OCC hasta llegar al km 126 en el puesto de socorro El Zarco Cruz Roja, se continúa en la carretera CITO-180, hasta llegar al Municipio por la primera entrada en el noreste Reu-14 o por el suroccidente que viene de Quetzaltenango de la carretera CITO-180 se une al km 186 REU-14. Para salir del Municipio a la capital o a Quetzaltenango se utiliza las mismas carreteras mencionadas.

1.1.5 Clima

El clima es una variable importante que contribuye al rendimiento y calidad de la producción agrícola como en el caso de los granos básicos que tiene un efecto social en la alimentación de la población. Guatemala se divide en seis regiones, las planicies del norte, franja transversal del norte, la meseta y el altiplano, la boca costa, planicie costera del pacífico, zona oriental. El Municipio se encuentra en la región boca costa.

En esta región las lluvias alcanzan niveles altos, con una precipitación promedio anual de 4107mm y clima generalizado semiárido sin estación fría bien definida. La época húmeda inicia en el Municipio al terminar el mes de abril y al inicio del mes de mayo y termina en el mes de octubre; con una temperatura mínima media de 17.2°C y una máxima media de 18.5°C. La época seca inicia en el mes de noviembre y termina a principio del mes de abril; con una temperatura mínima media 15.7°C y una máxima media de 17.5°C. El viento en promedio tiene una velocidad de dos kilómetros por hora.

1.1.6 Orografía

En el Municipio la mayor parte de la tierra es plana, las montañas no son altas y posee llanuras para la agricultura como la siembra de café, caña de azúcar, banano, rambután, árboles que producen hule, entre otros. Sin embargo, parte de su territorio es boscoso donde el desnivel alcanza un 60%. Se encuentra

rodeado de montañas fuera de las colindancias del Municipio y se visualizan los volcanes Santiaguito y Santa María.

1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

La cultura son ideas, costumbres, artes, valores, creencias y tradiciones que prevalecen a través del tiempo, por varias generaciones. El deporte son diferentes actividades físicas sujetas a determinadas normas, que se realizan de manera profesional, recreativa y como beneficio a la salud. A continuación, se presentan los aspectos culturales y deportivos del Municipio.

Tabla 3
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Aspectos Culturales y Deportivos
Año: 2015

Aspectos	Descripción
Costumbres y tradiciones	La fiesta titular del Municipio se celebra cada año en honor a Santa Catalina, del 22 al 26 de noviembre de los cuales el 25 es el día de mayor celebración. El 14 de febrero del año 1887 la feria titular fue establecida oficialmente por Acuerdo Gubernativo. En el Municipio también se celebra el día de San Felipe Apóstol en los días comprendidos del 30 de abril al 02 de mayo. Como costumbre existen las llamadas "PEDIDAS" las cuales son cuando algún joven va a solicitar a los padres de la novia, su mano.
Idioma	El 90% habla español y 10% representa otros idiomas mayas: kaqchikel, mam y quiché.
Folklore	Anualmente, durante las distintas celebraciones religiosas, se llevan a cabo una serie de danzas tradicionales, entre ellas: baile de la conquista y los mexicanos.
Religión	Los pobladores practican varias religiones, entre ellas se encuentran: católica el 37.41%, evangélica el 38.25%, mormona 2.34% y otros el 22%.
Sitios sagrados	El Municipio no cuenta con sitios sagrados.
Deportes	Dentro del Municipio se practica el ciclismo, atletismo, básquetbol; siendo el más representativo el fútbol.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se observa que la fiesta titular es la más representativa de los aspectos culturales, donde se realizan bailes de convites, quema de coheteros,

procesiones, danzas tradicionales y el baile de la conquista.

El Municipio a través del tiempo ha perdido identidad cultural, por la falta de interés en la conservación de idiomas mayas y uso de traje típico, razón por la cual únicamente el 10% de la población habla diferentes idiomas y el 90% de los pobladores hablan español, esto significa que habría pocos obstáculos para la comunicación en educación, relaciones de producción, comercialización y diálogo dentro de los pobladores.

En el Municipio se practican varias religiones, la de mayor preferencia la religión evangélica con un 38.25%, de igual manera se determinó que la religión católica y evangélica tienen presencia en todos los centros poblados. Respecto a la actividad deportiva se puede mencionar la práctica de fútbol, el basquetbol, atletismo y ciclismo; con instalaciones adecuadas únicamente para fútbol y basquetbol. Cabe mencionar que existen tres áreas deportivas públicas, ubicadas en los siguientes centros poblados: Tierra Colorada, San Pablo y la Villa de San Felipe; las tres se encuentran en buen estado. No se observaron instalaciones deportivas en los demás centros poblados.

1.2 DIVISIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

La división política de un municipio es de importancia debido a que establece la integración de los centros poblados (fincas, colonias, caseríos, aldeas y villas). El aspecto administrativo, gestiona la forma del gobierno del área.

1.2.1 División política

El municipio de San Felipe, ha tenido cambios en su estructura. Para determinar la situación actual se realizó un análisis de los censos poblacionales de los años 1994 y 2002, en conjunto con información proporcionada por la Municipalidad, según acta número 016-2010. De acuerdo con la investigación de campo realizada en el año 2015 por los practicantes del Ejercicio Profesional Supervisado -EPS-, existen; 1 villa, 7 aldeas, 12 caseríos, 9 colonias, 33 fincas y 5 lotificaciones.

Con base en la información proporcionada en la municipalidad, se estableció que el límite territorial ha variado debido a que las comunidades como: la aldea Nuevo Palmar antes pertenecía al departamento de Quetzaltenango, la colonia La Perla, caserío Ortiz Candelaria, finca El Olimpo pertenecían al municipio de San Andrés Villa Seca, finca El Maricon, Las Mercedes aparecían en el municipio de Cuyotenango y finca Versailles, Santa Clara caserío Nuevo Pomarrosal, aldea Los Ángeles y Francisco Vela aparecían como parte de San Francisco Zapotitlán. Por tal razón, en mapas anteriores aparece una extensión territorial de 32 km² y en la actualidad la extensión real es de 43 kms².

Las instituciones que cuentan con mapas actualizados al año 2015 del municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu son: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN- y el Centro de Salud del mismo Municipio.

En el siguiente cuadro se observa el comportamiento de los centros poblados por categoría, en comparación con los distintos censos poblacionales efectuados en los años 1994 y 2002, según datos oficiales proporcionados por la Municipalidad y la observación directa realizada en octubre 2015.

Cuadro 1
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Resumen de Centros Poblados por Categoría
Años: 1994, 2002 y 2015

Categoría	Censo 1994	Censo 2002	Año 2015
Villa	1	1	1
Aldea	1	1	7
Caserío	6	6	12
Colonia	2	3	9
Finca	30	20	33
Lotificación	1	0	5
TOTAL	41	31	67

Fuente: elaboración propia con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo EPS, segundo semestre 2015.

De acuerdo a la información presentada en el cuadro anterior, se observa un incremento de poblados de más del 100% en el transcurso de 14 años. La siguiente tabla detalla cada centro poblado según su categoría del municipio.

Tabla 4
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
División Política
Años: 1994, 2002 y 2015

No.	Nombres	Censo 1994	Censo 2002	Año 2015
1	San Felipe	Villa	Villa	Villa
2	Fegua			Aldea
3	Francisco Vela	Caserío	Caserío	Aldea
4	Los Ángeles	Caserío	Caserío	Aldea
5	Nuevo Palmar	Aldea	Aldea	Aldea
6	Tierra Colorada	Caserío	Caserío	Aldea
7	La Piedad I		Colonia	Aldea
8	La Piedad II	Colonia		Aldea
9	Las Conchas	Caserío	Caserío	Caserío
10	Samalá	Caserío	Caserío	Caserío
11	El Esfuerzo			Caserío
12	Fraternidad	Colonia	Colonia	Caserío
13	San José			Caserío
14	La Esperanza			Caserío
15	El Tambor	Finca	Finca	Caserío
16	El Nuevo Pomarrosal			Caserío
17	Ortiz Candelaria	Lotificación	Colonia	Caserío
18	San Pablo			Caserío
19	San Luis	Finca	Finca	Caserío
20	Los Encuentros			Caserío
21	Guadalupe			Colonia
22	Aurora	Finca	Finca	Colonia
23	Santa Dorotea			Colonia
24	Santa Teresa		Finca	Colonia
25	El Viejo Pomarrosal			Colonia
26	El Condado			Colonia
27	La Perla	Finca	Finca	Colonia
28	Las Haciendas			Colonia
29	Alicia	Finca	Finca	Colonia
30	La Cachita	Finca		Finca
31	Bella Julia	Finca	Finca	Finca
32	Olimpo	Finca	Finca	Finca

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Nombres	Censo 1994	Censo 2002	Año 2015
33	Agrícola Hamburgo	Finca	Finca	Finca
34	Aurorita			Finca
35	Carolina	Finca	Finca	Finca
36	Casa Blanca Aparicio	Finca	Finca	Finca
37	El Tambor	Finca	Finca	Finca
38	Filadelfia	Finca	Finca	Finca
39	Germania	Finca	Finca	Finca
40	Guadalupe	Finca	Finca	Finca
41	La Esperanza	Finca	Finca	Finca
42	La Marina	Finca	Finca	Finca
43	Las Conchas			Finca
44	Las Fuentes	Finca	Finca	Finca
45	Las Mercedes		Finca	Finca
46	Las Victorias	Finca		Finca
47	Maricón			Finca
48	Rosario Pecul	Finca	Finca	Finca
49	San Carlos Martínez	Finca	Finca	Finca
50	San Cayetano	Finca	Finca	Finca
51	San Ignacio	Finca	Finca	Finca
52	San Juan Bautista	Finca	Finca	Finca
53	San Luis			Finca
54	San Rafael			Finca
55	San Vicente el Jardín	Finca		Finca
56	Santa Clara	Finca	Finca	Finca
57	Santa Elena	Finca	Finca	Finca
58	Santa Elvira	Finca		Finca
59	Santa Gertrudis	Finca	Finca	Finca
60	Santa Herlinda	Finca		Finca
61	Versalles			Finca
62	San Dionisio	Finca	Finca	Finca
63	El Jardincito			Finca
64	Patio de Bolas	Finca	Finca	Lotificación
65	La Cachita	Finca		Lotificación
66	Bella Julia	Finca	Finca	Lotificación
67	Olimpo	Finca	Finca	Lotificación

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002.

Con base a los censos de los años de 1994 y 2002, efectuados por el Instituto

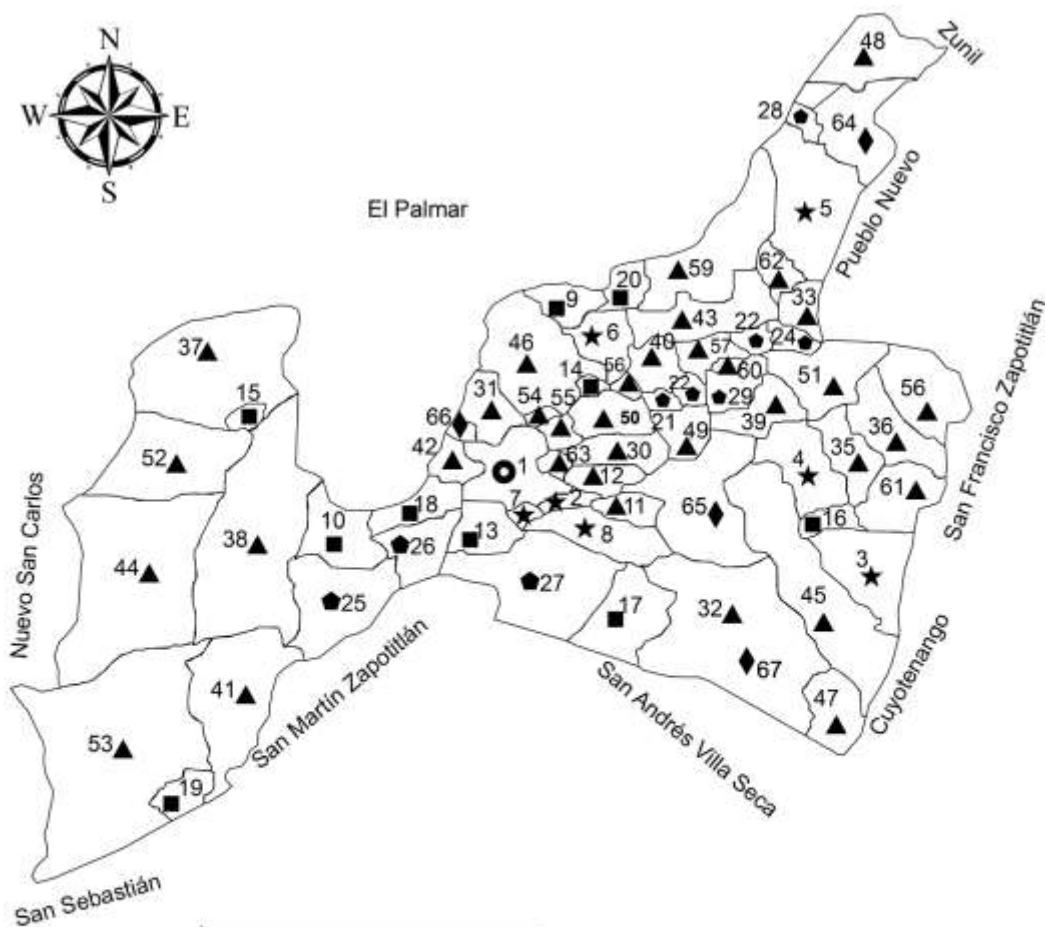
Nacional de Estadística -INE-, y entrevistas realizadas a los COCODE; se determinó los cambios en las categorías de los centros poblados de la siguiente manera: 21 poblados del Municipio, no aparecen en el último censo poblacional 2002, los cuales son: 1 aldea Fegua, 7 caseríos denominados El Esfuerzo, Nuevo Pomarrosal, Viejo Pomarrosal, La Esperanza, Los Encuentros, San José, San Pablo, 4 colonias llamadas El Condado, Guadalupe, Las Haciendas, Santa Dorotea y 9 fincas nombradas Aurorita, Jardincito, Las Victoria, Maricón, Santa Elvira, San Rafael, San Vicente el Jardín, Santa Herlinda y Versalles.

También 3 caseríos que pasaron a ser aldeas los cuales son: Francisco Vela, Los Ángeles, Tierra Colorada; 2 colonias que pasaron a ser aldeas: La piedad I, La Piedad II; 2 colonias que pasaron a ser caseríos: La Fraternidad y Ortiz Candelaria; 4 fincas que pasaron a ser colonias: Alicia, Aurora, La Perla, Santa Teresa; también 2 fincas las cuales una parte de su extensión pasaron a ser caserío: El Tambor y San Luis y por último 5 fincas que lotificaron parte de su extensión territorial: Bella Julia, Patio de Bolas, El Olimpo, Bella Vista, y la Cachita.

La conducta de los distintos poblados, así como su integración actual es de importancia debido a que a través del análisis y estudio de ésta se puede fácilmente determinar cuál ha sido el avance, la migración y la concentración de la comunidad; a su vez proporciona una idea clara del comportamiento de los mismos, necesario para predecir a través de las ciencias estadísticas diferentes fenómenos.

En el siguiente mapa se representa la forma actual del Municipio, tomando en cuenta los nuevos poblados que son parte del mismo. Ampliando el área territorial a 43km². Para localizar los poblados se debe tomar como referencia la tabla número cuatro.

Mapa 2
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Centros Poblados
Año: 2015



Centros Poblados			
Símbolo	Referencia		
●	Villa	▲	Finca
★	Aldea	⬠	Colonia
■	Caserío	◆	Lotificación
		□	Límite Municipal

Fuente: elaboración propia con base en datos de la Dirección Municipal de Planificación -DMP- San Felipe, año 2015.

Cuando se conocen los distintos factores que influyen en el comportamiento de una población, se pueden prevenir distintos problemas como la falta de acceso a los servicios básicos, vías de acceso, salud, entre otros: esto debido a que, si una población está en aumento acelerado, es necesario crear planes de establecimiento de drenajes, servicio de energía eléctrica y la apertura de nuevos pozos de agua entre otros.

En el municipio de San Felipe, uno de los cambios en la división política ha sido generado por desastres naturales, tal es el caso de la población del Pomarrosal que después de una inundación fue trasladada y nuevamente fundada como el Nuevo Pomarrosal que en la actualidad se reconoce con la categoría de caserío.

1.2.2 División administrativa

Es la forma de organización del Municipio, con la finalidad que las autoridades municipales velen por la integridad del patrimonio y garantizar el bienestar de los habitantes. La municipalidad es una institución autónoma de gobierno, establecida de forma legal la cual es dirigida por un concejo municipal, presidido por un alcalde electo por el pueblo para un período de cuatro años, junto a él dos síndicos y siete concejales de conformidad con la ley.

En el Municipio se encuentran registrados 22 Consejos Comunitarios de Desarrollo -COCODE-, de los cuales solo 18 se encuentran activos. La junta directiva es el enlace entre las comunidades y la municipalidad. Fungen como alcaldías auxiliares, aunque no cuentan con instalaciones específicas para llevar a cabo esas funciones.

Según el Decreto Número 12-2002, Código Municipal, en sus artículos del 55 al 59, se establece el papel que deben desempeñar los alcaldes auxiliares dentro del marco organizativo del municipio y las comunidades.

1.2.2.1 Concejo Municipal

En el Municipio el Concejo Municipal está integrado por el alcalde municipal,

síndico primero y síndico segundo, concejal uno, concejal dos, concejal tres, concejal cuatro y un secretario, cada uno sin suplentes; todos los miembros son responsables de la toma de decisiones. Tiene su sede en la cabecera municipal, la cual le corresponde la exclusividad de velar por la integridad y patrimonio del Municipio, así como, garantizar los intereses con base en los valores, cultura y necesidades planteadas por los vecinos.

1.2.2.2 Alcaldías auxiliares

En el Municipio no existen alcaldías auxiliares como tal que sirvan de vínculo con el gobierno municipal. Por tal razón, son los representantes del Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE- quienes desempeñan esa función.

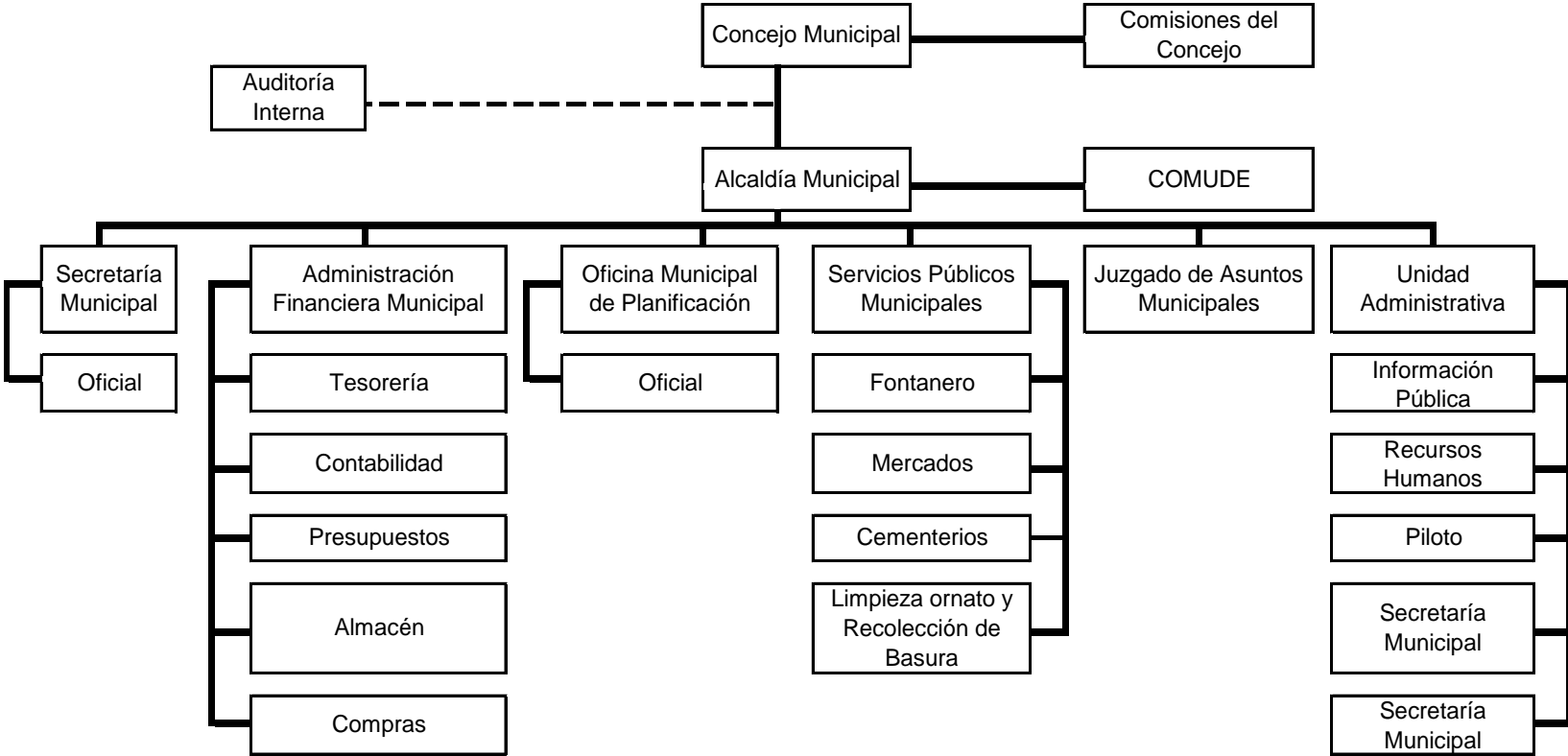
Se observó colaboración en la identificación de la necesidad local y formulación de propuestas de solución, de igual forma, apoyo a los lineamientos que permiten la ejecución de programas para beneficio de las comunidades.

1.2.2.3 Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-

Pertencen al Sistema Nacional de Consejos de Desarrollo de Guatemala, el cual es de creación constitucional. En el Municipio, el Consejo Municipal de Desarrollo está integrado por el alcalde municipal que lo coordina; un miembro de cada COCODE, un representante de la Dirección Municipal de Planificación, Centro de Salud y Policía Nacional Civil.

De acuerdo a lo observado durante la investigación, se determinó que la administración municipal facilita el funcionamiento del Consejo Municipal de Desarrollo. En la gráfica 1 se presenta la estructura organizacional municipal en la cual se incluye el -COMUDE-.

Gráfica 1
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Estructura Organizacional Municipal
Año: 2015



Fuente: elaboración propia con base a información proporcionada por la municipalidad de San Felipe, departamento de Retalhuleu.

La estructura organizacional municipal del Municipio es representada por un diagrama vertical de tipo lineal o Staff en donde se define la jerarquía de cada una de las unidades con una línea de mando descendente. Debe mencionarse que la línea de Staff es netamente asesora o de apoyo técnico en Auditoría Interna al Concejo Municipal y la alcaldía municipal. Como se observa en la gráfica uno el organigrama debe estar enfocado a las unidades o a los puestos dentro de la institución para evitar ambigüedad, no es recomendable mezclar los conceptos, para evitar una mala interpretación del diagrama.

1.3 RECURSOS NATURALES

Es todo lo que ofrece la naturaleza que de una u otra forma se le puede aplicar un manejo o explotación para obtener un bien o servicio económico. Tienden a deteriorarse con el tiempo o incluso extinguirse según la manera en que sean manejados y preservados. El municipio de San Felipe se encuentra ubicado en la parte de la costa sur de Guatemala, tiene una extensión territorial de 43 km² dentro de los cuales se encuentra una diversidad de recurso natural que de forma directa o indirecta contribuye con el desarrollo del Municipio.

1.3.1 Hidrografía

Es toda vertiente de agua, río, lago, nacimientos de acuíferos de un país o región. En el municipio de San Felipe se cuenta con agua entubada para gran parte de la región, debido a que existen varios ríos. Por medio de la investigación de campo se detectó los ríos que ingresan y recorren el Municipio, los cuales son:

- Río Samalá: “abarca una superficie aproximada de 1,510 km², en su mayoría comprendidos en el departamento de Retalhuleu y en menor parte Quetzaltenango, con una longitud máxima de 145 km”⁵. Atraviesa todo el

⁵ INSIVUMEH (Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología y otros). 2003. Zonificación de Amenazas Naturales en la cuenca del río Samalá y Análisis de vulnerabilidad y riesgo en la población de San Sebastián Retalhuleu, Guatemala, p. 52

municipio de San Felipe e ingresa por el caserío Samalá y llega hasta Retalhuleu, por su gran caudal en época de lluvia tiende a subir su corriente por lo que los pobladores de los caseríos cercanos corren alto peligro.

Las potencialidades diversas, abarca desde la pesca, extracción de piedra, generación de energía eléctrica, abastecimiento de agua o establecer sistemas de riego para cultivos, su grado de contaminación es moderado por los pobladores cercanos; lo utilizan para desechar basura.

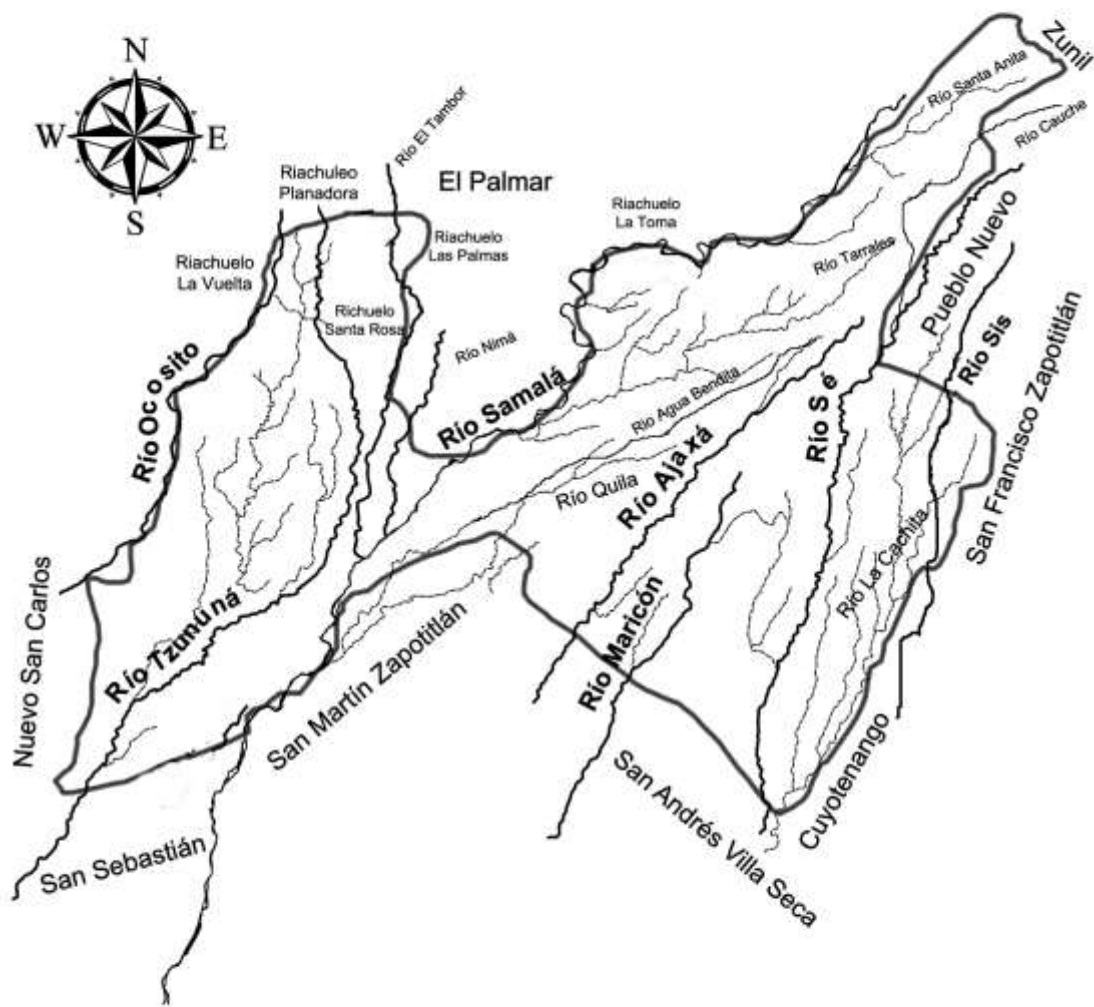
- Río Ocosito: colinda con el municipio de Nuevo San Carlos, posee un área de 917.93 hectáreas, rodea las fincas, El Tambor, San Juan Bautista, San Luis y Las Fuentes; su cauce es permanente y llega hasta la cabecera departamental de Retalhuleu, es utilizado por la población para abastecerse de agua, riego en cultivos y posee potencial pesquero.
- Río Sis: ubicado al noreste del Municipio, divide los departamentos de Retalhuleu y Suchitepéquez, tiene un área de 917.93 hectáreas, atraviesa parte de San Felipe, se encuentra con un nivel de contaminación moderada por las aguas servidas y desechos sólidos de la población, posee gran potencial para abastecimiento de agua y riego en cultivos por su cauce permanente.
- Río Los Tarrales: nace en la finca San Dionisio ubicada al noreste del Municipio, atraviesa toda la Villa de San Felipe y esto hace notar su gran nivel de contaminación al pasar por el lugar, es utilizado para la agricultura y abastecimiento de agua ya que su caudal es permanente y su desembocadura llega al río Samalá.
- Río Agua Bendita: pasa por las fincas, La Esperanza y Herlinda, su caudal es permanente, no posee grado de contaminación por aguas servidas o desechos sólidos; tiene potencial para abastecimiento de agua en los hogares o establecer riego en cultivos.

- Río Ajaxá: atraviesa el caserío El Esfuerzo, en temporada de invierno aumenta su cauce y desemboca al río Samalá, su contaminación es alta porque la población del caserío lo utiliza como recurso propio, riego en cultivos, desechar basura y drenaje, posee gran potencial para generar energía eléctrica.
- Río Santa Anita: río de agua limpia con cauce permanente, recorre la finca Rosario Pecul, se utiliza para la crianza de tilapia, abastecimiento de agua y riego en cultivos, al llegar a la finca Santa Gertrudis se une con el río Samalá.
- Río El Tambor: su caudal es permanente, nace en la finca El Tambor y recorre la finca San Juan Bautista, finca Las Fuentes y aldea Viejo Pomarrosal; la población residente lo utiliza como riego en las cosechas y uso personal, por lo que se encuentra en contaminación constante. Posee gran potencial para generar energía eléctrica o crianza de peces.
- Río Sé: recorre la finca Casa Blanca Aparicio, se utiliza como fuerza motriz para generar energía eléctrica y alimentar la maquinaria que se encarga de la producción de hule, en temporada de invierno aumenta su caudal generando más energía, posee potencial para abastecer de agua a los pobladores y sistema de riego en cultivos; su cauce es permanente con un nivel de contaminación bajo.
- Río Maricón: se puede detectar por los alrededores del caserío El Esfuerzo y finca Las Mercedes ya que su caudal es permanente, se encuentra en alto grado de contaminación debido a que la población lo utiliza como basurero. Tiene potencial para generar energía eléctrica, cultivo de peces, sistema de riego y abastecimiento de agua a los pobladores aledaños.
- Río Quilá: en temporada de invierno aumenta su caudal, de lo contrario se encuentra de manera discreta por el caserío El Esfuerzo y es utilizado por

los pobladores como basurero, su gran potencial es la crianza de peces y riego en cultivos.

- Río La Cachita: nace alrededor de la finca Santa Clara y pasa por las fincas Casa Blanca Aparicio, Versalles y la aldea Francisco Vela, posee un nivel de contaminación bajo, esto se debe a que la población de los alrededores cuenta con drenaje y solo lo utilizar para riego en cultivos. Posee potencial para producir energía eléctrica y crianza de peces.
- Río Cauche: desemboca en el río Samalá por la nueva lotificación Patio de Bolas, ingresa al municipio por la finca Rosario Pecul, como se cuenta con poca población la contaminación del río aún no es evidente y tiene potencial para abastecimiento de agua, crianza de peces y riego en cultivos.
- Río Nimá: su caudal es permanente, ingresa al municipio de San Felipe por la Finca Filadelfia, y recorre la aldea Pomarrosal, llega a desembocar al río Samalá en donde su corriente llega hasta la cabecera departamental de Retalhuleu, su contaminación es evidente; la población que vive en la finca Filadelfia lo utiliza para desechar basura y aguas negras, posee gran potencial para generar energía eléctrica.
- Río Tzununá: a diferencia del río Ocosito, este ingresa directamente a las mismas fincas hasta desembocar a la cabecera de Retalhuleu, el aprovechamiento de parte de la población es para riego en plantaciones, aseo personal y servicios básicos; con ello, el nivel de contaminación es alto y no se provecha por completo, tiene potencial para generar energía eléctrica y crianza de peces.

Mapa 3
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Ríos y Riachuelos
Año: 2015



Fuente: elaboración propia con base en datos de la Dirección Municipal de Planificación -DMP- San Felipe, año 2015.

Con base en la investigación de campo se determinó que en la finca El Tambor existen cuatro nacimientos de riachuelos llamados por los lugareños: Santa Rosa, La Vuelta, Planadora y Las Palmas, los cuales se utilizan para el riego de café, rambután, aseo personal, mantenimiento de ganado bovino y consumo de la población. El riachuelo La Toma, que se encuentra en caserío Las Conchas que es utilizado por los pobladores para cubrir los servicios básicos el cual se encuentra en alto grado de contaminación.

1.3.2. Bosques

Guatemala cuenta con una diversidad de bosques de los cuales se puede mencionar, latifolios, coníferas, mixtos, dispersos entre otros. A continuación, se describen los tipos de bosque que se encuentra en el municipio según el Instituto Nacional de Bosques -INAB- y observación por medio de la investigación de campo realizada en el año 2015.

- Bosque latifoliado

Arboles propios de los climas cálidos y húmedos, templados y fríos; se caracterizan por árboles de hoja ancha como caoba, cedro, hormigo, granadillo, nogal. Se ubican en la finca San Dionisio, Santa Gertrudis y Rosario Pecul, aldea Nuevo Palmar, colonia Las Haciendas caserío Ortiz Candelaria, San Pablo y San Luis. Cubre 10.99% y área de 4.73 km².

- Bosque mixto

Es una mezcla de dos tipos de arboles, los bosques coníferos o pinos y los bosques de hojas anchas. Es decir, que tienen una composición mixta entre arboles como el roble y el encino con las distintas clases de pino que se encuentran. Están ubicados en la colonia Viejo Pomarrosal y caserío San José con una cobertura de 0.02 km² que representa 0.05%.

- Bosque disperso

Tiene como característica su gran humedad, poseen arboles representativos, como el palo blanco y la caoba, surgen de los bosques transformados por la

actividad ganadera y agrícola. Con base al trabajo de campo se detecta variedad de árboles dispersos con 5.19% abarca 2.23 km², los cuales son para generar sombra a cultivos o aprovechar la madera en un futuro por parte de las fincas San Luis, Filadelfia, Las Fuentes, aldeas Piedad I y II.

- Espacios claros

Poseen cantidades no significativas; los espacios claros dentro del municipio con 1.67% abarca 0.72 km² y los matorrales con 0.05% superficie de 0.02 km².

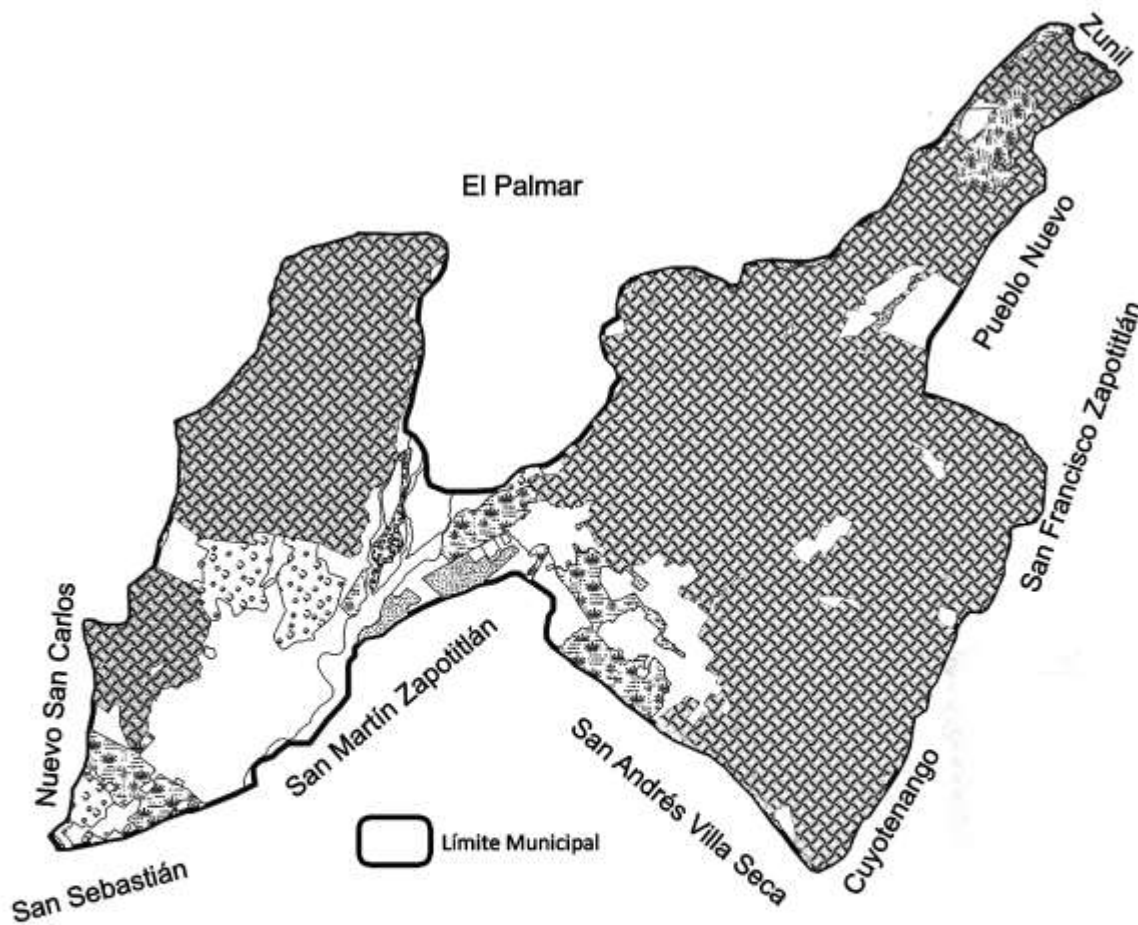
- Plantación

Abarca la mayor extensión con 35.30 km², representa 82.09% en todas las fincas. Se refiere a los cultivos agrícolas que se encuentran en el municipio principalmente la plantación de café.

La categoría bosques dentro del Municipio, se analizó y comparó con el III Censo Nacional Agropecuario del año 1979, con una cobertura en hectáreas de 175.23, en el IV Censo Agropecuario Nacional del año 2003 aumentó la cobertura en hectáreas a 406.75, los dos censos realizados por el Instituto Nacional de Estadística -INE-.

Para determinar la cobertura en hectáreas forestadas al año 2010 se utilizó como base el documento, "Perfil Ambiental de Guatemala 2010-2012", elaborado por el Instituto de Agricultura, Recursos Naturales y Ambiente -IARNA-; refleja una cobertura de 896.52 hectáreas. Con base a la información proporcionada del Instituto Nacional de Bosques -INAB- la cobertura boscosa al año 2014 es de 358.53 hectáreas.

Mapa 4
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Bosques
Año: 2015



Bosques			
Símbolo	Nombre	Área Km²	%
	Latifoliado	4.73	11.00
	Mixto	0.02	0.05
	Disperso	2.23	5.19
	Espacios claros	0.72	1.67
	Plantación	35.30	82.09
	Total	43	100

Fuente: elaboración propia con base en datos de la Dirección Municipal de Planificación -DMP- San Felipe, año 2015.

La información recopilada y analizada muestra la tendencia de la cobertura de bosques que ha ido de manera ascendente a comparación con los años anteriores. El Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales -MARN- ha implementado programas de protección, educación ambiental y proyectos forestales en todo el departamento de Retalhuleu; en el municipio de San Felipe, ha llevado a cabo durante el año 2015, con ayuda de la población de la aldea Nuevo Palmar la siembra de 100 árboles de la especie de cedro; con ello se pretende mantener la cobertura boscosa del Municipio.

1.3.3 Suelos

“El suelo se puede definir como la capa de materiales orgánicos y minerales que cubren la corteza terrestre en la cual las plantas desarrollan sus raíces y toman los alimentos que son necesarios para su nutrición”.⁶

1.3.3.1 Tipos de suelo

Dentro del municipio de San Felipe se encuentran los tipos de suelo que se describen a continuación con sus características.

Tabla 5
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Tipos y Características de Suelos
Año: 1959

Serie	Material madre	Relieve	Drenaje interno	Suelo superficial	% Declive	Capa de suelo
Chocolá	Franco limosa o arcillosa / café oscuro	Fuertemente ondulado a inclinado	Bueno	50-60	5 – 12	0 a 150 cm
Chuvá	Ceniza volcánica suelta de tipo pomácea	De fuertemente ondulado a inclinado	Muy rápido	50-60	2 – 5	Ninguna

Continúa en la página siguiente...

⁶ Valladares C.H. 2009. Recursos Económicos de Centroamérica, Guatemala. s.n. p. 70.

...Viene de la página siguiente

Serie	Material madre	Relieve	Drenaje interno	Suelo superficial	% Declive	Capa de suelo
Mazatenango	Café oscuro a café grisáceo oscuro /franco limosa	De fuertemente ondulado a inclinado	Muy rápido	50-60	5 – 12	de 0 a 150 cm
Samayac	Flujo volcánico lodos o cementado	De suavemente inclinado a inclinado	Bueno	20-30	4 – 10	Capa cementada a 0.50 m
Suchitepéquez	Café oscuro a café muy oscuro / franco limosa	De fuertemente ondulado a inclinado	Muy rápido	50-60	5 – 12	de 150 a 200 cm

Fuente: elaboración propia con base al libro de Reconocimiento de Suelos de Simmons, Tárano y Pinto de 1959.

El municipio cuenta con cinco series de suelo, el cuadro detalla cada una de sus características, relieve, drenaje, material madre entre otros, los cuales se describe a continuación:

- Serie chocolá

Posee una extensión de 2.23 km², con material madre de franco limosa o arcillosa, perfecto drenaje para cualquier tipo de cultivo y una profundidad de 150 centímetros abarca el caserío Ortiz Candelaria y la finca El Olimpo.

- Serie chuvá

Se caracteriza por ser gris muy oscuro a café grisáceo, con arena fina franca suelta o arena muy fina franca, una profundidad de diez centímetros y extensión de 26.64km². Se encuentra en las fincas El Tambor, San Juan Bautista, Las Fuentes, San Luis y Filadelfia.

- Serie mazatenango

El tercer tipo de suelo es Mazatenango, el cual posee un color café oscuro a

café grisáceo oscuro con una textura franco limosa; profundidad de 150 centímetros y área de 4.75 km², abarca lo que es la finca San Luis.

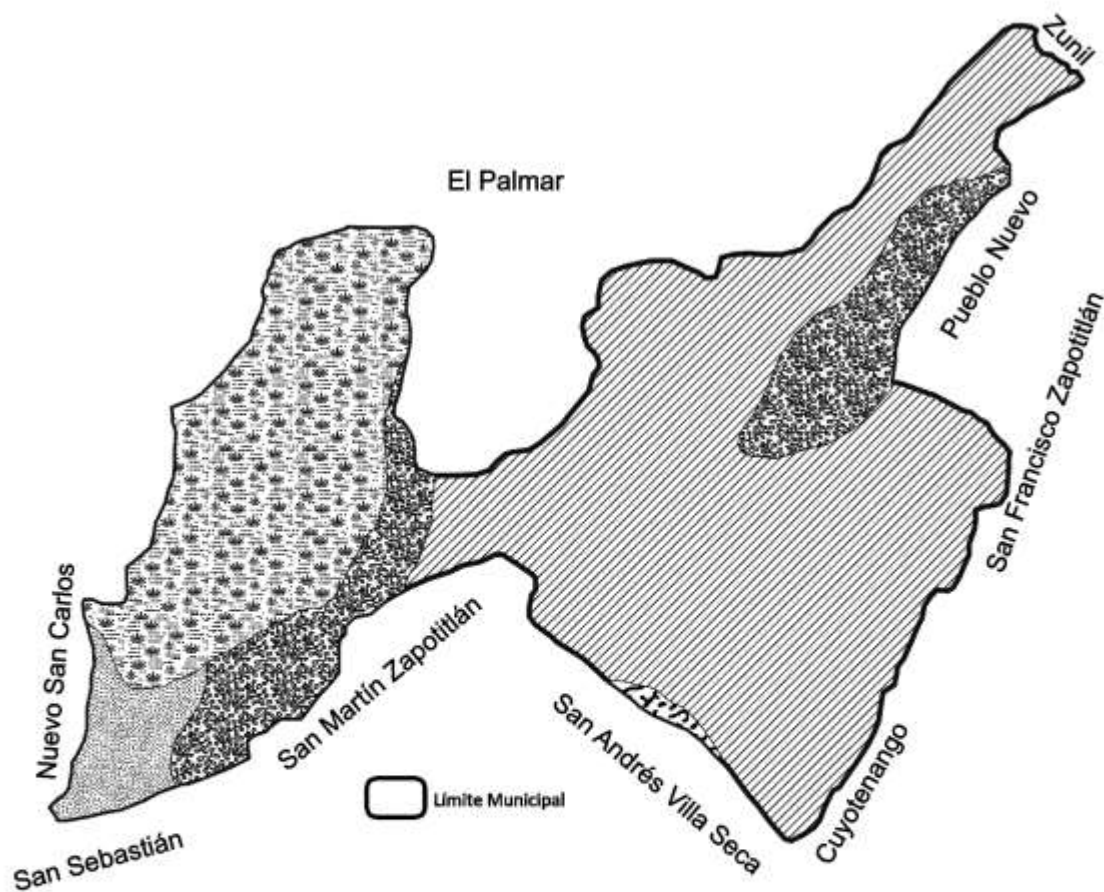
- Serie samayac

Es de color café oscuro o franco limosa, material madre de flujo volcánico, lodos o cementado con una profundidad de cincuenta centímetros y extensión 3.84 km², abarca el caserío San Luis, Samala, finca La Esperanza, San Dionisio, Agrícola Hamburgo, Santa Herlinda, Santa Elena, Guadalupe, Las Conchas, colonia Viejo Pomarrosal, Aurora, Santa Teresa, Alicia, lotificación Patio de Bolas y aldea Nuevo Palmar.

- Serie suchitepéquez

El cual posee un color café oscuro a café muy oscuro, con textura franco limosa y su profundidad es de 150 a 200 centímetros y extensión de 5.54 km², el cual abarca los restantes centros poblados. Se muestra en el mapa los límites, extensión territorial y el porcentaje que cubre cada tipo de suelo dentro del municipio de San Felipe.

Mapa 5
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Tipos de Suelo
Año: 2015



Tipos de Suelo

Símbolo	Serie	Nombre	Área Km ²	%
	Cho	Chocóla	2.23	5.19
	Chv	Chuvá	26.64	61.95
	Mz	Mazatenango	4.75	11.04
	Sm	Samayac	3.84	8.93
	Sx	Suchitepéquez	5.54	12.89
Total			43	100

Fuente: elaboración propia con base en datos de la Dirección Municipal de Planificación -DMP- San Felipe, año 2015.

El Municipio muestra su alta capacidad en cuanto a tipos de suelos, es muy fértil y puede producir diversidad de cultivos, el que más extensión posee es el tipo de suelo Chuvá con 61.95%.

1.3.3.2 Clases agrológicas del suelo

Por sus características físicas, químicas, relieve y conforme al manejo que se le puede aplicar existen ocho clases agrológicas de suelo. Dentro del Municipio se describen las siguientes.

- Clase agrológica II

El suelo de esta clase agrológica se caracteriza por ser de pendientes dóciles que necesita de moderada conservación, es de un tipo de tierra apta para cultivos y pocas limitaciones en cuanto a su uso, posee condiciones perfectas para el riego, con topografía plana, ondulada o suavemente inclinada.

Ocupa un área de 20.49 km², que son suelos planos de profundidad moderada, de textura mediana o imperfecto, con algunas limitaciones en cuanto a su funcionamiento, apta para cultivos que se producen en el Municipio como: maíz, arroz, plátano, frijol, zapote, ajonjolí, yuca, hule, caña de azúcar, café, naranja, pastos, citronela, banano, cacao, hule, cardamomo, zapotes, mango, papaya, limón, lima, mandarina, coco, cuxines, paterna, nance, jocote y caimito.

- Clase agrológica III

Suelos cultivables, con una superficie de 20.48 km², sujeto a medianas limitaciones y aptas para el riego, posee una topografía plana ondulada o suavemente inclinada, productividad mediana con prácticas intensas de manejo.

Incluye dentro de sus suelos pocos profundos en micro relieves o pendientes moderadas y una textura con problemas de drenaje deficiente, con limitaciones para la mecanización. Es totalmente apto para los cultivos mencionados en la clase agrológica II.

- Clase agrológica IV

Ocupa un área de 0.62 km², posee suelos cultivables sujeto a medianas limitaciones permanentes, no aptos para el riego; salvo en condiciones especiales, con topografía plana, ondulada o inclinada, aptas para pastos y cultivos perennes.

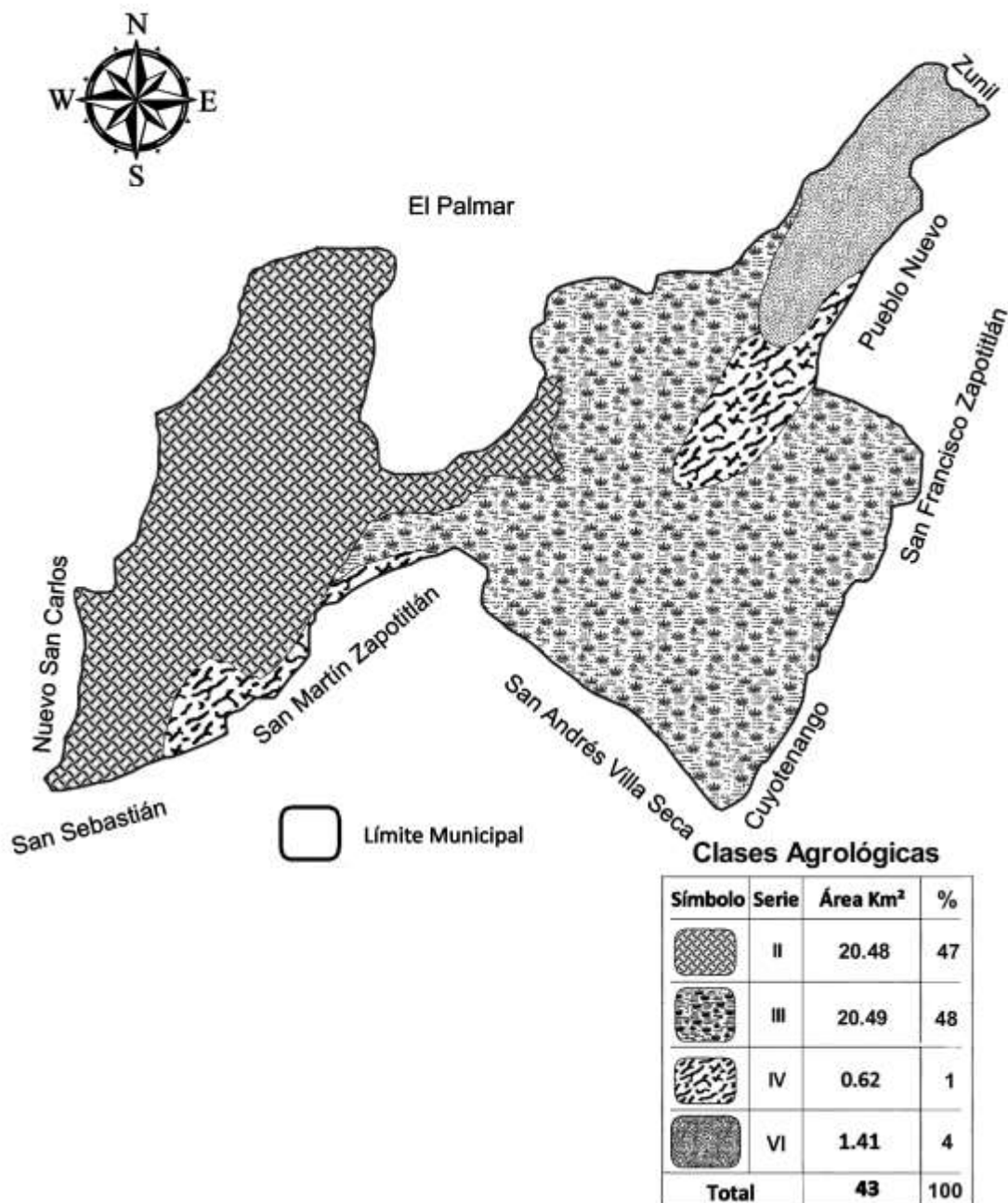
Incluye suelos profundos o poco profundos, de textura inadecuada con problemas de erosión y drenaje. Se determinan por medio de su uso que eminentemente son de agroforestería, que es una técnica de combinar la siembra de cultivos con especies forestales, algunas fincas utilizan esta técnica para incrementar la masa boscosa y por ende la producción agrícola y forestal.

- Clase agrológica VI

Esta clase de suelo debe de permanecer bajo cobertura de bosques ya sea natural o plantado para evitar la erosión debido al viento o la lluvia. En el Municipio ocupa una superficie de 1.41 km², suelos no cultivables salvo para cultivos perennes o de montaña, principalmente para fines forestales y pastos con limitantes en su topografía, profundidad y rocosidad. Son suelos poco profundos, de textura y drenaje deficiente.

Para reflejar de una manera más detallada cada clase agrológica de suelo, se muestra el mapa número 6, el mismo expresa los límites que abarcan y la extensión territorial que ocupa dentro del municipio de San Felipe.

Mapa 6
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Clases Agrológicas del Suelo
Año: 2015



Fuente: elaboración propia con base en datos de la Dirección Municipal de Planificación -DMP- San Felipe, año 2015.

Las clases agrológicas II y III abarcan 95.29%, son las que reflejan que el municipio cuenta en su mayoría con suelos planos, ondulados y poco inclinados, aptos para varios cultivos.

1.3.3.3 Usos del suelo

Se dividen en relación a la división del Municipio y dentro de ellos se encuentran: de uso pecuario, agrícola, forestal y de protección.

Se observa que el mayor uso de tierra se encuentra en los cultivos permanentes, debido a que estos ocupan gran parte de superficie dentro del Municipio, los cultivos anuales o temporales que por su naturaleza se pueden cultivar más de una vez en un año, posterior se encuentran otras tierras en las cuales se puede mencionar los charrales y matorrales que se utilizan para pastar ganado, por último, se encuentra los bosques y pastos que reflejan poco uso dentro del municipio de San Felipe.

1.3.4 Fauna

Dentro del Municipio se encuentran diversidad de animales silvestres, según investigación realizada se puede determinar que existen las siguientes especies: “tacuazín, gatos de monte, armadillo, ardillas y conejos. Entre las aves silvestres se tienen: urracas, clarineros, chiltotes, pijuy, palomas, chachas, loros, pericas, patos, tecolote y cenizotes. Entre las rapaces están: el zopilote, gavián, búho y lechuza. Entre los reptiles: iguana verde y sapo, entre otros. Entre las serpientes: coral, cantil, cascabel, bejuquillo y la buxnayera, barba amarilla y mazacuata,”⁷. En el Río Samalá existen camarones y cangrejos, también en la Finca San Dionisio posee un cultivo de pez Tilapia para uso personal y comercial.

En la fauna doméstica se pueden mencionar los gatos, perros, ganado vacuno,

⁷ Sic. CMD (Consejo Municipal de Desarrollo) y SEGEPLAN/DPT (Secretaría de Planificación de la Presidencia/Dirección Planificación Territorial). 2010. Plan de Desarrollo, San Felipe, Retalhuleu, p. 28.

porcino y aves de corral. El ganado vacuno en su mayoría se utiliza para la producción de leche, es poco el que se utiliza para crianza y engorde, mientras que del ganado porcino se aprovecha la carne y la grasa, con respecto a las aves de corral, durante el proceso de crianza es aprovechada la carne y los huevos para autoconsumo en la mayoría de hogares.

1.3.5 Flora

Entre las especies de árboles que existen en San Felipe se encuentra: el laurel, guayabo o volador, chonte, guachipilín, bambú, madre cacao, caoba, cedro y palo blanco que se emplean en carpintería y trabajos de ebanistería; también se encuentran de uso forestal árboles como el amate, canoj, capulín, castaño, caulote, ceiba, chaperno, conacaste, jacaranda, hormigo, palo de iguana, tepeaguacate y el palo de hule.

Entre la especie vegetal comestible frutales existe el árbol de pan, banano de coco, banano de manzanita, banano de seda, cacao, caimito, caspirol, coco, cushín, guanaba, guayaba, limón, mamey, mandarina, mango, nance, naranja, papaya, piña, rambután, tamarindo y zapote.

Dentro de las flores medicinales que se encuentran dentro del Municipio, se pueden mencionar: la albaca, apacín, apazote, flor de muerto, ruda, salvia santa y la verbena; entre las especies comestibles está el bleado, chipilín, frijol de vara, güisquil, hierba mora, maíz, manía, quilete, quequeshte, quisthán y la yuca; también se cultivan variedad de flores silvestres como rosas de varios colores, girasoles, violetas, orquídeas, azucenas y nardos.

1.3.6 Minas y canteras

Durante el trabajo de campo en el municipio de San Felipe se visitaron todos los centros poblados, pero no se detectó la presencia de minas o canteras que tengan sus operaciones dentro del Municipio.

1.4 POBLACIÓN

Es el conjunto de personas que habitan un área geográfica delimitada, constituye la variable principal en el estudio socio-económico. De acuerdo a las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, la población total del Municipio para el año 2015 es de 27,765 habitantes.

Para analizar esta variable es necesario conocer aspectos cualitativos y cuantitativos, que permiten emitir un juicio sustentado de la realidad que lo rodea y de sus características principales tales como: edad, género, área urbana y rural, pertenencia étnica y población económicamente activa.

1.4.1 Población total por centro poblado y número de hogares

El siguiente cuadro presenta un resumen general de la población por centro poblado según investigación de campo en el año 2015 con base a proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística -INE- con una muestra de 596 hogares encuestados en el Municipio. Así como datos consultados en los censos poblacionales de los años 1994 y 2002.

Cuadro 2
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Población Total, por Número de Hogares y por Centro Poblado
Años: 1994, 2002 y 2015

Centro poblado	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2015	
	Población total	Número de hogares	Población total	Número de hogares	Población total	Número de hogares
Alicia	139	22	48	12	25	5
Bella Julia	27	8	-	-	45	9
La Esperanza	-	-	-	-	272	55
Caserío Las Conchas	127	23	149	29	225	45
Cafetal Hamburgo	98	18	40	7	35	7
Candelaria	437	75	526	100	-	-
Carolina	40	7	31	7	24	5
Casa Blanca Aparicio	64	12	38	7	25	5
Colonia Guadalupe	-	-	-	-	280	56

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Centro poblado	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2015	
	Población total	Número de hogares	Población total	Número de hogares	Población total	Número de hogares
Colonia La Aurora	-	-	-	-	128	26
El Condado	-	-	-	-	102	20
El Esfuerzo	-	-	-	-	1,120	224
El Jardincito	-	-	-	-	4	1
El Pomarrosal	335	53	433	80	80	16
El Rosario	30	7	72	15	-	-
El Tambor	200	44	139	25	112	22
Fegua	-	-	-	-	1,171	234
Filadelfia	131	23	124	21	135	27
Finca Guadalupe	39	8	-	-	-16	3
Finca La Aurora	105	19	64	10	7	1
Finca La Cachita	23	3	-	-	12	2
Finca La Esperanza	37	6	50	8	30	6
Finca Las Conchas	-	-	-	-	5	1
Francisco Vela	1,029	177	1,790	319	1,320	264
Fraternidad	502	84	651	124	872	174
Germania	380	82	-	-	5	1
La Marina	7	2	-	-	5	1
La Perla	-	-	5	1	272	54
La Piedad I	-	-	1,215	227	1,415	283
La Piedad II	406	70	-	-	1,672	335
Las Haciendas	-	-	-	-	873	175
Las Fuentes	37	5	-	-	5	1
Las Mercedes	-	-	26	6	27	5
Las Victorias	15	2	-	-	15	3
Los Ángeles	426	81	1,681	300	1,880	376
Los Encuentros	-	-	-	-	175	35
Lotificación La Cachita	-	-	-	-	117	24
Maricón	-	-	-	-	4	1
Nuevo Palmar	1,322	237	1,988	363	2,882	576
Nuevo Pomarrosal	-	-	-	-	696	139
Olimpo	3	1	-	-	15	3
Ortiz Candelaria	-	-	-	-	785	157
Patio de Bolas	158	26	87	17	108	22
Población dispersa	-	-	112	22	-	-
Rosario Pecul	-	-	-	-	27	5

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Centro poblado	Censo 1994		Censo 2002		Proyección 2015	
	Población total	Número de hogares	Población total	Número de hogares	Población total	Número de hogares
Samalá	151	21	249	53	160	32
San Antonio	8	1	-	-	-	-
San Carlos Martínez	102	20	-	-	105	21
San Cayetano	14	1	-	-	5	1
San Dionisio	13	3	13	3	66	13
San Felipe	4,455	912	6,497	1,392	7,912	1,583
San Ignacio	39	7	25	5	26	5
San José	-	-	-	-	196	39
San Juan Bautista	43	12	22	4	28	6
San Luis	597	107	323	57	224	45
San Pablo	-	-	-	-	340	68
San Rafael	-	-	-	-	8	2
San Vicente el Jardín	12	3	-	-	25	5
Santa Clara	12	2	2	1	3	1
Santa Dorotea	-	-	-	-	255	51
Santa Elena	19	4	23	6	15	3
Santa Elvira	19	5	-	-	15	3
Santa Gertrudis	28	5	40	11	15	3
Santa Herlinda	13	4	-	-	1	0
Santa Teresa	-	-	221	45	156	31
Tierra Colorada	400	71	584	117	1,180	236
Versalles	-	-	-	-	7	1
Total	12,042	2,273	17,268	3,394	27,765	5,553

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI de Población y VI de Habitación 2002 y Proyección de Población 2015 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

La población refleja un incremento para el año 2015 especialmente en la Villa de San Felipe, las aldeas: Fegua, Piedad II, Nuevo Palmar, Tierra Colorada, también en caseríos como: La Esperanza, Las Conchas, El Esfuerzo, Ortiz Candelaria así mismo en las colonias Guadalupe y La Hacienda.

1.4.2 Población según género, área geográfica, grupo étnico y edad

En la variable de población es relevante analizar las siguientes sub variables: el género, área geográfica, grupo étnico y edad, debido a que el porcentaje de natalidad crece cada año y por ende varían los aspectos antes mencionados.

Por tal razón es preciso contar con la información actualizada para la correcta toma de decisiones. A continuación, se detalla los datos de la población del Municipio en los años 1994, 2002 y 2015.

Cuadro 3
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Población según Género, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad
Años: 1994, 2002 y 2015

Área geográfica	Género		Grupo étnico		Edad			
	M	F	Indígena	No indígena	0-6	7-14	15-64	65 y más
Censo 1994								
Urbana	2,139	2,316	808	3,645	797	939	2,461	246
Rural	3,803	3,784	4,183	3,406	1,754	1,843	3,692	308
Total	5,942	6,100	4,991	7,051	2,553	2,782	6,153	554
Censo 2002								
Urbana	3,118	3,379	495	6,002	1,024	1,330	3,736	407
Rural	5,360	5,411	3,447	7,324	2,356	2,469	5,355	591
Total	8,478	8,790	3,942	13,326	3,380	3,799	9,091	998
Proyección 2015								
Urbana	3,898	4,014	633	7,279	1,247	1,620	4,549	496
Rural	9,630	10,223	3,971	15,882	4,343	4,551	9,869	1,090
Total	13,528	14,237	4,604	23,161	5,590	6,171	14,418	1,586

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI de Población y VI de Habitación 2002 y Proyección de Población 2015 del Instituto Nacional de Estadística -INE-.

La población femenina del Municipio en los años 1994, 2002 y 2015 ha sido mayor que el género masculino el cual, para el año 2015 representa una población del 49% de la población total. En el caso del departamento de Retalhuleu y de la República de Guatemala tiene una misma tendencia, el género femenino representa un porcentaje mayor que el género masculino.

Se logra observar que la población indígena en el Municipio tiende a reducirse derivado a que en el año 1994 representaba el 41% de la población, en el año 2002 se reduce al 23% y en el año 2015 la población indígena representa el 17% según muestra de campo.

1.4.3 Población económicamente activa -PEA-

Representada por la población en edad de trabajar y desempeñar las actividades productivas con el fin de obtener ingresos para el sustento de las familias, ya sea que trabajen o están en busca de trabajo.

La población económicamente activa es de 32% al 2015, está conformada por un total de 934 personas, según datos obtenidos en la investigación de campo por medio de boletas de encuesta, la cual se detalla en el cuadro siguiente.

Cuadro 4
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Población Económicamente Activa -PEA-
Por Género, Área Geográfica y Actividad Productiva
Años: 1994, 2002 y 2015

Descripción	Censo		Censo		Encuesta	
	1994	%	2002	%	2015	%
PEA total	3061	25	5969	35	934	32
Género						
Hombres	2,523	82	4,086	68	586	63
Mujeres	538	18	1,883	32	348	37
Área geográfica						
Rural	1,666	54	3,080	52	526	56
Urbana	1,395	46	2,889	48	408	44
Actividad productiva						
Agricultura, caza silvicultura y pesca	-	-	2,129	36	281	30
Industria manufacturera textil y alimenticia	-	-	505	8	94	10
Electricidad, gas y agua	-	-	86	1	10	1
Construcción	-	-	595	10	131	14
Comercio por mayor y menor, hoteles y Restaurantes	-	-	943	16	187	20
Transporte, almacenamiento y comunicación	-	-	239	4	20	2
Establecimientos financieros, seguros y defensa	-	-	128	2	-	-
Administración pública y defensa	-	-	100	2	-	-
Enseñanza	-	-	168	3	16	2
Servicios comunales y sociales	-	-	1,028	17	181	20

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	1994	%	2002	%	2015	%
Organizaciones extraordinarias	-	-	2	-	-	-
Rama no específica	-	-	46	1	14	1
Total	3061		5,969		934	

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El total de la PEA se reduce un 3% al año 2015. De la población económicamente activa en el género masculino desde 1994 al 2015. Derivado a que el género femenino continúa el incremento debido a que las mujeres no se dedican únicamente a ser amas de casa, dado que busca aportar económicamente a su hogar al momento de realizar otras actividades como: servicios o con un negocio propio, lo que ocasiona que incremente la prestación de servicios en comparación con el año 2002.

Asimismo, durante la investigación, se determinó que existe un descenso porcentual del 4% en la población económicamente activa dedicada a la actividad agrícola entre los años 1994 y 2015 derivado a que fincas como: El Tambor, San Luis, Bella Julia, La Cachita, Olimpo, Bella Vista y Patio de Bolasse han convertido en caseríos y lotificaciones, las cuales anteriormente generaban empleos de tipo agrícola.

1.4.3.1 Género

Se observa que la población del género femenino se ha incorporado gradualmente a la PEA debido a que en el año 1994 representaba el 18%, en el año 2002 aumento significativamente a 32%, empleándose mayormente en el sector de comercio y servicios, para el año 2015 según proyecciones siguió aumentado a 37%, sin embargo, los hombres son los que tienen el 63% de representatividad en la ocupación de empleos.

1.4.3.2 Área geográfica

El aporte de la PEA en el Municipio corresponde a 56% en el área rural en el

año 2015, derivado a que la agricultura genera el 55% en la generación de empleo. Por lo que es levemente mayor a la urbana; la cual representa el 44%.

1.4.3.3 Actividad productiva

Con base a la información publicada de los dos últimos censos poblacionales y habitacionales realizados por el -INE- y la investigación de campo 2015, se determinó que las principales actividades en que se ocupan los habitantes del Municipio son: agricultura y agroindustrial que representan el 55% y 23% respectivamente.

1.4.4 Densidad poblacional

Se refiere al número de habitantes de una región o país que habitan en un kilómetro cuadrado. A continuación, se presenta un cuadro de las densidades, de la República de Guatemala, el departamento de Retalhuleu y el municipio de San Felipe.

Cuadro 5
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Densidad Poblacional
Años: 1994, 2002 y 2015

Descripción	1994	2002	2015
República de Guatemala			
Población	<u>8,331,874</u>	<u>11,237,196</u>	<u>16,176,133</u>
Extensión territorial (km ²)	108,889	108,889	108,889
Densidad Poblacional(Hab./km ²)	77	103	149
Departamento de Retalhuleu			
Población	<u>188,764</u>	<u>241,411</u>	<u>340,139</u>
Extensión territorial (km ²)	1,856	1,856	1,856
Densidad Poblacional (Hab./km ²)	102	130	183
Municipio de San Felipe			
Población	<u>12,042</u>	<u>17,268</u>	<u>27,765</u>
Extensión territorial (km ²)	32	32	43
Densidad Poblacional (Hab./km ²)	376	540	646

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI Censo de Habitación 2002 y proyección de habitantes del año 2015 del Instituto Nacional de Estadística –INE-.

En el año 1994 la densidad poblacional para el departamento de Retalhuleu era de 102 habitantes/km², en el año 2002 creció a 130 habitantes/km² y para el año

2015 es de 183 habitantes/km²; todos estos datos son mayores que la densidad poblacional de la República de Guatemala.

Se observa una densidad poblacional alta, de 646 habitantes/km² con relación al departamento y el de la República. Al crecer la población, incrementa de la misma manera la demanda de alimentación, servicios básicos, empleos, salud y tierras para viviendas y/o cultivos para el desarrollo de la población y así tener un mejor desempeño y ser productivos.

1.4.5 Vivienda

A continuación, se presenta una tabla donde refleja los materiales utilizados para la construcción de las viviendas y la forma de propiedad, conforme a los censos de habitación 1994 y 2002 realizados por el INE, asimismo, datos obtenidos en la investigación del año 2015.

Cuadro 6
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Análisis de la Vivienda
Años: 1994, 2002 y 2015

Descripción	1994	2002	2015
Forma de propiedad			
Propia	-	1,966	446
Alquilada	-	541	82
En préstamo	-	646	65
Otros	-	241	3
Tipo			
Casa formal	2,468	3,393	539
Improvisada	18	310	34
Apartamento	2	14	-
Rancho	99	93	22
Palomar	72	-	1
Materiales de las paredes			
Ladrillo	-	19	8
Block	-	2,265	450
Concreto	-	38	-
Adobe	-	31	6
Madera	-	1,224	94
Lamina	-	124	-

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	1994	2002	2015
Bajar	-	16	-
Lepa	-	76	-
Otro material	-	17	38
Techo			-
Concreto	-	165	96
Lámina metálica	-	3,584	496
Asbesto cemento	-	30	-
Teja	-	14	1
Otro material	-	17	3
Piso			
Ladrillo cerámico	-	167	148
Ladrillo cemento	-	217	41
Ladrillo barro	-	16	-
Torta de cemento	-	2,119	319
Madera	-	13	-
Tierra	-	672	88
Otro material	-	5	-
Material no establecido	-	601	-

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -NE-e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se deduce que para el año 2015 la población que cuenta con vivienda propia representa el 74.83%, alquilada 13.76%, en préstamo el 10.91% y otras 0.5%. Lo cual indica que la mayoría de los habitantes poseen tierras que les permite construir vivienda propia. Para el tipo de vivienda conforme a los censos de habitación 1994, 2002 y encuesta 2015 predomina la casa formal.

Según datos del VI censo de habitación 2002 las viviendas tienen el 59% en paredes de block, según investigación del año 2015 incrementa a 6%, le sigue las paredes de madera según datos 2002 con 32% y en el año 2015 se disminuye a 16%.

Respecto a los materiales del techo en el año 2002 la lámina representa el 94% y para el año 2015 se reduce a un 83%, de acuerdo a la investigación en el año 2015 la mayoría de población vive en condiciones higiénicas de piso ya que solo el 14.77% de la población vive en piso de tierra.

1.4.6 Migración

Es el desplazamiento que realizan las personas para establecerse en una nueva residencia permanente; este movimiento constituye un fenómeno geográfico de importancia en el mundo. Con base en los datos recopilados durante el trabajo de campo se determinó que existe un 17% de migración en el municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu.

1.4.6.1 Inmigración

En el Municipio según la investigación de campo los inmigrantes representan el 5%. Del total de inmigración el 19% son procedentes de Quetzaltenango, el 12% de Retalhuleu, el 9% del departamento de Guatemala, el 7% de San Martín Zapotitlán, el 6% de Suchitepéquez, el 5% de Huehuetenango, el 42% restante de inmigrantes provienen de otros 55 lugares entre los cuales se puede mencionar Cuyotenango, Mazatenango, Totonicapán, Nuevo San Carlos, El Salvador, Estados Unidos, Costa Rica, Francia y Camerún entre otros. Los inmigrantes en el año 2002 representaron el 2.4% en el Municipio.

1.4.6.2 Emigración

Con base en la investigación de campo se establece el 9% de migrantes. Del total de la emigración el 24% se desplazaron hacia el departamento de Guatemala, el 6% a la cabecera departamental de Retalhuleu, 2.4% a Mazatenango. El 59.10% del total de emigración se desplazaron a distintos lugares dentro de la República de Guatemala, entre los que podemos mencionar Petén, Sacatepéquez, Quetzaltenango, Chimaltenango, Escuintla, Totonicapán, Cobán, Jutiapa, San Marcos, Sololá; y en los municipios de San Andrés Villa Seca, San José La Máquina, Tiquisate, Santa Cruz Muluá, Cuyotenango, Ocós, San Sebastián, Antigua Guatemala, Villa Nueva, Tecpán, entre otros.

El desplazamiento de personas al extranjero en el Municipio, objeto de estudio, el 7% del total de emigración se desplazaron a los Estados Unidos, el 1.5% a otros países como Colombia, El Salvador, México y Canadá.

1.4.7 Ocupación y salarios

Según la investigación de campo se determinó que la mayoría de habitantes en el área urbana se dedican a la prestación de servicios, la cual genera una ocupación del 26% de la población económicamente activa. En el área rural la mayor ocupación la tienen las actividades productivas, como agrícola, artesanal, agroindustrial y pecuaria que genera una ocupación de 27% que genera ingreso para las familias en el Municipio.

Se determina que el 53.09% de los ingresos de los hogares del Municipio se encuentra por debajo del salario mínimo es de 2,644.40 con este nivel de ingreso las personas no logran a cubrir las necesidades básicas alimenticias. El 46.91% restante de los hogares tiene un ingreso mayor del salario mínimo.

1.4.8 Niveles de ingreso

El salario es un ingreso que reciben las personas que desempeñan una actividad productiva o de servicio, a continuación, se presenta el resultado obtenido de la muestra de población.

Cuadro 7
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Niveles de Ingreso Mensuales por Hogar
Año: 2015

Nivel de ingresos Q	Hogares encuestados	Porcentaje
De 1 a 615	32	5.37
De 616 a 1,230	89	15.00
De 1,231 a 1,825	114	19.13
De 1,826 a 2,460	81	13.59
De 2,461 a 3,075	78	13.08
De 3,076 a 3,762	67	11.24
De 3,763 a 4,305	33	5.54
De 4,306 y mas	102	17.05
Totales	596	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se determina que el 53.09% de los ingresos de los hogares del Municipio se encuentra por debajo del salario mínimo es de 2,644.40 con este nivel de

ingreso las personas no logran a cubrir las necesidades básicas alimenticias. El 46.91% restante de los hogares tiene un ingreso mayor del salario mínimo.

1.4.9 Pobreza

La pobreza tiene diferentes acepciones en cada lugar, varía de país a país, de pueblo a pueblo. En el caso de Guatemala, esta varía de departamento a departamento. Se ha tratado de homogenizar a nivel internacional, lo que se entiende por pobreza. Para ello se ha creado el concepto, “Línea de Pobreza”, el que ha sido discutido y que para algunos se debe tomar como parámetro.

El Banco Mundial define la pobreza, como la privación del mínimo de bienes que debe tener una persona o grupo de personas para encontrarse en una situación digna de vida. A continuación, se presenta datos recabados en la investigación de campo respecto a los niveles de pobreza y un historial de pobreza de los años de 2002 y 2011.

Cuadro 8
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Niveles de Pobreza Municipal, Departamental y República
Año: 2015

Descripción	Pobreza extrema %	Pobreza no extrema %	Total, pobreza %	No pobres %	Total %
Municipal					
Investigación 2015	39.50	37.91	77.41	22.59	100
Mapa de Pobreza rural, 2011	6.60	39.00	45.60	54.40	100
SEGEPLAN 2002	9.29	44.04	53.33	46.67	100
Departamental					
ENCOVI 2014	15.30	40.80	56.10	43.90	100
ENCOVI 2011	12.67	46.57	59.24	40.76	100
SEGEPLAN 2002	10.90	44.40	55.30	44.70	100
República					
Encovi 2014	23.40	35.90	59.30	40.70	100

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Pobreza extrema %	Pobreza no extrema %	Total, pobreza %	No pobres %	Total %
Encovi 2006	15.20	35.80	51.00	49.00	100
Encovi 2011	13.33	40.38	53.71	46.29	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del Informe Final Mapas de Pobreza en Guatemala y Desigualdad a nivel Municipal para Guatemala al año 2002 de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –SEGEPLAN–, Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2006, 2011 y 2014 -ENCOVI-, del Instituto Nacional de Estadística –INE– y Mapa de Pobreza Rural en Guatemala 2011, del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El análisis de los datos anteriores muestra que, en el municipio de San Felipe, más de la mitad de la población se encuentra en un nivel de pobreza, mientras que una pequeña parte de la población cubre sus necesidades básicas y secundarias. En relación con los años históricos de 2002 y 2011 el nivel de pobreza es menor que del año 2015.

En el departamento presenta una disminución de la pobreza de 3.14% en relación con el año anterior, esto significa que la actividad económica se ha incrementado. En relación con la República disminuyó en un 4.48% en relación con los años de 2006 y 2011, este comportamiento de la pobreza indica una mejor condición de vida de un sector de la población.

1.4.9.1 Extrema

Es el nivel en que se encuentra un segmento de la población, que no alcanza a cubrir el costo mínimo para la alimentación. Para el caso de Guatemala, el costo mínimo mensual para un hogar de cinco miembros la línea de pobreza que presenta la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida - ENCOVI- 2011 es de Q. 1,825.00. El 39.50% de los hogares encuestados del municipio de San Felipe están dentro del nivel de pobreza extrema.

1.4.9.2 No extrema

Es el nivel en que se encuentra una parte de la población, que alcanza a cubrir el costo de la canasta básica alimenticia. Para Guatemala los hogares de cinco

miembros la línea de pobreza es de Q. 3,762.50 mensual.

Con resultados de los hogares encuestados a nivel municipal se determina que el 37.91% corresponde a pobreza no extrema, ingresos que permiten cubrir el consumo mínimo de alimentación, pero no cubren el costo de otros bienes y servicios, como por ejemplo vestuario, recreación, salud, entre otros.

1.4.9.3 Pobreza total y no pobres

La pobreza total, es la sumatoria del nivel de pobreza extrema y no extrema que reciben un ingreso menor de Q. 3,762.50 mensual. La pobreza total de la república es representada por el 82%, la departamental por 59.24% y la del Municipio es de 77.41%.

La población que se encuentra en los no pobres son los hogares que tienen un ingreso mayor de Q. 3,763.00, cubren el costo de la canasta alimentaria y la adquisición de otros bienes y servicios básicos. En la investigación se encontró que la república representa el 18%, el departamento un 40.76% y el Municipio representa el 22.59%.

1.4.10 Desnutrición

La forma de alimentación, tiene una relación directa con los ingresos del núcleo familiar. Las actividades que se desempeñan en la siembra de maíz, frijol, banano entre otros y la crianza de aves de corral (pollos, gallinas, patos, pavos); según la temporada son comercializadas en el mercado local y departamental., Los ingresos que obtienen las personas en una jornada de trabajo son bajos.

El Instituto Nacional de Estadística -INE- estima que el precio de la canasta básica de alimentos es de Q. 3,436.80, si se compara este costo con los ingresos de una familia promedio del Municipio, se podría afirmar que los ingresos obtenidos no les alcanzan para garantizar la alimentación de una familia promedio de cinco miembros.

La desnutrición se clasifica en crónica, que se refiere al retardo en tallas para la

edad; aguda que es el retardo en peso para la talla; y severa o global que es el retardo de peso para la edad.

De acuerdo a información obtenida en el centro de salud del municipio de San Felipe, en el año 2015 se registraron, el 40% de desnutrición crónica, 53% de desnutrición aguda y el 7% de desnutrición severa.

1.4.11. Empleo

Todas las personas en edad de trabajar que dijeron haber trabajado por lo menos una hora, durante la semana de referencia.⁸

En los resultados del estudio, la población ocupada representa 61%. De los cuales el género femenino representa el 40%, el género masculino representa el 60%. La mayor parte de las actividades se enfocan en actividades en la agricultura y servicios, en comparación con la República el empleo en esta actividad es el mayor en el año 2015.

1.4.12 Subempleo

Son los habitantes que realizan un trabajo productivo o de servicio, que trabajan menor tiempo de la jornada laboral de ocho horas⁹. En los resultados de la investigación el subempleo representa el 16%, el género femenino constituye el 60%, el género masculino representa el 40%.

1.4.13 Desempleo

Es representado por las personas que se encuentran en edad de trabajar y que durante el período de investigación buscan un trabajo en el cual desempeñarse.¹⁰ Los resultados de la encuesta muestran que el 39% están desempleadas, de los cuales, el género femenino representa el 82% y el género masculino el 18%. En comparación con la República de Guatemala y el

⁸PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2009/2010. INDH (Informe Nacional de Desarrollo Humano 2009/2010) glosario de términos. Guatemala. p.413.

⁹ Loc. Cit.

¹⁰ Loc. Cit.

departamento el porcentaje de desempleo es menor que el del Municipio

1.5 ESTRUCTURA AGRARIA

La estructura agraria del municipio de San Felipe, constituye la tenencia, uso y concentración de la tierra.

1.5.1 Tenencia de la tierra

Se refiere a la posesión temporal o permanente que se tiene sobre la tierra, en virtud del título de propiedad, contrato de arrendamiento o concesión de las autoridades del Municipio.

1.5.2 Uso de la tierra

Se caracteriza por los arreglos, las actividades y los insumos de la población para producir, cambiar o mantener un cierto tipo de cobertura de la tierra.

El siguiente cuadro integra la distribución de la tenencia y uso de la tierra dentro del Municipio, según los censos agropecuarios de 1979, 2003 y los datos obtenidos en las encuestas realizadas en el año 2015.

Cuadro 9
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Tenencia y Uso de la Tierra
Años: 1979, 2003 y 2015

TENENCIA						
Régimen	Censo 1979 Superficie (Mzs)	%	Censo 2003 Superficie (Mzs)	%	Año 2015 Superficie (Mzs)	%
Propia	7,633	97.98	4,613	87.25	4,006	99.78
Arrendada	37	0.48	658	12.45	7	0.17
Colonato	117	1.50	1	0.02	2	0.05
Otro	3	0.04	15	0.28	-	-
USO						
Cultivos anuales y temporales	391	5	681	9	14	0.34
Cultivos permanentes	6,727	86	5,294	73	3,534	86.92

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Régimen	Censo 1979		Censo 2003		Año 2015	
	Superficie (Mzs)	%	Superficie (Mzs)	%	Superficie (Mzs)	%
Pastos	214	3	722	10	1	0.02
Bosques	175	2	407	6	12	0.30
Otras tierras	321	4	143	2	505	12.42

Fuente: elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario del año 1979 y IV Censo Agropecuario Nacional del año 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Según los censos agropecuarios del año 1979, 2003 y encuesta 2015 se establecen en los estratos que el régimen de tenencia de la tierra predominante es propio y un porcentaje menor es arrendado.

La mayor cantidad de tierra es utilizada para cultivos permanentes y el resto de superficie es utilizada para cultivos anuales y temporales, pastos, bosques y otras tierras.

1.5.3 Concentración de la tierra

Los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística -INE- en los censos de 1979, 2003 y encuesta 2015 establecen la concentración de la tierra en los diferentes estratos mostrados a continuación.

Cuadro 10
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Concentración de la Tierra
Años: 1979, 2003 y 2015

Tamaño	Fincas		Superficie Mzs.		Acumulación porcentual		Producto	
	Cantidad	%	Fincas	%	Fincas Xi	Superficie Yi	Xi(Y1+1)	Yi(Xi+1)
Censo 1979								
Microfincas	589	82	204	3	82	3	424	245
Subfamiliares	86	12	200	2	94	5	1,034	498
Familiares	17	2	456	6	96	11	9,638	1,100
Multifamiliares	26	4	6,967	89	100	100		
Total	718	100	7,827	100	372	119	11,096	1,844

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño	Fincas		Superficie Mzs.		Acumulación porcentual		Producto	
	Cantidad	%	Fincas	%	Fincas Xi	Superficie Yi	Xi(Y1+1)	Yi(Xi+1)
Censo 2003								
Microfincas	231	85	165	3	85	3	340	276
Subfamiliares	19	7	52	1	92	4	1,564	388
Familiares	13	5	843	13	97	17	9,700	1,700
Multifamiliares	9	3	5,213	83	100	100		
Total	272	100	6,263	100	374	187	11,604	2,364
Año 2015								
Microfincas	83	73	207	5	73	5	417	397
Subfamiliares	8	7	32	1	80	6	1,365	518
Familiares	12	10	474	11	90	17	9,036	1,710
Multifamiliares	11	10	3,458	83	100	100		
Total	114	100	4,171	100	343	128	10,818	2,625

Fuente: elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario del año 1979 y IV Censo Agropecuario Nacional del año 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En el censo agropecuario de 1979 en el municipio de San Felipe, se registraron 718 fincas con 7,827 manzanas de superficie, distribuidas en microfincas, fincas subfamiliares, familiares y multifamiliares.

Las 589 microfincas representan el 82% del total de las fincas y el 3% de superficie con una extensión de 204 manzanas; le siguen las fincas subfamiliares con el 12% del número de fincas y 2% la superficie con 200 manzanas; luego las 17 fincas familiares constituyen el 2% del número de fincas y el 6% de la superficie con 456 manzanas; finalmente las fincas multifamiliares con el 4% del número de fincas y 89% de la superficie con 6,967 manzanas.

En el censo del 2003 la concentración de la tierra presenta ciertas variaciones, siempre bajo la misma tendencia, con 231 microfincas que representan el 85% del total de las fincas y el 3% del total de la superficie con una extensión territorial de 165 manzanas; seguida de 19 fincas subfamiliares que constituyen el 7% del total de fincas y 1% del total de superficie con una extensión de 52

manzanas; luego las 13 fincas familiares representan el 5% del número de fincas, y el 13% de superficie con una extensión de 843 manzanas; finalmente 9 fincas multifamiliares representan el 3% del número de fincas, y el 83% de superficie con una extensión de 6,263 manzanas.

La muestra del año 2015 indica que sigue la concentración alta de la tierra distribuida en 83 microfincas, las cuales representan el 73% del total de las fincas y 5% en superficie con 207 manzanas, mientras que en las fincas multifamiliares existen 11 fincas que representan el 10% del total y el 83% en superficie con 3,458 manzanas.

1.5.3.1 Coeficiente de Gini

Es el valor que mide la cuantificación del grado de concentración de la tierra, expresado por el coeficiente del área comprendida entre la curva de Lorenz y la recta de equidistribución.

El desplazamiento de la curva hacia la derecha expresa mayor concentración de la tierra. La línea de equidistribución representa una situación teórica, en la cual el recurso tierra es distribuido de forma similar entre los habitantes de un lugar de estudio para este caso el municipio de San Felipe. Para el cálculo del coeficiente de Gini se utiliza la siguiente fórmula:

$$CG = \frac{\text{Sum } X_i (Y_i + 1) - \text{Sum } Y_i (X_i + 1)}{100}$$

$$CG \text{ 1979} = \frac{11,096.2 - 1,843.65}{100} = 0.93 \text{ concentración alta}$$

$$CG \text{ 2003} = \frac{11,604 - 2,364}{100} = 0.92 \text{ concentración alta}$$

$$CG \text{ 2015} = \frac{10,818.29 - 2,624.52}{100} = 0.82 \text{ concentración alta}$$

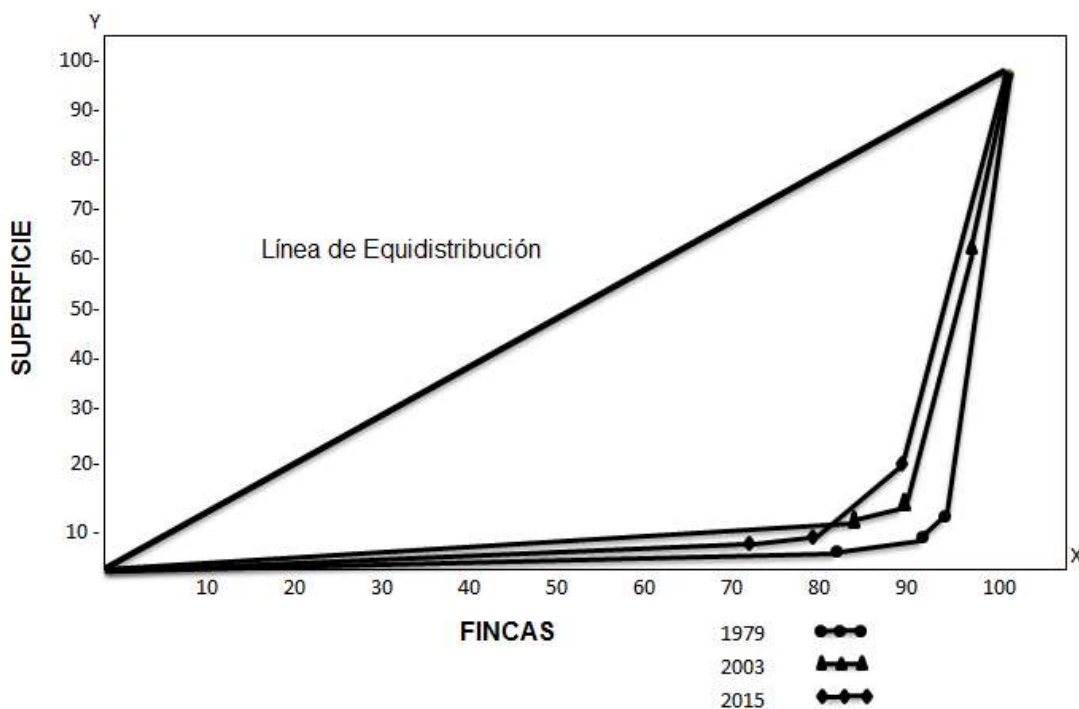
Con los resultados obtenidos, se demuestra numéricamente que la concentración de la tierra al año 2015 es menor con respecto al año 2003. El

C.G. de la encuesta es de 0.82 con un nivel de concentración muy alta, refleja la tendencia del comportamiento de la superficie de la tierra en el Municipio debido a las fincas familiares y multifamiliares.

1.5.3.2 Curva de Lorenz

Estudia la desigualdad de fenómenos económicos y sociales; tiene como finalidad medir la desigualdad relativa de la concentración de la tierra, en virtud de que se traza con los porcentajes acumulados de la cantidad de fincas y superficie. Se sitúa en el eje X y eje Y, los datos expresados en tanto por ciento de fincas y de superficie respectivamente, los cuales se presentan en la siguiente gráfica.

Gráfica 2
Municipio San Felipe, departamento de Retalhuleu
Concentración de la Tierra
Curva de Lorenz
Años: 1979, 2003 y 2015



Fuente: elaboración propia con base en datos del III Censo Nacional Agropecuario del año 1979 y IV Censo Agropecuario Nacional del año 2003 del Instituto Nacional de Estadística -INE- e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La gráfica anterior muestra la tendencia de la concentración de la tierra del año 1979, 2003 y 2015, donde se observa que la curva de la muestra obtenida del año 2015 no se acerca a la línea de equidistribución, al igual que los censos 1979 y 2003.

1. 6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Estudia los niveles de cobertura que tienen los servicios básicos con los que cuenta el Municipio, tanto en el área urbana como rural, así como especificar las áreas donde se reflejan los principales problemas.

1.6.1 Educación

La importancia de este indicador radica en que contribuye al desarrollo de la población, por lo que, si se tiene un nivel educativo elevado, se obtienen mejores oportunidades y se acelera el desarrollo socioeconómico. Por otro lado, la infraestructura adecuada es uno de los factores latentes que permite que las clases sean impartidas de forma correcta y por ende que la educación sea de buena calidad.

- Inscripción de alumnos y cantidad de maestros

La educación del Municipio se desarrolla a través de los sectores público, privado y por cooperativa en el caso del nivel básico.

Con relación a la cantidad de maestros, se encontró que en algunos centros educativos no se cuenta con el suficiente personal, debido a que existen casos en los que un maestro tiene a su cargo dos o más grados. A continuación, se muestra las inscripciones y cantidad de maestros con que cuentan los establecimientos del Municipio, para los años 2013, 2014 y 2015 en los diferentes sectores y niveles.

Cuadro 11
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Número de Alumnos Inscritos, Cantidad de Maestros
Años: 2013, 2014 y 2015

NÚMERO DE ALUMNOS INSCRITOS												
Niveles	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Coop.	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
Año 2013												
Preprimaria	935	18	145	10	-	-	1,080	16	357	10	723	22
Primaria	2,927	55	419	28	-	-	3,346	48	1,189	32	2,157	66
Medio												
Básico	1,218	23	340	23	127	100	1,685	24	1,300	35	385	12
Diversificado	258	4	577	39	-	-	835	12	835	23	-	-
Total	5,338	100	1,481	100	127	100	6,946	100	3,681	100	3,265	100
Año 2014												
Preprimaria	927	18	147	10	-	-	1,074	16	338	9	736	23
Primaria	2,906	56	469	32	-	-	3,375	50	1,256	36	2,119	65
Medio												
Básico	1,098	21	326	23	134	100	1,558	23	1,168	33	390	12
Diversificado	264	5	507	35	-	-	771	11	771	22	-	-
Total	5,195	100	1,449	100	134	100	6,778	100	3,533	100	3,245	100
Año 2015												
Preprimaria	1,047	20	169	10	-	-	1,216	17	574	15	642	21
Primaria	2,833	54	547	34	-	-	3,380	49	1,311	34	2,069	66
Medio												
Básico	1,089	21	403	25	138	100	1,630	23	1,217	32	413	13
Diversificado	259	5	494	31	-	-	753	11	753	19	-	-
Total	5,228	100	1,613	100	138	100	6,979	100	3,855	100	3,124	100
CANTIDAD DE MAESTROS												
Niveles	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Coop.	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
Año 2013												
Preprimaria	63	23	19	10	-	-	82	17	32	11	50	28
Primaria	134	50	47	25	-	-	181	38	76	26	105	58
Medio												
Básico	60	22	58	30	10	100	128	27	103	35	25	14
Diversificado	12	5	68	35	-	-	80	18	80	28	-	-
Total	269	100	192	100	10	100	471	100	291	100	180	100
Año 2014												
Preprimaria	70	25	20	9	-	-	90	17	33	10	57	29
Primaria	142	51	49	21	-	-	191	37	80	25	111	57

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

CANTIDAD DE MAESTROS												
Niveles	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Coop.	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
Medio												
Básico	55	20	70	30	10	100	135	26	109	33	26	14
Diversificado	13	5	91	40	-	-	104	20	104	32	-	-
Total	280	100	230	100	10	100	520	100	326	100	194	100
Año 2015												
Preprimaria	77	26	23	9	-	-	100	18	48	13	52	27
Primaria	156	52	51	21	-	-	207	37	88	24	119	61
Medio												
Básico	53	18	76	30	10	100	139	25	115	32	24	12
Diversificado	13	4	100	40	-	-	113	20	113	31	-	-
Total	299	100	250	100	10	100	559	100	364	100	195	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del Anuario Estadístico de Educación del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2013, 2014 y 2015.

En el año 2014 el total de alumnos inscritos disminuyó el 2% con relación al 2013, mientras que en el 2015 aumentó 3% con relación al año 2014, estos cambios se reflejan principalmente en el nivel diversificado del área rural. Aunque este dato haya sufrido pequeños cambios, se debe tomar en cuenta que la población aumenta, por lo que, si sigue esa tendencia, no habrá un desarrollo adecuado. Lo anterior, obedece a que la población no tiene interés o no tiene posibilidad de culminar los estudios principalmente en el nivel medio.

Así mismo, se observa un leve aumento en la cantidad de maestros, sin embargo, no son suficientes para cubrir todos los grados que se atienden en los establecimientos. La escasez de maestros para ciertos centros educativos es una de las principales limitantes, que provocan que la educación sea deficiente y por ende minimiza la igualdad de oportunidades entre la población.

- Infraestructura educativa

Este punto se refiere a los medios técnicos, servicios e instalaciones necesarias para el desarrollo de la educación. El 90% de establecimientos (públicos y privados) del Municipio se encuentran construidos con paredes de block y techo

de lámina; sin embargo, algunos de ellos tienen aulas improvisadas (hechas de madera, bambú, lámina y malla). Se determinó que de ese porcentaje un 70% carecen de salones suficientes para cada grado escolar y se ven en la necesidad de tener a dos grados o más en una misma aula. En el siguiente cuadro se reflejan los datos respectivos.

Cuadro 12
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Indicadores de Educación
Años: 2013, 2014 y 2015

INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA												
Niveles	Sector						Área					
	Oficial	%	Privado	%	Coop.	%	Total	%	Urbana	%	Rural	%
Año 2013												
Preprimaria	20	44	5	17	-	-	25	33	8	22	17	43
Primaria	18	39	9	31	-	-	27	35	9	25	18	45
Medio												
Básico	7	15	8	28	1	100	16	21	11	31	5	12
Diversificado	1	2	7	24	-	-	8	11	8	22	-	-
Total	46	100	29	100	1	100	76	100	36	100	40	100
Año 2014												
Preprimaria	20	44	5	17	-	-	25	33	8	23	17	43
Primaria	18	40	9	31	-	-	27	36	9	26	18	45
Medio												
Básico	6	14	8	28	1	100	15	20	10	28	5	12
Diversificado	1	2	7	24	-	-	8	11	8	23	-	-
Total	45	100	29	100	1	100	75	100	35	100	40	100
Año 2015												
Preprimaria	21	46	5	18	-	-	26	35	10	28	16	41
Primaria	18	39	9	32	-	-	27	36	9	25	18	46
Medio												
Básico	6	13	7	25	1	100	14	19	9	25	5	13
Diversificado	1	2	7	25	-	-	8	10	8	22	-	-
Total	46	100	28	100	1	100	75	100	36	100	39	100

Fuente: elaboración propia con base en datos del Anuario Estadístico de Educación del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2013, 2014 y 2015.

Los datos anteriores reflejan que en el año 2014 y 2015 el número de centros educativos ha disminuido 1.32% con relación al 2013, lo que representa una limitación para los estudiantes que desean inscribirse a esos grados, es decir,

que puede ser una de las causas por la que muchos jóvenes ya no tengan la oportunidad de continuar sus estudios. Por otro lado, en el sector público tienen mayor presencia las escuelas que atienden los niveles de preprimaria y primaria, mientras que en el sector privado los niveles de básico y diversificado.

- **Analfabetismo**

Es la ausencia de conocimientos que posee una persona con relación al ámbito de lectura y escritura. Este es un aspecto de suma importancia debido a que influye ya sea de forma positiva o negativa en el desarrollo de la población. En el siguiente cuadro se presentan los datos correspondientes a este Municipio.

Cuadro 13
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Analfabetismo
Años: 1994, 2002 y 2014

Población	Censo 1994	%	Censo 2002	%	CONALFA 2014	%
Alfabeta	2,711	62	11,184	81	16,085	98
Analfabeta	1,684	38	2,654	19	318	2
Total	4,395	100	13,838	100	16,403	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, y XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 y datos proporcionados por la Coordinación de la Comisión Nacional de Analfabetismo -CONALFA- del Departamento de Retalhuleu.

En el analfabetismo, con el apoyo del Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-, se han obtenido resultados positivos y significativos en la reducción del mismo, en comparación con los censos de población de los años 1994 y 2002, en virtud de que para el año 2014 las personas que saben leer y escribir ascienden a 98%.

- **Cobertura**

La cobertura educativa muestra la cantidad de niños y jóvenes que asisten a los establecimientos educativos, tanto en el área rural como urbana; en los niveles de preprimaria representada por los rangos de edades de 5 a 6 años, primaria de 7 a 12 años, básicos de 13 a 15 años y diversificado de 16 a 18 años. A

continuación, se presenta la tasa bruta de cobertura educativa.

Cuadro 14
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Cobertura Educativa
Años: 2013, 2014 y 2015

NIVELES EDUCATIVOS			
Nivel	Alumnos en edad	Alumnos inscritos	Cobertura %
Año 2013			
Preprimaria	1,376	1,080	78
Primaria	3,880	3,346	86
Medio			
Básico	1,828	1,685	92
Diversificado	1,798	835	46
Año 2014			
Preprimaria	1,446	1,074	74
Primaria	4,010	3,375	84
Medio			
Básico	1,851	1,558	84
Diversificado	1,783	771	43
Año 2015			
Preprimaria	1,485	1,216	81
Primaria	4,123	3,380	82
Medio			
Básico	1,895	1,630	86
Diversificado	1,818	753	41

Fuente: elaboración propia con base en datos del Anuario Estadístico de Educación del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2013, 2014 y 2015.

La cobertura refleja una tendencia lineal en los años estudiados, sin embargo, es importante resaltar que el nivel diversificado presenta la cobertura más baja, debido a que al año 2015 refleja un déficit de 59%. De lo anterior, se presume que la razón por la cual existe menos cobertura en ese nivel, es porque la mayoría de centros educativos son del sector privado y derivado de la falta de recurso económico, las personas deciden abandonar los estudios.

- Tasa de deserción escolar

El término de deserción refiere a los alumnos inscritos que por alguna razón abandonan el ciclo escolar antes de que este finalice. En el siguiente cuadro se

presentan las tasas correspondientes de cada nivel educativo.

Cuadro 15
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Tasa de Deserción Escolar
Años: 2013, 2014 y 2015

DESERCIÓN							
Niveles educativos	Sector			Total	Área		Tasa %
	Oficial	Privado	Cooperativa		Urbana	Rural	
Año 2013							
Preprimaria	65	14	-	79	17	62	7
Primaria	176	-12	-	164	25	139	5
Medio							
Básico	129	44	3	176	143	33	10
Diversificado	15	35	-	50	50	-	6
Año 2014							
Preprimaria	49	-1	-	48	3	45	4
Primaria	130	6	-	136	22	114	4
Medio							
Básico	50	-8	4	46	27	19	3
Diversificado	10	-38	-	-28	-28	-	-
Año 2015							
Preprimaria	32	9	-	41	24	17	3
Primaria	113	7	-	120	49	71	4
Medio							
Básico	39	14	8	61	44	17	4
Diversificado	12	32	-	44	44	-	6

Fuente: elaboración propia elaboración propia Grupo EPS, segundo semestre 2015, con base en datos del Anuario Estadístico de Educación del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2013, 2014 y 2015.

De acuerdo a los datos anteriores, el nivel de primaria y básico es donde mayor deserción se observa, la cual se da generalmente en el tiempo de cosecha del café. Al comparar el año 2013 con el 2014 y este último con el año 2015, se observa que la tendencia de esta tasa va en descenso. Entre las principales causas de deserción que se encontraron en el Municipio, se pueden mencionar:

- Los padres de familia deben ir a trabajar y dejan a los hijos mayores en el hogar para que cuiden de los más pequeños.
- Los estudiantes trabajan en el corte de café durante el período de cosecha.

- Enfermedad.
- Los alumnos simplemente deciden ya no continuar.

Es importante mencionar que en el cuadro figuran valores negativos, en virtud de que en el sector privado no hubo desertores, sino que al contrario se dio el caso que alumnos se integraron durante el año, después de la inscripción inicial.

- Tasa de promoción y repitencia

La promoción se origina cuando un estudiante es promovido, caso contrario es la repitencia, en virtud de que un estudiante no es promovido al grado siguiente, por lo que debe repetir el año escolar. A continuación, se presentan las tasas correspondientes a este Municipio.

Cuadro 16
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Tasa de Promoción y Repitencia
Años: 2013, 2014 y 2015

Niveles educativos	Promoción				Repitencia			
	Hombres	Mujeres	Total	Tasa %	Hombres	Mujeres	Total	Tasa %
Año 2013								
Preprimaria	499	502	1,001	93	-	-	-	-
Primaria	1,482	1,458	2,940	88	159	83	242	7
Medio								
Básico	401	506	907	54	364	238	602	36
Diversificado	251	275	526	63	131	128	259	31
Año 2014								
Preprimaria	491	559	1,050	98	-	-	-	-
Primaria	1,541	1,472	3,013	89	150	76	226	7
Medio								
Básico	441	488	929	60	356	227	583	37
Diversificado	257	336	593	77	99	107	206	27
Año 2015								
Preprimaria	576	599	1,175	97	-	-	-	7
Primaria	1,528	1,452	2,980	88	173	107	280	-
Medio								
Básico	438	492	930	57	380	259	639	-
Diversificado	218	279	497	66	108	104	212	8

Fuente: elaboración propia con base en datos del Anuario Estadístico de Educación del Ministerio de Educación -MINEDUC- 2013, 2014 y 2015

Con relación a la promoción, se determinó que los niveles que presentan la tasa más alta son los de preprimaria y primaria. Por otro lado, el nivel básico presenta 57 alumnos promovidos de cada 100, menor que el resto de los niveles educativos en el año 2015, lo que refleja poca eficiencia interna del sistema educativo del Municipio.

Finalmente, los niveles de básico y diversificado, son los que mayor tasa de repitencia presentan. Derivado de lo anterior, es necesario que las autoridades en el área de educación analicen lo siguiente: la calidad de educación que se imparte, si el nivel de aprendizaje que se alcanza es el esperado y si es el nivel socioeconómico el factor que más influye en el nivel de aprendizaje.

1.6.2 Salud

Esta variable analiza la cobertura del servicio de salud que se le presta a la población dentro del municipio de San Felipe, en el cual se encuentra un centro de salud ubicado en el área urbana y tres puestos de salud en las aldeas Los Ángeles, Francisco Vela y Nuevo Palmar; también brinda asistencia privada el hospital Hilario Galindo y el sanatorio San Felipe, ubicados en la Finca San Cayetano y en la Villa de San Felipe.

Los trabajadores que se encuentran inscritos en el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-, pueden asistir a la sede que se encuentra dentro del Municipio en el área urbana; de igual manera existen laboratorios y clínicas dentales privadas que complementan los servicios de salud. Con respecto a la situación de infraestructura, equipamiento, recurso humano y cobertura del centro y puestos de salud se puede mencionar lo siguiente:

- Infraestructura y equipamiento

El centro de salud y los tres puestos de salud cuentan con una infraestructura de paredes de block, techo de lámina zinc, puertas de metal y ventanas de vidrio; los puestos de salud tienen aproximadamente 11 metros de largo por 6 de ancho

de construcción, sin contar pasillos y áreas verdes; el centro de salud tiene una construcción de 15 metros de largo por 9 metros de fondo aproximadamente, sin contar el muro perimetral y el área verde y jardín.

El centro de salud cuenta con equipo de escritorios, sillas, secretariales, camillas, sillas de espera, pesas, congeladores para vacunas, en caso de emergencia únicamente se cuenta con una ambulancia dentro del Municipio, entre otro equipo básico pero antiguo, es importante mencionar que no poseen sillas de ruedas. Los puestos de salud no cuentan con equipo necesario para la atención de la población.

- **Recurso humano**

En el Centro de Salud laboran un total de 14 personas entre las cuales se encuentran un médico general, dos oficinistas, una persona de intendencia, tres educadoras de salud, tres técnicos en vectores, un inspector de saneamiento, dos enfermeras profesionales y una enfermera auxiliar.

En los puestos de salud se cuenta con el siguiente personal: Los Ángeles, laboran una enfermera auxiliar y una educadora de salud; Francisco Vela, laboran dos enfermeras auxiliares y un técnico vector; Nuevo Palmar, laboran una enfermera auxiliar y una educadora de salud.

Como se describió en el centro de salud y puestos de salud laboran un total de 20 personas, que cuentan con el apoyo de estudiantes de medicina y de enfermería de la Universidad de San Carlos de Guatemala; sin embargo, personal que no es suficiente para cubrir la atención a la población de los 67 centros poblados que demandan este servicio.

- **Cobertura**

El centro de salud y puestos de salud prestan sus servicios a la población en un horario de 8:00 hrs a 16:30 hrs; con una atención de consultas diarias promedio en el Centro de Salud de 55 pacientes, puesto de salud Los Ángeles de 27

pacientes, puesto de salud Francisco Vela de 25 pacientes y Nuevo Palmar de 20 pacientes.

Es importante mencionar que en el centro y puestos de salud prestan los servicios de vacunación, consulta externa y general, se atiende programas de planificación familiar, casos de tuberculosis, casos de malaria, programas de prevención de enfermedades por vectores, el programa de ventana de los 1,000 días, entre otros programas de salud preventiva. Existe un total de 25 comadronas adiestradas y registradas en el Municipio, que prestan su atención durante los partos.

A continuación, se presenta información relevante en cuanto a la cobertura del servicio de salud por Institución y las consultas atendidas.

Cuadro 17
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Cobertura de Salud por Institución y Consultas Atendidas
Año: 2015

Institución	Población asignada		Consultas atendidas	
	2015	%	2015	%
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (Centro de Salud villa de San Felipe, Puesto de Salud Los Ángeles, Puesto de Salud Francisco Vela y Puesto de Salud Nuevo Palmar)	27,765	100	28,048	83
Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS-	0	0	1,247	4
Otras instituciones (sanatorios, hospitales privados, entre otros)	0	0	4,356	13
Total	27,765	100	33,651	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Centro de Salud del Municipio en su Memoria de Labores del 2015.

Con relación a la población asignada, para la prestación del servicio de salud en el Municipio el centro y puestos de salud se asignan la totalidad de habitantes para prestar este servicio; sin embargo, al momento de ser cubiertos los

servicios se cuenta con la atención del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS- y otras instituciones.

Para determinar el porcentaje de cobertura del área de servicios de salud, se debe tomar en consideración que de las 33,651 consultas atendidas únicamente 14,856 consultas fueron por pacientes nuevos, por lo que el porcentaje de cobertura de salud global del Municipio es de 53%, por lo cual el otro 47% de la población se encuentra en riesgo de salud.

Según información proporcionada por el centro de salud en su Memoria de Labores del año 2015, entre el centro y puestos de salud se atendieron un total de 28,048 consultas de las cuales 18,904 fueron del sexo femenino y 9,144 del sexo masculino, con lo cual se determina que los servicios de salud son demandados en un 67% por la población femenina del Municipio.

Es importante detallar que por medio de las encuestas realizadas la población expresó que cuando tiene los recursos, prefiere asistir al Hospital Nacional de Retalhuleu o al Hospital Privado Hilario Galindo, esto debido a la falta de insumos y equipo necesarios en el centro y puestos de salud.

A continuación, se describe la situación actual respecto a los indicadores de morbilidad y mortalidad general e infantil del Municipio.

- Tasas y causas de morbilidad y mortalidad general e infantil

Es la cantidad de personas que enferman o mueren en un lugar y período de tiempo determinado en relación al total de la población. A continuación, se presenta un cuadro que describe las principales causas de morbilidad y mortalidad general e infantil, que afecta a la población del municipio de San Felipe en los años 2014 y 2015.

Cuadro 18
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Causas Morbilidad y Mortalidad
General e Infantil
Años: 2014 y 2015

Causas	2014		2015	
	No. de casos	%	No. de casos	%
Morbilidad general	14,087	100.00	10,674	100.00
Alergias	265	1.88	313	2.93
Amebiasis	646	4.59	586	5.49
Amigdalitis aguda	868	6.16	675	6.32
Anemia	739	5.25	300	2.81
Cefalea	641	4.55	358	3.35
Conjuntivitis	289	2.05	-	0.00
Diarrea y gastroenteritis	699	4.96	532	4.98
Dolor no especificado	344	2.44	688	6.45
Escabiosis	336	2.39	226	2.12
Faringitis aguda	563	3.99	388	3.64
Fiebre no especificada	-	0.00	277	2.60
Gastritis	1,239	8.80	1,015	9.51
Giardiasis	504	3.58	299	2.80
Herida de región no especificada del cuerpo	-	0.00	245	2.30
Hipertensión esencial	-	0.00	218	2.04
Impetigo	289	2.05	326	3.05
Infección consecutiva	252	1.79	-	0.00
Infección de las vías urinarias	789	5.60	598	5.60
Micosis	603	4.28	481	4.51
Neuralgia y neuritis	790	5.61	215	2.01
Parasitosis intestinal	851	6.04	557	5.22
Reacción de hipersensibilidad de las vías respiratorias	278	1.97	-	0.00
Rinofaringitis aguda (resfriado común)	3,102	22.02	2,377	22.27
Morbilidad infantil	1,112	100.00	798	100.00
Alergias	-	0.00	37	4.64
Amebiasis	-	0.00	34	4.26
Amigdalitis aguda	56	5.04	41	5.14
Candidiasis	62	5.58	-	0.00
Conjuntivitis	47	4.23	-	0.00
Dermatitis de pañal	88	7.91	57	7.14

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Causas	2014		2015	
	No. de casos	%	No. de casos	%
Dermatitis no especificada	47	4.22	-	0.00
Diarrea y gastroenteritis de origen infeccioso	139	12.50	87	10.90
Escabiosis	43	3.87	-	0.00
Faringitis aguda	65	5.85	66	8.27
Impetigo	-	0.00	37	4.64
Micosis	-	0.00	32	4.01
Reacción de hipersensibilidad de las vías respiratorias	76	6.83	34	4.26
Rinofaringitis aguda (resfriado común)	489	43.97	373	46.74
Mortalidad general	81	100.00	76	100.00
Accidente cerebro vascular	18	22.22	17	22.37
Causas mal definidas y no especificadas	-	0.00	15	19.74
Diabetes mellitus	12	14.81	3	3.95
Disparo por arma de fuego	5	6.17	2	2.63
Fibrosis quística	2	2.47	-	0.00
Insuficiencia renal	4	4.94	-	0.00
Neumonía y bronconeumonía	10	12.35	6	7.89
Otras cirrosis del hígado	3	3.70	-	0.00
Paro respiratorio	-	0.00	4	5.26
Traumatismo intracraneal	-	0.00	2	2.63
Tumor maligno del estomago	2	2.47	3	3.95
Tumor maligno del hígado	2	2.47	2	2.63
Tumor maligno del útero	2	2.47	-	0.00
Resto de causas	21	25.93	22	28.95
Mortalidad infantil	2	100.00	1	100.00
Cardiomiopatía no especificada	1	50.00	-	0.00
Muerte fetal causa no especificada	1	50.00	-	0.00
Neumonía y bronconeumonía	-	0.00	1	100.00

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por el Centro de Salud del Municipio en su Memoria de Labores del año 2014 y año 2015.

- Morbilidad general

Se observan las 20 causas de morbilidad general de la población del municipio de San Felipe para el año 2014, las principales fueron rinofaringitis aguda

(resfriado común), que representó el 22.02%, gastritis con el 8.80% y amigdalitis aguda con el 6.16% de los casos atendidos durante el año. Para el año 2015 los casos de morbilidad antes mencionados han incrementado, por lo cual siguen siendo las causas más representativas de casos de morbilidad atendidos en el centro y puestos de salud del Municipio.

Con los datos proporcionados por el Centro de Salud se determinó que la tasa de morbilidad general para el Municipio en el año 2014 es de 523.80 por cada mil habitantes y para el año 2015 es de 384.44 por cada mil habitantes; notándose de esta manera un decremento en la tasa de morbilidad, por lo que se puede decir que, de cada mil habitantes, se enferman 384.

- Morbilidad infantil

Dentro de los casos representativos del año 2014 se puede mencionar la rinofaringitis aguda (resfriado común) con una representación del 43.97%, diarrea y gastroenteritis de origen infeccioso con 12.50% y dermatitis de pañal con 7.91%; son las enfermedades que afectan a la población menor de un año. Para el año 2015 los casos más significativos de morbilidad infantil son: rinofaringitis aguda (resfriado común) con un 46.74%, diarrea y gastroenteritis de origen infeccioso con 10.90% y la faringitis aguda con un 8.27%.

Con los datos proporcionados por el Centro de Salud se determinó que la tasa de morbilidad infantil para el Municipio en el año 2014 es 2,616.47 por cada mil niños menores de un año y para el año 2015 es 1,904.53 por cada mil niños menores de un año; la razón del decremento en el indicador se debe a un registro menor de nacimientos en el año el cual disminuyó de 425 nacimientos del año 2014 a 419 nacimientos para el año 2015.

- Mortalidad general

La principal causa de mortalidad general en el año 2014 y 2015 es representada por las muertes provocadas por accidente cerebro vascular con un 22.22% y 22.37% respectivamente; asimismo, se puede observar que las muertes a causa

de la violencia no son representativas y éstas disminuyeron en el año 2015.

Con los datos obtenidos de la Memoria de Labores del Centro de Salud del Municipio, se calculó la tasa de mortalidad general, esta para el año 2014 es de 3.01 por cada mil habitantes, mientras que para el año 2015 disminuyó a 2.74 por cada mil habitantes, observándose así que las tasas de mortalidad son bajas, con relación a las tasas de natalidad del Municipio las cuales son de 15.80 para el año 2014 y de 15.09 en el año 2015, según la información proporcionada por esta entidad.

- Mortalidad infantil

Las causas de mortalidad infantil para el año 2014 y 2015 se han registrado por distintas enfermedades, en niños menores de un año de edad. Con datos obtenidos de la Memoria de Labores del Centro de Salud del Municipio se calculó la tasa de mortalidad infantil, la cual para el año 2014 era de 4.71 por cada mil niños nacidos durante el año, mientras que para el año 2015 es de 2.39 por cada mil niños nacidos durante el año, la cual disminuyó; sin embargo, en el Municipio la población menor de un año se ha mantenido del año 2013 a 2015 un promedio de 400 a 500 habitantes.

1.6.3 Agua

El servicio de agua es proporcionado por la Municipalidad en el área urbana y tiene un costo anual de Q. 120.00; sin embargo, no recibe tratamiento adecuado por lo que no es potable y el servicio que se presta es agua entubada. En el área rural aún existe población que utiliza el agua de ríos y nacimientos, para realizar sus actividades diarias, a pesar de que cada centro poblado administra el servicio; se cobra entre Q. 60.00 y Q. 120.00 anuales.

En el área urbana se cuenta con tres afluentes de agua por gravedad y un pozo mecánico; mientras que en el área rural sus fuentes de agua son derivadas de nacimientos, ríos y pozos.

Con los datos obtenidos en la Memoria de Labores del Centro de Salud del municipio de San Felipe al año 2015 (ver cuadro 19 pagina 79) se determinó que la cobertura total en el Municipio es 83% y que el 17% de la población no cuenta con este servicio, del cual el 16% se encuentra en el área rural, principalmente en los caseríos ubicados en las fincas y caserío Viejo Pomarrosal.

1.6.4 Drenajes

El servicio de drenajes para el año 2015 ha aumentado su cobertura total del 40% al 42%, con relación al Censo 2002. Debido a que en el área rural carecen de infraestructura adecuada para llevar a cabo la implementación de drenajes y los costos son elevados, solo el 20% de los hogares cuentan con este servicio, que en relación a los Censos de los años 1994 y 2002.

La cobertura total de este servicio en el Municipio es 42% según datos obtenidos del Centro de Salud, lo que indica que el 58% de la población no cuenta con el servicio de drenajes en el año 2015. Entre los centros poblados que no tienen acceso a drenajes se pueden mencionar: las fincas El Tambor y San Luis, los caseríos El Tambor, San Luis, El Nuevo Pomarrosal, El Viejo Pomarrosal y El Esfuerzo y la Aldea Los Ángeles.

Es importante mencionar que en algunos centros poblados los habitantes por falta de conocimiento no han permitido o solicitado que se les brinde el servicio, y todos los desechos llegan a contaminar directamente los caudales de los ríos que atraviesan el Municipio, principalmente los caseríos ubicados cerca de las fincas.

1.6.5 Energía eléctrica

La cobertura de energía ha tenido un crecimiento año con año derivado a que la mayoría de familias tanto del área urbana como rural poseen las condiciones necesarias para adquirir el servicio de energía eléctrica, por ser este un servicio de primera necesidad, su cobertura es relativa a la cantidad de hogares y crecimiento de la población.

1.6.5.1 Domiciliar

La cobertura total del servicio de energía eléctrica domiciliar en el municipio de San Felipe es de 84% en los hogares en el 2015, la entidad que presta el servicio en el Municipio es la empresa eléctrica Energuate, la cual tiene un “costo de Q. 0.84 por cada Kw, en un rango de 51 a 100 Kw”¹¹, que es el nivel de consumo en el cual se encuentra la mayoría de hogares.

Con relación al crecimiento en la cobertura total de este servicio, se puede observar un crecimiento de los años 1994 y 2002, por otra parte, un decremento del 5% en la cobertura en el año 2015, sin embargo, se mantiene su cobertura en relación a la cantidad de hogares y el crecimiento de la población. Del 16% de la población sin acceso a este servicio, el 12% se encuentra en el área rural, los centros poblados que no cuentan con acceso a energía eléctrica, son los ubicados dentro de las fincas San Luis y El tambor, así como el caserío Viejo Pomarrosal.

1.6.5.2 Alumbrado público

La municipalidad de San Felipe tiene un convenio con Energuate, para realizar el cobro por cuenta ajena del costo por alumbrado público en los recibos correspondientes a los hogares que cuentan con el servicio, el pago es posteriormente trasladado a la Municipalidad; con el cual se cubre el mantenimiento de los postes y un porcentaje de este cobro se destina para crecimiento de cobertura en el Municipio, la mayoría de los centros poblados cuenta con este servicio; sin embargo, algunos lugares como las fincas y caseríos no cuentan.

En el cuadro siguiente se muestra la cobertura de los servicios básicos de agua, drenajes y energía eléctrica, por área urbana y rural, para analizar de manera global el crecimiento de los servicios respecto a los años 1994, 2002 y 2015.

¹¹ Energuate. Tarifas vigentes. Consultada el 12 de octubre 2015. Disponible en <http://www.energuate.com/tarifas-vigentes>.

Cuadro 19
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Cobertura de Servicios Básicos
Años: 1994, 2002 y 2015

Hogares	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Investigación 2015	%
Agua						
Área urbana	912	40	1,392	41	1,586	29
Con servicio	880	39	1,125	33	1,530	28
Sin servicio	32	1	267	8	56	1
Área rural	1,361	60	2,002	59	3,975	71
Con servicio	1,123	49	1,410	42	3,100	55
Sin servicio	238	11	592	17	875	16
Total del municipio	2,273	100	3,394	100	5,561	100
Con servicio	2,003	88	2,535	75	4,630	83
Sin servicio	270	12	859	25	931	17
Drenajes						
Área urbana	912	40	1,392	41	1,586	28
Con servicio	752	33	1,216	36	1,225	22
Sin servicio	160	7	176	5	361	6
Área rural	1,361	60	2,002	59	3,975	72
Con servicio	113	5	133	4	1,085	20
Sin servicio	1,248	55	1,869	55	2,890	52
Total del municipio	2,273	100	3,394	100	5,561	100
Con servicio	865	38	1,349	40	2,310	42
Sin servicio	1,408	62	2,045	60	3,251	58
Energía eléctrica						
Área urbana	912	40	1,392	41	1,586	28
Con servicio	820	36	1,333	39	1,362	24
Sin servicio	92	4	59	2	224	4
Área rural	1,361	60	2,002	59	3,975	72
Con servicio	532	23	1,677	49	3,335	60
Sin servicio	829	37	325	10	640	12
Total del municipio	2,273	100	3,394	100	5,561	100
Con servicio	1,352	59	3,010	88	4,697	84
Sin servicio	921	41	384	12	864	16

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de habitación de 1994, XI Censo Nacional de población y VI de Habitación de 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-; datos correspondientes al año 2015: agua y drenajes proporcionados por el Centro de Salud del Municipio; energía eléctrica, investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

1.6.6 Letrinas

El servicio de letrinas en el Municipio ha mejorado, sin embargo, aún hay comunidades en las cuales no cuentan con este servicio básico y tienen que trasladarse a los ríos cercanos de su comunidad a realizar sus necesidades.

Cuadro 20
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Cobertura de Servicio Sanitario
Años: 2002 y 2015

Hogares	Censo 2002 (hogares)	%	Investigación 2015 (hogares)	%
Conectado a red de drenaje	1,627	48	2,310	42
Conectado a fosa séptica	190	6	241	4
Excusado lavable	151	4	357	6
Letrina o pozo ciego	1,149	34	2,475	45
Sin servicio	277	8	178	3
Total	3,394	100	5,561	100

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de población, VI de Habitación de 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE- y datos proporcionados por el Centro de Salud del Municipio en su Memoria de Labores del año 2015 e investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se determinó que la cobertura de servicio sanitario se encuentra distribuida en el Municipio de la siguiente manera: 42% de la población cuenta con el servicio conectado a red de drenaje que en su mayoría la cobertura se cuenta en el área urbana, 45% con letrina o pozo ciego, 6% con excusado lavable, un 3% aún no cuenta con cobertura de servicio sanitario y 4% está conectado a una fosa séptica.

1.6.7 Extracción de basura

El servicio consiste en la recolección de los desechos sólidos, los mismos pueden ser orgánicos putrescibles (desechos de cocina, desechos de mercado, entre otros); orgánicos combustibles (papel, textiles y hueso); plásticos, metales, vidrio, aceite, grasa y materiales inertes.

La Municipalidad presta el servicio de extracción de basura únicamente a

escuelas, instituciones del Estado, mercado, parques y calles del casco urbano; por medio del tren de aseo (camión de basura), no así a los hogares del Municipio. Para cubrir la necesidad de los hogares surgen cuatro empresas privadas que prestan el servicio, se encargan de recolectar los desechos para luego trasladarlos al basurero municipal, ubicado en la Finca San Cayetano.

El 27% de los hogares prefiere quemar la basura o tirarla al río para no pagar la cuota que las empresas privadas asignan (Q. 25.00 mensual), principalmente en el área rural. Esto afecta severamente al ecosistema, debido a que contamina las fuentes de agua y el medio ambiente.

1.6.8 Tratamiento de aguas servidas

El Municipio no cuenta con una planta de tratamiento de aguas servidas, esto genera y aumenta la contaminación en los ríos y riachuelos en donde desembocan, que son utilizados para riego de cultivos y uso doméstico. El drenaje de la cabecera municipal desemboca en el río Tarrales.

1.6.9 Tratamiento de desechos sólidos

Según información recibida de parte de la Municipalidad, San Felipe cuenta con una planta de desechos sólidos en el casco urbano que tiene más de 50 años de existencia; sin embargo, la misma no recibe mantenimiento por no contar con planes de contingencia y los instrumentos ambientales necesarios de parte del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-. El manejo inadecuado de los desechos provoca contaminación en suelos, aguas subterráneas y aire.

1.6.10 Cementerio

El Municipio tiene un cementerio en el área urbana que tiene más de 60 años de existencia, el mismo cuenta con una extensión de 80 cuerdas de 25 varas cada una (0.7065 manzanas) y se encuentra ubicado en la 2ª Calle Final Zona 3. El cementerio se encuentra utilizado en un 90% de su capacidad; se observó la carencia de un reglamento que delimite la construcción de nichos y el mantenimiento de las áreas circundantes. Cabe mencionar que en el área rural

no existe cementerio, por lo cual hacen uso del antes mencionado.

Las tarifas para el uso del cementerio son de Q. 40.00 por mt² cuando se realiza la construcción de mausoleos, un cobro de Q. 100.00 por cinco años para el uso de los nichos municipales y los que son enterrados en tierra no pagan ninguna cuota por el servicio.

1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Estos indicadores perciben los niveles de desarrollo de las actividades productivas de las condiciones actuales en las que se encuentra el Municipio.

Las condiciones del Municipio son aceptables y accesibles en cuanto a carreteras principales, sin embargo, en los centros poblados es necesario pavimentar o adoquinar áreas de terracería, así como el mantenimiento de puentes que permita la afluencia de pobladores de centros aledaños que genere desarrollo y aumento de la tendencia a comercializar los productos en el mercado local. Los medios de transporte son variados y cubren los centros poblados a excepción del acceso a fincas. La comunicación telefónica de líneas fijas y móviles es efectiva. El rastro es un servicio municipal para los productores del área, para el destace de ganado bovino y ganado porcino.

1.7.1 Vías de acceso

A continuación, se detalla la situación de la vía y el tipo de acceso para cada centro poblado del Municipio.

Tabla 6
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Vías de Acceso
Año: 2015

No.	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia de la cabecera (km)	Situación de la vía
1	San Felipe	Asfaltado, pavimentado y adoquinado	-	Buen estado, algunas avenidas tienen grietas y baches.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia de la cabecera (km)	Situación de la vía
2	Aldea Fegua	Adoquinado y empedrado	1	Buen estado.
3	Aldea Francisco Vela	Pavimentado, adoquinado y empedrado	7	Buen estado.
4	Aldea los Ángeles	Adoquinado y terracería	5	Es necesario adoquinar área de terracería.
5	Aldea Nuevo Palmar	Asfalto y pavimento	6	Desgaste por el transporte pesado es necesario asfaltar.
6	Aldea Tierra Colorada	Asfalto y pavimento	5	Buen estado.
7	Aldea La Piedad I	Adoquinado	1	Buen estado.
8	Aldea La Piedad II	Adoquinado	2	Buen estado.
9	Caserío Las Conchas	Empedrado y terracería	7	Es necesario empedrado en el área de terracería.
10	Caserío Salamá	Pavimento y terracería	1	Es necesario pavimentar el área de terracería.
11	Caserío El Esfuerzo	Terracería	3	Es necesario adoquinar.
12	Caserío Fraternidad	Adoquinado	4	Buen estado.
13	Caserío San José	Pavimento y terracería	5	Es necesario pavimentar el área de terracería.
14	Caserío La Esperanza	Adoquinado	1	Buen estado.
15	Caserío El Tambor	Terracería	17	Es necesario asfaltar la carretera.
16	Caserío Nuevo Pomarrosal	Terracería	5	Es necesario adoquinar.
17	Caserío Ortiz Candelaria	Pavimento	4	Buen estado.
18	Caserío San Pablo	Pavimento y terracería	1	Es necesario pavimentar el área de terracería.
19	Caserío San Luis	Empedrado y terracería	15	Es necesario adoquinar el área de terracería.
20	Caserío Los Encuentros	Terracería	9	Es necesario adoquinar el área de terracería.
21	Colonia Guadalupe	Adoquinado y terracería	5	Es necesario adoquinar el área de terracería.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página siguiente

	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia de la cabecera (km)	Situación de la vía
22	Colonia Aurora	Adoquinado	4	Buen estado.
23	Colonia Santa Dorotea	Adoquinado	4	Buen estado.
24	Colonia Santa Teresa	Adoquinado y terracería	3	Es necesario adoquinar el área de terracería.
25	Caserío Viejo Pomarrosal	Terracería	14	Es necesario pavimentar.
26	Colonia Condado	Pavimentado	2	Buen estado.
27	Colonia La Perla	Pavimentado	2	Buen estado.
28	Colonia Las Haciendas	Empedrado	6	Buen estado.
29	Colonia Alicia	Asfaltado y terracería	5	Es necesario asfaltar área de terracería.
30	Finca La Cachita	Adoquinado	1	Buen estado.
31	Finca Bella Julia	Pavimentado	1	Buen estado.
32	Finca El Olimpo	Pavimentado	4	Buen estado.
33	Finca Agrícola Hamburgo	Empedrado	18	Buen estado.
34	Finca Aurorita	Empedrado y terracería	7	Es necesario empedrado en el área de terracería.
35	Finca Carolina	Empedrado y terracería	8	Es necesario empedrado en el área de terracería.
36	Finca Casa Blanca Aparicio	Terracería y empedrado	8	Es necesario pavimentar área de terracería.
37	Finca El Tambor	Asfaltado y empedrado	17	La carretera principal es necesario asfaltar.
38	Finca Filadelfia	Asfaltado y empedrado	16	Es necesario asfaltar, está dañada la carretera.
39	Finca Germania	Empedrado	10	Buen estado.
40	Finca Guadalupe	Asfaltado y terracería	2	Es necesario asfaltar área de terracería.
41	Finca La Esperanza	Asfaltado y terracería	5	Es necesario asfaltar área de terracería.
42	Finca La Marina	Empedrado	1	Buen estado.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página siguiente

	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia de la cabecera (km)	Situación de la vía
43	Finca Las Conchas	Empedrado	1	Buen estado.
44	Finca Las Fuentes	Asfalto y terracería	16	Es necesario asfaltar área de terracería.
45	Finca Las Mercedes	Adoquinado y terracería	4	Es necesario adoquinar área de terracería.
46	Finca Las Victorias	Asfaltado y empedrado	2	Es necesario asfaltar área de terracería.
47	Finca Maricon	Empedrado	1	Buen estado.
48	Finca Rosario Pecul	Empedrado	8	Buen estado.
49	Finca San Carlos Martínez	Empedrado	1	Buen estado.
50	Finca San Cayetano	Pavimentado	2	Buen estado.
51	Finca San Ignacio	Terracería	7	Es necesario pavimentar.
52	Finca San Juan Bautista	Asfaltado y empedrado	16	Es necesario asfaltar área de terracería.
53	Finca San Luis	Asfaltado y empedrado	15	Es necesario asfaltar área de terracería.
54	Finca San Rafael	Empedrado	3	Buen estado.
55	Finca San Vicente El Jardín	Empedrado	5	Buen estado.
56	Finca Santa Clara	Terracería	3	Es necesario pavimentar.
57	Finca Santa Elena	Asfaltado y empedrado	4	Buen estado.
58	Finca Santa Elvira	Asfaltado y adoquinado	3	Es necesario asfaltar área de terracería.
59	Finca Santa Gertrudis	Terracería	7	Es necesario pavimentar.
60	Finca Santa Herlinda	Asfalto y adoquinado	6	Buen estado.
61	Finca Versalles	Pavimentado	3	Es necesario pavimentar algunas cuadras.
62	Finca San Dionisio	Adoquinado y terracería	12	Es necesario adoquinar el área de terracería.
63	Finca El Jardincito	Adoquinado	1	Buen estado.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página siguiente

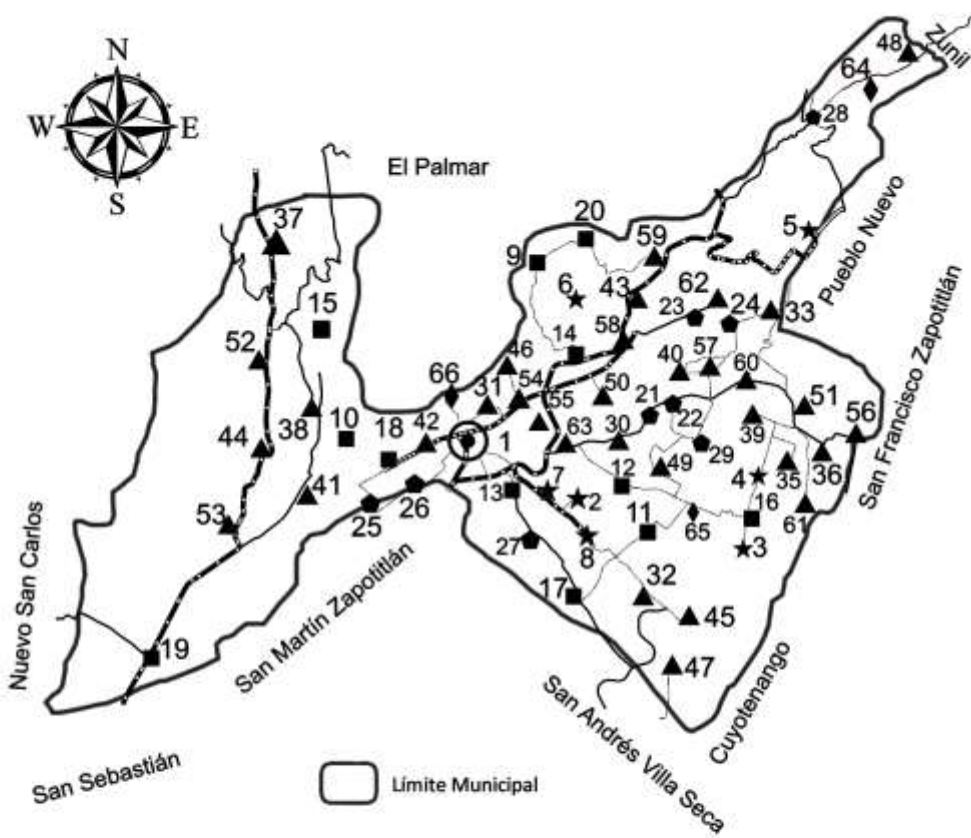
	Centro poblado	Tipo de acceso	Distancia de la cabecera (km)	Situación de la vía
64	Lotificación Patio de Bolas	Empedrado	7	Es necesario empedrado.
65	Lotificación La Cachita	Empedrado	1	Buen estado.
66	Lotificación Bella Julia	Pavimentado	2	Buen estado.
67	Lotificación El Olimpo	Pavimentado	4	Buen estado.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Las condiciones de las carreteras asfaltadas que comunican con la ciudad de Guatemala, Quetzaltenango, Retalhuleu y el Puerto de Champerico, aparte de estar conectada con las poblaciones fronterizas de ciudad Tecún Umán (Ayutla), El Carmen y Tolimán están en malas condiciones. Sin embargo, en los centros poblados se ha mejorado en los últimos años; para ello se determinó que 22% es adoquinado, 31% es terracería, 29% es empedrado, 18% es pavimentado y más del 80% tienen caminos compartidos.

Se detalla el mapa con las vías de acceso del municipio de San Felipe con sus centros poblados.

Mapa 7
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Vías de Acceso
Año:
2015



Vías de Acceso por Centros Poblados

Simbolo	Referencia	Simbolo	Referencia
	Pavimentado	★	Aldea
	No Pavimentado	■	Caserío
	Rodera / Sendero	⬠	Colonia
	Calles áreas urbanas	▲	Finca
	Villa	◆	Lotificación

Fuente: elaboración propia, con base en datos de la dirección Municipal de Planificación -DNP- San Felipe año 2015

El mapa anterior indica las condiciones de las vías de acceso en la Villa de San Felipe que son pavimentadas y se encuentran en buen estado, en sus centros poblados aun existen calles de adoquin, enpedrado y terraseria. En la epoca de invierno estan en malas condiciones, sin embargo, existe flujo comercial de los municipios aledaños por la accesibilidad en la mayoría de sus caminos.

1.7.2 Puentes

Es una construcción que permite una conexión de un lugar a otro. A continuación, se detalla la situación actual de los puentes en los centros poblados del Municipio:

Tabla 7
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Puentes del Municipio
Año: 2015

Centro Poblado	Descripción	No
San Felipe	Puente en la entrada al cementerio	1
La Llovizna	Puente camino al rio Samalá	1
Casa Blanca Aparicio	Puente que pasa sobre un río	1
El Tambor	Puentes sobre ríos pequeños dentro de la finca	2
Patio de Bolas	Puentes de concreto	2
Finca Versailles	Puente en buen estado	1
La Cachita	Puente que divide la lotificación	1
San Cayetano	Puentes sobre ríos pequeños dentro de la finca	2
Las Conchas	Puente pequeño	1
Francisco Vela	Puente llamado Chincuya	1
La Piedad II	Puente pequeño sobre un río que atraviesa la aldea	1
El Esfuerzo	Puente colgante sobre un río que atraviesa el Caserío	1
La Marina	Puente de concreto	1
Caserío San Luis	Puente de concreto	1
San Dionisio	Puentes pequeños ubicados dentro de la finca	3
Filadelfia	Puente pequeño ubicado dentro de la finca	1
Palmarcito	Puente de concreto	1
San José	Puentes pequeños de concreto	2
Total		24

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En el Municipio existen veinticuatro puentes de los cuales veintitrés son de concreto, lo que permite conexión entre los centros poblados con los centros aledaños y existe un puente colgante en el caserío El Esfuerzo en malas condiciones por falta de mantenimiento, por lo cual no existe flujo comercial y es necesario para lograr un desarrollo económico activo para dicho centro poblado.

1.7.3 Unidades de riego

En el municipio predomina la actividad agrícola, utilizan el riego estacional que inicia en mayo a octubre; por las tardes casi siempre llueve por lo cual la producción agrícola utiliza el sistema de riego estacional en un 97% y un 3% manejan el sistema por aspersión.

1.7.4 Centros de acopio

En el Municipio existen dos tipos de centros de acopio entre los cuales está el primario y terciario.

El acopiador primario está únicamente en las fincas que producen café, donde el café pergamino tiene un máximo de almacenamiento de 72 horas dentro de las bodegas o al terminar de recortar el café lo empaca en sacos y lo venden, entre las cuales se mencionan las fincas Santa Elena, San Juan Bautista y San Dionisio.

El acopiador terciario es el más común en los centros poblados del Municipio, por la razón que los mayoristas o minoristas llegan a las casas de los productores a comprar el producto y ellos lo van a vender a los mercados locales y regionales.

El centro de acopio que se encuentra ubicado en la Villa de San Felipe, se encarga de recolectar los productos agrícolas de todo el Municipio para la venta a mercados regionales.

1.7.5 Mercados

Es el área destinada a comercializar diferentes productos locales como

regionales dentro del Municipio y la situación actual para comercializar en el mercado municipal es con el derecho de piso en la plaza de San Felipe.

Se circunscribe a lo ancho de la banqueta en dos de los cuatro lados del mercado y una calle adyacente entre el mercado y la parte posterior de la Iglesia, abarca en su conjunto 866 mts². El mercado se divide en dos sectores y el mismo en tres plazas que se describen a continuación:

La primera plaza se conforma por ventas de ropa, zapaterías y miscelánea, que se encuentran ubicados en veintidós locales en el interior y diez locales en el pasillo. La segunda plaza por depósitos de consumo diario (abarroterías), distribuidos en ochenta y nueve tramos.

La tercera plaza se integra por tres secciones, la primera es de verduras con veintiséis puestos en el interior y cinco en el exterior; la segunda corresponde a las carnicerías con un puesto en el interior y siete en el exterior; la tercera se conforma por ventas de pollo con quince puestos en el interior y seis en el exterior, también como parte de esta sección participan las ventas de chicharrones con diez puestos en el interior y cuatro en el exterior.

1.7.6 Energía eléctrica comercial e industrial

Existen dos tipos de energía en el Municipio; comercial que es distribuida a los comercios y la industrial utilizada por las hidroeléctricas y empresas.

La única unidad que utiliza energía industrial es la hidroeléctrica El Recreo 2, ubicada en la Finca Las Victorias la cual colinda con la Finca La Marina. Adicional está en construcción una hidroeléctrica en la Finca Las Fuentes la cual abarca cinco caballerías y media de territorio.

1.7.7 Telecomunicación

El acceso al servicio telefónico en el Municipio es limitado comparado al total de la población; en la investigación se contabilizaron 841 líneas residenciales, focalizadas en el área urbana, este servicio es prestado por la empresa

Telecomunicaciones de Guatemala, S.A. -TELGUA-. En el Municipio los cuerpos de seguridad y socorro cuentan con una línea fija para el llamado de emergencia y se estima que existe una línea fija por cada 100 habitantes.

En el área urbana aumentó el uso del teléfono móvil a un 99% y en el área rural la comunicación ha mejorado debido a que un 90% cuentan con teléfono móvil y un 35% con línea fija. El Municipio cuenta con una emisora local llamada “La Voz del Comercio”. La televisión por cable está conectada por las empresas Publi Lima, Cablevisión y canal 95 dando cobertura a toda la Cabecera Municipal.

1.7.8 Transporte

A continuación, se detalla el servicio público de transporte del Municipio.

Tabla 8
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Transportes del Municipio
Año: 2015

Centro poblado	Tipo de transporte	Ruta	Número de unidades	Tarifa (Q)
Aldea San Luis	Taxi	Retalhuleu, Retalhuleu	39	40 a 100
Villa de San Felipe	Mototaxi	Colonias, Caseríos, Aldeas, de San Felipe	26	5 a 15
Villa de San Felipe	Microbús	Retalhuleu, Retalhuleu	23	4
Villa de San Felipe	Microbús	Mazatenango, Suchitepéquez	16	4
Villa de San Felipe	Microbús	Cantón Francisco Vela	10	2
Villa de San Felipe	Microbús	Aldea Nuevo Palmar	10	2
Villa de San Felipe	Microbús	El Palmar Quetzaltenango	9	2
Villa de San Felipe	Microbús	Cantón Los Ángeles	8	2
Villa de San Felipe	Microbús	Pueblo Nuevo Suchitepéquez	6	4
Villa de San Felipe	Microbús	Caserío Fraternidad	5	2
Villa de San Felipe	Microbús	Aldea Calahuaché El Palmar, Quetzaltenango	4	4
Villa de San Felipe	Microbús	Caserío Ortiz Candelaria	4	2
Villa de San Felipe	Microbús	Cantón Zapote	3	4
Villa de San Felipe	Microbús	Las Marías El Palmar Quetzaltenango	4	4

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Centro poblado	Tipo de transporte	Ruta	Número de unidades	Tarifa (Q)
Villa de San Felipe	Microbús	Cantón Esquipulas	1	3
Villa de San Felipe	Pick-up	colonias, caseríos, aldeas, de San Felipe	32	20 a 100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El servicio de transporte es diverso, seguro y está formado por buses extraurbanos con aproximadamente 10 unidades, 39 taxis, 26 Tuc-Tuc, 103 microbuses y 32 Pick up fletados, lo cual permite accesibilidad de desarrollo de flujo comercial. Cada uno se rige por una ruta y tarifa estipulada en cada uno de los centros poblados, logra cobertura dentro del Municipio excepto en las fincas, que solo permite el ingreso con vehículo propio o pick up. Así mismo, en el Municipio ingresan buses extraurbanos con ruta a Quetzaltenango, Mazatenango Retalhuleu y Guatemala.

1.7.9 Rastros

El rastro municipal se encuentra ubicado en la entrada principal de San Felipe, fue construido entre los años de 1976 a 1978, tiene una extensión de cinco cuerdas de terreno, seis ventanas grandes y una oficina para el guardia, agua, energía eléctrica, baños sanitarios, bodega, tiene dos puertas en la parte de atrás una para la entrada y salida del personal y la otra para el ganado mayor.

El ganado bovino que se destaza es un promedio de 50 animales de ganado de res y 40 de ganado porcino en el mes, con un valor para destazar de Q. 100.00 y el arbitrio municipal que pagan por cada animal es de Q. 25.00. En el Municipio los productores venden a los minoristas quienes son los carniceros y ellos son los que envían al rastro las reses o cerdos; sin embargo, en los hogares también los pobladores destazan a los animales en las casas y venden la carne en las carnicerías.

1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

La importancia de las organizaciones sociales y productivas radica en que

permiten el desarrollo comunitario de los centros poblados y constituyen la base para el desarrollo integral y fortalecimiento del Municipio.

1.8.1 Organizaciones sociales

Se componen por organizaciones que funcionan en el Municipio, cuyo objetivo es la ayuda comunitaria. Contribuyen al desarrollo, promueven actividades productivas y de beneficio social, para mejorar las condiciones de salud, educación, vivienda y comercio. Dentro de las cuales se encuentran las siguientes.

Tabla 9
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Tipo de Organizaciones por Centro Poblado
Año: 2015

Centro poblado	Organización social
Villa de San Felipe	Asociación Obrero Campesino Cincinato
	Asociación Civil de Mototaxis de San Felipe Retalhuleu
	Asociación de Bomberos Municipales Departamentales del Municipio de San Felipe, del Departamento de Retalhuleu
	Asociación Artesanos Chámpeles
	Misión Evangélica Seguidores de Cristo
Aldea Tierra Colorada	Misión Evangélica Seguidores de Cristo
Colonia La Cachita	Comité de Vecinos de la Lotificación La Cachita
Aldea Francisco Vela	Comité Pro-ampliación de Iglesia Católica de aldea Francisco Vela
Aldea Nuevo Palmar	Comité Pro-introducción de Agua Potable
Caserío Fraternidad	Comité de Desarrollo Local
Aldea Los Ángeles	Comité de Mujeres Pro-desarrollo Integral de las Familias

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

1.8.1.1 Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-

El gobierno local del Municipio es responsable de convertirse en el promotor, motivador y facilitador de la organización comunitaria, en el sentido de hacer participar a cualquier organización para la formulación e institucionalización de

las políticas públicas y municipales, de los planes de desarrollo rural y urbano, para identificar cada una de las necesidades prioritarias de las comunidades y proponer alternativas de solución a los problemas que presentan las diversas localidades.

La participación general en el Municipio es por medio de los Consejos Comunitarios de Desarrollo y diversas asociaciones. El Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE), es una instancia en donde se formulan propuestas de solución a las distintas problemáticas emanadas de los COCODE. Otro objetivo del COMUDE es coordinar con las autoridades gubernamentales la solución a las necesidades que pueden ser ejecutadas inmediatamente.

1.8.1.2 Asociación Eterna Primavera

Promueve el desarrollo comunitario en el municipio de San Felipe, con proyectos de vivienda que consisten en que las personas aportan el 50% para la construcción y el otro 50% lo aporta la asociación.

También tienen el programa de crianza de aves, a través del cual cada comunidad tiene su granja de gallinas y cerdos, ellos les proporcionan capacitaciones para mantenimiento de los animales.

Su cobertura abarca todo el municipio de San Felipe, en el año 2015 no cuentan con fondos suficientes para continuar proporcionando ayuda, debido a que se han quedado sin su principal fuente de financiamiento, la fundación internacional Cristian Children ubicada en la ciudad capital de Guatemala. La organización cuenta con financiamiento interno, el cual es obtenido mediante el alquiler de un inmueble.

1.8.1.3 Asociación de Fútbol de San Felipe

Es la encargada de organizar el campeonato de fútbol, involucrando a todas las comunidades del Municipio conformado por 26 equipos. Su financiamiento es interno con los fondos que obtienen de las inscripciones de los equipos. Tiene

20 años de estar en funcionamiento; entre los programas que tienen se pueden mencionar, los campeonatos mayores, niños y veteranos de fútbol. Un proyecto que tiene es obtener los seleccionados que participarán en el equipo de tercera división del campeonato local.

1.8.1.4 Coordinadora de la Comisión de Seguridad Ciudadana y Prevención del Delito

Su función es velar en conjunto con las instituciones del estado y de la municipalidad por la seguridad del sector y la prevención del delito. Su cobertura comprende todo el municipio de San Felipe, posee cuatro años de estar operando y asumió el rol que poseía anteriormente la Junta de Seguridad Ciudadana.

Entre los programas que llevan a cabo se encuentra el involucramiento de los jóvenes para formar parte de las comisiones de la juventud, noches culturales para descubrir talento y prevenir los delitos y el consumo de drogas. Los fondos con que cuentan para su funcionamiento provienen de la Fundación Nacional para la Democracia (NED, por sus siglas en inglés) que provee ayuda con material didáctico, capacitaciones técnicas. Además, utilizan fondos internos que aportan los miembros.

1.8.2 Organizaciones productivas

Son las organizaciones que reúnen personas con el propósito de apoyarse mutuamente, para desarrollar proyectos que tienen relación con la producción agrícola, pecuaria, artesanal, industrial y agroindustrial. El Municipio puede alcanzar un crecimiento económico, si se aprovecha el nivel organizacional de la localidad, con orientación a las actividades productivas.

1.8.2.1 Asociación Solidarista de Trabajadores Casa Blanca y Empresas Anexas

Cuenta con 58 asociados, su objetivo es lograr al final de cada año un monto de

dinero, el cual es obtenido por medio de un fondo de ahorro que suministran los asociados y que es distribuido al final del período proporcionalmente entre ellos, también cuentan con un programa que favorece al trabajador con precios bajos por medio de una tienda.

1.8.2.2 Grupo Gestor de San Felipe

Su función es ayudar a gestionar proyectos económicos, productivos de fomento de turismo y promoción de artesanías. Su cobertura abarca todo el municipio de San Felipe, posee 13 años de funcionamiento y su financiamiento se lleva a cabo mediante aportaciones de los miembros, entidades exteriores como Banco Interamericano de Desarrollo -BID- y Cooperación Sueca.

Entre los proyectos que desarrollan en el Municipio se encuentran: una campaña de concientización de limpieza, reglamento de desechos sólidos de la municipalidad, campaña turística denominada Guate mágica, proyecto de Producción de Hongos Ostra.

1.9 ENTIDADES DE APOYO

Son aquellas instituciones que tienen como objetivo alcanzar el desarrollo de una comunidad, por medio de la realización de actividades productivas o algún beneficio social que brinden.

Al finalizar la investigación de campo, se determinó que en el Municipio se encuentran organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; no obstante, la comunidad no tiene conocimiento de las mismas, lo cual denota que no tienen alcance a la totalidad de los centros poblados.

A continuación, se detallan las funciones, así como los proyectos de cada organización:

Tabla 10
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Entidades de Apoyo
Año: 2015

Entidad de Apoyo	Función	Proyectos
Organizaciones gubernamentales		
Juzgado de Paz	Administración de justicia y ejecutar los juzgados. La cobertura es en el área urbana y rural del Municipio.	Educativos, Juez por un día y prevención de linchamiento.
Registro Nacional de las Personas -RENAP-	Emitir el documento personal de identificación, nacimientos, matrimonios, defunciones, entre otros. El objetivo es atender con rapidez y buen trato a los ciudadanos del Municipio.	Que los menores de edad tramiten el documento personal de identificación -DPI-.
Centro de Atención mis Años Dorados	Brindar la atención integral al adulto mayor, asistiendo diariamente a la instalación y le proporcionan alimentación.	Fisioterapia ocupacional, terapia psicológica, jornada oftalmológica y excursiones varias.
Policía Nacional Civil -PNC-	Prestar seguridad a los ciudadanos, bienes y propiedades del Municipio.	Prevención de delito en escuelas y comunidades.
Organizaciones no gubernamentales -ONG-		
Instituto para el Desarrollo Económico Social de América Central - IDESAC-	Orientar los programas y proyectos para formalizar espacios comunitarios a través de una democracia participativa, y desarrollo sustentable basado en la dignidad y promoción humana.	Seguridad Alimentaria y Bancos Comunales.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Entidad de Apoyo	Función	Proyectos
Centro Ecuménico de Integración Pastoral -CEIPA-	El factor principal es la educación, lo que pretende es una zona libre de trabajadores infantiles, dando apoyo económico para que puedan continuar con los estudios.	Útiles escolares, pago mensual de colegiatura, capacitaciones de cocina y mecánica.
Organización Social de Paz para Análisis e Integración del Desarrollo Sur Occidente -OSPAIDOC-	En la investigación de campo no se comprobó la residencia y funcionamiento, pero está registrada en las actas de personalidad jurídica de comités de la municipalidad del Municipio.	N/D
Comité para el Desarrollo e Integración de los Acuerdos de Paz para el Desarrollo de las Áreas Rurales del Sur Occidente de Guatemala -CODIAPSO-	En la investigación de campo no se comprobó la residencia y funcionamiento, pero está registrada en las actas de personalidad jurídica de comités de la municipalidad del Municipio.	N/D

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Las instituciones gubernamentales buscan el desarrollo de la comunidad a través de diversas actividades con el presupuesto asignado; sin embargo, el presupuesto no es suficiente para cubrir toda la población debido a que algunos centros poblados se ubican lejos del casco urbano. Con el estudio de campo se determinó que es necesario aumentar el presupuesto de cada institución para que puedan brindar los servicios de una manera adecuada.

Las Organizaciones no Gubernamentales -ONG- funcionan con donaciones del extranjero, en el caso del Instituto para el Desarrollo Económico Social de América Central -IDESAC- percibe una parte del programa Bancos Comunales,

con respecto al Centro Ecuménico de Integración Pastoral -CEIPA- recibe donaciones de La Unión Soviética, Kínder Poseyet la cual es organización de niños que venden sellos postales y Iko Kia Corporación consiste en una organización de iglesias protestantes.

1.10 REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Para mejorar el nivel y calidad de vida los habitantes del Municipio requieren de inversión de carácter social en escuelas, centros y puestos de salud, entre otros. En este apartado se describen las necesidades de inversiones sociales y productivas prioritarias para la población, identificándolas para cada uno de los centros poblados que necesitan. En la tabla siguiente se detallan las principales necesidades de inversión social y productiva, de acuerdo al número de personas que son afectadas por la escasez de las mismas.

Tabla 11
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Requerimientos de Inversión Social y Productiva
Año: 2015

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
Villa de San Felipe Cabecera municipal	Remozamiento del centro de salud y cambio de equipo médico, mejoramiento de escuelas de nivel preprimaria, institutos de nivel básico y diversificado, así como la implementación de una planta de tratamiento de aguas servidas.	Implementación de sistemas de riego, construcción de un nuevo mercado para un mayor orden en la comercialización y mejorar vías de acceso a la villa, construcción centro de acopio.
Aldea La Piedad II	Construir un puesto de salud.	
Caserío Fraternidad		Es necesario mejorar las vías de acceso.
Caserío El Esfuerzo	Mejorar instalaciones de los institutos de nivel básico y diversificado, así como la implementación de drenajes, agua potable y una planta de tratamiento de aguas servidas y mejoramiento del puente colgante.	Mejorar vías de acceso, así como el puente colgante.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
Caserío San Pablo	Construcción de una escuela de nivel preprimaria.	
Aldea La Piedad I	Construir de un instituto de nivel diversificado.	
Finca Carolina		Mejorar el área de terracería.
Caserío Los Encuentros	Mejoramiento de agua potable, mejoramiento en sistemas de drenajes, una planta de tratamiento de aguas servidas y construcción de un puesto de salud.	Mejorar vías de acceso
Caserío Samalá	Construcción de puesto de salud, salón comunal y cancha deportiva.	Mejorar vías de acceso
Aldea Francisco Vela	Implementación de servicios de drenajes, una planta de tratamiento de aguas servidas, el mejoramiento de agua potable, así como mejorar el mobiliario y equipo que utiliza el puesto de salud.	
Aldea Los Ángeles	Construcción de la escuela primaria en un mejor lugar, así como el mejorar el mobiliario y equipo que utiliza el puesto salud, implementación de drenajes y una planta de tratamiento de aguas servidas.	Implementación de un centro de acopio de granos y mejorar vías de acceso.
Finca Versailles		Implementación de seguridad.
Caserío Nuevo Pomarrosal	Construcción de un puesto de salud, institutos de nivel básico y diversificado, la implementación de drenajes, una planta de tratamiento de aguas servidas y la construcción de un cementerio.	Mejorar vías de acceso
Colonia Guadalupe	Construcción de un puesto de salud.	Implementación de sistemas de riego, mejorar vías de acceso y construcción de mercado.
Caserío Ortiz Candelaria	Construcción de un puesto de salud.	
Colonia La Aurora	Implementación de drenajes y una planta de tratamiento de aguas servidas.	
Colonia Santa Dorotea	Construir puentes, centros deportivos y un salón comunal.	Impartir capacitaciones

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
Finca Santa Elvira	Implementación de drenajes, agua potable y una planta de tratamiento de aguas servidas.	Mejorar vías de acceso
Finca Las Mercedes		Mejorar vías de acceso
Aldea Fegua	Construir un instituto de nivel diversificado.	
Aldea Tierra Colorada	Construir un puesto de salud y mejorar la planta de desechos y tratamiento sólidos.	
Caserío Las Conchas	Construir un puesto de salud y un salón comunal, así como implementación de agua potable.	Mejorar vías de acceso
Finca Las Conchas		Mejorar vías de acceso
Colonia Alicia		Mejorar vías de acceso internas.
Finca Santa Gertrudis		Mejorar vías de acceso
Finca El Tambor	Implementación de drenajes y una planta de tratamiento de aguas servidas.	Mejorar vías de acceso
Caserío San José		Mejorar el área de terracería.
Finca Aurorita		Mejorar el área de terracería.
Finca Santa Clara	Implementar más seguridad.	Mejorar vías de acceso
Finca Guadalupe		Mejorar el área de terracería.
Finca Las Fuentes		Mejorar el área de terracería.
Finca Las Victorias		Mejorar el área de terracería.
Finca San Luis	Implementación de drenajes, una planta de tratamiento de aguas servidas y energía eléctrica domiciliar	Mejorar el área de terracería.
Colonia Santa Teresa	Implementación de drenajes, una planta de tratamiento de aguas servidas y construcción de un puente que colinde con Santa Dorotea.	Es necesario mejorar vías de acceso internas.
Finca Casa Blanca Aparicio	Implementación de agua potable.	Mejorar vías de acceso
Finca San Ignacio		Mejorar vías de acceso
Caserío El Tambor	Mejoramiento y ampliación de la escuela primaria, implementación de drenajes e energía eléctrica domiciliar.	Implementar el sistema de riego y el mejoramiento de caminos.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
Colonia Viejo Pomarrosal	Construcción de un instituto de nivel diversificado, un puesto de salud, implementación de drenajes, agua potable, energía eléctrica domiciliar y una planta de tratamiento de aguas servidas.	Mejorar vías de acceso
Caserío San Luis	Construcción de un puesto de salud e implementación de drenajes.	Mejorar vías de acceso
Finca Filadelfia	Implementación de drenajes y una planta de tratamiento de aguas servidas.	Mejorar vías de acceso
Finca San Juan Bautista		Implementación de sistemas de riego y mejorar vías de acceso.
Aldea Nuevo Palmar	Construir un salón comunal, así como mejorar el mobiliario y equipo que utiliza el puesto de salud.	Mejorar vías de acceso.
Caserío La Esperanza		Mejorar vías de acceso.
Colonia El Condado	Planta de tratamiento de aguas servidas.	
Colonia La Perla	Construcción de un instituto de nivel diversificado.	
Colonia Las Haciendas		Mejorar vías de acceso.
Finca La Cachita	Construcción de una escuela nivel primario.	
Finca Bella Julia		Implementación de un centro de acopio
Finca Olimpo	Implementación de drenajes y una planta de tratamiento de aguas servidas.	
Finca Agrícola Hamburgo		Implementación de asistencia técnica.
Finca Germania	Implementación de drenajes y una planta de tratamiento de aguas servidas.	
Finca La Esperanza		Mejorar vías de acceso
Finca La Marina		Implementación de asistencia técnica.
Finca San Rafael	Implementación de drenajes y una planta de tratamiento de aguas servidas.	
Finca San Vicente El Jardín	Implementación de drenajes y una planta de tratamiento de aguas servidas.	
Finca Santa Herlinda		Mejorar el adoquinado

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Centro poblado	Necesidades	
	Sociales	Productivas
Finca Santa Elena		Implementación un centro de acopio y asistencia.
Finca San Dionisio		Mejorar vías de acceso e impartir capacitaciones
Finca El Jardincito	Implementación de una planta de tratamiento de aguas servidas.	
Finca el Maricón		Construcción de un centro de acopio.
Finca Rosario Pecúl		Mejorar vías de acceso.
Finca San Carlos Martínez	Implementación de drenajes y una planta de tratamiento de aguas servidas.	Mejorar el empedrado.
Finca San Cayetano		Mejorar el adoquinado

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Entre las principales necesidades productivas y sociales que se investigaron en los centros poblados del municipio de San Felipe, se encuentra el mejoramiento de vías de acceso, la construcción de puestos de salud, escuelas, otro mercado, así como la implementación de drenajes y planta de tratamiento de aguas servidas. Se observó que en las siguientes lotificaciones no requieren requerimientos significativos de inversión social y productiva, debido a que se formaron recientemente ya cuentan con la mayor parte de sus servicios: entre las cuales mencionamos las siguientes: La Cachita, Bella Julia, Patio de Bolas y Olimpo.

1.11 ANÁLISIS DE RIESGOS

Desarrolla el tema de administración de riesgos del Municipio, en la cual se muestran los riesgos, amenazas y vulnerabilidades que afrontan los diferentes centros poblados, además del historial de los desastres que ha sufrido la población; se describen los riesgos naturales, socio naturales y antrópicos a los que están expuestos los habitantes del lugar.

El riesgo es la probabilidad que se presente un nivel de consecuencias económicas, sociales y ambientales en un sitio particular y durante un período de tiempo definido. Se obtiene de relacionar la amenaza con la vulnerabilidad de

los elementos expuestos.¹² Los riesgos según su clasificación, son de origen natural, socio natural y antrópico, los cuales se mencionan a continuación.

- Naturales

Los riesgos naturales se pueden definir como la posibilidad de que un territorio y la sociedad que lo habita pueda verse afectado por un fenómeno natural de rango extraordinario que suponga un peligro causante de daño, enfermedad, pérdida económica o daño ambiental.¹³ Los mismos tienen su origen en la dinámica propia de la tierra que se mantiene en permanente transformación y no son controlados por el ser humano quien no se encuentra preparado para anticiparlos y responder ante ellos.

- Socio-naturales

Peligro potencial asociado con la probable ocurrencia de fenómenos físicos cuya existencia, intensidad o recurrencia se relaciona con procesos de degradación ambiental o de intervención humana en los ecosistemas naturales.¹⁴

- Antrópicos

Son los producidos por actividades humanas que se han ido desarrollando a lo largo del tiempo. Están directamente relacionados con la actividad y el comportamiento del hombre.¹⁵

1.11.1 Matriz de identificación de riesgo

La identificación de los riesgos encontrados, por medio de la guía de observación y de entrevista a los líderes comunitarios, se describen en la siguiente matriz, según su clasificación.

¹² CONRED (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres). 2004. Manual para la Organización de las Coordinadoras de Reducción de Desastres. Guatemala, p. 17.

¹³ ILEXAQUIFOLIUM. Los riesgos naturales. Concepto. Tipos, factores y prevención de riesgos. Riesgos inducidos. (en línea). Guatemala. Consultada el 10 de mayo. 2016. Disponible en <https://ilexaquifolium.files.wordpress.com/2011/02/ctm-tema31.pdf>.

¹⁴ Gobierno de Venezuela. Ley de Gestión Integral de Riesgos Socionaturales y Tecnológicos. (en línea). Guatemala. Consultada el 10 de mayo. 2016. Disponible en http://www.ifrc.org/docs/IDRL/Venezuela-ley_G.I.R.S.T.pdf

¹⁵ Protección Civil. Riesgos Antrópicos. (en línea). Guatemala. Consultada el 10 de mayo. 2016. Disponible en http://www.112asturias.es/v_portal/apartados/apartado.asp?te=78

Tabla 12
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Matriz de Identificación de Riesgos
Año: 2015

Clasificación	Riesgo	Centros poblados
Amenazas naturales	Erupciones volcánicas	Villa de San Felipe, Finca Santa Elena, Finca La Esperanza y aldea El Palmar
	Inundaciones en la localidad	Villa de San Felipe, Caserío Nuevo Pomarrosal, Caserío El Esfuerzo, Finca San Luis y Caserío La Fraternidad.
	Desbordamiento de ríos	Villa de San Felipe, Caserío Nuevo Pomarrosal, Finca El Tambor, Finca Santa Elvira, Caserío Samalá, Finca Las Fuentes, Finca San Luis y Caserío Guadalupe.
	Temblores	Villa de San Felipe, Finca Versalles, Finca El Tambor, Caserío Tierra Colorada, Finca Las Fuentes, Finca San Luis, Finca Santa Elena, La Esperanza y Filadelfia.
	Hundimientos o grietas	Villa de San Felipe, Caserío Nuevo Pomarrosal, Caserío Tierra Colorada, Finca Las Fuentes y Finca San Luis.
	Tormentas severas o granizo	Villa de San Felipe, Caserío San Pablo, Caserío Nuevo Pomarrosal, Caserío El Esfuerzo, Finca Las Fuentes, Finca San Luis y aldea Fegua.
	Daños por fuertes vientos	Villa de San Felipe, Caserío Nuevo Pomarrosal y aldea Fegua.
Amenazas socio-naturales	Deslizamientos de tierra en comunidades	Finca San Cayetano, Caserío Nuevo Pomarrosal, Finca El Tambor y Caserío Guadalupe.
	Incendios urbanos o forestales	Villa de San Felipe y Caserío Tierra Colorada.
	Erosión de suelo	Finca Santa Elena y La Esperanza.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Clasificación	Riesgo	Centros poblados
Amenazas socio-naturales	Uso inadecuado del suelo (contaminación)	Villa de San Felipe, aldea Los Ángeles, Caserío Nuevo Pomarrosal, aldea Francisco Vela, Caserío La Esperanza, finca San Luis, Finca Santa Elena y Finca La Esperanza.
	Problemas de salud por plagas y enfermedades	Villa de San Felipe, aldea Francisco Vela, colonia Los Encuentros, colonia Rosario Pecul, Finca El Tambor, Caserío El Esfuerzo, Finca Casa Blanca Aparicio, Finca Carolina, colonia Santa Dorotea, Caserío Samalá, Finca Las Mercedes, Finca Santa Alicia, Finca San Dionisio, Finca San Juan Bautista, Caserío Guadalupe y Caserío La Fraternidad.
Amenazas Antrópicas	Contaminación por basureros clandestinos	Villa de San Felipe, Caserío San Pablo, Finca San Cayetano, Finca Las Conchas, Caserío Nuevo Pomarrosal, colonia Los Encuentros, Caserío El Esfuerzo, colonia El Condado, Caserío Samalá, Caserío Samalá, Finca Santa Alicia, Finca La Marina, finca San Dionisio, Caserío Viejo Pomarrosal, Finca San Juan Bautista y Caserío La Fraternidad.
	Inseguridad por conflictos y/o delincuencia	Villa de San Felipe, aldea Los Ángeles, Caserío Nuevo Pomarrosal, aldea Francisco Vela, Caserío Ortiz Candelaria, colonia El Condado, Finca Carolina, Caserío Tierra Colorada, finca Santa Alicia, Caserío Viejo Pomarrosal y Finca San Juan Bautista.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Clasificación	Riesgo	Centros poblados
	Contaminación en ríos y calles del centro poblado	Villa de San Felipe, aldea La Piedad I, Finca la Cachita, Finca San Cayetano, Finca Las Conchas, Caserío Nuevo Pomarrosal, colonia Los Encuentros, aldea La Piedad II, colonia El Condado, Finca Santa Elvira, colonia Santa Dorotea, Caserío Samalá, Finca San Luis, Finca La Marina, Finca Filadelfia, Caserío Viejo Pomarrosal y aldea Palmarcito.
Amenazas Antrópicas	Contaminación del agua	Villa de San Felipe, Finca Versalles, aldea La Piedad I, finca La Cachita, Finca San Cayetano, Caserío Nuevo Pomarrosal, colonia Los Encuentros, colonia El Condado, Finca San Ignacio, Finca Santa Elvira, colonia Santa Dorotea, Caserío Samalá, Finca La Marina, Caserío Viejo Pomarrosal, aldea Palmarcito, Finca Santa Elena y Finca La Esperanza.
	Tala y deforestación (por leña para cocinar)	Villa de San Felipe, Caserío San Pablo, finca Versalles, Caserío Nuevo Pomarrosal, Aldea Francisco Vela, Colonia Santa Dorotea y Finca San Juan Bautista.
	Rozas o quemas agrícolas	Caserío Samalá.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Según lo observado en el Municipio, se determina una tendencia creciente de amenazas antrópicas en el mismo, y la posibilidad de que ocurran desastres no debe ser descartada. Estas amenazas afectan directamente a la Villa de San Felipe, Caserío Nuevo Pomarrosal, Colonia Los Encuentros, Caserío San Pablo, Finca San Luis, Colonia El Condado, Aldea Francisco Vela, Colonia El Esfuerzo,

Finca Las Conchas, Finca San Cayetano, Aldea La Piedad I, Aldea La Piedad II y Caserío Samalá.

Para reducir esta tendencia creciente, se deben realizar programas de concientización a los pobladores del Municipio a través de los COCODE con el apoyo de CONRED para reducir la vulnerabilidad y evitar daños ambientales que pongan en riesgo la salud y la vida de los habitantes.

1.11.2 Matriz de vulnerabilidades

La vulnerabilidad es la condición de un sistema correspondiente a su predisposición de ser dañado por determinada amenaza.¹⁶ A continuación, se detallan las distintas debilidades que presenta el Municipio.

Tabla 13
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Matriz de Vulnerabilidades
Año: 2015

Clasificación	Vulnerabilidad	A qué son vulnerables	Centros poblados
Ambientales- Ecológicas	Explotación de la tierra	Incremento de frontera agrícola.	Villa de San Felipe, Finca Versalles, Finca San Cayetano, Caserío El Esfuerzo, Caserío Fraternidad y todas las Fincas del Municipio.
	Prácticas agrícolas en terrenos inclinados	Incremento de frontera agrícola y pérdida de cultivos en época de invierno.	Villa de San Felipe, Colonia Rosario Pecul y todas las Fincas del Municipio.
	Construcciones en terrenos inclinados	Destrucción de viviendas, vidas de familias en riesgo.	Villa de San Felipe, Caserío El Esfuerzo, Finca Las Conchas, Caserío Nuevo Pomarrosal, Tierra Colorada, El Esfuerzo y Colonia Santa Teresa.

Continúa en la página siguiente...

¹⁶ CONRED (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, GT). 2004. Manual para la Organización de las Coordinadoras de Reducción de Desastres. s.n. Guatemala, p. 14.

...Viene de la página anterior

Clasificación	Vulnerabilidad	A qué son vulnerables	Centros poblados
Ambientales-Ecológicas	Caminos terracería	de Acceso limitado a los hogares de los centros poblados por derrumbes de rocas, terracería lodosa y resbalosa.	Villa de San Felipe, Caserío Fraternidad, El Esfuerzo, Samalá, Guadalupe, Las Conchas Colonia Los Encuentros, Aldea Los Ángeles, Ortiz Candelaria, Aldea Fegua, , Colonia Santa Teresa, Caserío Viejo Pomarrosal, San Luis, Aldea Palmarcito, Caserío Nuevo Pomarrosal y todas las Fincas del municipio.
	Antigüedad de edificaciones públicas	de Riesgo de colapso de edificios públicos en el centro poblado.	Villa de San Felipe, Caserío Nuevo Pomarrosal, Finca El Tambor, Finca Patio de Bolas y Finca Filadelfia.
Físicas	Piso de tierra en las viviendas.	Enfermedades respiratorias y gastrointestinales en niños y adultos.	y Villa de San Felipe y área rural.
	Viviendas a punto de colapso	destrucción de viviendas y muertes de familias.	Villa de San Felipe, Aldea La Piedad I, Finca San Cayetano, Caserío Nuevo Pomarrosal, Colonia Los Encuentros, Finca El Tambor, Finca San Ignacio, Caserío Samalá, Caserío Guadalupe y Finca Filadelfia.
	Falta de infraestructura de puentes en el centro poblado	de Centro poblado sin vías de acceso y con riesgo de inundaciones por falta de infraestructura	Villa de San Felipe, Finca San Cayetano, Finca San Luis, Finca Filadelfia y área rural.
	Construcción de viviendas con paredes de adobe o bajareque	de Colapso y destrucción de viviendas por no contar con la infraestructura adecuada.	Villa de San Felipe, Finca Versalles, Aldea Francisco Vela, Finca El Tambor, Caserío El Esfuerzo, Finca Santa Elena, Finca La Esperanza y área rural.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Clasificación	Vulnerabilidad	A qué son vulnerables	Centros poblados
Económicas	Desempleo	Pobreza familiar, insuficiencia de ingresos, explotación, inestabilidad laboral, dificultad de acceso a los servicios de educación, salud, ocio, etc.	Villa de San Felipe y área rural.
	Falta de tenencia y uso de la tierra	Población vulnerable a pobreza por falta de tierra para desarrollar sus actividades agrícolas y pecuarias, esto debido a que la mayor concentración de tierra es propiedad privada.	Área urbana y rural.
Sociales	La comunidad está expuesta a violencia e inseguridad	Vidas en peligro y alta vulnerabilidad de menores de edad de ser reclutados para formar parte de grupos delictivos (maras).	Villa de San Felipe, Caserío Nuevo Pomarrosal, Finca Carolina, Caserío Tierra Colorada, Finca San Luis, Finca Santa Alicia, Caserío Viejo Pomarrosal, Aldea Palmarcito, Finca Santa Elena y Finca La Esperanza.
	Falta de centros y puestos de salud	Enfermedades y muertes por falta de atención médica oportuna y cercana	Villa de San Felipe, Aldea La Piedad II, Colonia Los Encuentros, Caserío Samalá, Caserío Nuevo Pomarrosal, Caserío Guadalupe, Caserío Ortiz Candelaria, Aldea Tierra Colorada, Caserío Las Conchas, Caserío Viejo Pomarrosal y Caserío San Luis.
	Migraciones desplazados	o Desintegración familiar	Área urbana y rural.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Clasificación	Vulnerabilidad	A qué son vulnerables	Centros poblados
Sociales	Cantinas y bares	Vulnerables a vicios, violencia y desintegración familiar	Villa de San Felipe, Caserío La Esperanza y Caserío Tierra Colorada.
	Problemas de desnutrición	Muertes de niños y adultos por falta de alimentación mínima	Villa de San Felipe, Caserío Viejo Pomarrosal, Caserío Nuevo Pomarrosal y Finca El Tambor.
	Menores de edad trabajando en las calles	Población infantil sin educación por explotación laboral	Villa de San Felipe, Aldea Fegua y Aldea Palmarcito.
	Planificación familiar deficiente	Familias numerosas con menor posibilidad de superación y mayor vulnerabilidad a sufrir problemas de desnutrición	Villa de San Felipe, Caserío Nuevo Pomarrosal, Aldea Francisco Vela, Caserío El Esfuerzo, Finca Santa Elvira, Caserío Samalá, Finca Filadelfia, Caserío Viejo Pomarrosal, Caserío Guadalupe y Caserío La Fraternidad.
Educativas	Escuelas y centros educativos insuficientes en el Municipio	Población infantil sin acceso a educación por falta de centros educativos	Villa de San Felipe, Caserío El Esfuerzo, Caserío San Pablo, Aldea Los Ángeles, Caserío Nuevo Pomarrosal, Aldea Fegua y Caserío Viejo Pomarrosal.
	Falta de servicio sanitario en escuelas y/o centros educativos	Enfermedades en niños por falta de servicio sanitario en centros educativos	Finca Patio de Bolas, Finca Las Haciendas, Finca Santa Alicia, Finca Santa Herlinda, Finca La Marina, Finca Filadelfia y Finca San Dionisio.
	Entorno inseguro alrededor de escuelas y/o centros educativos	Vulnerabilidad en escuelas debido a inseguridad que es causada por cercanía a venta de licores	Aldea Los Ángeles, Aldea Francisco Vela, Nuevo Pomarrosal y Caserío El Esfuerzo.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Clasificación	Vulnerabilidad	A qué son vulnerables	Centros poblados
Educativas	Personal educador insuficiente	Alumnos no reciben el debido servicio educativo por educadores insuficientes.	Caserío El Esfuerzo, caserío Guadalupe, caserío Nuevo Pomarrosal, villa de San Felipe, aldea Fegua y todas las fincas del Municipio.
Culturales	Pérdida de identidad de cultura de pueblos indígenas	Falta de conciencia y poco interés por mantener la identidad cultural.	Área urbana y rural.
Políticas	Desorganización política y social	Falta de gestión para uso de suelo, ordenación territorial, preparación y capacitación, así como desarrollo de políticas sociales y ambientales adaptadas a las situaciones de cada centro poblado.	Finca Versailles, Finca Las Fuentes, Finca Santa Alicia, Finca el Tambor, Finca Santa Herlinda, Aldea Fegua, Finca Filadelfia, Finca San Dionisio, Caserío Viejo Pomarrosal, Aldea Palmarcito, Finca San Juan Bautista, Caserío Guadalupe, Caserío La Fraternidad y Finca La Esperanza.
	Inexistencia de Sistemas Comunitarios de Alerta Temprana	Muertes a causa de desastres naturales e incapacidad de respuesta de parte de la comunidad	Caserío Nuevo Pomarrosal, Viejo Pomarrosa, Guadalupe, La Fraternidad, y Tierra Colorada, Finca Santa Alicia, Finca Santa Herlinda, Aldea Fegua, Finca Filadelfia, Finca San Dionisio, I, Aldea Palmarcito, Finca Santa Alicia, Finca San Juan Bautista, Guadalupe, Aldea Palmarcito, Caserío Samalá, Finca Santa Elena y Finca La Esperanza.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Clasificación	Vulnerabilidad	A qué son vulnerables	Centros poblados
Institucionales	Ausencia de entidades e instituciones de apoyo a la comunidad	de y productivas, e pobladores sin acceso al conocimiento y apoyo para desarrollar proyectos sociales y productivos.	Villa de San Felipe, caserío Samalá, finca Las Fuentes, finca Santa Herlinda, aldea Fegua, finca Filadelfia, caserío Viejo Pomarrosal, aldea Palmarcito, finca San Juan Bautista, caserío Guadalupe y caserío La Fraternidad.
	Escasez de coordinadoras de emergencia y desastres	de cuenta con programas para emergencias que ayuden a prevenir y reducir riesgos.	Todos los centros poblados rurales y Fincas del Municipio.
Técnicas o tecnológicas	La comunidad está expuesta a materiales inflamables	Población vulnerable a sufrir incendios por corto circuito en energía pública, por manejo inadecuado de material inflamable dentro del área de mercado y comercios, o por almacenamiento incorrecto de leña en sus hogares y negocios.	Villa de San Felipe.
	La comunidad está expuesta a materiales tóxicos y/o radioactivos	Enfermedades por intoxicación causada por materiales tóxicos y/o radioactivos	En ningún centro poblado se observaron desechos tóxicos y/o radioactivos.

Continúa en la siguiente página...

...Viene de la página anterior

Clasificación	Vulnerabilidad	A qué son vulnerables	Centros poblados
	Diversidad de iglesias de diferentes religiones	de Conflictos sociales por diversidad de religiones	Villa de San Felipe, aldea Los Ángeles, finca Patio de Bolas, finca Las Haciendas, finca El Olimpo, caserío Samalá, finca Santa Alicia, caserío Viejo Pomarrosal y finca San Juan Bautista.
Ideológicas	Falta de centros espirituales mayas	Falta de conciencia y poco interés por mantener la identidad cultural maya del Municipio	En ningún centro poblado se observaron centros y/o ritos mayas.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Con base en la investigación de campo se determina que el Municipio presenta vulnerabilidades ambientales, ecológicas, físicas, económicas, sociales, educativas, culturales, políticas, institucionales, tecnológicas e ideológicas que ponen en riesgo a toda la población, derivado que la misma no está preparada para responder ante amenazas y desastres por no contar con planes y programas de emergencia y contingencia, orientados principalmente a prevenir, mitigar y reducir desastres naturales, socio-naturales y antrópicos.

Asimismo, la falta de interés de los pobladores y autoridades en reforzar y aprender sobre las vulnerabilidades existentes, aumenta las probabilidades de muertes en toda el Municipio al momento de la ocurrencia de desastres.

1.11.3 Historial de desastres

Situación o proceso social que se desencadena como resultado de la manifestación de un fenómeno de origen natural, tecnológico o provocado por el hombre que, al encontrar condiciones propicias de vulnerabilidad en una población, causa alteraciones intensas, graves y extendidas en las condiciones

normales de funcionamiento de la comunidad, representadas por la pérdida de vida y salud de la población, la destrucción, pérdida o inutilización total o parcial de bienes de la colectividad y de los individuos así como daños severos en el ambiente, requiriendo de una respuesta inmediata de las autoridades y de la población para atender los afectados y restablecer los umbrales aceptados de normalidad y bienestar.¹⁷

Una mejor descripción de los acontecimientos que han ocurrido en los centros poblados del Municipio, se presenta en la siguiente tabla; así como los daños que han ocasionado, los cuales afectan a la población, especialmente, de escasos recursos.

Tabla 14
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Historial de Desastres
Años: 1973, 1976, 1988, 1992, 2005, 2010, 2014 y 2015

Fecha	Desastre	Daños	Centros poblados
1973	Erupción volcánica, Volcán Santiaguito	Totalidad de viviendas afectadas por material piro clástico, los pobladores no vieron la luz del sol por ocho días	Aldea Los Ángeles.
1976	Terremoto	Viviendas afectadas en todo el Municipio	Municipio de San Felipe.
1988	Erupción, coladas de lava y desbordamiento de Ríos El Tambor, Nima II y Samalá	Azolvamiento ruta CA-2, destrucción puente El Caserío Pomarrosal, 70 familias afectadas	Viejo Pomarrosal.
1992	Erupción volcánica, Volcán Santiaguito; desbordamiento de Ríos El Tambor, Nima II y Samalá	Viviendas de 35 familias en Viejo Pomarrosal, cultivos en Finca Filadelfia	Caserío Pomarrosal, Viejo finca Filadelfia.

Continúa en página siguiente...

¹⁷ Ibid. p. 16

...Viene de la página anterior

Fecha	Desastre	Daños	Centros poblados
2005	Erupción volcánica, Volcán Santiaguito	75 familias afectadas por caída de ceniza y pérdida de cultivos.	Municipio de San Felipe.
2005	Tormenta Tropical Stan	Destrucción total de fosa séptica (todo el desecho quedó a la intemperie, afectando a toda la comunidad)	Caserío Las Conchas.
2005	Desbordamiento de Ríos Nima I, Nima II y Samalá	Destrucción total del tanque de captación de agua	Aldea Fegua.
2010	Descenso de lahar en el Río Samalá	Transportistas afectados por interrupción de la vía vehicular por desbordamiento del Río Samalá	CA-2.
2014	Erupción Volcánica, Volcán Santiaguito	75 familias afectadas por caída de ceniza y pérdida de cultivos.	Municipio de San Felipe.
2015	Fuertes vientos	35 familias afectadas y 8 damnificadas	Municipio de San Felipe.
2015	Incendio	Dos familias	Lotificación Nueva Alicia, San Felipe.

Fuente: elaboración propia, con base en Martínez, B. 2016. Panorama de un terremoto devastador. Hemeroteca Prensa Libre. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre. 2015. Disponible en: <http://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/panorama-de-un-terremoto-devastador>, INSIVUMHE (Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología). 2015. Volcán Santiaguito. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre. 2015. Disponible en: <http://www.insivumeh.gob.gt/volcansantiaguito.html>, Conde Carpio, M.V. 2000. Clasificación de Lahares Volcán Santiaguito. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre. 2015. Disponible en: http://desastres.usac.edu.gt/documentos/guias_kaqchikel/guias/pdf/doc213/doc213%20-contenido.pdf, Molina Leza, J. 2006. III Crónica de un desastre: Tormenta Tropical Stan en Guatemala. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre 2015. Disponible: http://www.paho.org/gut/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=publications&alias=66-iii-cronica-de-un-desastre&Itemid=518, CONRED (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres). 2010. Notas de Prensa. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre de 2015. Disponible en: https://www.conred.gob.gt/www/index.php?option=com_content&view=article&id=4309:punte-castillo-armas-afectado-por-lahares&catid=35&Itemid=1008, Miranda, R. 2015. Fuertes vientos y lluvias dañan viviendas. Hemeroteca Prensa Libre. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre. 2015. Disponible en: <http://www.prensalibre.com/fuertes-vientos-y-lluvias-daan-viviendas>, Miranda R. y Tizol J. 2015. Incendio consume dos viviendas en San Felipe Retalhuleu. Hemeroteca Prensa Libre. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre. 2015. Disponible en: <http://www.prensalibre.com/guatemala/retalhuleu/incendio-consume-dos-viviendas-en-san-felipe-retalhuleu> e investigación de campo EPS, segundo semestre 2015

Los habitantes del Municipio han sido afectados por desastres naturales y antrópicos que han aumentado la vulnerabilidad de la población ante la posible ocurrencia de futuros fenómenos catastróficos, debido a que, por su precedencia, son de gran probabilidad que ocurran de nuevo. El Municipio no tiene montañas altas y ni terreno barrancoso por lo que la ocurrencia de deslaves y derrumbes es baja; debido a que posee grandes planicies.

1.12 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO

Es el movimiento comercial y financiero que tiene el Municipio a través de la importación y exportación de sus productos y servicios.

- Flujo comercial

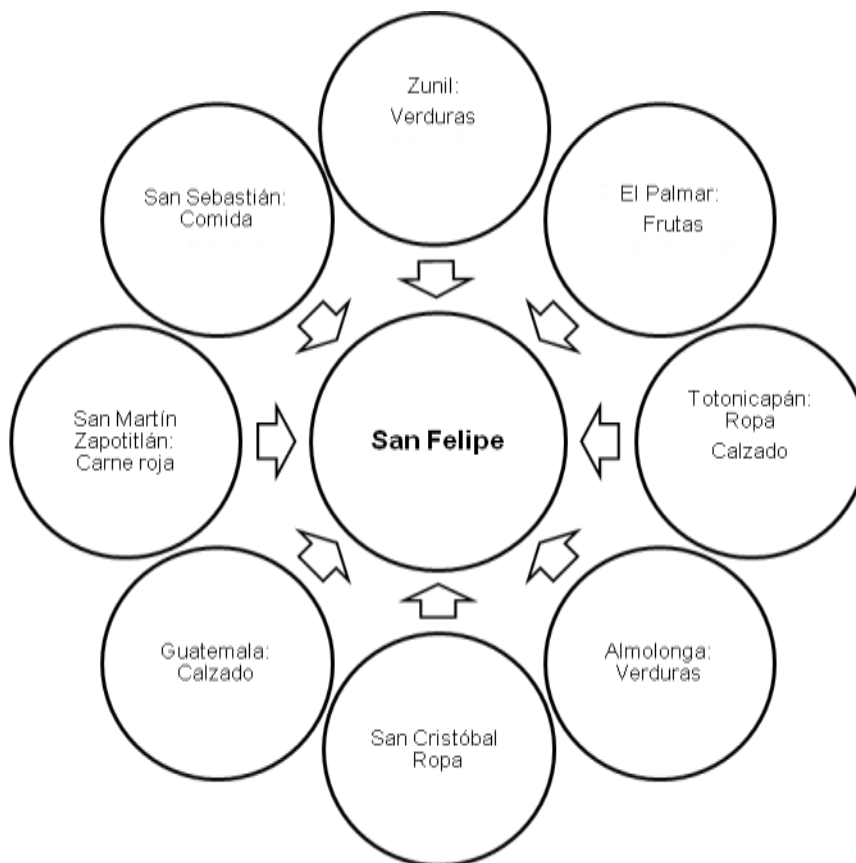
Está representado por todos aquellos servicios y productos que ingresan y egresan del Municipio, con el fin de intercambiar y satisfacer las necesidades de todos los habitantes. Se desarrolla principalmente en el casco urbano donde predominan las actividades comerciales, artesanales, agrícolas y pecuarias. Este flujo se divide de la siguiente manera:

- Importaciones

Comprenden todos aquellos insumos, productos y servicios que ingresan al Municipio, lo cual motiva la afluencia de los consumidores a realizar la compra de los diferentes productos que se encuentran en el mercado y así cubrir y satisfacer sus necesidades básicas.

Dentro de los principales productos que ingresan al Municipio, se mencionan los siguientes: verduras, frutas, carne roja, ropa, calzado, alimentos de consumo diario y comida preparada.

Gráfica 3
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Flujo Comercial de Importaciones
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Las importaciones permiten a los agentes económicos adquirir productos que no se producen en San Felipe, a un costo más bajo y de mayor calidad, beneficiando a los consumidores. Entre los Municipios aledaños que ingresan productos al comercio de San Felipe se encuentra principalmente: El Palmar, San Sebastián y San Martín Zapotitlán.

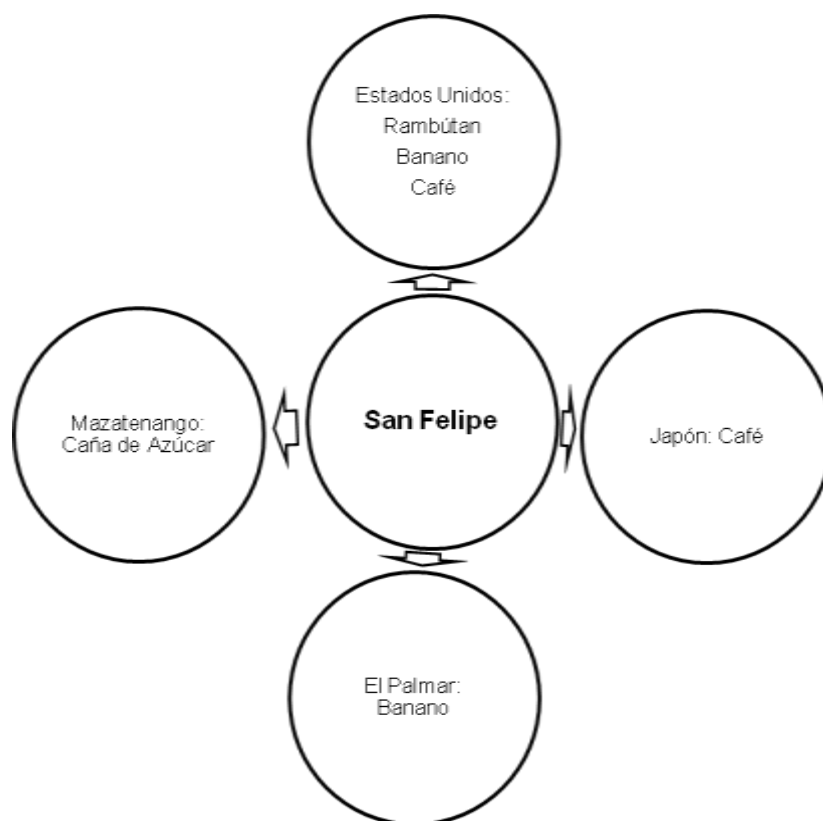
- **Exportaciones**

Generalmente los productos agrícolas son los que tienen mayor exportación en el Municipio, tienen como destino comercializarse en el mercado nacional e

internacional. Entre los principales productos que se envían del Municipio y que posteriormente son comercializados fuera del mismo, se encuentran: café, banano, rambután, macadamia, caña de azúcar y hule.

A continuación, se presenta la figura del flujo comercial de exportaciones de San Felipe:

Gráfica 4
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Flujo Comercial de Exportaciones
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Las exportaciones están principalmente destinadas a satisfacer necesidades derivadas del comercio y servicio que benefician económicamente a los pobladores del Municipio.

- Flujo financiero

Se encuentran las instituciones financieras que prestan los servicios de ahorro y crédito, así como de recepción y pago de remesas, entre los cuales se pueden mencionar: Banco de Desarrollo Rural, S.A., Banco Internacional, S.A., Banco de los Trabajadores, S.A. y Cooperativa Micoope.

El Municipio cuenta con el servicio de cajas rurales para la población con ventanillas que prestan los servicios de depósito y retiro de efectivo ya sea en cuenta de ahorro o monetaria de los siguientes bancos: Industrial, S.A., G&T Continental, S.A. y Banco de Desarrollo Rural, S.A.

- Remesas familiares

Diversos factores, como la falta de empleo, el limitado acceso a la educación en la mayoría de comunidades y principalmente la mala economía en la que actualmente se encuentra el Municipio, lleva a que la población emigre en búsqueda de mejores oportunidades.

A través de entrevistas a las Instituciones Financieras, se determinó que el 10% de los ingresos mensuales de las familias del Municipio, provienen de remesas familiares.

1.13 INVENTARIO DE COMERCIO Y SERVICIOS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Al realizar el conteo de comercios y servicios en el Municipio, se observa una diversidad de negocios y entidades que prestan servicios, los cuales se detallan por medio de la siguiente tabla de datos.

Cuadro 21
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Inventario de Comercios, Servicios y Generación de Empleos
Año: 2015

Descripción	Cantidad	No. de Empleos	Descripción	Cantidad	No. de Empleos
Comercios	287	425	Comercios	472	611
Agro ferreterías	1	1	Taller artesanal	1	1
Agropecuarias	3	6	Taller de bicicletas	2	2
Agroveterinaria	1	3	Taller de aparatos	1	1
Almacén de aparatos	2	3	Taller de electrónica	1	1
Almacén de ropa	45	59	Taller de mecánica	16	35
Almacén de telas	5	5	Taller/motocicletas	2	5
Carnicería	12	13	Taller de soldadura	1	2
Carpintería	5	19	Tapicería	1	1
Centros plásticos	1	1	Taquería	3	4
Cerería	2	3	Tienda de celulares	3	4
Chicharronería	7	11	Tienda/mat. eléctrico	2	3
Comedor	22	43	Tienda/motocicletas	1	3
Deposito	5	12	Tienda de pinturas	2	3
Distribuidor/productos	4	4	Tienda/ropa usada	25	34
Expendio de gas	4	7	Tienda/abarrotería	222	263
Fábrica de artesanías	4	4	Tortillería	37	56
Farmacia	10	18	Venta de accesorios	4	4
Ferretería	7	10	Venta/aguas frescas	2	2
Floristería	3	3	Venta de casas	1	7
Funeraria	3	3	Venta de churrascos	1	3
Gasolinera	1	3	Venta/comida rápida	8	13
Heladería	5	6	Venta/concentrado	1	1
Herrería	1	2	Venta de frutas	22	29
Joyería	2	2	Venta de garnachas	2	2
Librería	17	27	Venta de granizadas	3	3
Mantas Vinílicas	1	1	Venta de granos	7	11
Misceláneas	34	43	Venta de hot dog	1	1
Molino de masa	6	8	Venta de leña	10	11
Mueblería	3	4	Venta de mariscos	3	3
Panadería	8	18	Venta de papas	4	4
Pastelería	5	5	Venta de películas	3	3
Perfumería	1	1	Venta de pollo rost.	1	3
Piñaterías	3	4	Venta de queso	11	11
Pizzería	1	1	Venta de ropa	3	3
Pollería	26	29	Venta de tortas	2	4
Refresquería	9	10	Venta de verdura	31	37
Relojerías	1	1	Videojuegos	4	4
Repuestos/ vehículos	4	7	Vidriera	1	1
Restaurante	8	20	Zapatería	22	28
Servicios	57	119	Servicios	30	52
Academia de computación	2	8	Cooperativa de ahorro	2	2
Academia de costura	1	1	Correo	1	2

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Cantidad	No. de Empleos	Descripción	Cantidad	No. de Empleos
Academia de mecanografía	2	6	Filmaciones de estudio	1	1
Bancos	5	26	Foto estudio	1	1
Barbería/peluquería	8	13	Gimnasio	1	2
Billares	1	1	Hotel	2	10
Café internet	21	25	Lab. de diagnóstico	1	3
Cafetería	1	1	Lab. dental	4	8
Caja Rural	1	1	Lavandería	1	1
Cantina y bares	5	10	Oficina jurídica	5	7
Centro de diagnóstico	1	3	Peluquería	1	1
Centro naturista	2	4	Sastrería	7	9
Clínica de medicina	4	15	Servicios sanitarios	2	3
Clínica dental	3	5	Veterinaria	1	2

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La información recopilada da a conocer que el Municipio posee un total de 846 centros de negocios, 759 comercios que cubren el 90% y 87 centros de servicio que representan 10%; así mismo, se determina que la mayor parte de la población prefiere dedicarse a la comercialización de productos, que a la prestación de un servicio. Durante la toma de inventario se observó que gran cantidad de comercios se encuentran en el casco urbano, específicamente en la plaza central del mercado, donde los comerciantes se reúnen cada mañana para colocar sus ventas y poner a disposición del usuario los diferentes productos.

El 90% de comercios proporciona 1,036 empleos al Municipio; de aquí radica la importancia debido a que las personas que gozan de un trabajo por medio de esta fuente, están en la capacidad de por lo menos satisfacer las necesidades básicas, como lo es la alimentación, el vestuario y la vivienda; para su propia subsistencia y de su familia.

Respecto a los servicios que representan el 10% de los negocios, estos generan 171 empleos para los pobladores. San Felipe es un municipio con gente esforzada y dedicada a sus trabajos, se favorece por ser un lugar cercano a la cabecera de Retalhuleu, donde se encuentran centros turísticos y esta propenso a ser visitado por personas extranjeras.

1.14 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO

La actividad productiva es el proceso a través del cual el hombre transforma los insumos como materias primas, recursos naturales y otros con el objeto de producir bienes y servicios que se requieran para satisfacer las necesidades.

En el siguiente cuadro se describe un resumen sobre las principales actividades productivas del Municipio.

Cuadro 22
Municipio de San Felipe departamento de Retalhuleu
Resumen de Actividades Productivas
Año: 2015

Actividad productiva	Valor de la producción Q	%	Generación de empleo			
			Jornales	%	Personas	%
Agrícola	29,671,933	55	168,833	97	-	-
Pecuaría	9,130,687	17	4,646	3	-	-
Artesanal	2,644,776	5	-	-	75	6
Agroindustrial	12,628,280	23	-	-	76	6
Comercios y servicios					1,207	88
Totales	54,075,676	100	173,479	100	1,358	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La producción agrícola es la principal actividad productiva del municipio de San Felipe, con un 97% de generación de empleo, que es una de las principales fuentes de ingreso para la población. Asimismo, es la mayor fuente de generación de empleo por ser un municipio eminentemente agrícola.

- **Actividad agrícola**

La agricultura constituye el sector productivo más significativo de la economía de los hogares en el Municipio; sin embargo, la población del área rural en su mayoría vive en condiciones de pobreza. Existe diversidad de fincas dedicadas a distintas actividades agrícolas, uno de los productos más representativos el café; que se encuentra en los cuatros estratos de Fincas del Municipio con un 33% del total del valor de la producción agrícola.

Cuadro 23
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Resumen de Actividades Productivas Agrícolas
Año: 2015

Actividad productiva	Valor de la producción Q	Generación de empleo	
		Jornales	%
Microfincas	134,743	333	0.20
Banano	100,395	14	0.01
Café	19,890	294	0.17
Maíz	10,370	14	0.01
Frijol	3,000	2	0.00
Yuca	800	1	0.00
Guineo	288	8	0.01
Sub familiares	341,280	142	0.08
Banano	317,700	18	0.01
Café	23,580	124	0.07
Familiares	5,707,180	20,569	12.18
Café	2,918,250	216	0.13
Macadamia	750,000	7,516	4.45
Banano	558,420	3,602	2.13
Mangostán	376,000	37	0.02
Aguacate	360,000	25	0.01
Caña de azúcar	339,150	25	0.01
Hule	207,360	23	0.01
Rambután	180,000	9,120	5.40
Limón	18,000	5	0.02
Multifamiliares	23,488,730	147,789	87.54
Caña de azúcar	7,097,300	6,104	3.62
Café	6,910,200	17,550	10.39
Macadamia	6,000,000	100,320	59.42
Rambután	1,725,000	16,036	9.50
Hule	1,657,530	7,742	4.59
Banano	98,700	37	0.02
Totales	29,671,933	168,833	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La actividad agrícola aporta a la economía del Municipio el 55% del valor total de la producción ya que el municipio es eminentemente agrícola. El estrato más representativo son las fincas multifamiliares medianas, el producto con mayor

volumen de producción la caña de azúcar, produciéndose está únicamente en la Finca San Luis y Santa Clara.

- Actividad pecuaria

La producción de ganado bovino es una fuente importante en la generación de empleo para las personas que viven en el Municipio, por lo anterior se realiza un detalle de cada unidad pecuaria y la creación de empleo.

Cuadro 24
Municipio de San Felipe departamento de Retalhuleu
Resumen de Actividades Productivas Pecuarias
Año: 2015

Actividad productiva	Valor de la Producción Q	Generación de empleo	
		Jornales	%
<u>Microfincas</u>	343,399	1294	27.85
Avícola	38,729	136	2.93
Bovino	200,750	720	15.50
Porcino	2,400	188	4.04
Apicultura	101,520	250	5.38
<u>Subfamiliares</u>	7,415,800	1732	37.28
Bovino	3,168,000	346	7.45
Avícola	3,420,000	846	18.21
Porcino	680,800	360	7.75
Acuicultura	147,000	180	3.87
<u>Familiares</u>	1,371,488	1,620	34.87
Bovino	1,371,488	1620	34.87
Totales	9,130,687	4,646	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Entre las principales actividades pecuarias a las que se dedica la población de San Felipe se identificaron: la crianza y engorde de ganado bovino, la producción de leche, pollos de engorde y producción de huevos; sin embargo, también se realizan las actividades de engorde de ganado porcino y pez tilapia.

Para el desarrollo del ganado bovino no se requieren grandes extensiones de tierra, por lo cual algunas de las Fincas aprovechan porciones sin cultivar o en

algunos casos patios de sus casas para realizar sus procesos. Con respecto a la producción avícola se puede mencionar que la mayoría de producción identificada en el estrato microfincas tiene como finalidad el autoconsumo por la población que cría y engorda estos animales para complementar su dieta alimenticia.

- Actividad artesanal

Entre las actividades artesanales que realizan en el Municipio, se encuentran las panaderías, carpinterías, productos de bambú y sastrería, las cuales únicamente son representadas por pequeños artesanos.

Cuadro 25
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Resumen de Actividades Productivas Artesanales
Año: 2015

Actividad productiva	Valor de la producción Q	Generación de empleo	
		Personas	%
Pequeño artesano			
Panadería	1,205,916	22	36.67
Carpintería	841,140	20	33.33
Productos de bambú	445,620	7	11.67
Sastrería	152,100	11	18.33
Totales	2,644,776	60	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La panadería es la producción que genera más empleo, dentro de las actividades artesanales que representa el 37%, que equivale a veintidós plazas de trabajo. La carpintería genera veinte plazas de trabajo que equivale al 33%.

La actividad productiva que genera menos plazas de empleo, son los productos de bambú, que representa el 12% de la generación de empleo, esto por consecuencia de la escasa demanda que existe por sus artesanías.

Se detectó que las plazas de trabajo que existen en la producción artesanal son

ocupadas por mano de obra familiar, lo que les permite superficialmente el ahorro de costos a los productores.

- Actividad agroindustrial

La actividad agroindustrial tiene por finalidad la fabricación de productos a través de la transformación de insumos agrícolas, la cual genera un valor agregado. En el Municipio sólo existe un producto que es de tipo agroindustrial el cual es el café pergamino, que es producido en gran cantidad de fincas.

Cuadro 26
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Resumen de Actividad Agroindustrial
Año: 2015

Actividad productiva	Valor de la producción Q.	Generación de empleo	
		Persona	%
Pequeña empresa	26,530		
Café pergamino	26,530	2	2.64
Mediana empresa	1,686,550		
Café pergamino	1,686,550	17	22.36
Grande empresa	10,915,200		
Café pergamino	10,915,200	57	75.00
Total	12,628,280	76	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En la actividad agroindustrial la generación de empleo se representa de la siguiente forma: la pequeña empresa un 2.64%, la mediana un 22.36% y la grande un 75.00%, el café en pergamino es el único que integra este rubro siendo cultivado para su exportación.

CAPÍTULO II

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

El capítulo desarrolla las características de la producción agrícola del Municipio, según tamaño de finca por estrato, volumen de producción y superficie cultivada. Los costos de producción, estados de resultados, rentabilidad, financiamiento, comercialización y organización de los diferentes estratos investigados.

2.1 NIVELES TECNOLÓGICOS

La eficiencia y eficacia de la producción agrícola depende del avance en las técnicas e instrumentos usados en la producción de los diferentes cultivos, lo cual se mide a través de los niveles tecnológicos. Se definen tres niveles de adopción de tecnología, según el tipo de técnicas usadas para un determinado estrato, tomando en cuenta el rendimiento por manzana cultivada, áreas de producción y número de jornales.

En la siguiente tabla se detalla la tecnología que aplica cada unidad agrícola del Municipio, desde cómo se puede preservar el suelo, los tipos de agroquímicos utilizados en las plantaciones, el tipo de riego, la asistencia técnica que tienen sobre el personal que trabaja los cultivos, el tipo de semilla y la mano de obra, todo lo anterior clasificado por estratos o tamaños de fincas.

Tabla 15
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agrícola
Niveles Tecnológicos
Año: 2015

Estrato/ producto	Nivel	Tecnología aplicada					
		Suelos	Agroquímicos	Riego	Asistencia técnica	Semillas	Mano de obra
<u>Microfincas</u>							
Banano	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se aplican en alguna proporción	Cultivo de invierno	No tienen acceso	Criolla	Familiar
Café	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se aplican en alguna proporción	Cultivo de invierno	No tienen acceso	Criolla	Familiar
Maíz	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se aplican en alguna proporción	Cultivo de invierno	No tienen acceso	Criolla y mejorada	Familiar
Frijol	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se aplican en alguna proporción	Cultivo de invierno	No tienen acceso	Criolla y mejorada	Asalariada y familiar
Yuca	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se aplican en alguna proporción	Cultivo de invierno	No tienen acceso	Almácigo	Familiar
Guineo	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se aplican en alguna proporción	Cultivo de invierno	No tienen acceso	Criolla	Familiar
<u>Subfamiliares</u>							
Banano	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se aplican en alguna proporción	Cultivo de invierno	No tienen acceso	Criolla	Asalariada

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/ producto	Nivel	Tecnología aplicada					
		Suelos	Agroquímicos	Riego	Asistencia técnica	Semillas	Mano de obra
Café	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se aplican en alguna proporción	Cultivo de invierno	No tienen acceso	Criolla	Asalariada
Familiares							
Café	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se aplican agroquímicos	Cultivo de invierno	Se recibe en cierto grado	Criolla	Asalariada
Macadamia	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se usan agroquímicos	Cultivo de invierno	Se recibe en cierto grado	Almácigo	Asalariada
Banano	III Tecnología intermedia	Utilizan preservación de suelo	Si aplica agroquímicos	Estacional	Se recibe por parte del MAGA	Cepa	Asalariada
Mangostán	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se usa fertilizante orgánico	Cultivo de invierno	Se recibe en cierto grado	Criolla	Asalariada
Aguacate	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se usa fertilizante orgánico	Cultivo de invierno	Se recibe en cierto grado	Criolla	Asalariada
Caña de azúcar	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se aplican en alguna proporción	Cultivo de invierno	No tienen acceso	Tallo	Asalariada
Hule	II Baja tecnología	Se usan algunas técnicas de preservación	Se aplican en alguna proporción	Cultivo de invierno	Se recibe en cierto grado	Mejorada	Asalariada
Rambután	II Baja tecnología	Utilizan preservación de suelo	Si aplica agroquímicos	Estacional	No reciben orientación	Mejorada	Asalariada
Limón	II Baja tecnología	Utilizan preservación de suelo	Si aplica agroquímicos	Cultivo de invierno	No reciben orientación	Criolla	Asalariada

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/ producto	Nivel	Tecnología aplicada					
		Suelos	Agroquímicos	Riego	Asistencia técnica	Semillas	Mano de obra
<u>Multifamiliares</u>							
Caña de azúcar	II Baja tecnología	Utilizan preservación de suelo	Si aplica agroquímicos	Estacional	De proveedores	Tallo	Asalariada
Café	II Baja tecnología	Utilizan preservación de suelo	Si aplica agroquímicos	Estacional	Si recibe en cierto grado	Mejorada	Asalariada
Macadamia	III Tecnología intermedia	Utilizan preservación de suelo	Si aplica agroquímicos	Estacional	Si recibe en cierto grado	Mejorada	Asalariada
Rambután	II Baja tecnología	Utilizan preservación de suelo	Si aplica agroquímicos	Estacional	Si recibe en cierto grado	Mejorada	Asalariada
Hule	III Tecnología intermedia	Utilizan preservación de suelo	Si aplica agroquímicos	Estacional	Si recibe la necesaria	Pilones	Asalariada
Banano	II Baja tecnología	Utilizan preservación de suelo	Si aplica agroquímicos	Estacional	Se recibe por parte del MAGA	Cepa	Asalariada

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En la investigación realizada en los estratos de fincas, se verificó que la tecnología II, baja tradicional, predomina en las diferentes actividades agrícolas, la principal característica de este nivel es que cuenta con técnicas de preservación de suelo, debido a que utiliza diversidad de agroquímicos. Por la ubicación geográfica el tipo de riego que se utiliza en la actividad agrícola es por medio del cultivo de invierno y la mano de obra es asalariada.

2.2 SUPERFICIE, VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

Por medio de la investigación se determinó que los diferentes productos agrícolas cultivados en el Municipio son: banano, café, maíz, frijol, yuca, guineo, caña de azúcar, macadamia, mangostán, aguacate, hule, rambután y limón.

En el siguiente cuadro se presenta de manera detallada la producción de la actividad agrícola del año 2015 según cada estrato de finca, unidades productivas, volumen en unidades y el valor monetario que se genera dentro del Municipio.

Cuadro 27
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agrícola
Superficie, Volumen y Valor de la Producción
Año: 2015

Estrato/producto	Unidades productivas	Superficie en manzanas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
<u>Microfincas</u>	28	5.65		7,041		134,743
Banano	11	2.07	Racimo	6,693	15	100,395
Café	7	1.70	Quintal	221	90	19,890
Maíz	6	1.57	Quintal	85	122	10,370
Frijol	2	0.09	Quintal	10	300	3,000
Yuca	1	0.16	Quintal	8	100	800
Guineo	1	0.06	Racimo	24	12	288
<u>Sub familiares</u>	6	18.63		21,442		341,280
Banano	3	9.19	Racimo	21,180	15	317,700

Continúa en la siguiente página...

... Viene de la página anterior

Estrato/ Producto	Unidades productivas	Superficie en manzanas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
Café	3	9.44	Quintal	262	90	23,580
Familiares	23	828.38		1,153,881		5,707,180
Café	8	353.25	Quintal	32,425	90	2,918,250
Macadamia	3	92.88	Quintal	1,250	600	750,000
Banano	6	161.75	Racimo	37,228	15	558,420
Mangostán	1	32.00	Unidad	188,000	2	376,000
Aguacate	1	32.00	Unidad	180,000	2	360,000
Caña de azúcar	1	31.00	Tonelada	1,938	175	339,150
Hule	1	31.50	Kilo	23,040	9	207,360
Rambután	1	64.00	Libra	90,000	2	180,000
Limón	1	30.00	Unidad	600,000	0.03	18,000
Multifamiliares	15	3,537.75		1,180,586		23,488,730
Caña de azúcar	2	626.00	Tonelada	40,556	175	7,097,300
Café	6	926.38	Quintal	76,780	90	6,910,200
Macadamia	1	258.00	Quintal	10,000	600	6,000,000
Rambután	1	719.00	Libra	862,500	2	1,725,000
Hule	3	676.50	Kilo	184,170	9	1,657,530
Banano	2	331.87	Racimo	6,580	15	98,700
Totales	72	4,390.41		2,362,950		29,671,933

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El presente análisis se realizó con base en los datos recabados de la investigación de campo, donde muestra que en las microfincas abarcan 0.5% de la producción agrícola, las subfamiliares 1.5%, las familiares 19%, y las multifamiliares 79% en relación al valor de la producción. De acuerdo a los datos del volumen y valor de la producción los productos representativos y los que se desarrollan en el capítulo son los siguientes:

De la superficie en manzanas cultivadas el café, equivale 29% del total de la superficie y obtiene un 5% del total del volumen de producción. Por cada

manzana cultivada se obtienen 84.9787 quintales.

El 15% del total de la superficie en manzanas representa la caña de azúcar y obtiene 2% del total del volumen de producción. Por cada manzana cultivada se obtienen 64.6788 toneladas.

Con 8% del total de la superficie cultivada, obtiene 0.48% del total del volumen de producción. Por cada manzana cultivada se obtienen 32.06224 quintales de macadamia.

Con 18% del total de la superficie en manzanas cultivada obtiene 40% del total del volumen de producción. Por cada manzana cultivada se obtienen 1,216.475 libras de rambután.

Con 16% del total de la superficie, obtiene 9% del volumen de producción. Por cada manzana cultivada se obtienen 292.6695 kilos de hule.

En la actividad agrícola, los productos de análisis en este capítulo representan 86% del total de superficie en manzanas cultivadas y 56% del total del volumen de producción. Los productos representativos para el Municipio en cuanto al valor de la producción son el café con 33%, caña de azúcar con 25%, la macadamia con 23%, por último, el rambután y el hule con 6%.

2.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Luego de establecer los productos representativos en cuanto a volumen y valor de la producción en la actividad agrícola, es importante desarrollar el análisis correspondiente de los diferentes aspectos financieros en el diagnóstico, con la finalidad de determinar la situación en que se encuentran. Se elabora el estado de costo directo de producción y el estado de resultados con base a los datos de la encuesta realizada y datos imputados, además se determina la rentabilidad que se obtiene al realizar las diferentes actividades agrícolas.

2.3.1 Costo directo de producción

“Son los gastos incurridos y aplicados a una operación de manufactura; el costo

de los materiales, la mano de obra y los gastos indirectos cargados a los productos en proceso”.¹⁸

Los elementos del costo directo de producción son:

- Insumos

En la producción agrícola, las semillas, abonos agroquímicos y orgánicos, entre estos los fertilizantes, herbicidas, fungicidas, abonos completos y madurantes, constituyen los insumos que son todos los elementos que se incluyen en la producción de un producto.

- Mano de obra

Es un elemento importante, por lo tanto su correcta administración y control determinara de forma significativa el costo final del producto o servicio. En la actividad agrícola la mano de obra se cuantifica con base a jornales durante el proceso de mantenimiento y cosecha.

- Costos indirectos variables

Se integran por las prestaciones laborales, fletes sobre insumos y energía eléctrica que tengan relación con el proceso productivo.

A continuación, se presentan los costos por cada uno de los productos objeto de estudio en este diagnóstico.

¹⁸KOHLER, E.L. 1962. Diccionario para Contadores, México, Unión Tipográfica Editorial Hispanoamericana, S. A., de C.V., 1,962, p. 483.

Cuadro 28
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agrícola
Estado de Costo Directo de Producción
por Tamaño de Finca y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Estrato/producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Café								
Insumos	953	953	745	745	37,938	37,938	82,287	82,287
Mano de obra	-	29,856	9,328	23,680	603,106	1,547,645	1,343,764	2,855,220
Costos indirectos variables	-	11,570	-	9,178	-	599,539	-	1,106,599
Costo directo de producción	953	42,379	10,073	33,603	641,043	2,185,122	1,426,051	4,044,106
Producción total quintales	221	221	262	262	32,425	32,425	76,780	76,780
Costo unitario por quintal	4.31	191.76	38.44	128.25	19.77	67.39	18.57	52.67
Caña de azúcar								
Insumos	-	-	-	-	160,040	160,040	3,524,317	3,524,317
Mano de obra	-	-	-	-	8,914	25,555	259,558	658,212
Costos indirectos variables	-	-	-	-	-	9,906	-	255,013
Costo directo de producción	-	-	-	-	168,954	195,501	3,783,875	4,437,542
Producción total toneladas	-	-	-	-	1,938	1,938	40,556	40,556
Costo unitario por tonelada	-	-	-	-	87.18	100.88	93.30	109.42
Macadamia								
Insumos	-	-	-	-	37,625	37,625	63,700	63,700
Mano de Obra	-	-	-	-	147,826	479,750	515,000	1,774,562
Costos Indirectos Variables	-	-	-	-	5,300	191,237	114,900	802,667

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Elementos del costo								
Costo directo de producción	-	-	-	-	190,751	708,612	693,600	2,640,929
Producción total quintales	-	-	-	-	1,250	1,250	10,000	10,000
Costo unitario por quintal	-	-	-	-	152.60	566.89	69.36	264.09
Rambután								
Insumos	-	-	-	-	9,711	9,711	196,564	196,564
Mano de obra	-	-	-	-	117,900	328,594	1,035,000	3,505,098
Costos indirectos variables	-	-	-	-	-	127,354	-	1,358,472
Costo directo de producción	-	-	-	-	127,611	465,659	1,231,564	5,060,134
Producción total libras	-	-	-	-	90,000	90,000	862,500	862,500
Costo unitario por libra	-	-	-	-	1.42	5.17	1.43	5.87
Hule								
Insumos	-	-	-	-	1,382	1,382	92,086	92,086
Mano de obra	-	-	-	-	1,612	2,378	1,171,321	1,646,581
Costos indirectos variables	-	-	-	-	64,973	65,895	65,196	703,362
Costo directo de producción	-	-	-	-	67,967	69,655	1,328,603	2,442,029
Producción total kilos	-	-	-	-	23,040	23,040	184,170	184,170
Costo unitario por kilo	-	-	-	-	2.95	3.02	7.21	13.26

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El café es el único producto agrícola del Municipio que se encuentra en los cuatro estratos: microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares. En el estrato de microfincas en los valores encuestados no se estableció mano de obra debido a que es familiar, con 76,780 quintales de café el estrato multifamiliar es el mayor productor. En todos los estratos según datos de encuesta e imputados existe una diferencia ya que la mano de obra no se considera remunerada y no se toman en cuenta las prestaciones laborales.

La producción de caña de azúcar en el Municipio únicamente se da en dos estratos, en fincas familiares con una producción total de 1,938 toneladas y multifamiliares con 40,556 toneladas. Se presenta una diferencia entre los datos de encuesta e imputados en el costo por tonelada debido a que en la mano de obra los datos de encuesta no reciben las prestaciones de Ley.

Las fincas Agrícola Hamburgo, San Dionisio y Santa Gertrudis son las productoras de macadamia en el Municipio. Se encuentran en los estratos familiares y multifamiliares, con una producción de 1,250 y 10,000 quintales anuales. El mayor gasto que tienen las fincas, es en el pago de la mano de obra en los datos imputados.

El rambután es un cultivo permanente, por lo cual únicamente se reflejan en insumos los costos por mantenimiento, utilizan diferentes herbicidas y fertilizantes. En la mano de obra los datos de encuesta e imputados reflejan una diferencia debido a que en la actividad agrícola no se paga las prestaciones laborales de ley ni lo establecido como salario mínimo para el año 2015.

El hule produce 23,040 kilos en el estrato de fincas familiares y en los multifamiliares 184,170 kilos. Se presenta una diferencia entre datos de encuesta e imputados en la mano de obra, debido a que el pago de los jornales está por debajo del salario mínimo establecido, en comparación a otros productos en los datos de encuesta la mano de obra es de las más altas que se paga por jornal.

2.3.2 Estado de resultados

Presenta los resultados de las unidades productivas agrícolas en un período determinado, incluye el monto de los ingresos por la venta de los productos, así como los costos y gastos necesarios en que se incurrieron para la producción, gastos de operación y otros gastos e ingresos distintos de la actividad principal. El resultado obtenido de los diferentes productos agrícolas se desarrolla a continuación.

Cuadro 29
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agrícola
Estado de Resultados
por Tamaño de Finca y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Estrato/producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Café								
Ventas	19,890	19,890	23,580	23,580	2,918,250	2,918,250	6,910,200	6,910,200
(-) Costo directo de producción	(953)	(42,379)	(10,073)	(33,603)	(641,043)	(2,185,122)	(1,426,051)	(4,044,106)
Ganancia/pérdida marginal	18,937	(22,489)	13,507	(10,023)	2,277,207	733,128	5,484,149	2,866,094
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	(36,000)	(88,332)	(48,000)	(88,332)
Ganancia/pérdida antes del ISR	18,937	(22,489)	13,507	(10,023)	2,241,207	644,796	5,436,149	2,777,762
(-) ISR%	(4,734)	-	(3,377)	-	(560,302)	(161,199)	(1,359,037)	(694,441)
Ganancia/pérdida neta	14,203	(22,489)	10,130	(10,023)	1,680,905	483,597	4,077,112	2,083,321
Rentabilidad								
Ganancia neta/ventas netas	0.71	-	0.43	-	0.58	0.17	0.59	0.30
Ganancia neta/costos+gastos	14.90	-	1.00	-	2.48	0.21	2.77	0.50
Caña de Azúcar								
Ventas	-	-	-	-	339,150	339,150	7,097,300	7,097,300
(-) Costo directo de producción	-	-	-	-	(168,954)	(195,501)	(3,783,875)	(4,437,542)
Ganancia/pérdida marginal	-	-	-	-	170,196	143,649	3,313,425	2,659,758
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	-	-	(192,000)	(282,062)
Ganancia/pérdida antes del ISR	-	-	-	-	170,196	143,649	3,121,425	2,377,696
(-) ISR%	-	-	-	-	(42,549)	(35,912)	(780,356)	(594,424)

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganancia/pérdida neta	-	-	-	-	127,647	107,737	2,341,069	1,783,272
Rentabilidad								
Ganancia neta/ventas netas	-	-	-	-	0.38	0.32	0.33	0.25
Ganancia neta/costos+gastos	-	-	-	-	0.76	0.55	0.59	0.38
Macadamia								
Ventas	-	-	-	-	750,000	750,000	6,000,000	6,000,000
(-) Costo directo de producción	-	-	-	-	(190,751)	(708,612)	(693,600)	(2,640,929)
Ganancia/pérdida marginal	-	-	-	-	559,249	41,388	5,306,400	3,359,071
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	(42,000)	(159,598)	(173,664)	(173,664)
Ganancia/pérdida antes del ISR	-	-	-	-	517,249	(118,210)	5,132,736	3,185,407
(-) ISR%	-	-	-	-	(129,312)	-	(1,283,184)	(796,352)
Ganancia/pérdida neta	-	-	-	-	387,937	(118,210)	3,849,552	2,389,055
Rentabilidad								
Ganancia neta/ventas netas	-	-	-	-	0.52	-	0.64	0.40
Ganancia neta/costos+gastos	-	-	-	-	1.67	-	4.44	0.85
Rambután								
Ventas	-	-	-	-	180,000	180,000	1,725,000	1,725,000
(-) Costo directo de producción	-	-	-	-	(127,611)	(465,659)	(1,231,564)	(5,060,134)
Ganancia/pérdida marginal	-	-	-	-	52,389	(285,659)	493,436	(3,335,134)
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	(18,000)	(88,332)	(162,000)	(316,195)
Ganancia/pérdida antes del ISR	-	-	-	-	34,389	(373,991)	331,436	(3,651,329)
(-) ISR%	-	-	-	-	(8,597)	-	(82,859)	-

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Ganancia/pérdida neta	-	-	-	-	25,792	(373,991)	248,577	(3,651,329)
Rentabilidad								
Ganancia neta/ventas netas	-	-	-	-	0.14	-	0.14	-
Ganancia neta/costos+gastos	-	-	-	-	0.18	-	0.18	-
Hule								
Ventas	-	-	-	-	207,360	207,360	1,657,530	1,657,530
(-) Costo directo de producción	-	-	-	-	(67,967)	(69,655)	(1,328,603)	(2,442,029)
Ganancia/pérdida marginal	-	-	-	-	139,393	137,705	328,927	(784,499)
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	(42,000)	(62,732)	(54,000)	(79,799)
Ganancia/pérdida antes del ISR	-	-	-	-	97,393	74,973	274,927	(864,298)
(-) ISR%	-	-	-	-	(24,348)	(18,743)	(68,732)	-
Ganancia/pérdida neta	-	-	-	-	73,045	56,230	206,195	(864,298)
Rentabilidad								
Ganancia neta/ventas netas	-	-	-	-	0.35	0.27	0.12	-
Ganancia neta/costos+gastos	-	-	-	-	0.66	0.42	0.15	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En el Municipio, el café es el producto con mayor volumen de producción y el que más ganancia genera en relación a los costos y gastos invertidos para la realización de la cosecha. Las ventas son elevadas a pesar de la baja en precios que existe constantemente en el mercado internacional. El total de quintales producidos es de 109,688 con un precio promedio de Q. 90.00 por quintal.

Los datos imputados presentan pérdida en los estratos microfincas y subfamiliares, debido a que el productor no toma en cuenta el salario mínimo y las prestaciones laborales establecidas en el pago de jornales.

Las ventas en los estratos multifamiliares con Q. 6,000,000.00 son las más representativas en el cultivo de macadamia. Los costos de la producción del cultivo de rambután son altos a comparación del precio de venta por el total de producción ya que la mano de obra es alta por la cantidad de jornales y la integración de personal administrativo.

La Finca San Juan Bautista es la que forma parte del estrato multifamiliar, la actividad principal es la producción de rambután para exportación, por lo que conlleva a que los gastos sean mayores para mantener control de calidad adecuado.

En el informe no se considero la depreciación de los productos permanentes y semipermanentes: café, rambután, hule, banano, caña de azúcar, macadamia, por ser un diagnóstico socioeconómico, la plantación ya está en proceso productivo.

2.3.3 Rentabilidad

La rentabilidad es el nivel de beneficio económico alcanzado respecto a la inversión de capital aplicado en la producción. La rentabilidad de los productos agrícolas representativos se desarrolla a continuación:

El rendimiento obtenido de la producción de café por cada quetzal de venta

efectuado en los diferentes estratos de fincas es el siguiente:

- En las microfincas, en los datos de encuesta es Q. 0.71 y en imputados no se obtiene ningún rendimiento.
- En los datos de encuesta Q. 0.43 y en los imputados no se obtiene rendimiento en el estrato de las fincas subfamiliares.
- La ganancia neta versus las ventas manifiesta rentabilidad de Q. 0.58 y Q. 0.17 por cada quetzal de acuerdo a datos de encuesta e imputados en el estrato de las fincas familiares.
- En el estrato de las fincas multifamiliares la ganancia versus las ventas netas manifiesta rentabilidad de Q. 0.59 y Q. 0.30.

La ganancia por cada quetzal invertido, en relación a costos más gastos, en los diferentes estratos de fincas se presentan a continuación:

- Las microfincas obtienen ganancia por cada quetzal invertido en los datos de encuesta de Q. 14.90 y del lado de imputados no obtienen ganancia.
- La ganancia neta versus costos más gastos manifiesta rentabilidad únicamente en los datos de encuesta con Q. 1.00 en el estrato subfamiliares.
- Las fincas familiares obtienen ganancia por cada quetzal invertido en los datos de encuesta Q. 2.48 y de lado de imputados Q. 0.21.
- La ganancia neta versus costos más gastos en las fincas multifamiliares manifiesta rentabilidad de Q. 2.77 y de Q. 0.50 según encuesta e imputados.

El rendimiento obtenido de la producción de caña de azúcar por cada quetzal de venta, efectuado en los diferentes estratos de fincas es el siguiente:

- En las fincas familiares en los datos de encuesta es de Q. 0.38 y en los imputados de Q. 0.32.
- La ganancia neta versus las ventas manifiesta rentabilidad de Q. 0.33 y

Q. 0.25 por cada quetzal de acuerdo a datos de encuesta e imputados en el estrato de las fincas multifamiliares.

La ganancia por cada quetzal invertido, en relación a costos más gastos, en los diferentes estratos de fincas se presentan a continuación:

- La ganancia neta versus costos más gastos manifiesta rentabilidad en los datos de encuesta Q. 0.76 y en imputados Q. 0.55 en el estrato de fincas familiares.

Las fincas multifamiliares obtienen ganancia por cada quetzal invertido en los datos de encuesta de Q. 0.59 y en imputados Q. 0.38.

El rendimiento obtenido de la producción de macadamia por cada quetzal de venta, efectuado en los diferentes estratos de fincas es el siguiente:

- En las fincas familiares en los datos de encuesta es de Q. 0.52 y en imputados no se obtiene rendimiento por cada quetzal de venta.
- La ganancia neta versus las ventas manifiestan rentabilidad de Q. 0.64 y Q. 0.40 por cada quetzal en el estrato de las fincas multifamiliares.

La ganancia por cada quetzal invertido, en relación a costos más gastos, en los diferentes estratos de fincas se presentan a continuación:

- Se manifiesta rentabilidad en los datos de encuesta de Q. 1.67 y en imputados no se obtiene ganancia en el estrato de fincas familiares.
- Las fincas multifamiliares obtienen ganancia por cada quetzal invertido en los datos de encuesta de Q. 4.44 y en imputados Q. 0.85.

El rendimiento obtenido de la producción de rambután por cada quetzal de venta, es el siguiente:

- En los datos de encuesta es Q. 0.14 en fincas familiares y en imputados no se obtuvo rendimiento.

- La ganancia neta versus las ventas manifiestan rentabilidad de Q. 0.14 por cada quetzal en datos de encuesta y no se relega rendimiento en imputados en el estrato de las fincas multifamiliares.

La ganancia por cada quetzal invertido, en relación a costos más gastos, en los diferentes estratos de fincas se presentan a continuación:

- En el estrato de fincas familiares la rentabilidad en los datos de encuesta es de Q. 0.18 y en imputados no obtiene ganancia.
- Las fincas multifamiliares únicamente obtienen ganancia por cada quetzal invertido en los datos de encuesta de Q. 0.18.

El rendimiento obtenido de la producción de hule por cada quetzal de venta, efectuado en los diferentes estratos de fincas es el siguiente:

- En las fincas familiares en los datos de encuesta es de Q. 0.35 y en imputados de Q. 0.27.
- La ganancia versus las ventas netas manifiestan rentabilidad de Q. 0.12 por cada quetzal, esto de acuerdo a datos de encuesta e imputados no se obtuvo rendimiento en el estrato de las fincas multifamiliares.

La ganancia por cada quetzal invertido, en relación a costos más gastos, en los diferentes estratos de fincas se presentan a continuación:

- La rentabilidad en las fincas familiares en los datos de encuesta es de Q. 0.66 y en imputados de Q. 0.42.
- Las fincas multifamiliares obtienen una ganancia por cada quetzal invertido en los datos de encuesta de Q. 0.15 y en imputados no se obtuvo ganancia por cada quetzal invertido.

2.3.4 Financiamiento

Elemento fundamental para iniciar y realizar cualquier actividad productiva;

Guatemala se identifica por ser un país en donde una de sus principales actividades generadoras de ingresos es la agricultura, actividad que se lleva a cabo en mayor medida en el interior del país porque existe gran extensión de tierra. A continuación, se presenta la forma del financiamiento de la producción agrícola.

Cuadro 30
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agrícola
Financiamiento
por Tamaño de Finca y Producto
Año: 2015
(cifras en quetzales)

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Microfincas			
<u>Café</u>			
Insumos	953		953
Mano de obra	-		-
Costos indirectos variables	-		-
Subfamiliares			
<u>Café</u>			
Insumos	745		745
Mano de obra	9,328		9,328
Costos indirectos variables	-		-
Familiares			
<u>Café</u>			
Insumos	37,938		37,938
Mano de obra	603,106		603,106
Costos indirectos variables	-		-
Costos y gastos fijos	36,000		36,000
Multifamiliares			
<u>Café</u>			
Insumos	82,287		82,287
Mano de obra	1,343,764		1,343,764
Costos indirectos variables	-		-
Costos y gastos fijos	48,000		48,000
Familiares			

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
<u>Caña de azúcar</u>			
Insumos	160,040		160,040
Mano de obra	8,914		8,914
Costos indirectos variables	-		-
Multifamiliares			
<u>Caña de azúcar</u>			
Insumos	3,524,314		3,524,314
Mano de obra	259,558		259,558
Costos indirectos variables	-		-
Costos y gastos fijos	192,000		192,000
Familiares			
<u>Macadamia</u>			
Insumos	37,625		37,625
Mano de obra	147,826		147,826
Costos indirectos variables	5,300		5,300
Costos y gastos fijos	42,000		42,000
Multifamiliares			
<u>Macadamia</u>			
Insumos	63,700		63,700
Mano de obra	515,000		515,000
Costos indirectos variables	114,900		114,900
Costos y gastos fijos	173,664		173,664
Familiares			
<u>Rambután</u>			
Insumos	9,711		9,711
Mano de obra	117,900		117,900
Costos indirectos variables	-		-
Costos y gastos fijos	18,000		18,000
Multifamiliares			
<u>Rambután</u>			
Insumos	196,564		196,564
Mano de obra	1,035,000		1,035,000
Costos indirectos variables	-		-
Costos y gastos fijos	162,000		162,000
Familiares			
<u>Hule</u>			

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
Insumos	1,382		1,382
Mano de obra	1,612		1,612
Costos indirectos variables	64,973		64,973
Costos y gastos fijos	42,000		42,000
Multifamiliares			
<u>Hule</u>			
Insumos	92,086		92,086
Mano de obra	1,171,321		1,171,321
Costos indirectos variables	65,196		65,196
Costos y gastos fijos	54,000		54,000
Total	10,438,707	-	10,438,707

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Dentro del Municipio, se encuentran fincas que por su rendimiento y capacidad productora genera suficiente ingreso para reinvertir en la siguiente plantación. Únicamente utilizan financiamiento interno que proviene de las utilidades obtenidas de cosechas anteriores, ahorros, remesas y arrendamiento de tierras para realizar sus actividades productivas como: adquisición de insumos o materia prima, pago de jornales y otros gastos que incurren en el proceso productivo.

En el mercado financiero del Municipio existen entidades que brindan préstamos agrícolas a los pequeños productores, entre ellos se mencionan: agencias bancarias, cooperativas de ahorro y crédito y prestamistas locales; estos últimos se encargan de brindar financiamiento de manera informal sin necesidad de firmar algún contrato o compromiso de pago.

San Felipe se diferencia, por ser el centro de comercio de otros municipios cercanos después de Retalhuleu, por consiguiente, las entidades financieras cubren la necesidad de financiamiento, así como demás servicios que requieran los municipios cercanos como: San Andrés Villa Seca, San Martín Zapotitlán y Santa Cruz Muluá.

2.4 COMERCIALIZACIÓN

Se analiza las actividades que se desarrollan dentro del proceso de distribución del producto, es decir, el recorrido que tiene desde el productor hasta llegar al consumidor final en el tiempo, lugar y forma como este último lo desee. Lo anterior se realiza mediante las etapas del proceso de comercialización, análisis estructural y operaciones de comercialización.

2.4.1 Proceso de la comercialización

A continuación, se detallan las funciones de mercado como una actividad especializada que se ejecuta al llevarse a cabo los procesos de concentración, equilibrio y dispersión.

Tabla 16
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agrícola
Proceso de Comercialización
Año: 2015

Etapas/producto	Café		
	Microfincas	Subfamiliares	Familiares Multifamiliares
Concentración	Luego de recolectar la cosecha, se reúne temporalmente, para lo cual en las microfincas utilizan tapancos y en los demás estratos bodegas, las cuales se encuentran ubicadas dentro de las fincas, cerca de la zona de producción.		
Equilibrio	No existe equilibrio, debido a que la demanda es constante y no se puede almacenar por largo tiempo por ser un producto estacionario, por lo que se debe vender totalmente la producción al intermediario luego de la cosecha.		
Dispersión	El 40% de los productores de microfincas y fincas subfamiliares traslada su producción a un centro de acopio, mientras que el resto, vende su producción a un acopiador rutero, quien se encarga de llevarla a los beneficios aledaños al Municipio, quienes lo transforman en café pergamino.		
Etapas/producto	Caña de azúcar		
	Familiares	Multifamiliares	
Concentración	Diariamente se asigna un grupo de jornaleros para cosechar la caña, quienes acumulan una cantidad en el lugar donde se cultiva, para luego trasladarla directamente al camión del comprador, que en este caso es un ingenio.		

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/producto		Caña de azúcar	
		Familiares	Multifamiliares
Equilibrio	Por ser un producto perecedero, el productor depende de la demanda del mercado para vender a un precio que se acople a la oferta en los meses de zafra que empieza a finales de noviembre y termina a principios de abril, por lo tanto, no existe equilibrio.		
Dispersión	El comprador (ingenio azucarero) se encarga de llegar a la finca para recoger la producción que necesitan, para luego ser transformada.		

Etapas/producto		Macadamia	
		Familiares	Multifamiliares
Concentración	Los jornaleros recolectan la macadamia y la concentran en el lugar de cultivo para luego trasladarla a una bodega ubicada en la finca, donde preparan lotes homogéneos para su posterior comercialización.		
Equilibrio	La macadamia se cosecha solamente una vez al año (de julio a diciembre) y se determinó que existe equilibrio debido a que la demanda es mayor en el segundo semestre.		
Dispersión	Este proceso puede darse de dos maneras: en el 80% de las negociaciones el productor traslada la producción al comprador (mayorista, exportador) y en el 20%, este último la va a recoger a la finca.		

Etapas/producto		Rambután	
		Familiares	Multifamiliares
Concentración	La cosecha se reúne en la finca del productor, donde lo limpian, clasifican en lotes homogéneos y lo colocan en cajas. Posteriormente es almacenado en una bodega, de manera temporal.		
Equilibrio	Se considera que existe equilibrio, debido a que la demanda no es constante y el productor cumple en relación al tiempo, calidad y cantidad esperada, por el comprador.		
Dispersión	Los mayoristas son los encargados del traslado de la producción que desean comprar.	El productor exporta y coordina la entrega del 80% de la producción. El 20%, se maneja de la misma manera que en las fincas familiares.	

Etapas/producto		Hule	
		Familiares	Multifamiliares
Concentración	Un grupo de jornaleros recolectan el hule que se produce		

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/producto	Hule	
	Familiares	Multifamiliares
Concentración	diariamente, luego se reúne dentro de la finca, en un tiempo aproximado de uno o dos días.	
Equilibrio	Se considera que la oferta es permanente, derivado a que el hule es recolectado todos los días y por ser un producto de transformación necesaria para la industria, siempre existe demanda.	
Dispersión	La producción se vende a empresas transformadoras quienes se encargan del traslado de la misma.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El proceso de concentración se realiza dentro de las fincas de los productores; para recolectar el café y macadamia se utilizan sacos, el hule se deposita en toneles plásticos y la caña de azúcar se coloca en carretas (luego que se hayan formado rollos de seis surcos aproximadamente).

En el caso del rambután, debe pasar por un proceso de clasificación riguroso, debido a que las unidades que cumplen con los estándares de calidad, se exportan y deben almacenarse en bolsas de polietileno y a bajas temperaturas. Cabe mencionar que las unidades de rambután que no cumplen con los estándares de calidad se venden en el mercado local.

Se estableció que existe equilibrio para la producción de macadamia y rambután debido a que la demanda no es contante, así como, en el hule el cual se cosecha diariamente y siempre es requerido. Por otro lado, no es posible adaptar la oferta y la demanda en el caso del café y caña de azúcar por ser productos perecederos y cosecharse solamente una vez al año.

Finalmente, se determinó que el total de los productos, son destinados a la comercialización, tanto para el mercado local como en el internacional. La distribución de los productos, está a cargo de los compradores; sin embargo, en la producción de macadamia y café puede ser responsabilidad de los productores.

2.4.2 Análisis estructural de la comercialización

Pretende determinar el papel que juegan los productores, intermediarios y consumidores en su condición de participantes en el mercado, lo cual se hará a través de las etapas, conducta, eficiencia y estructura.

A continuación, se presenta una tabla con la información correspondiente a los productos estudiados del Municipio.

Tabla 17
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agrícola
Análisis Estructural
Año: 2015

Etapas/producto	Café			
	Microfincas	Subfamiliares	Familiares	Multifamiliares
Conducta	El mercado se considera de competencia imperfecta, puesto que el precio lo determina el comprador, quien se basa en la información que se encuentra en el mercado. La venta se realiza al contado y el volumen promedio de producción es de 24 quintales por manzana.			
Estructura	Los participantes que intervienen en la estructura de la comercialización del café, son los productores, acopiador rutero y mayoristas (beneficios de café).			
Eficiencia	Se considera un mercado deficiente debido a que no es posible cubrir la demanda de los compradores en forma oportuna.			
Etapas/producto	Caña de azúcar			
	Familiares	Multifamiliares		
Conducta	La forma de mercado en la que se encuentra la producción de caña es oligopolio (pocos vendedores). Generalmente es el comprador (ingenio azucarero) quien fija el precio, tomando en consideración la información existente en el mercado. El volumen promedio de producción es de 65 toneladas por manzana y en este caso se manejan ventas al contado y al crédito.			
Estructura	Los entes participantes en la comercialización, son los productores y las empresas transformadoras (ingenios azucareros).			

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/producto		Caña de azúcar	
		Familiares	Multifamiliares
Eficiencia	No presentan avances en el proceso productivo que permitan mejorar los rendimientos de su producción y lograr cubrir la demanda de los compradores, lo cual impide obtener una eficiencia en el mercado.		

Etapas/producto		Macadamia	
		Familiares	Multifamiliares
Conducta	El mercado se considera oligopolio (pocos vendedores). El precio lo fija el productor de dos maneras: la primera con base en la estimación del costo y la segunda considerando la información existente en el mercado. El volumen promedio de producción es de 36 quintales por manzana y en este caso, las ventas se manejan al contado.		
Estructura	Los participantes en la comercialización de esta producción son los productores, las empresas transformadoras y exportadores.		
Eficiencia	Se considera un mercado eficiente, debido a que la producción de macadamia la realizan de forma tecnificada y con asesoría técnica, lo cual permite ofrecer un producto de calidad		

Etapas/producto		Rambután	
		Familiares	Multifamiliares
Conducta	El comportamiento del mercado es duopolio (dos productores). El precio lo fija el productor con base a la estimación del costo, el volumen promedio de producción es de 5,916 libras por manzana y en este caso, las ventas se realizan al contado.		
Estructura	Los participantes en la comercialización del rambután, son los productores, mayoristas, minoristas, consumidor final y exportadores.		
Eficiencia	Se considera un mercado eficiente con relación a los estándares de calidad que ofrecen.		

Etapas/producto		Hule	
		Familiares	Multifamiliares
Conducta	Se considera un mercado de competencia perfecta (gran número de productores y compradores). El precio se determina con base al existente en el mercado. El volumen de producción promedio es de 51,802 kilos anuales y las ventas se realizan al crédito.		

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/producto	Hule	
	Familiares	Multifamiliares
Estructura	Los participantes en su comercialización son los productores y empresas transformadoras.	
Eficiencia	Se determinó que existe eficiencia en el mercado, de acuerdo a la demanda el productor decide si extraer el hule o no de los árboles, con lo cual evita desperdicio. Asimismo, utilizan asesoría técnica.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El mercado en la producción de café, se considera de competencia imperfecta, debido a que son los compradores quienes manipulan la condición del producto y pueden afectar directamente la formación de los precios; en el caso de la caña de azúcar y macadamia, se determinó que el mercado es un oligopolio, derivado a que el número de vendedores es reducido; el rambután se produce en dos fincas del Municipio, por lo que se clasifica en un mercado duopolio; finalmente el mercado de hule se considera de competencia perfecta debido a que existen varios productores y compradores, quienes conocen perfectamente los precios.

La tendencia de los precios es variable, lo cual se debe a la cantidad de cosecha, que varía por factores como el clima, cambio en el número de consumidores, capacidad que tengan los agricultores para sembrar.

En cuanto a la eficiencia del mercado, se determinó que en general los productores restan importancia a los aspectos como diversificación, innovación y prácticas agrícolas, por lo que se tiene menos oportunidad de ser competitivos.

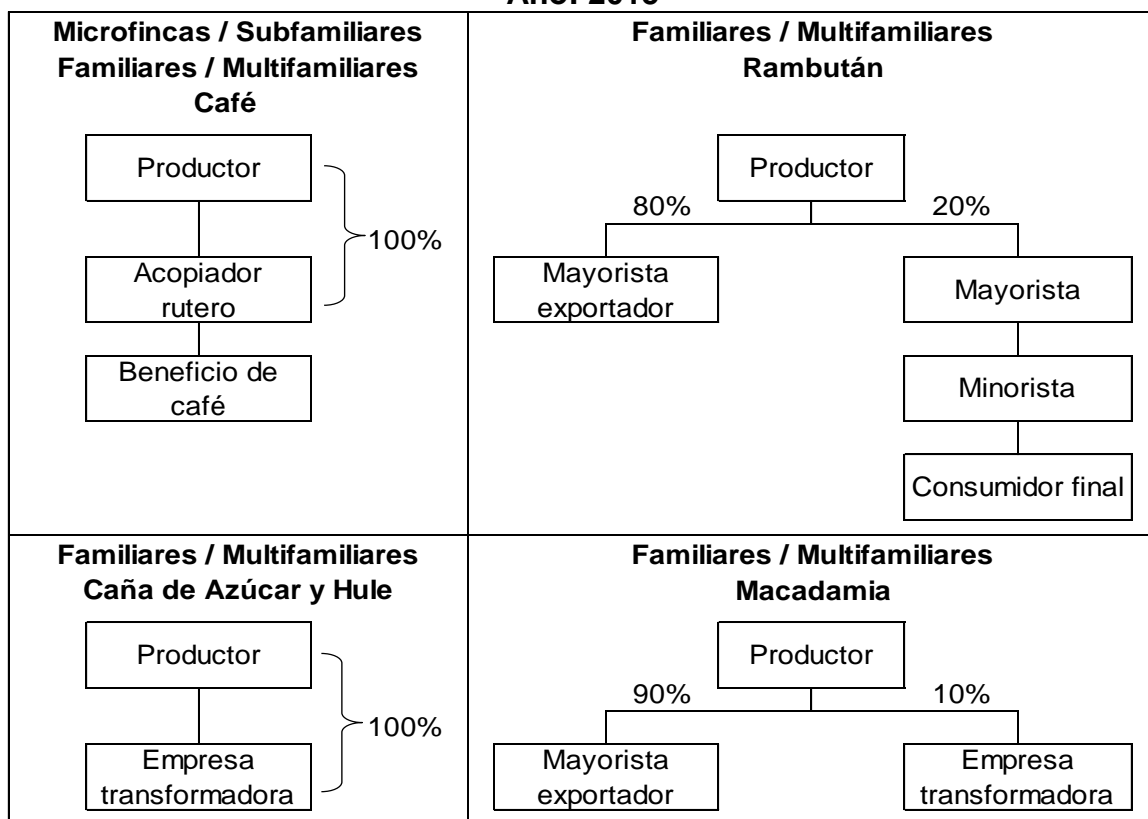
2.4.3 Operaciones de comercialización

Es importante llegar a conocer en detalle el proceso entre la producción y el consumidor final, razón por la cual en este apartado se estudian los diferentes canales de comercialización que se utilizan en el Municipio, para los productos investigados y en caso corresponda, se cuantifican los márgenes de comercialización.

- Canales de comercialización

Los canales de comercialización definen y marcan las diferentes etapas que la propiedad de un producto atraviesa desde el productor hasta el consumidor. En la siguiente tabla se presentan los canales que se utilizan en la producción de caña de azúcar, macadamia, café, rambután y hule.

Tabla 18
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agrícola
Canales de Comercialización
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se determinó que en todos los estratos de las fincas que producen café, utilizan un canal indirecto, venden la totalidad de producción a los acopiadores ruteros, los cuales cuentan con la capacidad de comprar y revender el producto a los beneficios de café que se encuentran en la localidad y otros municipios aledaños, por tal motivo, se considera que los productores tienen menos

oportunidad de obtener beneficios en las negociaciones.

En las fincas familiares y multifamiliares que producen caña de azúcar, macadamia, rambután y hule, utilizan un canal directo, es decir, que no existen intermediarios dentro del proceso de comercialización, derivado a que venden a empresas transformadoras. En la producción de rambután se utilizan los dos tipos de canales, debido a que exportan y venden en el mercado local.

Cabe mencionar que los canales directos no llegan al consumidor final, debido a que el producto sufre una transformación, por lo que inician un nuevo canal de comercialización.

- Márgenes de comercialización

Se pretende determinar la diferencia que existe entre el precio que se paga por un producto y el precio al que se vende. Para efectos de esta investigación se aplicará únicamente a la producción de café y rambután, debido a que la caña de azúcar, macadamia y hule, se venden a empresas transformadoras. A continuación, se presenta el cuadro con los cálculos correspondientes.

Cuadro 31
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agrícola
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Café (Quintal)						
Microfincas / Subfamiliares / Familiares / Multifamiliares						
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	Rendimiento sobre inversión %	Participación %
Productor	90.00					78
Acopiador rutero	115.00	25.00	2.20	22.80	25	22
Transporte			1.75			
Carga/Descarga			0.45			
Beneficio						
Total		25.00	1.75	22.80		100

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Rambután (Libra)						
Familiares / Multifamiliares						
Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	Rendimiento sobre inversión %	Participación %
Productor	2.00					51
Mayorista	2.76	0.76	0.80	0.16	8	19
Transporte			0.80			
Minorista	3.96	1.20	0.45	0.75	27	30
Alquiler			0.30			
Empaque			0.15			
Consumidor final						
Total		1.96	1.25	0.91		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Con base en los datos anteriores, es factible indicar que el mercado de la producción de rambután es deficiente, debido a que existe una diferencia significativa entre el rendimiento sobre la inversión del mayorista y minorista, en la que el primero obtiene 8%, aunque se encuentra por encima de la tasa pasiva que es de 5.43%. En la producción de café, donde existe un intermediario quien obtiene un 26% sobre su inversión. Los productores son los que mayor porcentaje de participación presentan en este proceso.

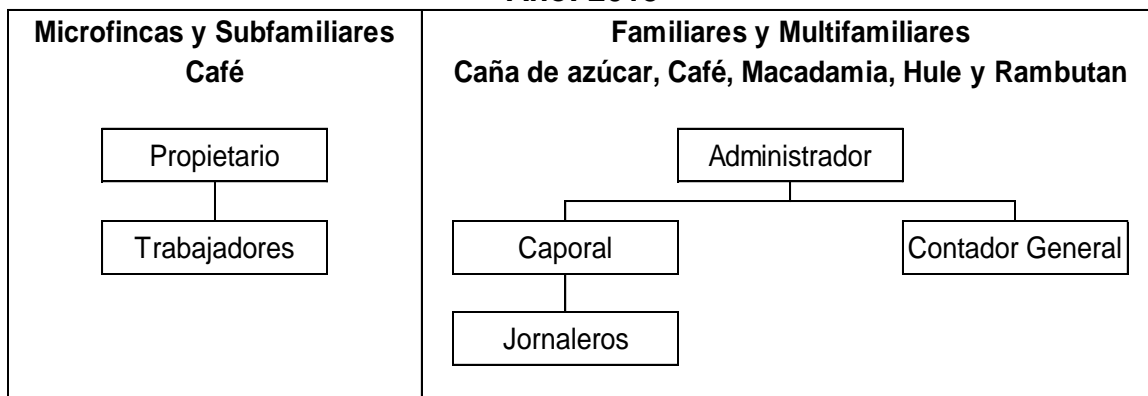
2.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se desarrolla para establecer cómo opera una organización y ayuda a lograr las metas para permitir un crecimiento futuro, asimismo proporcionar orden y claridad en las unidades agrícolas.

2.5.1 Estructura organizacional

Se plantea la estructura organizacional de las unidades económicas encontradas no cuentan con la misma. Los aspectos centrales para este diseño son: la división de trabajo, coordinación, sistema de comunicación y autoridad en la organización, los cuales se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 19
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agrícola
Estructura Organizacional
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La estructura organizacional de las unidades productivas microfincas y subfamiliares es simple, baja en complejidad, solo existen dos niveles jerárquicos, el de alta gerencia ocupado por el propietario (productor) y el operativo donde se incluyen los jornaleros o trabajadores.

No existen canales formales de comunicación. Las instrucciones para la realización de las diferentes actividades son transmitidas por el productor verbalmente a los trabajadores. La toma de decisiones para las distintas actividades está centralizada en el propietario.

En las unidades productivas familiares y multifamiliares, existe el nivel estratégico, integrado por el administrador, que puede ser miembro de la familia o no, quien ejecuta sus actividades con una planificación y aplican un sistema de control manual.

El nivel táctico está integrado por el caporal quien dirige y coordina las actividades de la producción y el contador general encargado del registro financiero. El nivel operativo formado por los jornaleros encargados de plantar, cultivar y cosechar los diferentes productos agrícolas del Municipio. La mayoría

de personas que trabajan son contratadas temporalmente en la época de cosecha.

La organización no cuenta con normas y reglamentos definidos para dirigir la conducta de los empleados por lo tanto no son formales, existe complejidad dado que se encontraron tres niveles jerárquicos. Las decisiones son tomadas por el propietario o administrador, lo que constituye una centralización, la comunicación es de forma verbal.

2.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

La agricultura es la principal generadora de empleo en el Municipio, de acuerdo a la información que se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 37
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agrícola
Generación de Empleo
Año: 2015

Estrato/producto	No. Jornales	%
Microfincas y subfamiliares	418	0.25
Café	418	0.25
Familiares	16,900	10.24
Caña de azúcar	25	0.02
Café	216	0.13
Macadamia	7,516	4.55
Hule	23	0.01
Rambután	9,120	5.53
Multifamiliares	147,752	89.51
Caña de azúcar	6,104	3.70
Café	17,550	10.63
Macadamia	100,320	60.78
Hule	7,742	4.69
Rambután	16,036	9.71
Total	165,070	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se muestra la cantidad de jornales que son contratados en los diferentes estratos de fincas, donde se ubican los principales productos del Municipio. Corresponden a los trabajadores fijos que realizan distintas actividades, entre ellos se encuentran: administrador, contador general, caporal y jornaleros. La macadamia, el rambután y el café, tienen el mayor número de empleados.

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN PECUARIA POR TAMAÑO DE FINCA Y PRODUCTO

Entre las actividades productivas del Municipio se encuentra la producción pecuaria, identificada por tamaño de finca y producto, este capítulo refleja información de estados financieros, comercialización y organización empresarial de estas unidades económicas. En el trabajo de campo se identificó una variedad de actividades pecuarias, como: apicultura, acuicultura, cerdos de engorde, crianza y engorde de ganado bovino, producción de leche de vaca, engorde de pollo y de huevos de gallina; razón por la cual se considera importante ampliar la información en los puntos que se presentarán.

3.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

En el estudio realizado en el Municipio se consideran las características tecnológicas, las cuales permiten dar una clasificación a las fincas dedicadas a la actividad pecuaria. Esta clasificación se establece por los procesos que realizan en sus actividades, entre ellas el tipo de ganado que utilizan, alimento, mano de obra, asistencia técnica, asistencia financiera, entre otros.

Para una mejor comprensión de las características tecnológicas se presenta información de las fincas del Municipio, referente a la tecnología que emplean en sus tareas avícolas, de ganado bovino, porcino, apicultura y acuicultura.

Tabla 20
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria
Características Tecnológicas
Año: 2015

Estrato/producto	Características					
	Razas	Alimentación	Asistencia técnica	Asistencia financiera	Mano de obra	Otros
Microfincas						
Avícola	Criolla	Concentrado y maíz	No utilizan	No tienen acceso	Familiar	Usan agua entubada y de Río
Bovino	Criolla	Pasto natural	No utilizan	No tienen acceso	Familiar	Ríos
Porcino	Criolla	Desperdicio y maíz	No utilizan	No tienen acceso	Familiar	Usan agua entubada y de Ríos
Apicultura	Abejas	Agua con limón, azúcar y sal	No utilizan	No usan	Familiar	Ríos
Subfamiliares						
Bovino	Pura	Pasto natural	No utilizan	No usan	Familiar	Potreros y Ríos
Avícola	Arbor Acres	Concentrados	Propia	No usan	Se contrata poca	Ríos y nacimientos
Porcino	Criolla	Concentrado	Propia	No usan	Se contrata poca	Ríos y nacimientos
Acuicultura	Tilapias	Concentrado	Propia	No usan	Se contrata poca	Ríos y nacimientos
Familiares						
Bovino	Sangre pura	Concentrado	Proveedores y propia	Tienen acceso	Asalariada	Ríos y nacimientos

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Como se observa en las características tecnológicas identificadas para la producción pecuaria, las microfincas tienen una alimentación con base a desperdicios, agua con limón, azúcar y sal; animales de razas comunes, no reciben asistencia técnica para mejorar sus procesos y no cuentan con acceso a financiamiento o crédito de los bancos del sistema; lo que repercute en su producción, debido a que la hace de menor calidad, con un mayor costo de producción y menos rentable.

El estrato de fincas subfamiliares utiliza razas mejoradas, cuidan la alimentación de su ganado, cuentan con acceso a créditos, pero no hacen uso de estos porque tienen recursos suficientes para mantener su producción y utilizan mano de obra familiar. Eventualmente contratan personal para realizar ciertas actividades e implementan asistencia técnica personalizada, que aumenta sus gastos, pero garantiza un desarrollo oportuno y adecuado para su ganado productor.

Se estableció que las fincas familiares tienen baja participación, pero son distintas por tener características tecnológicas avanzadas en comparación con las microfincas y fincas subfamiliares; realizan procesos con ganado de razas puras, alimentos mejorados (concentrados), vitaminas, mano de obra calificada, asistencia técnica propia y de proveedores; además cuentan con créditos bancarios.

Este estrato tiene la capacidad para cubrir sus costos y gastos con un capital propio y en dado caso requirieran “liquidez” los socios realizan aportaciones a capital para cubrir el requerimiento de efectivo, sin necesidad de adquirir asistencia financiera externa de los bancos.

3.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

La producción pecuaria es importante para el crecimiento económico de la población del Municipio, se presentan datos respecto al comportamiento en volumen y valor de varios productos pecuarios en sus diferentes estratos.

Cuadro 33
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2015

Estrato/producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
<u>Microfincas</u>					<u>343,399</u>
Avícola					38,729
Engorde de pollo	34	Unidad	252	30	7,560
Patos de crianza y engorde	46	Unidad	263	75	19,725
Gallinas de crianza y engorde	25	Unidad	71	75	5,325
Gallos de crianza y engorde	28	Unidad	71	50	3,550
Pavos de crianza y engorde	3	Unidad	8	100	800
Huevos de gallina	14	Unidad	1,769	1	1,769
Bovino					200,750
Producción de leche de vaca	2	Litros	40,150	5	200,750
Porcino					2,400
Cerdos de engorde	3	Unidad	3	800	2,400
Apicultura					101,520
Miel de abeja	2	Litros	1,880	54	101,520
<u>Subfamiliares</u>					<u>7,415,800</u>
Bovino					3,168,000
Engorde de ganado bovino					3,168,000
Vacas	1	Unidad	2	9,000	18,000
Novillos de 1 año	1	Unidad	700	4,500	3,150,000
Avícola					3,420,000
Engorde de pollo	1	Unidad	72,000	30	2,160,000
Huevos de gallina	1	Unidad	1,260,000	1	1,260,000
Porcino					680,800
Cerdos de engorde	3	Unidad	370	1,840	680,800
Acuicultura					147,000
Crianza de pez tilapia	1	Libras	12,000	12.25	147,000
<u>Familiares</u>					<u>1,371,488</u>
Bovino					1,371,488
Producción de leche de vaca	3	Litros	304,775	4.50	1,371,488
Totales	168		1,694,314		9,130,687

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La información anterior se elaboró con base a datos proporcionados por los habitantes del Municipio y reflejan que las fincas con mayor volumen de producción son las subfamiliares con 80%, en segundo lugar las fincas familiares que revelan 16% y las microfincas representan 4% del total de la producción.

Las fincas microfincas son de mayor beneficio porque la desarrollan varias personas y contribuyen a la subsistencia de las familias de escasos recursos dentro de la comunidad, mientras que las subfamiliares y familiares son aplicadas por menor número de productores, sin embargo, son generadoras de empleo.

Al evaluar cada estrato se observa que la producción de las microfincas es amplia, del 100% de sus productos la más representativa es la leche de vaca con 58%, seguidamente la miel de abeja con 30%, la producción avícola con 11% y con una baja participación de producción los cerdos de engorde con 1%.

Para las fincas subfamiliares las actividades con mayor volumen de producción son: en primer lugar, el engorde de ganado bovino con 43%, en segundo lugar, se observa el engorde de pollo con 29%; el cual tiene un impacto importante para el crecimiento económico del Municipio y con 17% la producción de huevos de gallina; el resto de las actividades forman 11%, las cuales son ganado porcino y crianza de pez tilapia.

Los productos a los cuales se les realizará un diagnóstico de acuerdo a la representatividad en el valor y volumen, serán: engorde de ganado bovino, engorde de pollo, producción de huevos de gallina y leche de vaca.

3.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Son los que proporcionan información sobre la situación de cómo se encuentra la producción de pecuaria en determinado período, después de haber realizado operaciones de compra y venta; cuando el productor sabe utilizarlos sirven de apoyo para evitar pérdidas y emprender estrategias que aumenten las ventas y disminuyan los costos de mantenimiento.

3.3.1 Costo directo de producción

El productor lo utiliza para medir la inversión que ha realizado en la actividad de ganado, el costo directo de producción está formado por los siguientes

elementos: los insumos (alimentos, vitaminas, entre otros), mano de obra (personas que están ligados directamente al cuidado del ganado) y los costos indirectos variables (son elementos secundarios pero necesarios para crear el producto final).

- Movimientos de existencias por engorde de ganado bovino

Este movimiento de existencias en el ganado bovino se debe realizar para determinar el inventario de cabezas al final de un tiempo, en esta operación se debe considerar los nacimientos de terneros, hembras o machos, las compras de un animal en cualquiera de sus etapas, ternero, novillo, vacas o toros y restarle las defunciones y ventas que se den durante el año.

- Existencias finales ajustadas

Esta operación de las existencias finales ajustadas se realiza después del primer inventario y es útil para establecer el costo unitario anual de mantenimiento por cabeza -CUAMPC-, es un ejercicio que debe relacionarse con los factores que se detallan a continuación:

- Terneros (as) inventario inicial = (3 a 1)
- Terneros (as) compras, nacimientos, defunciones, ventas = (3 a 1) / 2
- Novillos (as) de 1 a 3 años compras, defunciones y ventas = (2 a 1)
- Vacas y toros: Compras, defunciones y Ventas (2 a 1)

El siguiente cuadro revela los movimientos en el inventario inicial y final ajustado en los distintos estratos de fincas que realizan procesos en el ganado bovino del Municipio.

Cuadro 34
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria: Engorde de Ganado Bovino
Movimiento de Existencias
por Tamaño de Finca
del 01 de enero al 31 de diciembre 2015

Concepto	Terneras	Novillas		Vacas	Total	Terneros	Novillos		Toros	Total	Total, general
		1	2				1	2			
Engorde de ganado bovino											
Subfamiliares											
Existencia Inicial	-	-	-	20	20	-	30	-	5	35	55
(+) Compras	-	-	25	-	25	-	700	20	-	720	745
(+) Nacimientos	10	-	-	-	10	20	-	-	-	20	30
(-) Defunciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(-) Ventas	-	-	-	(2)	(2)	-	(700)	-	-	(700)	(702)
Totales	10	-	25	18	53	20	30	20	5	75	128
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS											
Invent. inicial ajustado	-	-	-	20	20	-	30	-	5	35	55
(+) Compras	-	-	13	-	13	-	350	10	-	360	373
(+) Nacimientos	2	-	-	-	2	3	-	-	-	3	5
(-) Defunciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(-) Ventas	-	-	-	(1)	(1)	-	(350)	-	-	(350)	(351)
Existencias ajustadas	2	-	13	19	34	3	30	10	5	48	82

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Cuadro 35
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria: Leche de Vaca
Movimiento de Existencias
por Tamaño de Finca
del 01 de enero al 31 de diciembre 2015

Concepto	Terneras	Novillas		Vacas	Total	Terneros	Novillos		Toros	Total	Total, general
		1	2				1	2			
<u>Producción de leche de vaca</u>											
Microfincas											
Existencia Inicial	-	2	-	31	33	-	4	-	2	6	39
(+) Compras	-	-	-	11	11	-	-	-	-	-	11
(+) Nacimientos	18	-	-	-	18	26	-	-	-	26	44
(-) Defunciones	-	-	-	-	-	(5)	-	-	-	(5)	(5)
(-) Ventas	-	-	-	-	-	-	(4)	-	-	(4)	(4)
Totales	18	2	-	42	62	21	-	-	2	23	85
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS											
Invent. inicial ajustado	-	2	-	31	33	-	4	-	2	6	39
(+) Compras	-	-	-	6	6	-	-	-	-	-	6
(+) Nacimientos	3	-	-	-	3	4	-	-	-	4	7
(-) Defunciones	-	-	-	-	-	(1)	-	-	-	(1)	(1)
(-) Ventas	-	-	-	-	-	-	(2)	-	-	(2)	(2)
Existencias ajustadas	3	2	-	37	42	3	2	-	2	7	49
Familiares											
Existencia Inicial	27	7	10	139	183	11	-	10	2	23	206
(+) Compras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(+) Nacimientos	43	-	-	-	43	32	-	-	-	32	75
(-) Defunciones	(5)	-	-	(4)	(9)	(6)	-	-	-	(6)	(15)
(-) Ventas	(5)	-	-	-	(5)	(29)	-	-	-	(29)	(34)
Totales	60	7	10	135	212	8	-	10	2	20	232

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Concepto	Terneras	Novillas		Vacas	Total	Terneros	Novillos		Toros	Total	Total, general
		1	2				1	2			
MOVIMIENTO DE EXISTENCIAS AJUSTADAS											
Invent. inicial ajustado	9	7	10	139	165	4	-	10	2	16	181
(+) Compras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(+) Nacimientos	7	-	-	-	7	5	-	-	-	5	12
(-) Defunciones	(1)	-	-	(2)	(3)	(1)	-	-	-	(1)	(4)
(-) Ventas	(1)	-	-	-	(1)	(5)	-	-	-	(5)	(6)
Existencias ajustadas	14	7	10	137	168	3	-	10	2	15	183

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El cuadro muestra los movimientos por cabezas en el engorde de ganado bovino y producción de leche de vaca, desde el inventario inicial, los movimientos intermedios hasta concluir al final del ejercicio. El estrato subfamiliar muestra cambio en su inventario, debido a que el engorde de ganado bovino generó ventas del 94% en relación a las cabezas de ganado adquiridas durante el año.

El ganado productor de leche de vaca en las microfincas y fincas familiares posee un inventario con una variación importante entre ellas, debido a que las últimas reflejan una disponibilidad del 53% para producir leche, lo cual es de beneficio para los productores y repercute en las microfincas que no cuentan con capacidad de adquirir mayor cantidad de ganado; esto se visualiza en el inventario ajustado al final del año.

Al realizar la investigación de campo se observó que las fincas productoras de leche de vaca, no cuentan con novillos de 3 años, solo 1 y 2 años. También se observa que las fincas subfamiliares de engorde de ganado bovino no tienen novillos de 3 años, el inventario tiene compras de 700 novillos, estas cabezas son adquiridas de 1 año y antes de cumplir 2 años proceden a venderlas en municipios aledaños o dentro de San Felipe.

- Costo directo de mantenimiento de ganado bovino y producción de leche de vaca

La mayoría de fincas que tienen ganado bovino, lo utilizan para producir leche de vaca y otras fincas hacen uso de su ganado para engordarlo; el cual venden como carne de res especialmente en lugares externos al Municipio; por lo que se considera una actividad extraordinaria con el fin de recuperar la salida de efectivo en el mantenimiento del ganado.

A continuación, se presenta el costo por mantenimiento de cabezas de ganado bovino en relación a los insumos, mano de obra y costos indirectos variables con base a datos de encuesta e imputados por estratos de fincas.

Cuadro 36
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Engorde de Ganado Bovino
Costo Directo de Mantenimiento
por Tamaño de Finca
del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Descripción	Microfincas		Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<u>Engorde de ganado bovino</u>						
Insumos	-	-	75,314	75,314	-	-
Mano de obra	-	-	-	35,139	-	-
Costos indirectos variables	-	-	-	13,618	-	-
Costo de mantenimiento de cabeza de ganado	-	-	75,314	124,071	-	-
Existencias ajustadas	-	-	82	82	-	-
Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza (CUAMPC)	-	-	918	1,513	-	-
1/2 CUAMPC	-	-	459	757	-	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Cuadro 37
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Leche de Vaca
Costo Directo de Mantenimiento
por Tamaño de Finca
del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Descripción	Microfincas		Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Producción de leche de vaca						
Insumos	113,143	113,143	-	-	545,975	545,975
Mano de obra	21,600	73,122	-	-	118,795	164,525
Costos indirectos variables	-	28,340	-	-	-	63,765
Costo de mantenimiento de cabeza de ganado	134,743	214,605	-	-	664,770	774,266
Existencias ajustadas	49	49	-	-	183	183
Costo unitario anual de mantenimiento por cabeza (CUAMPC)	2,750	4,380	-	-	3,633	4,231
1/2 CUAMPC	1,375	2,190	-	-	1,817	2,116

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En el primer cuadro del costo se observa que el engorde de ganado bovino solo se da en las fincas subfamiliares y no consideran el pago de la mano de obra, por ser miembros de la familia los que realizan las tareas, este costo no se refiere solo al pago de salarios también incluye desembolso por prestaciones laborales que establece la ley, en beneficio del trabajador; lo que ocasiona una variación del 100% de los costos obtenidos en datos de encuesta.

El costo de ganado bovino para la producción de leche de vaca, fincas familiares datos imputados, muestra un aumento de 56% para la mano de obra, en comparación con las microfincas, esta situación se da por la existencia de ganado en cada estrato al final del inventario ajustado, 183 y 49 cabezas respectivamente.

La producción de leche demanda cuidados especiales para el ganado lechero es necesario contratar asistentes que realicen procesos especiales para la recolección del producto y servicios de vaqueros para el cuidado y mantenimiento del ganado bovino.

En los estratos de fincas para los costos de la producción de leche existe una diferencia importante en la cantidad de insumos que se proporciona al ganado lechero, especialmente porque cada estrato define el tipo de vitaminas, vacunas y concentrados suministran; actividad que ocasiona una variación monetaria de 79% en los costos. Las fincas familiares tienen por política que un adecuado mantenimiento y protección evitará gastos innecesarios en el futuro.

- Costo directo de ventas

Permite que el productor controle el precio de adquisición y el costo incurrido por mantenimiento de cabezas vendidas durante el año, esta actividad la realizan los productores de leche, como actividad secundaria para aumentar sus ingresos, pero lo realizan con el ganado que no produce leche. Se presenta el costo de ventas para el ganado bovino en el siguiente cuadro.

Cuadro 38
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria
Costo Directo de Ventas
por Tamaño de Finca
del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Concepto	No. de animales vendidos	Costo	Encuesta	Imputados
<u>Engorde de ganado bovino</u>				
Subfamiliares			<u>1,350,436</u>	<u>1,768,126</u>
Vacas	2	3,000	6,000	6,000
Novillos de 1 año	700	1,000	700,000	700,000
CUAMPC s/encuesta x No. de animales	702	918	644,436	-
CUAMPC s/imputado x No. de animales	702	1,513	-	1,062,126
<u>Producción de leche de vaca</u>				
Microfincas			<u>15,000</u>	<u>21,520</u>
Novillos de 1 año	4	1,000	4,000	4,000
CUAMPC s/encuesta x No. de animales	4	2,750	11,000	-
CUAMPC s/imputado x No. de animales	4	4,380	-	17,520
Familiares			<u>140,522</u>	<u>160,854</u>
Terneras menores de 1 año	5	500	2,500	2,500
Terneros menores de 1 año	29	500	14,500	14,500
CUAMPC s/encuesta x No. de animales	34	3,633	123,522	-
CUAMPC s/imputado x No. de animales	34	4,231	-	143,854
Total costo de lo vendido			<u>1,505,958</u>	<u>1,950,500</u>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El estrato de fincas subfamiliares muestra una inversión inicial del 33% para las dos primeras unidades adquiridas y de 22% para los novillos de un año, al relacionarlo con el precio de venta según el volumen y valor de la producción; se determina un porcentaje alto de ganancia, principalmente porque compran novillos de un año para prepararlos en peso durante un promedio de diez meses y finalizado el tiempo son vendidos en pie a personas del Municipio o de lugares aledaños.

Las microfincas dedicadas a la producción de leche tienen un costo menor al adquirir los novillos de un año representado por 77%, lo cual se verifica al analizarlo contra el CUAMPC de datos imputados. Por tal razón los dueños de las fincas de San Felipe prefieren vender los terneros y conservar las terneras con el fin de tener capacidad para su actividad principal, que es la leche de vaca.

Las fincas familiares tienen la misma tendencia de conservar una parte de su ganado, porque el mantenimiento de sus terneros demanda un costo alto, de Q. 4,231.00 por cabeza, adicionalmente se observó que en estos lugares se realiza un proceso de inseminación artificial; por lo que venden todos sus terneros menores de un año en lugar de invertir en insumos que a largo plazo aumenten sus costos y disminuyan sus ganancias.

- Ventas de ganado

Es un registro de las salidas de ganado bovino, en los diferentes estratos de fincas, los cuales son considerados como otros ingresos que se obtienen al realizar actividades como la producción de leche en el Municipio.

Cuadro 39
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria
Venta de Ganado
por Tamaño de Finca
del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Unidades	Ganado	Precio de venta	Total ventas
<u>Engorde de ganado bovino</u>			
Subfamiliares			<u>3,168,000</u>
2	Vacas	9,000	18,000
700	Novillos de 1 año	4,500	3,150,000
<u>Producción de leche de vaca</u>			
Microfincas			<u>18,000</u>
4	Novillos de 1 año	4,500	18,000
Familiares			<u>34,000</u>
5	Terneras menores de 1 año	1,000	5,000
29	Terneros menores de 1 año	1,000	29,000
Total ventas			<u>3,220,000</u>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Las ventas realizadas por engorde de ganado bovino representan el 98% del total de ingresos, lo cual indica que son significativas, la utilidad por cada novillo de 1 año es de Q. 2,987.00, se considera únicamente el costo desembolsado para lograr la venta final del ganado a un tercero.

La producción de leche origina otros ingresos, específicamente venta de ganado si lo requieren los clientes, siempre y cuando no afecte el inventario de ganado necesario para la producción principal. Los productores que tienen un inventario más controlado son las fincas familiares que guardan una relación del 5% con el ganado semental

Las fincas familiares comercializan el ganado más joven que poseen, en consecuencia, tienen ventas del 85% solo de terneros de 1 año, para este estrato, lo cual crea beneficios en otros ingresos.

- Costo de producción de leche de vaca

Permite visualizar el costo específicamente de la producción de leche de vaca, en relación a las cabezas de ganado utilizadas durante el año, a continuación, se reflejan los costos incurridos en la actividad realizada por diferentes personas del Municipio.

Cuadro 40
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Costo de Producción de Leche de Vaca
por Tamaño de Finca
del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Descripción	Unidades	Costo encuesta	Costos imputados	Total encuesta	Total imputados
Microfincas					
CUAMPC x No. de vacas al inicio	31	2,750	4,380	85,250	135,780
(+) 1/2 CUAMPC x compras	11	1,375	2,190	15,125	24,090
Costo de mantenimiento de vacas	42	-	-	100,375	159,870
CUAMPC x toros al inicio	2	2,750	4,380	5,500	8,760
Costo total de productores de leche				105,875	168,630
Litros de leche producción				40,150	40,150
Costo de un litro de leche				2.64	4.20
Familiares					
CUAMPC x No. de vacas al inicio	139	3,633	4,231	504,987	588,109
(-) 1/2 CUAMPC x defunciones	(2)	1,817	2,116	(3,634)	(4,232)
Costo de mantenimiento de vacas	137	-	-	501,353	583,877
CUAMPC x toros al inicio	2	3,633	4,231	7,266	8,462
Costo total de productores de leche				508,619	592,339
Litros de leche producidos				304,775	304,775
Costo de un litro de leche				1.67	1.94

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Al hacer la comparación de los datos imputados, se observa que las microfincas tienen mayor costo en su producción con un 54%, a diferencia de las fincas familiares tienen un costo de Q. 1.94, que representa el 46%; debido a que tienen mayor cantidad y calidad de raza en su ganado, sus costos disminuyen y aumenta el rendimiento; adicional para los datos imputados en las microfincas aumentan los costos por la mano de obra familiar; situación similar a la del engorde de ganado bovino.

En los costos por litro de leche en los datos encuesta existe una variación del 37% entre las microfincas y fincas familiares, lo cual permite capacidad de producción y estrategias como: descuentos para que el consumidor conozca el producto y se vuelva cliente frecuente o para crear liquidez, al otorgar un descuento a los clientes que cancelen en efectivo; entre otro tipo de estrategias para lograr la fidelidad de los clientes.

- Costo directo de producción avícola

Otra de las actividades productivas dentro del municipio de San Felipe es la avícola, la cual se estudió y determinó con un volumen de producción representativo para la economía de la población, especialmente para las microfincas que realizan esta actividad; en esta producción se encuentra: el engorde de pollo y la producción de huevos de gallina, realizada principalmente en los hogares de la comunidad.

Las actividades avícolas se dividen por estratos de microfincas y fincas subfamiliares, a continuación, se dará a conocer el estado de costo directo de producción avícola; se detallan los insumos, mano de obra, entre otras erogaciones necesarias para producir el engorde de pollo y huevo de gallina en el Municipio.

Cuadro 41
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Estado de Costo Directo de Producción Avícola
por Tamaño de Finca y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Descripción	Microfincas		Subfamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<u>Engorde de pollo</u>				
Insumos	5,998	5,998	1,304,405	1,304,405
Mano de obra	-	2,133	9,240	12,797
Costos indirectos variables	-	826	-	4,960
Sub total	5,998	8,957	1,313,645	1,322,162
<u>Huevos de gallina</u>				
Insumos	1,592	1,592	452,020	452,020
Mano de obra	-	4,634	52,798	73,122
Costos indirectos variables	-	1,796	-	29,739
Sub total	1,592	8,022	504,818	554,881
Total	7,590	16,979	1,818,463	1,877,043

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En el estrato subfamiliar para la actividad de engorde de pollo se observa un cambio del 28% en el costo de la mano de obra para la información de datos imputados, esta situación se da por el cálculo de la bonificación y séptimo día de los granjeros contratados; el registro es necesario para conocer la rentabilidad real que deja la actividad.

La producción de huevo de gallina se realiza en mayor cantidad en las fincas subfamiliares; los datos muestran una variación del 99% entre los costos que realizan las microfincas y las fincas subfamiliares, debido a que brindan un cuidado especial para sus aves, con el fin de obtener mayor volumen, calidad en su producción y ganancias de la inversión que realizan.

El engorde de pollo requiere únicamente la contratación de granjeros para alimentación, cuidado de galeras y aplicación de vitaminas, a diferencia de la producción de huevo de gallina realiza gastos adicionales como el pago de recolectores, quienes son los encargados de recolectar el producto y resguardarlo hasta el momento de su venta.

3.3.2 Estado de resultados

Los productores del Municipio deben apoyarse del estado de resultados por ser una herramienta que permite tomar decisiones sobre los objetivos alcanzados en un período de tiempo, proporciona detalle de las ventas, descuentos, costos de producción, gastos fijos y ganancias.

Se presentan los resultados de la actividad pecuaria; clasificado por estrato de fincas, con su respectivo análisis, detalle de pérdidas y ganancias en el período analizado.

Cuadro 42
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria
Estado de Resultados
por Tamaño de Finca y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Extracto/producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Engorde de ganado bovino						
Ventas netas	-	-	3,168,000	3,168,000	-	-
(-) Costo directo de ventas	-	-	1,350,436	1,768,126	-	-
Ganancia/pérdida marginal	-	-	1,817,564	1,399,874	-	-
(-) Costos y gastos fijos	-	-	48,000	69,600	-	-
Ganancia/pérdida antes de ISR	-	-	1,769,564	1,330,274	-	-
(-) ISR 25%	-	-	442,391	332,569	-	-
Ganancia/pérdida neta	-	-	1,327,173	997,705	-	-
Rentabilidad						
Ganancia neta/ventas netas	-	-	0.42	0.31	-	-
Ganancia neta/costos + gastos	-	-	0.95	0.54	-	-
Producción de leche de vaca						
Ventas netas	218,750	218,750	-	-	1,405,488	1,405,488
Venta de leche de vaca	200,750	200,750	-	-	1,371,488	1,371,488
Venta de novillos de 1 año	18,000	18,000	-	-	-	-
Venta de terneros/as	-	-	-	-	34,000	34,000
(-) Costo directo de ventas	120,875	190,150	-	-	649,141	753,193
Costo leche de vaca	105,875	168,630	-	-	508,619	592,339
Costo de ganado	15,000	21,520	-	-	140,522	160,854
Ganancia/pérdida marginal	97,875	28,600	-	-	756,347	652,295
(-) Costos y gastos fijos	300	300	-	-	19,520	67,029
Ganancia/pérdida antes de ISR	97,575	28,300	-	-	736,827	585,266
(-) ISR 25%	24,394	7,075	-	-	184,207	146,317
Ganancia/pérdida neta	73,181	21,225	-	-	552,620	438,949

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Extracto/producto	Microfincas		Subfamiliares		Familiares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Rentabilidad						
Ganancia neta/ventas netas	0.33	0.10	-	-	0.39	0.31
Ganancia neta/costos + gastos	0.60	0.11	-	-	0.83	0.54
Engorde de pollo						
Ventas	7,560	7,560	2,160,000	2,160,000	-	-
(-) Costo directo de ventas	5,998	8,957	1,313,645	1,322,162	-	-
Ganancia/pérdida marginal	1,562	(1,397)	846,355	837,838	-	-
(-) Costos y gastos fijos	180	180	87,467	87,467	-	-
Ganancia/pérdida antes de ISR	1,382	(1,577)	758,888	750,371	-	-
(-) ISR 25%	346	-	189,722	187,593	-	-
Ganancia/pérdida neta	1,037	(1,577)	569,166	562,778	-	-
Rentabilidad						
Ganancia neta/ventas netas	0.14	-	0.26	0.26	-	-
Ganancia neta/costos + gastos	0.17	-	0.41	0.40	-	-
Producción de huevos de gallina						
Ventas	1,769	1,769	1,260,000	1,260,000	-	-
(-) Costo directo de ventas	1,592	8,022	504,818	554,881	-	-
Ganancia/pérdida marginal	177	(6,253)	755,182	705,119	-	-
(-) Costos y gastos fijos	-	-	98,352	98,352	-	-
Ganancia/pérdida antes de ISR	177	(6,253)	656,830	606,767	-	-
(-) ISR 25%	-	-	164,208	151,692	-	-
Ganancia/pérdida neta	177	(6,253)	492,622	455,075	-	-
Rentabilidad						
Ganancia neta/ventas netas	0.10	-	0.39	0.36	-	-
Ganancia neta/costos + gastos	0.11	-	0.82	0.70	-	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Del 100% de ventas por leche de vaca el 87% pertenece a las fincas familiares, éstas pertenecen al mejor estrato del municipio de San Felipe, en comparación con las microfincas; además también reflejan una variación en la ganancia neta del 95% al final del período en relación al estrato indicado para datos imputados.

Al analizar únicamente la información de microfincas, los datos de encuesta e imputados determinan una diferencia importante, del 68% con base a la ganancia neta establecida; lo cual se debe al cálculo de costos que el productor no registra en sus estados financieros y que para efectos de la investigación deben agregarse y con ello lograr un escenario real de los resultados financieros.

Al evaluar la producción de huevo de gallina en las microfincas, se concluye que es la actividad con menos ingresos, pues la mayoría de habitantes producen para su autoconsumo, lo cual hace difícil el aumento de su explotación y crea desinterés para invertir en este proceso. Si una persona desea trabajar en esta actividad debe considerar la rentabilidad, debido a que el análisis de datos imputados determina una pérdida de Q. 6,253.00 en relación a la inversión inicial.

En las fincas subfamiliares el engorde de ganado bovino reporta mayor ganancia, pero tiene la desventaja que el ingreso queda retenido en un estrato y no se distribuye proporcionalmente entre la población del Municipio; otro factor importante que repercute es la adquisición de novillos de un año, debido a que es necesario realizar una inversión mayor, comparado con la actividad avícola.

El estrato subfamiliar crea beneficio para la población, debido a que abarca una producción variada, que permite el desarrollo de todo el ganado en el Municipio y esto es favorable para dar a conocer la calidad de productos. Es necesario analizar estos datos para lograr una proyección objetiva del comportamiento de todas las unidades pecuarias del Municipio; se considera una herramienta crucial para implementar proyectos a mediano plazo.

Las fincas familiares únicamente producen leche de vaca, obtienen ventas de Q. 1,405,488.00; sin embargo, este rubro del estado de resultados incluye ventas de terneros y terneras menores de 1 año, por Q. 34,000.00, que no son necesarios para la producción de leche de vaca. Este estrato de fincas trabaja exclusivamente ganado lechero, realiza mejores controles en sus procesos y en consecuencia existe una variación en la ganancia neta de 21% para datos según encuesta e imputados.

3.3.3 Rentabilidad

Sirve para verificar los resultados obtenidos en la inversión contra los costos y gastos realizados en el transcurso de la actividad, para tener conocimiento si el retorno de lo invertido al inicio de sus operaciones es adecuado o deficiente. A continuación, se presenta la rentabilidad para cada una de las unidades pecuarias que se han desarrollado en el presente capítulo con base a información del municipio de San Felipe.

- Rentabilidad engorde de ganado bovino

Las ventas netas del engorde de ganado bovino presentan una rentabilidad de Q. 0.42 y de Q. 0.31 por cada quetzal invertido, según datos encuesta e imputados respectivamente; lo cual indica que la variación es mínima, pero depende del volumen de producción determinar una pérdida o ganancia.

Al realizar la operación de la ganancia neta versus costos y gastos se observa una variación del 50% entre datos obtenidos de encuesta e imputados; lo cual se representa en el estado de resultados, con Q. 0.95 y Q. 0.54 y se determina que la variación se da por el pago de mano de obra y cuota patronal y laboral que no registran los estratos que son objeto de estudio en el Municipio.

- Rentabilidad leche de vaca

En el estrato de microfincas se tiene una rentabilidad en ventas es de Q. 0.33 para datos según encuesta, en comparación con los imputados la renta refleja

un descenso de Q. 0.10, porque se colocan todos los desembolsos necesarios para la producción.

En la ganancia neta se visualiza una variación mayor contra los costos y gastos, debido a que se genera un beneficio de Q. 0.60 y de Q. 0.11 por cada quetzal invertido. Entre los valores indicados existe una variación del 82% que determina la necesidad de implementar una evaluación correcta en los costos para que los productores tomen medidas para evitar pérdidas.

Para el caso de las fincas familiares la rentabilidad no presenta mayor variación entre estratos, únicamente un 21%, por cada quetzal de venta. Respecto a la rentabilidad entre la ganancia neta versus costos y gastos, se indica un margen alto de ganancia, debido a que el productor por cada quetzal invertido recupera Q. 0.83 y Q. 0.54 según datos de encuesta e imputados.

- Rentabilidad engorde de pollo

La producción de engorde de pollo es una de las más populares en el Municipio, por lo cual es necesario realizar una evaluación del margen de ganancia que se obtiene.

Los datos recabados en la investigación de campo muestran que la ganancia neta que determinan los productores no es real; debido a que al analizar los costos e incluir pagos que no son considerados para los trabajadores se obtiene una pérdida, la cual se observa en el estado de resultados de esta actividad.

Para el estrato de fincas subfamiliares se verifica en su producción una ganancia neta de Q. 0.26 en datos encuesta e imputados por cada quetzal invertido, esta situación se da porque los resultados en la ganancia neta ascienden a Q. 569,166.00 y Q. 562,778.00 respectivamente; contra las ventas de Q. 2,160,000.00.

La relación de la ganancia neta entre costos y gastos, determinan una pérdida

en el estrato menor y una ganancia del 40% por cada quetzal invertido para las fincas subfamiliares en los datos imputados.

- Rentabilidad huevo de gallina

La producción de huevo de gallina tiene una demanda importante en el estrato de fincas subfamiliares, con un beneficio en la ganancia neta de Q. 0.36 por cada quetzal invertido y para la ganancia neta entre costos y gastos una rentabilidad de Q. 0.70 por cada quetzal según datos imputados.

En el Municipio las microfincas que se dedican a producir huevo de gallina se observa que no obtienen beneficio económico como resultado de su actividad, debido a que los datos imputados reflejan pérdidas en la evaluación realizada y un beneficio de Q 0.08 en datos según encuesta, lo cual no es real porque el productor no realizó un cálculo real de sus costos y gastos.

3.3.4 Financiamiento

El productor debe contar con recursos financieros para llevar a cabo la actividad, con la finalidad de adquirir insumos, pago de mano de obra y otros costos y gastos necesarios para su funcionamiento, por lo anterior se presenta cuadro en el cual se identifica el tipo de financiamiento de los productos diagnosticados.

Cuadro 43
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria
Financiamiento
por Tamaño de Finca y Producto
Año: 2015
(cifras en quetzales)

Estrato/producto	Interno	Externo	Total
Microfincas			
Producción de leche de vaca	135,043		135,043
Insumos	113,143		113,143
Mano de obra	21,600		21,600
Costos indirectos variables	-		-
Costos y gastos fijos	300		300
Engorde de pollo	6,178		6,178
Insumos	5,998		5,998

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Estrato/producto	Interno	Externo	Total
Mano de obra	-		-
Costos indirectos variables	-		-
Costos y gastos fijos	180		180
Producción de huevo de gallina	1,592		1,592
Insumos	1,592		1,592
Mano de obra	-		-
Costos indirectos variables	-		-
Costos y gastos fijos	-		-
Subfamiliares			
Engorde de ganado bovino	123,314		123,314
Insumos	75,314		75,314
Mano de obra	-		-
Costos indirectos variables	-		-
Costos y gastos fijos	48,000		48,000
Engorde de pollo	1,401,112		1,401,112
Insumos	1,304,405		1,304,405
Mano de obra	9,240		9,240
Costos indirectos variables	-		-
Costos fijos de producción	87,467		87,467
Producción de huevo de gallina	603,170		603,170
Insumos	452,020		452,020
Mano de obra	52,798		52,798
Costos indirectos variables	-		-
Costos fijos de producción	98,352		98,352
Familiares			
Producción de leche de vaca	684,290		684,290
Insumos	545,975		545,975
Mano de obra	118,795		118,795
Costos indirectos variables	-		-
Costos y gastos fijos	19,520		19,520
Total	2,954,699	-	2,954,699

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se determina que las unidades de producción pecuaria dedicadas al engorde de ganado bovino únicamente se encuentran en los estratos subfamiliares, comprobándose que, aunque posean garantías para obtener financiamiento externo, no lo utilizan debido a que sus ventas son suficientes para dar financiamiento a su producción.

El financiamiento de la producción de leche de vaca en las microfincas y fincas familiares es interno. En las primeras obtienen el capital de sueldos del núcleo familiar y de ventas de los pequeños productores que son capaces de

autofinanciar los procesos.

El estrato de fincas familiares es capaz de sostener su funcionamiento, debido a que su integración del volumen de producción pertenece a fincas con capital que les permite autofinanciarse con la reinversión de las ganancias obtenidas; por tal motivo no utilizan financiamiento externo.

Las unidades de producción pecuaria dedicadas a la producción avícola en el Municipio en el estrato microfincas, son de escasos recursos por lo cual crían y engordan pollo en sus hogares y aprovechan de los mismos el subproducto de producción de huevo de gallina, que en su mayoría son para autoconsumo, lo que genera una baja explotación de los mismos, por lo cual se establece en la investigación que el financiamiento que se obtiene para esta actividad es interno.

En el estrato de fincas subfamiliares la producción de engorde de pollo y de huevo de gallina es totalmente destinada a la venta; el volumen y valor de producción que se refleja lo genera una finca, la cual tiene como política crear fuentes de empleo para la región, presidida como una asociación productiva, que obtiene su financiamiento de manera interna, por lo cual no recurre a financiamiento externo.

3.4 COMERCIALIZACIÓN

Se presentan las etapas de la comercialización de los productos pecuarios analizados en el Municipio, de acuerdo al proceso inicial del productor hasta el consumidor final, a través de los diferentes medios de distribución en el lugar y tiempo deseado.

3.4.1 Proceso de la comercialización

Se consideran técnicas de concentración, equilibrio y dispersión ejecutados en el Municipio, para los productos pecuarios de engorde de pollo y ganado bovino, huevo de gallina y leche de vaca.

Tabla 21
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria
Proceso de Comercialización
Año: 2015

Etapas/producto	Engorde de pollo	
	Microfincas	Subfamiliares
Concentración	Previo a realizar el proceso de venta, las aves se mantienen en corrales y patios de casa.	El productor concentra los pollos en galpones con las condiciones adecuadas previas a la venta.
Equilibrio	Existe un equilibrio constante entre oferta y demanda a excepción de Semana Santa y Navidad, para estas fechas las familias esperan vender mayor volumen a un mejor precio.	
Dispersión	El productor traslada su producto al mercado local o plazas públicas para la venta; asimismo, los consumidores llegan a la casa de los productores para adquirirlo.	Los productores distribuyen al mayorista en las pollerías o tiendas minoristas y los consumidores los adquieren en el puesto más cercano.
Etapas/producto	Huevo de gallina	
	Microfincas	Subfamiliares
Concentración	Se reúne la producción, en terrenos propiedad de la familia.	La producción es recolectada en la granja y clasificada de acuerdo a la calidad y el tamaño en lotes homogéneos a temperatura ambiente.
Equilibrio	La oferta y la demanda de este producto es permanente y varía de acuerdo al tamaño y calidad, por lo que existe equilibrio en el mercado.	
Dispersión	Cuenta con un canal directo donde el productor lleva su producción al mercado local para su venta directa al consumidor final.	Los mayoristas se encargan de transportar el producto trasladarlo a detallista y consumidor final.
Etapas/producto	Leche de vaca	
	Microfincas	Familiares
Concentración	El productor vierte la leche en recipientes lecheros.	Se recolecta en recipientes lecheros con los controles de calidad adecuados.
Equilibrio	El producto es de consumo diario por lo que la demanda y la oferta es constante, lo cual genera equilibrio en los usos de la leche y sus productos derivados.	

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/producto	Leche de vaca	
	Microfincas	Familiares
Dispersión	El productor distribuye a minoristas y consumidor final, quienes llegan al lugar para adquirir el producto.	El productor distribuye a mayoristas y minoristas quienes llegan a traer el producto a los establos o potreros para distribuirlo a consumidores finales.
Etapas/producto	Engorde de ganado bovino	
	Subfamiliares	
Concentración	Los propietarios trasladan el ganado a establos y en otros casos los amarran en los alrededores de la casa, previo a ser trasladados en camión.	
Equilibrio	El ganado se vende cuando alcanza el peso adecuado para el destace o la edad para crianza, la demanda es constante y la oferta es limitada por lo que no existe equilibrio.	
Dispersión	El minorista acude a las fincas a comprar el ganado, para luego venderlo al consumidor final.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Para el estrato microfinca, en los productos pecuarios como engorde de pollo, huevo de gallina, leche de vaca y engorde de ganado, se determina poca inversión en concentración, derivado que cuentan con instalaciones básicas, así como recipientes pequeños; mientras en el estrato fincas subfamiliares, se da una planificación estratificada para su concentración, mayor inversión y los galpones y corrales cumplen con las condiciones sanitarias para el huevo de gallina y engorde de pollo.

La adaptación de la oferta y la demanda se observó en tres productos pecuarios como la producción de huevo de gallina, engorde de pollo y leche de vaca, mientras que el comportamiento del engorde de ganado bovino sugiere una inversión necesaria para suplir las necesidades de calidad y cantidad del Municipio.

La dispersión como parte importante de la comercialización demanda el traslado de los productos pecuarios de menor tamaño hacia los puntos de venta más

cercanos, con el fin de estar disponibles al consumidor final, mientras que, en el engorde de ganado bovino, tiene una dispersión más lenta, debido a que influyen factores como el espacio y el peso, lo cual imposibilita una amplia dispersión en el mercado local.

3.4.2 Análisis estructural de la comercialización

Se analizan las etapas de conducta, estructura y eficiencia necesarias para ajustar la forma en que el espacio físico se desliga de la comercialización, lo que permite evaluar la manera en que los productores, intermediarios y consumidores se desempeñan entre sí en estas etapas.

A continuación, se presenta una tabla con la información correspondiente a los productores de acuerdo a su participación.

Tabla 22
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria
Análisis Estructural
Año: 2015

Etapas/producto	Engorde de pollo	
	Microfincas	Subfamiliares
Conducta	Su conducta es de competencia perfecta, debido a que está conformado por el mismo número de vendedores y compradores.	Se determinó que existe un oligopolio por la existencia de una finca que se dedica al engorde de pollo.
Estructura	Los participantes que intervienen en la estructura son: el productor y el consumidor final.	En esta disposición intervienen tanto el productor, mayorista, minorista y consumidor final.
Eficiencia	Existe eficiencia debido a que el progreso y participación de los usuarios es constante.	La innovación en los procesos de nutrición de aves, da lugar a la eficiencia en este estrato.
Etapas/producto	Huevo de gallina	
	Microfincas	Subfamiliares
Conducta	Se da una competencia perfecta debido a que todos los compradores y vendedores conocen la mercancía y esta es homogénea.	Debido a que existen pocos oferentes de este producto en este estrato, se da un oligopolio en su producción.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Etapas/producto	Huevo de gallina	
	Microfincas	Subfamiliares
Estructura	Para la actividad interviene el productor y el consumidor final en el mercado local.	Está integrada por el productor, mayorista, detallistas y consumidor final.
Eficiencia	Existe una eficiencia en su desarrollo, la tendencia de precios se mantiene, dando como resultado un desempeño aceptable para el productor.	
Etapas/Producto	Leche de vaca	
	Microfincas	Familiares
Conducta	Existe competencia perfecta debido a que el consumidor tiene conocimiento de la calidad del producto y su precio.	Oligopolio a razón de que existen pocos oferentes del producto.
Estructura	Cuenta con productor, un minorista y consumidor final.	Sus participantes son los mayoristas, minoristas detallistas y consumidor final.
Eficiencia	Es eficiente debido a que existe desarrollo en la producción, participación de los usuarios y satisfacción del consumidor.	
Etapas/Producto	Engorde de ganado bovino	
	Subfamiliares	
Conducta	Se encuentra determinada por un oligopolio que está conformado por pocos vendedores.	
Estructura	Es la participación del productor, minorista y consumidor final.	
Eficiencia	La baja productividad y calidad, denota una deficiencia para este producto.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se determinó una conducta favorable para el estrato de microfincas debido a que se observan patrones de comportamiento en los que existe libre competencia, políticas económicas que favorecen la estabilidad de precios y promueven un desarrollo constante, se llevan a cabo actividades en las cuales compradores y vendedores acuden al mercado con un conocimiento previo de la calidad de la mercancía y precios razonables.

La estructura de los canales de comercialización en los productos pecuarios provenientes de microfincas se encuentra dividida en directos e indirectos, mientras que el comportamiento para el estrato de fincas subfamiliares denota

que se utiliza únicamente el canal indirecto incluyendo la mayoría de los agentes que participan en el mercadeo.

La eficiencia en el mercado se logra a través del buen desempeño de los productos en el mercado meta, innovación y progreso, lo cual se ha logrado en los productos tales como la leche de vaca, huevo de gallina y engorde de pollo siendo productos de la canasta básica, que permiten la participación entre los usuarios sin importar si el estrato es microfincas o fincas subfamiliares.

3.4.3 Operaciones de comercialización

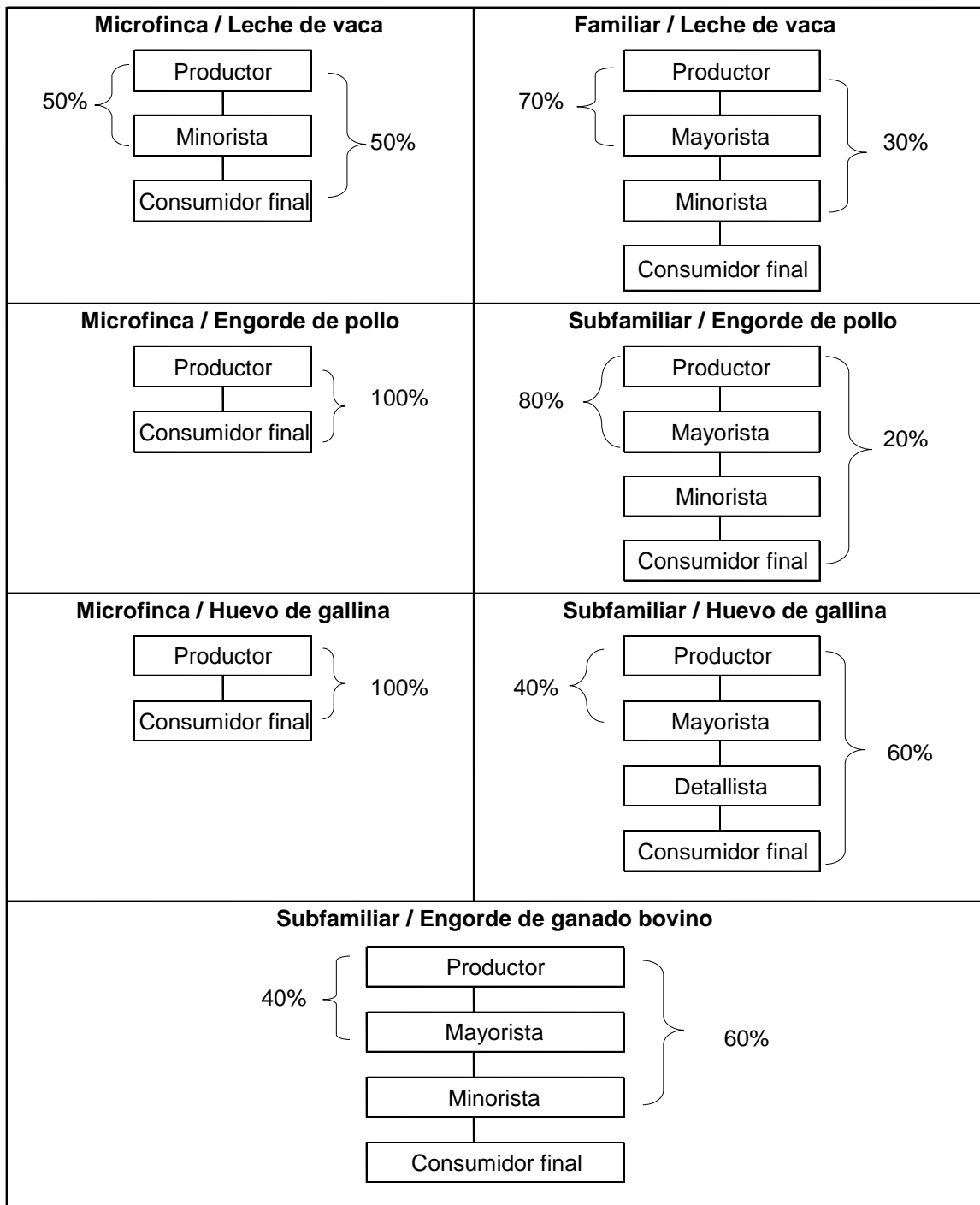
Son las distintas etapas en las que se estudian los agentes que participan en la transferencia del producto al consumidor final, a través de sus canales y márgenes de comercialización.

- Canales de comercialización

Se observó que en el Municipio se utilizan todos los agentes de la comercialización desde el productor hasta el consumidor final, especialmente en los estratos familiares y subfamiliares; lo que permite una sencilla forma de analizar su dispersión y análisis de costos del producto.

A continuación, se realiza el cálculo de porcentajes de participación, para los canales de comercialización.

Tabla 23
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria
Canales de Comercialización
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Para los estratos de fincas familiares y subfamiliares se posee una dispersión mayor, que permite un porcentaje de participación más alto para el mayorista, lo cual refleja una estructura indirecta como el engorde de ganado bovino. El canal directo en la producción se observa en el huevo de gallina y engorde de pollo debido a que el consumidor está familiarizado con los productos, el precio y las unidades de medida lo cual facilita y agiliza una compra directa al productor.

- Márgenes de comercialización

En las distintas actividades de producción pecuaria en el Municipio, existe una diferenciación de precio entre lo que paga el consumidor y lo que recibe el productor, debido a que se utilizan intermediarios para la distribución del producto.

A continuación, se detalla los márgenes de comercialización de las actividades pecuarias más representativas del Municipio.

Cuadro 44
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Institución	Precio de venta por unidad Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Subfamiliares /Engorde de pollo						
Productor	30.00					92
Mayorista	31.50	1.50	<u>0.12</u>	1.38	4.38	5
Alquiler jaula			0.05			
Transporte			0.07			
Minorista	32.50	1.00	<u>0.25</u>	0.75	2.30	3
Alquiler jaula			0.05			
Transporte			0.20			
Consumidor final						
Total		1.50	0.32	2.13		100

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Institución	Precio de venta por unidad Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Subfamiliares / Huevo de gallina						
Productor	1.00					80
Mayorista	1.10	0.10	<u>0.02</u>	0.08	7.27	8
Alquiler caja cartón			0.01			
Transporte			0.01			
Minorista	1.25	0.15	<u>0.03</u>	0.12	9.60	12
Alquiler caja cartón			0.02			
Transporte			0.01			
Consumidor final						
Total		0.25	0.05	0.20		100
Microfincas / Leche de vaca						
Productor	5.00					67
Minorista	7.50	2.50	<u>0.03</u>	2.47	33	33
Transporte			0.03			
Consumidor final						
Total		2.50	0.03	2.47		100
Familiares / Leche de vaca						
Productor	5.00					63
Mayorista	7.50	2.50	<u>0.02</u>	2.48	33	31
Transporte			0.02			
Minorista	8.00	0.50	<u>0.03</u>	0.47	6	6
Transporte			0.03			
Consumidor final						
Total		3.00	0.05	2.95		100
Subfamiliares / Engorde ganado bovino (Novillos)						
Productor	4,500					88
Mayorista	4,750	250	<u>47</u>	203	4	5
Transporte			47			
Minorista	5,100	350	<u>58</u>	292	6	7
Transporte			58			
Consumidor final						
Total		600	105	495		100
Subfamiliares / Engorde ganado bovino (Vacas)						
Productor	9,000					88
Mayorista	9,500	500	<u>52</u>	448	5	5
Transporte			52			
Minorista	10,200	700	<u>53</u>	647	6	7

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Institución	Precio de venta por unidad Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Transporte Consumidor final			53			
Total		1,200	105	1,095		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La venta de engorde de pollo se lleva a cabo por medio de los consumidores finales y los polleros; los mayoristas tienen un rendimiento mayor que el minorista equivalente a 4.38% por ciento más por cada quetzal invertido, el productor tiene una participación mayor que el 92% en cuanto al mayorista y el minorista.

Para la comercialización de huevo de gallina en fincas subfamiliares se lleva a cabo por medio de los mayoristas, minoristas y el productor, ambos con una participación y diferencia definida. Cada quetzal que invierte un mayorista tiene un rendimiento de Q. 0.072 y por cada quetzal que invierte un comerciante minorista de Q. 0.096.

Para la leche de vaca el productor en las fincas familiares y microfincas, tienen mayor participación en comparación con el minorista; para estos productos se derivan varios productos sustitutos como crema y queso. Y para comercialización de bovinos de engorde en el estrato subfamiliar, el mayor rubro de ingresos por cada quetzal invertido lo tiene el minorista con Q.0.06 por cada quetzal invertido y el mayorista Q. 0.04 en novillos y 1 año.

En cuanto a la comercialización de vacas porcentaje de participación es favorable para el minorista con 7% y para el distribuidor mayorista con un porcentaje de 5%, para el minorista con un rendimiento de 0.06% por cada quetzal invertido.

3.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

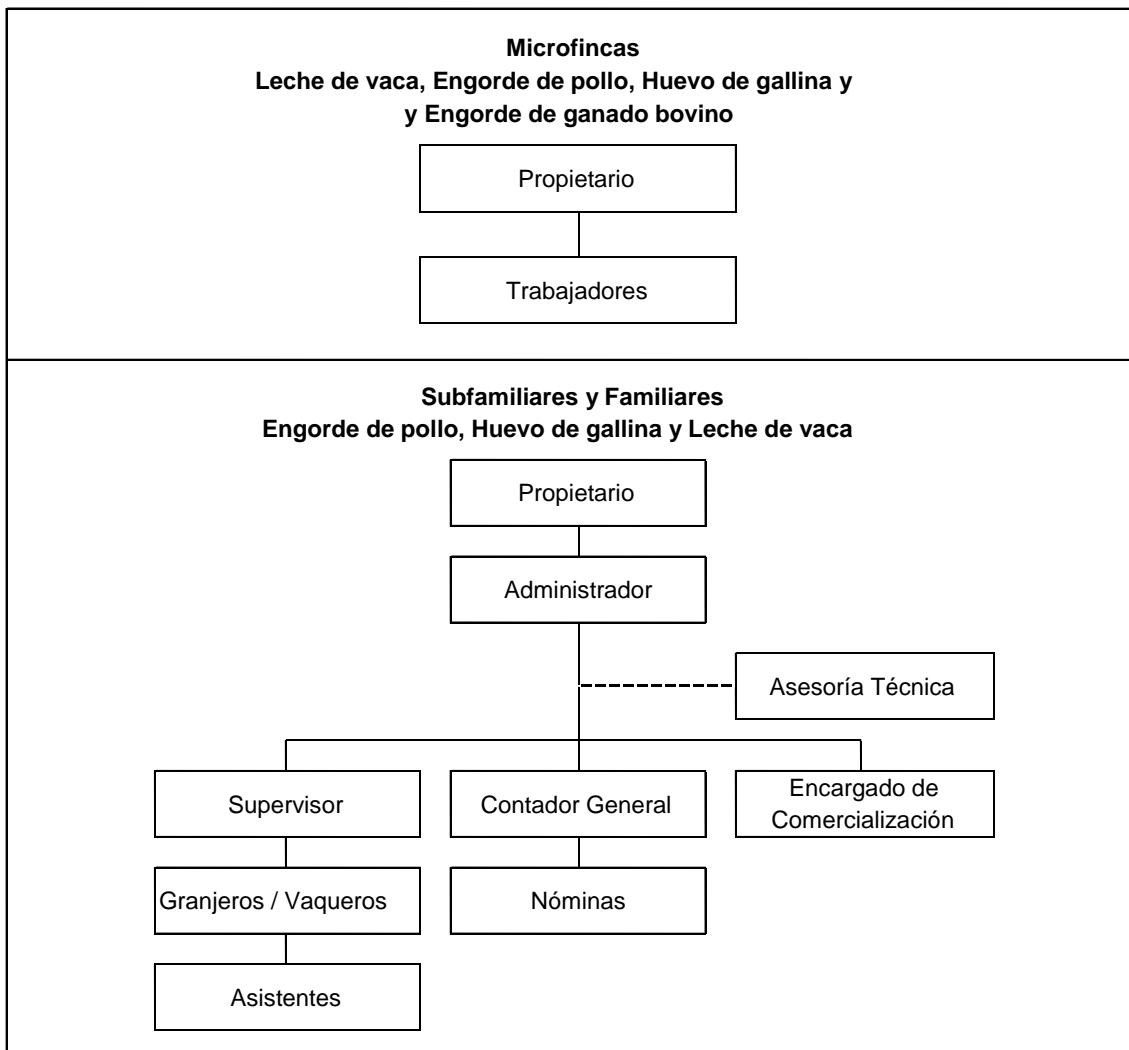
Es una estructura que permite dividir el trabajo y su ejecución sea asignada a los miembros de la organización, donde utiliza el recurso humano, financiero y material para alcanzar objetivos específicos.

3.5.1 Estructura organizacional

A través de ella se delimitan los mandos medios y altos para la delegación de funciones, correspondiente de cada puesto de trabajo y el lineamiento que deben de tomar las instrucciones o funciones; así mismo, su jerarquía representa la gráfica del nivel correspondiente de cada puesto de trabajo.

A continuación, se muestra la estructura organizacional según investigación, la misma no está establecida en los estratos de fincas.

Tabla 24
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria
Estructura Organizacional
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La estructura de las microfinca establece dos niveles; el recurso humano está conformado por los miembros del núcleo familiar que permite realizar actividades de trabajadores y el jefe de familia o propietario, es quien toma las decisiones, la organización no es compleja, las instrucciones son verbales y no existen canales de comunicación formal.

En las fincas subfamiliares y familiares se observa el nivel estratégico, está integrado por el propietario quien emite directrices al administrador dentro del nivel táctico, el administrador, suele ser una persona asalariada, dirige y coordina directrices de las actividades que se deben de realizar y que han sido autorizadas por el propietario al nivel operativo.

Son los granjeros y vaqueros los que se encargan del mantenimiento y sus asistentes de la recolección del producto. Los estratos tienen asesoría técnica eventual y está conformada por los veterinarios. La organización es compleja y las instrucciones son verbales o escritas y si existen canales de comunicación.

3.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

La actividad pecuaria es generadora de empleo en el Municipio, a continuación, se presenta el número de empleos que genera en las distintas actividades.

Cuadro 45
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Pecuaria
Generación de Empleo
Año: 2015

Actividad productiva	Generación de empleo	
	Jornales	%
<u>Microfinca</u>	1,294	27.85
Avícola	136	2.93
Bovino	720	15.50
Porcino	188	4.04
Apicultura	250	5.38
<u>Subfamiliar</u>	1,732	37.28
Bovino	346	7.45
Avícola	846	18.21
Porcino	360	7.75
Acuicultura	180	3.87
<u>Familiar</u>	1,620	34.87
Bovino	1,620	34.87
Totales	4,646	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El cuadro de generación de empleo muestra el número de horas invertidas para

desarrollar una actividad productiva, por cada estrato de fincas, la de mayor participación es la finca subfamiliar con 37.28%. Este trabajo se divide en varias actividades productivas como: bovino, avícola, porcino y acuicultura; la actividad que tiene mayor porcentaje es la avícola con 18.21%.

Los empleos corresponden a los trabajadores fijos en las fincas, entre ellos podemos mencionar la contratación de 9 vaqueros y 3 asistentes, para el ganado bovino. En relación con la actividad avícola se contratan granjeros y recolectores, los cuales reciben remuneración por jornal. Existen puestos administrativos incluidos en los costos y gastos fijos de cada actividad diagnosticada, 4 administradores, 4 financieros y 4 supervisores.

CAPÍTULO IV

PRODUCCIÓN ARTESANAL POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO

Las actividades artesanales identificadas en el Municipio, que contribuyen a la economía familiar, destacan las siguientes: panadería, carpintería, productos de bambú y sastrería.

Para el respectivo análisis se determinan los costos, la rentabilidad, el tipo de financiamiento, la comercialización, organización empresarial, la generación de empleo y las características tecnológicas de la actividad productiva.

4.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

De acuerdo a la información recabada en el trabajo de campo, se determinó las características de las herramientas y equipos, mano de obra, asistencia técnica y financiera a la que tienen acceso los artesanos.

Tabla 25
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Características Tecnológicas
Año: 2015

Tamaño/producto	Características
Pequeño artesano	
Panadería	Utilizan herramientas, maquinaria tradicional y de fábrica, la mano de obra es familiar, el proceso productivo es simple, no tienen asistencia técnica y el financiamiento es interno.
Carpintería	Usan herramientas, equipo y maquinaria tradicional y algunas de fábrica, la mano de obra es familiar, no tienen asistencia técnica y el financiamiento es por medio de anticipos de clientes.
Productos de bambú	Las herramientas y equipo son hechas, algunas de fábrica, la mano de obra es familiar, el proceso productivo utilizado es simple y el financiamiento es interno.
Sastrería	Las herramientas y maquinaria son tradicionales, los materiales son de calidad media, la mano de obra es familiar, el financiamiento es por medio de anticipos de clientes.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Las maquinaria y herramienta que utilizan los artesanos para la elaboración de pan son: horno de leña, refinadora, mezcladora, bolillo, raspador o espátula, paleta de madera, batidora manual, colador, pala, moldes y bandejas.

Para la fabricación de muebles los carpinteros utilizan herramientas manuales como martillo, serrucho, formón, desarmador, cepillo, regla, escuadra, metro y cincel. Entre la maquinaria tienen: compresor, sierra de banco, sierra circular, barreno y pulidora, por su valor en ocasiones las adquieren de segunda mano.

Los artesanos que trabajan con bambú hacen uso de herramientas como: martillo, sierra de mano, pulidora, punzón, barreno, machete, pinceles o brochas, cepillo y cinta métrica.

Para la confección de prendas de vestir el sastre utiliza como herramientas: tijeras, agujas, alfileres, tiza, metro, plancha y máquina de coser de pedal o eléctrica.

Las panaderías, carpinterías, sastrerías y los artesanos que trabajan con bambú se clasifican como pequeños artesanos, por el tipo de financiamiento al que acuden (ahorros familiares o anticipos de clientes), lo que no permite cubrir la compra de herramienta, equipo y maquinaria adecuada para la producción.

El espacio físico que utiliza el artesano para elaborar los productos se encuentra en su vivienda, lo que motiva a emplear mano de obra familiar, con el conocimiento de las técnicas y procesos de una forma empírica que han sido transmitidas de generación a generación.

4.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

En cada actividad productiva se puede identificar que los artesanos elaboran varios productos a diferentes precios, que integran el volumen y valor de la producción, el cual permite analizar el número de unidades productoras que existen dentro del Municipio. A continuación, el cuadro de la producción artesanal:

Cuadro 46
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2015

Tamaño/producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
Pequeño artesano					
Panadería	12		2,411,832		1,205,916
Pan dulce mediano		unidad	941,760	0.50	470,880
Pan pirujo mediano		unidad	928,704	0.50	464,352
Pan francés mediano		unidad	541,368	0.50	270,684
Carpintería	10		744		841,140
Centros de entretenimiento		unidad	240	1,200	288,000
Roperos		unidad	36	4,000	144,000
Puertas		unidad	84	1,500	126,000
Amueblados de comedor		unidad	48	2,500	120,000
Trinchantes		unidad	12	4,000	48,000
Camas		unidad	24	1,800	43,200
Sillas		unidad	168	150	25,200
Módulos		unidad	12	2,000	24,000
Ventanas		unidad	84	185	15,540
Mesa de noche		unidad	12	500	6,000
Bancos		unidad	24	50	1,200
Productos de bambú	5		11,292		445,620
Floreros		unidad	1,140	175	199,500
Tarros		unidad	1,740	50	87,000
Canastos pequeños		unidad	3,456	10	34,560
Bolsas		unidad	840	30	25,200
Hueveras		unidad	960	23	22,080
Canastas grandes		unidad	960	23	22,080
Panaderas redondas		unidad	1,080	20	21,600
Panaderas ovaladas		unidad	1,080	20	21,600
Sillas		unidad	12	350	4,200
Mesas		unidad	12	500	6,000
Bancos		unidad	12	150	1,800
Sastrería	10		3,000		152,100
Pantalones		unidad	1,260	70	88,200
Faldas		unidad	900	20	18,000
Sacos		unidad	36	425	15,300
Blusas		unidad	600	25	15,000
Trajes para caballero		unidad	24	500	12,000
Camisas		unidad	180	20	3,600
Totales	37		2,426,868		2,644,776

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La panadería se integra por 12 unidades productivas, que elaboran anualmente 2,411,832 unidades de pan, con un precio de venta de Q. 0.50 cada unidad; el total de ventas representa el 45.60% del valor de la producción artesanal. La carpintería se integra por 10 unidades productivas, el total de sus ventas representa el 31.80% del valor de la producción.

Las artesanías de bambú son elaboradas por 5 unidades productoras, sus ventas ascienden a Q. 445,620.00 que representan el 16.85% del valor de la producción. Por último, la sastrería obtiene un total de ventas de Q. 152,100.00 anualmente, que representa el 5.75%.

De las actividades productivas incluidas en el cuadro anterior, los productos que se diagnostican son las siguientes: panadería (pan francés, pirujo y dulce), carpintería (centros de entretenimiento, roperos, puertas y amueblados de comedor) y productos de bambú (floreros y tarros), por ser los más representativos.

4.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Los resultados financieros (ganancia o pérdida) de la producción artesanal que se identificó en el Municipio, se presenta por medio de dos instrumentos que son: el costo directo de producción y el estado de resultados; estas herramientas contribuyen al análisis de los costos y gastos en el que incurren los artesanos en el desarrollo de la producción.

4.3.1 Costo directo de producción

Se integra por los elementos: materias primas o materiales, mano de obra y costos indirectos variables, que permiten conocer el valor de la producción, ayuda a fijar un precio de venta y establecer una ganancia o pérdida marginal.

Para el análisis del costo directo de producción, se toma en cuenta los elementos del costo según datos encuesta e imputados, con el fin de establecer las diferencias y costos que no son considerados por los artesanos.

Cuadro 47
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Estado de Costo Directo de Producción
por Tamaño de Empresa y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Tamaño/producto	Pequeña	
	Encuesta	Imputados
Elementos del costo		
Panadería		
Pan dulce mediano		
Materia prima	274,047	274,047
Mano de obra	29,430	43,579
Costos indirectos variables	18,253	34,969
Costo directo de producción de 588.60 quintales	321,730	352,595
Producción de panes	941,760	941,760
Costo unitario	0.341626	0.374400
Pan pirujo mediano		
Materia prima	259,542	259,542
Mano de obra	35,997	53,302
Costos indirectos variables	16,731	37,177
Costo directo de producción de 719.93 quintales	312,270	350,021
Producción de panes	928,704	928,704
Costo unitario	0.336243	0.376891
Pan francés mediano		
Materia prima	151,296	151,296
Mano de obra	20,984	31,071
Costos indirectos variables	9,753	21,671
Costo directo de producción de 419.67 quintales	182,033	204,038
Producción de panes	541,368	541,368
Costo unitario	0.336247	0.376893
Carpintería		
Centros de entretenimiento		
Materiales	118,320	118,320
Mano de obra	55,994	73,122
Costos indirectos variables	56,760	85,771
Costo directo de producción	231,074	277,213
Producción de centros de entretenimiento	240	240
Costo unitario	962.81	1,155.05
Roperos		

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Pequeña	
	Encuesta	Imputados
Elementos del costo		
Materiales	39,276	39,276
Mano de obra	22,398	29,249
Costos indirectos variables	13,607	25,212
Costo directo de producción	75,281	93,737
Producción de roperos	36	36
Costo unitario	2,091.13	2,603.81
Puertas		
Materiales	20,160	20,160
Mano de obra	13,065	17,062
Costos indirectos variables	19,951	26,720
Costo directo de producción	53,176	63,942
Producción de puertas	84	84
Costo unitario	633.05	761.22
Amueblados de comedor		
Materiales	24,384	24,384
Mano de obra	29,864	38,998
Costos indirectos variables	30,864	46,337
Costo directo de producción	85,112	109,719
Producción de amueblados de comedor	48	48
Costo unitario	1,773.17	2,285.82
Producto de bambú		
Floreros		
Materiales	22,800	22,800
Mano de obra	19,243	43,416
Costo indirectos variables	100,035	117,261
Costo directo de producción	142,078	183,477
Producción de floreros	1,140	1,140
Costo unitario	124.63	160.94
Tarros		
Materiales	10,248	10,248
Mano de obra	14,686	33,133
Costo indirectos variables	16,721	29,867
Costo directo de producción	41,655	73,248
Producción de tarros	1,740	1,740
Costo unitario	23.94	42.10

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En los costos de materia prima y materiales, de panadería, carpintería y

productos de bambú, no presentan diferencias entre datos encuesta e imputados, derivado a que la cantidad de insumos y precios son iguales en cada uno de los productos.

La diferencia se ve reflejada en la mano de obra al realizar la comparación de datos encuesta e imputados, esto se debe a que el artesano no toma en cuenta el pago de salario, bonificación incentivo y séptimo día, conforme al Acuerdo Gubernativo Número 765-2003 para la panadería y el Acuerdo Gubernativo Número 470-2014 que aplica a la carpintería y productos de bambú.

De la misma forma en los costos indirectos variables existe diferencias en cada producto, en datos encuesta e imputados, esto sucede porque se excluye el pago de bono 14, aguinaldo, indemnización, vacaciones y cuotas patronales IGSS, conforme a la ley.

4.3.2 Estado de resultados

Instrumento financiero que se integra por las ventas, costo directo de producción, costos y gastos fijos, por último, el cálculo del impuesto sobre la renta, para datos de encuesta e imputados. A continuación, se presenta el estado de resultados, de las actividades mencionadas.

Cuadro 48
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Estado de Resultados
por Tamaño de Empresa y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Tamaño/producto	Pequeña	
	Encuesta	Imputados
Panadería		
Ventas	1,205,916	1,205,916
Pan dulce mediano	470,880	470,880
Pan pirujo mediano	464,352	464,352
Pan francés mediano	270,684	270,684

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Pequeña	
	Encuesta	Imputados
(-) Costo directo de producción	(816,033)	(906,654)
Pan dulce mediano	(321,730)	(352,595)
Pan pirujo mediano	(312,270)	(350,021)
Pan francés mediano	(182,033)	(204,038)
Ganancia marginal	389,883	299,262
(-) Costos y gastos fijos	-	(20,478)
(-) Gastos de ventas	(3,600)	(3,600)
Ganancia antes del ISR	386,283	275,184
(-) ISR 25%	(96,571)	(68,796)
Ganancia neta	289,712	206,388
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.24	0.17
Ganancia neta / costos + gastos	0.35	0.22
Carpintería		
Ventas	678,000	678,000
Centro de entretenimiento	288,000	288,000
Roperos	144,000	144,000
Puertas	126,000	126,000
Amueblados de comedor	120,000	120,000
(-) Costo directo de producción	(444,643)	(544,611)
Centro de entretenimiento	(231,074)	(277,213)
Roperos	(75,281)	(93,737)
Puertas	(53,176)	(63,942)
Amueblados de comedor	(85,112)	(109,719)
Ganancia marginal	233,357	133,389
(-) Costos y gastos fijos	(9,000)	(13,875)
(-) Gastos de ventas	(4,200)	(4,200)
Ganancia antes del ISR	220,157	115,314
(-) ISR 25%	(55,040)	(28,829)
Ganancia neta	165,117	86,485
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.24	0.13
Ganancia neta / costos + gastos	0.36	0.15
Productos de bambú		
Ventas	286,500	286,500
Floreros	199,500	199,500

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Pequeña	
	Encuesta	Imputados
Tarros	87,000	87,000
(-) Costo directo de producción	(183,733)	(256,725)
Floreros	(142,078)	(183,477)
Tarros	(41,655)	(73,248)
Ganancia marginal	102,767	29,775
(-) Costos y gastos fijos	-	(1,800)
Ganancia antes del ISR	102,767	27,975
(-) ISR 25%	(25,692)	(6,994)
Ganancia neta	77,075	20,981
Rentabilidad		
Ganancia neta / ventas netas	0.27	0.07
Ganancia neta / costos + gastos	0.42	0.08

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Para el rubro de ventas se consideran los datos del cuadro de volumen y valor anual de la producción; en el costo directo existe una variación entre los valores encuestados e imputados, derivado del cálculo de la bonificación incentivo, séptimo día, cuotas patronales IGSS y prestaciones laborales.

En los costos y gastos fijos hay diferencias debido a que el artesano en datos encuesta no costea el desgaste de los activos fijos que son utilizados en el proceso productivo, para datos imputados se calcula la depreciación anual, para la panadería se deprecian los hornos de leña, refinadora, bandejas, vitrinas y clavijeros, mientras que para la carpintería y los productos de bambú se deprecian las herramientas y equipos, de acuerdo a los porcentajes legales según Decreto Número 10-2012 Ley de Actualización Tributaria, Impuesto Sobre la Renta -ISR-.

Los gastos de venta, en la panadería se integran por el material de empaque que utilizan al vender los productos, utilizando bolsas plásticas de cinco libras y de media arroba. En la carpintería se contemplan los fletes que realizan al momento de la entrega de los muebles a los clientes, reflejados en datos de encuesta e imputados.

Por último, se presenta la deducción del Impuesto Sobre la Renta -ISR-, aplicando el 25% a la ganancia antes del impuesto de acuerdo a la ley.

4.3.3 Rentabilidad

Permite identificar aquellos productos que son más rentables para el Municipio en cada actividad productiva. Los estados financieros necesarios para evaluar la rentabilidad son: el estado de costo directo de producción y el estado de resultados.

La panadería por cada quetzal en ventas, obtiene ganancia de Q. 0.24 de acuerdo a datos encuesta, mientras que datos imputados muestra un rendimiento de Q. 0.17 por cada quetzal, que da como resultado una diferencia de Q. 0.07 entre los datos reales y encuesta.

Para datos encuesta el artesano en los costos y gastos, tiene la capacidad de generar Q. 0.35 por cada quetzal que invierte en la producción de pan. Por otra parte datos imputados refleja que por cada quetzal invertido se generan Q. 0.22 de rendimiento.

En la carpintería de acuerdo a datos encuesta, por cada quetzal en ventas se obtienen Q. 0.24 de ganancia e imputados Q. 0.13, en los costos y gastos tiene rendimiento para datos encuesta Q. 0.36 y datos reales Q. 0.15 por cada quetzal invertido.

De los productos de bambú datos encuesta refleja que por cada quetzal de ventas se genera Q. 0.27 de ganancia, para datos imputados por cada quetzal en ventas se obtiene Q. 0.07 de ganancia.

En la inversión sobre costos y gastos para las artesanías de bambú, según datos encuesta se genera Q. 0.42 y para datos encuesta es de Q. 0.08.

La diferencia de rentabilidad en cada producto, obedece a la cantidad de materiales y mano de obra que se requiere en cada uno para su elaboración.

4.3.4 Financiamiento

Es importante señalar que el financiamiento es indispensable para el desarrollo de cualquier actividad económica y conlleva a elevar el nivel de vida de la población. Se determinó que los artesanos que fueron encuestados dentro del Municipio, utilizan el financiamiento de tipo interno y externo.

- Fuentes internas

Se estableció que los artesanos hacen uso de este tipo de financiamiento, para la obtención de insumos o materiales como: levadura, azúcar, manteca vegetal, huevos, bambú, madera, entre otros. Los recursos provienen del capital propio, ahorros, mano de obra familiar, por último, el más importante de todos los ingresos provenientes de la venta de la producción anterior (autofinanciamiento).

- Fuentes externas

Son los recursos que se obtienen de actividades y operaciones ajenas al negocio, debido a que las fuentes internas no son suficientes, se acude a entidades financieras o terceras personas, para satisfacer las necesidades de la producción. A continuación se presenta el cuadro que describe el financiamiento.

Cuadro 49
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Financiamiento
por Tamaño de Empresa y Producto
Año: 2015
(cifras en quetzales)

Tamaño/producto	Interno	Externo	Total
Pequeño artesano			
Panadería			
Pan dulce mediano	323,136	-	323,136
Materia prima	274,047		274,047
Mano de obra	29,430		29,430
Costos indirectos variables	18,253		18,253
Gastos de ventas	1,406		1,406
Pan pirujo mediano	313,656	-	313,656
Materia prima	259,542		259,542

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Interno	Externo	Total
Mano de obra	35,997		35,997
Costos indirectos variables	16,731		16,731
Gastos de ventas	1,386		1,386
Pan francés mediano	182,841		182,841
Materia prima	151,296		151,296
Mano de obra	20,984		20,984
Costos indirectos variables	9,753		9,753
Gastos de ventas	808		808
Carpintería			
Centros de entretenimiento	118,341	118,340	236,681
Materiales	59,160	59,160	118,320
Mano de obra	27,997	27,997	55,994
Costos indirectos variables	28,380	28,380	56,760
Costos y gastos fijos	1,912	1,911	3,823
Gastos de ventas	892	892	1,784
Roperos	39,043	39,042	78,085
Materiales	19,638	19,638	39,276
Mano de obra	11,199	11,199	22,398
Costos indirectos variables	6,804	6,803	13,607
Costos y gastos fijos	956	956	1,912
Gastos de ventas	446	446	892
Puertas	27,815	27,813	55,628
Materiales	10,080	10,080	20,160
Mano de obra	6,533	6,532	13,065
Costos indirectos variables	9,976	9,975	19,951
Costos y gastos fijos	836	836	1,672
Gastos de ventas	390	390	780
Amueblados de comedor	43,725	43,724	87,449
Materiales	12,192	12,192	24,384
Mano de obra	14,932	14,932	29,864
Costos indirectos variables	15,432	15,432	30,864
Costos y gastos fijos	797	796	1,593
Gastos de ventas	372	372	744
Productos de bambú			
Floreros	142,078	-	142,078
Materiales	22,800		22,800
Mano de obra	19,243		19,243
Costos indirectos variables	100,035		100,035
Costos y gastos fijos			
Tarros	41,655		41,655
Materiales	10,248		10,248
Mano de obra	14,686		14,686

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Interno	Externo	Total
Costos indirectos variables	16,721		16,721
Costos y gastos fijos			
Total	1,232,290	228,919	1,461,209

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La panadería como la actividad artesanal principal del Municipio, obtiene su financiamiento de recursos internos a través de las ventas y reinversión de las mismas para la adquisición de materia prima, mano de obra y cubrir los costos indirectos variables y gastos de ventas.

La carpintería trabaja bajo encargo, su financiamiento es mixto, solicitando un anticipo a los clientes para la compra de materiales, mano de obra, costos indirectos variables y gastos de ventas, equivalente al 50% del valor total del mueble y el otro 50% con recursos propios, (el cliente cancela la diferencia contra entrega del mueble).

Los productos de bambú, el financiamiento es interno el cual proviene de capital propio, reinversión y ahorros familiares. Con la información obtenida se define que, por la falta de asesoría y desconocimiento de los requisitos para calificar a un préstamo, provoca que los artesanos no soliciten créditos bancarios, asimismo, expresaron el riesgo de perder sus activos al momento de incurrir en incumplimiento de pago por falta de recursos monetarios.

4.4 COMERCIALIZACIÓN

Las principales actividades económicas artesanales del Municipio fueron sujeto de análisis, a través de la mezcla de mercadotecnia, canales y márgenes de comercialización, los cuales se analizan a continuación.

4.4.1 Mezcla de mercadotecnia

La siguiente tabla desarrolla las variables y sub variables de los productos relevantes de las tres principales actividades comerciales en el Municipio las cuales son: panadería, carpintería y productos de bambú.

Tabla 26
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2015

Variable	Panadería		
	Pan dulce mediano	Pan pirujo mediano	Pan francés mediano
Producto	Es un alimento a base de harina suave, posee menor cantidad de proteínas comparado con la harina dura.	Está incluido en la canasta básica dos veces al día, en el desayuno y en la cena, aporta energía a través de proteínas derivado de la harina.	Requiere de un amasado especial el cual produce las típicas burbujas de aire en su interior.
Calidad	<p>Las panaderías aplican buenas prácticas de manufactura desde la fabricación hasta la distribución. Entre estas se describen:</p> <p>El correcto manejo de la harina la cual se verifica que este empacada en costales de polietileno, derivado a que facilita su almacenaje y se protege contra la humedad.</p> <p>Se trabaja con agua purificada, se verifica que la materia prima sea productos frescos, derivado a que incide en el sabor y el rendimiento de la masa. Debido a esto se maneja un inventario tipo PEPS (primeros en entrar primeros en salir).</p>		
Característica	Hecho de harina, huevo, levadura, sal, azúcar, agua, manteca vegetal y royal.	Los principales ingredientes son: harina dura, levadura, sal, azúcar, agua, manteca vegetal. La diferencia entre ambos productos es la forma del diseño del pan y el uso de huevo en el francés.	
Diseño	Existe diversas formas y nombres como, por ejemplo: cachitos, conchas, gusano, hojaldras, entre otras.	Forma ovalada, por afuera es de una capa delgada entre uno y dos milímetros crujientes de color café y por dentro suave de color blanco.	Son dos bollos unidos desde el amasado, por dentro es blanco y suave, mientras que por fuera es crujiente.
Marca	En el Municipio ninguna panadería ha registrado su marca, sin embargo, las unidades productoras cuentan con nombres comerciales para identificarse de la competencia.		
Precio	Existe uniformidad en el precio dentro del Municipio el cuales corresponde a Q. 0.50 por cada unidad.		

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Peso Tamaño	En promedio los panes dulces pesan 60 gramos.	El promedio de peso de un francés o un pirujo es de 50 gramos.		
Pago	Ninguna panadería trabaja con crédito con sus clientes todas trabajan al contado.			
Plaza				
Canales	El 70% se distribuye con un canal directo y el otro 30% a través de un canal indirecto.	El 75% pertenece a un canal directo y el otro 25% a través de un canal indirecto en el cual está el productor y detallista.		
Cobertura	Las unidades productoras de panadería se ubican en el área urbana por lo que abastecen directamente a dicha; sin embargo, existe cobertura del mercado rural del Municipio, la cual se realiza a través de un canal indirecto donde el intermediario realiza las funciones de promoción, distribución y venta final.			
Ubicación	Todas las panaderías se encuentran situadas en zonas urbanas, sin embargo, logran llegar a las zonas rurales a través de intermediarios, de esta forma logran abarcar la mayor parte posible de la población del Municipio de San Felipe.			
Inventario	Por ser productos perecederos con vida útil de 24 horas, las panaderías no manejan cantidades de producto terminado.			
Promoción				
Publicidad	Las principales técnicas de comunicación que han optado las panaderías es la publicidad de boca en boca, mantas vinílicas y pinturas en las fachadas donde indican el nombre comercial.			
Carpintería				
Variable	Centro de entretenimiento	Ropero	Amueblado de comedor	Puerta
Producto	Es un producto estratégico con un concepto que permite reunir en un solo lugar varios aparatos electrónicos de entretenimiento.	Mueble de fácil acceso para el almacenaje de prendas de vestir y enseres personales.	Designa un lugar acogedor para disfrutar los tiempos de comida.	Utilizado para restringir o habilitar el acceso a una habitación.
Calidad	Es del tipo de madera Canoj la cual es densa por lo que hace fuerte las estructuras, además			El tipo de madera

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Variable	Carpintería			
	Centro de entretenimiento	Ropero	Amueblado de comedor	Puerta
Calidad	de ser resistente a la humedad.			utilizado es pino robusto por lo que no se dobla
Característica	Se utilizan las técnicas de tallado, torneado y barnizado, a pesar de que existe un estándar se da la opción de personalizar el acabado, sin embargo, representa un incremento en el precio. A continuación, se detallan las cualidades más relevantes de los productos.			
	Capacidad para televisión de 47", además de contar con áreas para instalar equipo de sonido.	Cuenta con serchero de prendas, diferentes cajones, espejo y dos puertas.	Capacidad para seis personas. Las sillas están reforzadas en la parte inferior.	Hoja de madera lisa con bisagras y chapa con un juego de dos llaves.
Diseño	Su diseño permite la ubicación de aparatos electrónicos de manera práctica y organizada.	Permite colgar serchas, cuenta con área de zapatos y cajones.	Rectangular con seis sillas las cuales les permite disfrutar de un lugar acogedor.	Tiene diseño colonial, sin embargo, a solicitud del cliente se fabrica al gusto.
Marca	Las carpinterías ubicadas en el Municipio no han creado ninguna marca, pero utilizan nombres comerciales.			
Tamaño en Centímetros.	Alto: 140 Ancho: 120 Fondo: 36	Alto: 240 Ancho: 260 Fondo: 80	Mesa/silla Alto:73/105 Ancho:90/45 Largo180/50	Alto: 210 Ancho: 90 Grosor: 35
Precio	Q. 1,200.00	Q. 4,000.00	Q. 2,500.00	Q. 1,500.00
Pago	La forma de pago para trabajos de carpintería en el Municipio es del 50% de anticipo en efectivo del precio y el otro 50% contra entrega.			
Plaza				
Canales	El 30% utiliza un	Para la distribución de estos productos el		

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Carpintería				
Variable	Centro de entretenimiento	Ropero	Amueblado de comedor	Puerta
Canales	canal indirecto mientras el otro 70% a través de un canal directo.	canal utilizado es el directo, el cual se realiza entre el productor y el consumidor final sin la intervención de intermediarios.		
Cobertura	Un alto porcentaje de la producción es para el área urbana del Municipio, aunque también existen clientes que se ubican en el área rural, sin embargo, su consumo es mínimo comparado con el local.			
Ubicación	Donde se comercializan los productos es directamente en los talleres artesanales a excepción del 30% de la producción del centro de entretenimiento que se comercializa con los intermediarios que en su mayoría es una empresa inmobiliaria dedicada a la venta de casas que incluye dicho producto.			
Inventario	Debido a que estos productos se elaboran bajo pedido y según las especificaciones del cliente, no se mantiene grandes cantidades de producto terminado en existencia.			
Promoción				
Publicidad	Por su bajo costo y eficacia la técnica que se utiliza es pasar información de los productos por medios verbales de personas a personas, esta forma de comunicación se le denomina de boca en boca.			
Productos de bambú				
Variable	Floreros	Tarros		
Producto	Permite decorar naturalmente exteriores e interiores de los hogares.	Recipiente utilizado para transportar e ingerir bebidas frías o calientes.		
Calidad	El bambú es un material duro por lo que no se deforma con tanta facilidad, asimismo tiene gran resistencia a la humedad.			
Cualidad	Ayuda a ver el hogar colorido derivado a que tiene una gama de tonos de color café brillante.	Utilizado para prolongar la temperatura de los líquidos.		
Diseño	El florero consta de un Juego de tres recipientes cilíndricos sujetos entre ellos mismos, de diferentes tamaños.	Forma cilíndrica con un agarrador sobre un lado, incluye un tallado que puede ser al gusto del cliente.		

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Variable	Productos de bambú	
	Floreros	Tarros
Tamaño	Los tres cilindros miden cinco, siete, 10 centímetros de diámetro y 20, 30, 50 centímetros de alto respectivamente.	Existe una diversidad de tamaños en alturas y diámetros, pero todos tienen capacidad de 500 ml.
Precio	Q. 175.00	Q. 50.00
Pago	Los productores del Municipio venden los artículos únicamente al contado.	
Plaza		
Canales	La comercialización en la mayoría de los casos se da en un canal directo siendo un 95% directo y el restante 5 % por un canal indirecto.	
Cobertura	Derivado a que solo existen cinco talleres en el Municipio los cuales son utilizados como puntos de venta, la cobertura es limitada.	
Ubicación	Se observó que el 30% de los talleres en el Municipio se ubica en el área urbana y el resto en el área rural.	
Promoción		
Publicidad	Únicamente el 30% han utilizado la publicidad a través de internet para poder comunicarse mediante de páginas web y facebook, también han participado en ferias nacionales de productos artesanales con ayuda de la embajada de Taiwán.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se determinó que los productos artesanales no poseen marcas para identificar el producto, lo cual es importante debido a que permite aumentar la probabilidad de lealtad y que los clientes se identifiquen con el mismo; otro beneficio del uso de marca es el posicionamiento de los productos en el mercado.

Se aprecia que la actividad de panadería logra llegar a los consumidores finales tanto en el área urbana como en el área rural a pesar de que las unidades productivas se ubican en áreas urbanas. La cobertura en áreas rurales se logra a través de canales indirectos.

Existe una brecha en la plaza en la actividad de carpintería derivado a la falta de producto terminado y escasos de puntos de ventas apropiados derivado a que normalmente los pequeños talleres son utilizados como salas de venta, el no contar con alguna estrategia que permita llegar al consumidor final para ofrecer los productos como podrían ser catálogos, volante o descuentos limita la capacidad para expandir su distribución a otros municipios.

En los productos de bambú, se determinó que existe un área de oportunidad de desarrollar con mayor intensidad en la variable de promoción, a través de una campaña publicitaria, asimismo, crear sus propias marca y extender la cobertura a un mercado nuevo, con el fin de repercutir positivamente en el desarrollo económico de la producción artesanal de productos de bambú del Municipio.

4.4.2 Canales de comercialización

La siguiente tabla representa los canales de comercialización segmentados por actividad artesanal y por productos, que se observó durante la investigación en el Municipio.

Tabla 27
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Canales de Comercialización
Año: 2015

Pequeño Artesano / Panadería Pan Pirujo / Pan Francés	Pequeño Artesano / Panadería Pan Dulce
<pre> graph TD P[Productor] --- M[Minorista] M --- CF[Consumidor final] subgraph L25 [25%] P M end subgraph R75 [75%] P M CF end </pre>	<pre> graph TD P[Productor] --- M[Minorista] M --- CF[Consumidor final] subgraph L30 [30%] P M end subgraph R70 [70%] P M CF end </pre>
Pequeño Artesano / Carpintería Centro de Entretenimiento	Pequeño Artesano / Carpintería Ropero / Puerta / Comedor
<pre> graph TD P[Productor] --- M[Minorista] M --- CF[Consumidor final] subgraph L30 [30%] P M end subgraph R70 [70%] P M CF end </pre>	<pre> graph TD P[Productor] --- CF[Consumidor final] subgraph R100 [100%] P CF end </pre>
Pequeño Artesano / Productos de Bambú Florero y Tarro	
<pre> graph TD P[Productor] --- M[Minorista] M --- CF[Consumidor final] subgraph L95 [95%] P M end subgraph R5 [5%] P M CF end </pre>	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Durante la investigación se determinó que el pequeño artesano de pan pirujo, vende la mayor parte de la producción a través de un canal directo; sin embargo, existe una cuarta parte de la producción que se destina a un medio indirecto con un intermediario, en su mayoría son las tiendas que están localizadas en el área rural.

Se observó que dentro del proceso de comercialización los pequeños artesanos que se dedican a la carpintería, solamente el centro de entretenimiento es comercializado a través de un intermediario. Con respecto a los productos de bambú el canal indirecto es representativo con un 95% que inicia con el productor el cual le vende al minorista.

4.4.3 Márgenes de comercialización

Se detalla el porcentaje de participación y rendimiento que se obtienen en el proceso de comercialización, de las tres principales actividades artesanales que utilizan un canal de distribución indirecto.

Cuadro 50
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Panadería						
Productor	0.50					91
Minorista	0.55	0.05	0.01	0.04	8	9
Bolsa			0.005			
Trasporte			0.005			
Consumidor final						
Total		0.05	0.010	0.04		100
Carpintería						
Centro de entretenimiento						
Productor	1,200.00					83

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Minorista	1440.00	240.00	150.00	90.00	9.38	17
Trasporte			125.00			
Carga			25.00			
Consumidor final						
Total		240.00	150.00	90.00		100
Florero						
Productor	175.00					78
Minorista	225.00	50.00	18.00	32.00	25.60	22
Trasporte			12.00			
Bodega			6.00			
Consumidor final						
Total		50.00	18.00	32.00		100
Tarro						
Productor	50.00					77
Minorista	65.00	15.00	6.50	8.50	24.29	23
Trasporte			5.00			
Bodega			1.50			
Consumidor final						
Total		15.00	6.50	8.50		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El mayor porcentaje de participación en la actividad de panadería le corresponde al productor el cual tiene el 91% debido a que incurre con la mayor parte de costos de materia prima y gastos, en dicha actividad por cada unidad que venda el minorista tiene un costo de mercado de un centavo por lo que obtiene cuatro centavos de margen neto.

El cuadro anterior muestra el precio de venta del centro de entretenimiento para el minorista de Q. 1,440.00, con un margen bruto de Q. 240.00 y un margen neto de Q. 90.00, se logra observar que el productor es el que tiene mayor participación con un 83%, debido a que él se encarga de realizar todo el proceso productivo, hasta entregárselo al minorista, quien tiene una participación del

17% lo cual indica que el productor obtiene mayor ganancia.

Los intermediarios que comercializan productos de bambú son los que duplican el rendimiento sobre la inversión en comparación a los que se dedican a comercializar los productos de panadería y carpintería. Los costos que conllevan los procesos de comercialización de las diferentes actividades artesanales los cubre el intermediario.

4.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Se describe la organización, como fase del proceso administrativo que permitirá a los artesanos optimizar recursos y mejorar tiempo de producción; por consiguiente es imprescindible determinar qué tipo de organización y estructura poseen al año 2015.

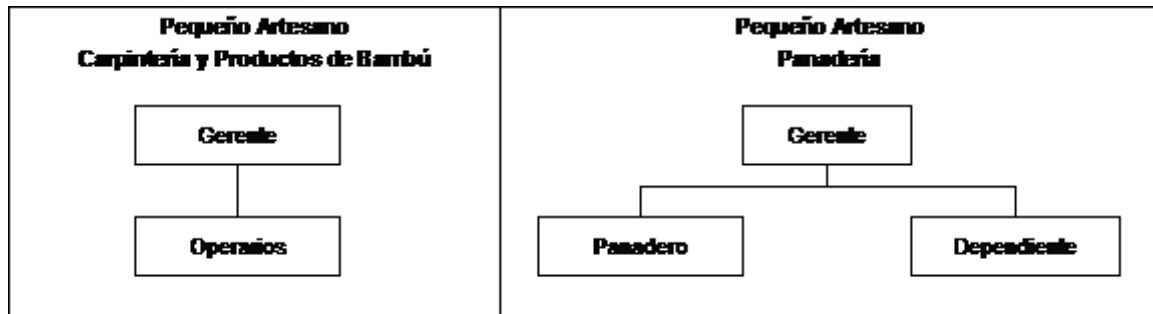
Los artesanos cuentan con una organización informal, debido a que no han implementado planeación, por ende, el personal no tiene el conocimiento hacia dónde se dirige la empresa. Cabe mencionar que el propietario no ejerce políticas que rigen el comportamiento de los colaboradores.

Para determinar el tamaño de la organización empresarial se consideraron los aspectos que se encuentran en la tabla de las características tecnológicas número 27 en la página número 202; dentro de cada actividad productiva se identificó que el número de trabajadores que participan en el proceso productivo es de uno a cinco, por lo anterior se concluye que todas las actividades están incluidas en la categoría de pequeño artesano.

4.5.1 Estructura organizacional

A continuación, se presenta la estructura organizacional según la investigación de campo; no obstante, los artesanos no la tienen establecida.

Tabla 28
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Estructura Organizacional
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Como se aprecia, en la actividad de carpintería y productos de bambú cuentan con niveles jerárquicos estratégicos y operativos idénticos. El Gerente en este caso es propietario del negocio, quien toma las decisiones y los operarios son quienes se encargan del proceso productivo.

En la panadería, existe el nivel estratégico y operativo. El propietario es el encargado de todas las actividades del negocio, además toma las decisiones y ocupa el puesto de Gerente. El nivel operativo está integrado por el panadero, quien es el encargado de la producción de los diferentes panes que ofrecen a la comunidad, el dependiente se encarga de la atención al cliente, despacho y cobro.

No existe complejidad, dado que sólo se constataron dos niveles jerárquicos. La formalización indica el grado en que una organización se rige a través de reglas y procedimientos, en cada actividad artesanal se detectó que carecen de manuales, por lo tanto, no son formales.

Se encuentran centralizadas, esto se debe a que los propietarios son las únicas personas que toman las decisiones dentro del negocio. Transmiten la información de forma verbal, por lo mismo la comunicación es informal entre el propietario y los ayudantes.

4.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

Es importante analizar la generación de empleo de las actividades artesanales diagnosticadas dentro del Municipio.

Cuadro 51
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Artesanal
Generación de Empleo
Año: 2015

Tamaño/producto	Generación de empleo	%
Pequeño artesano		
Panadería	22	45
Carpintería	20	41
Productos de bambú	7	14
Totales	49	100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La panadería genera más empleo que las otras actividades artesanales en el Municipio, a consecuencia del tipo de trabajo que requiere la transformación de los insumos para obtener como producto final el pan.

La panadería tiene a su disposición 22 plazas de trabajo que representa el 45% del empleo artesanal y la carpintería figura con el 41% con 20 personas, para las artesanías de bambú laboran 7 personas que integra el 12% de empleo, esta última actividad es realizada por pocos productores.

CAPÍTULO V

ACTIVIDAD AGROINDUSTRIAL POR TAMAÑO DE EMPRESA Y PRODUCTO

En el Municipio, la actividad agroindustrial se representa a través de la transformación de café uva a café pergamino, actividad que se desarrolla en las siguientes fincas: San Ignacio, San Juan Bautista, Agrícola Hamburgo, La Esperanza, Santa Elena, Santa Herlinda y San Dionisio.

La producción agroindustrial de café pergamino registrada en pequeñas, medianas y grandes empresas del Municipio, suma un total de 16,660 quintales de producción al año. El café uva pasa por el proceso agroindustrial para transformarse en café pergamino, es cosechado en una extensión aproximada de 757 manzanas.

El presente capítulo analiza los costos, rentabilidad, financiamiento, comercialización, organización y generación de empleo de la actividad agroindustrial en el Municipio.

5.1 CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS

Para determinar el tamaño y clasificación de las empresas que producen café pergamino se toman los siguientes criterios: calidad de materia prima, tipo de herramientas, tecnología, mano de obra, entre otros.

En Guatemala, se divide en cuatro categorías: micro, pequeña, mediana y grande empresa. En la investigación realizada se encuentran tres tipos: pequeña, mediana y grande.

A continuación, se presenta un cuadro con las características tecnológicas de la actividad agroindustrial del Municipio.

Tabla 29
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agroindustrial
Características Tecnológicas
Año: 2015

Tamaño/producto	Características
Pequeña empresa	Materia prima necesaria, herramientas hechizas (cestas caseras, rastrillos de madera), tecnología de baja escala y escasa mano de obra asalariada.
Mediana empresa	Materia prima adecuada, herramientas tradicionales (carretas, rastrillos, palas) y algunas de fábrica (despulpadora) mano de obra asalariada.
Grande empresa	Materia prima adecuada y de buena calidad, herramientas adecuadas (despulpadora, canastas) y de fábrica (secadora de café, pesas), maquinaria industrial, mano de obra asalariada y tiene financiamiento interno.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas y los criterios establecidos, se puede constatar que en el Municipio existen los tres tipos de empresas y utilizan la tecnología adecuada a su tamaño. Cabe resaltar que no todas tienen la misma capacidad de producción.

5.2 VOLUMEN Y VALOR DE LA PRODUCCIÓN

En el siguiente cuadro se muestra el volumen y valor de la producción de café pergamino, el cual está en función al tamaño de empresa, producto, unidad de medida, precio unitario.

Cuadro 52
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agroindustrial
Volumen y Valor de la Producción
Año: 2015

Tamaño/producto	Unidades productivas	Unidad de medida	Volumen	Precio unitario Q.	Valor Q.
Pequeña empresa					
Café pergamino	1	Quintal	35	758	26,530
Mediana empresa					
Café pergamino	4	Quintal	2,225	758	1,686,550

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Tamaño/producto	Unidades productivas	Unidad de Medida	Volumen	Precio Unitario Q.	Valor Q.
Grande empresa					
Café pergamino	3	Quintal	14,400	758	10,915,200
Totales	8		16,660		12,628,280

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se estable que existen ocho unidades productivas, de las cuales el 1% del valor de la producción, corresponde a la pequeña empresa, mientras que la mediana empresa el 13% y la grande empresa con el 86%. El volumen de producción es de 16,660 quintales, a un precio promedio de Q. 758.00 en los tres tipos de empresas, para un valor de Q. 12,628,280.00.

5.3 RESULTADOS FINANCIEROS

Los resultados financieros permiten comparar y analizar los datos obtenidos en la producción agroindustrial del Municipio, se presenta de acuerdo a datos según encuesta e imputados, estos últimos permiten establecer los costos que no son contemplados por las empresas que realizan el beneficio húmedo de café.

5.3.1 Costo directo de producción

Está constituido por el valor de todos los elementos que intervienen de forma directa o indirecta en su elaboración, entre los cuales se puede mencionar: el valor de la materia prima o café uva, el valor de la mano de obra en todos sus procesos y el valor de los gastos indirectos variables. A continuación, se presenta el costo de producción del café pergamino.

Cuadro 53
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agroindustrial
Estado de Costo Directo de Producción
por Tamaño de Empresa y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Tamaño/producto	Pequeña		Mediana		Grande	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Café pergamino						
Materia prima	6,727	22,444	219,941	749,714	1,337,040	3,792,240
Mano de obra	700	2,031	301,010	493,082	875,600	1,616,861
Costos indirectos variables	3,112	3,918	21,125	216,749	226,807	868,276
Costo directo de producción	10,539	28,393	542,076	1,459,545	2,439,447	6,277,377
Producción en quintales	35	35	2,225	2,225	14,400	14,400
Costo unitario por quintal	301.11429	811.22857	243.62966	655.97528	169.40604	435.92896

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El incremento que reflejan los costos imputados en los tres tipos de empresa se deriva a que los productores de café pergamino no toman en cuenta materia prima, mano de obra y costos indirectos variables que genera la producción.

La diferencia radica principalmente en que los salarios según encuesta son menores a los salarios mínimos vigentes y no incluyen el pago de prestaciones laborales, al comparar los datos imputados contra los encuestados genera una diferencia en la pequeña empresa de Q. 17,854.00, en la mediana de Q. 917,469.00 y en la grande empresa Q. 3,837,930.00.

5.3.2 Estado de resultados

Es importante la elaboración para realizar un resumen analítico de los acontecimientos y factores significativos que surgieron durante el período contable, para justificar los aumentos y disminuciones de los resultados durante la producción de café pergamino. A continuación, se presenta el estado de resultados de la producción agroindustrial.

Cuadro 54
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agroindustrial
Estado de Resultados
por Tamaño de Empresa y Producto
del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015
(cifras en quetzales)

Tamaño/producto Descripción	Pequeña		Mediana		Grande	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
Café pergamino						
Ventas	26,530	26,530	1,686,550	1,686,550	10,915,200	10,915,200
(-) Costo directo de producción	(10,539)	(28,393)	(542,076)	(1,459,545)	(2,439,447)	(6,277,377)
Ganancia/pérdida marginal	15,991	(1,863)	1,144,474	227,005	8,475,753	4,637,823
(-) Costos y gastos fijos	-	-	-	-	(110,000)	(110,000)
Ganancia/pérdida antes del ISR	15,991	(1,863)	1,144,474	227,005	8,365,753	4,527,823
(-) ISR 25%	(3,998)	-	(286,119)	(56,751)	(2,091,438)	(1,131,956)
Ganancia/pérdida neta	11,993	(1,863)	858,356	170,254	6,274,315	3,395,867
Rentabilidad						
Ganancia neta/ventas netas	0.45	---	0.51	0.10	0.57	0.31
Ganancia neta/costos + gastos	1.14	---	1.59	0.12	2.46	0.53

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se establece que para la pequeña empresa existe una ganancia en datos según encuesta de Q. 11,993.00 y una pérdida de Q. 1,863 para imputados esto se debe a los gastos que no son considerados al momento de realizar la producción del café pergamino.

La mediana empresa genera una ganancia de Q. 858,356.00 según encuesta y para imputados de Q. 170,254.00, esta diferencia se debe a que los gastos de mano de obra y prestaciones laborales no están incluidos en los datos encuestados, debido a que no son pagados como lo indica la ley.

En la grande empresa existe una diferencia en la ganancia neta según encuesta

e imputados de Q. 2,878,448.00, por tener una mayor producción, mejor tecnología y aprovechamiento de recursos; sin embargo, en las fincas no son retribuidos los empleados como lo establece la ley y no incluyen todos los gastos que realmente son necesarios para la producción. Las variaciones también obedecen a que se calculó el Impuesto Sobre la Renta -ISR- en los tres tipos de empresa.

5.3.3 Rentabilidad

Es el porcentaje que se obtiene de la inversión del capital al restar los costos y gastos, es decir, la ganancia que se logra de invertir los fondos. En el café pergamino la rentabilidad se obtiene a través del manejo de volúmenes de producción; su finalidad es identificar el beneficio económico obtenido.

Se puede mencionar en el presente capítulo la Rentabilidad en ventas: que mide el rendimiento obtenido, por cada quetzal de venta efectuada, así como la rentabilidad en costos y gastos: que expresa la ganancia por cada quetzal invertido, en relación a costos más gastos para las empresas del Municipio correspondientes al café pergamino.

Para la pequeña empresa se tiene una rentabilidad en ventas de Q. 0.45 por cada quetzal invertido en datos según encuesta y para datos imputados se tiene una pérdida, lo cual se debe que se tomaron los costos y gastos incurridos en la producción, mientras que en encuesta los productores no consideran el costo de producción para establecer el precio de venta, sino el precio del mercado.

De igual forma se refleja rentabilidad en los costos y gastos de Q. 1.14 por cada quetzal invertido según encuesta, para los datos imputados existe una pérdida, porque las ventas fueron menores a los costos y gastos.

En la mediana empresa existe una rentabilidad en ventas de Q. 0.51 por cada quetzal invertido para datos según encuesta y de Q. 0.10 para imputados incluyendo todos los gastos que genera la operación.

Al relacionar la ganancia neta con los costos y gastos en la mediana empresa, se manifiesta una rentabilidad de Q.1.59 para los datos encuestados y de Q. 0.12 según imputados por cada quetzal.

Para la grande empresa existe una rentabilidad en ventas de Q. 0.57 por cada quetzal invertido en lo datos según encuesta y en imputados la rentabilidad es de Q. 0.31 por cada quetzal.

Al referirse a la grande empresa en los datos según encuesta reflejan rentabilidad en costos y gastos de Q. 2.46, mientras que para imputados es de Q. 0.53 por quetzal, esta diferencia es porque en los datos según encuesta no se consideran las prestaciones laborales, los salarios no son los vigentes según la ley y no toman en cuenta los gastos como los honorarios y el mantenimiento.

De los tres tamaños de empresa la más rentable en ventas según encuesta es la grande con Q. 0.57 por cada quetzal invertido, mientras que para imputados es con Q. 0.31, para la rentabilidad en costos y gastos la más rentable según encuesta es la grande con Q. 2.46 y de Q. 0.53 para los datos imputados por cada quetzal invertido.

5.3.4 Financiamiento

Es el conjunto de recursos monetarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica que generalmente se trata de dinero adquirido a préstamo que complementan los recursos propios.

Con base a la investigación de campo, se determinó que la pequeña y mediana empresa que existen en el Municipio, se sostienen a través de fuentes internas y no utilizan las fuentes externas, por no tener conocimiento de las entidades o personas que brinden el financiamiento que necesitan.

Las empresas anteriormente mencionadas funcionan con capital propio y obtienen sus recursos a través de fuentes como: ahorros familiares, reinversión de las ventas anteriores e ingresos de salarios. La cual tiene el destino para la

compra de materiales, mano de obra y equipo necesario.

Las empresas grandes que existen en el Municipio se sostienen a través de fuentes internas y externas, debido a que las fuentes internas no son suficientes para cubrir los gastos que se incurren en el volumen de producción. Es importante señalar que el financiamiento es indispensable para el desarrollo de cualquier actividad económica y conlleva a mejorar el nivel de vida de la población.

A continuación, se presenta el financiamiento de la producción agroindustrial del Municipio.

Cuadro 55
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agroindustrial
Financiamiento
por Tamaño de Empresa y Producto
Año: 2015
(cifras en quetzales)

Empresa/producto	Internas	Externas	Total
Pequeña empresa	10,539		10,539
Materia prima	6,727		6,727
Mano de obra	700		700
Costos indirectos variables	3,112		3,112
Mediana empresa	542,076		542,076
Materia prima	219,941		219,941
Mano de obra	301,010		301,010
Costos indirectos variables	21,125		21,125
Grande empresa			
Café pergamino	2,239,447	200,000	2,439,447
Materia prima	1,187,040	150,000	1,337,040
Mano de obra	825,600	50,000	875,600
Costos indirectos variables	226,807		226,807
Total	2,239,447	200,000	2,439,447

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se detalla las empresas del Municipio, se desempeñan con capital propio, utilizan la mayor parte en: compra de materia prima, pago de mano de obra y gastos indirectos variables; cabe mencionar que optan al autofinanciamiento con

fondos provenientes como: sueldos, ahorros familiares y la más representativa fuente interna de financiamiento en dichas empresas es la reinversión de los fondos obtenidos de las ventas anteriores.

Se refleja que la minoría opta por financiamiento externo para sufragar gastos de compra de materia prima y pago de mano de obra. Se tienen préstamos a plazo mayor de un año que es gestionado en las entidades financieras del Municipio.

5.4 COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de café pergamino se analiza a través de la mezcla de mercadotecnia y los elementos que intervienen son: producto, precio, plaza y promoción, estas variables son controlables para las empresas, las cuales se combinan para obtener la respuesta deseada en el mercado meta.

5.4.1 Mezcla de mercadotecnia

Como resultado de la investigación, se presenta la siguiente tabla, donde se muestra la aplicación de la mezcla de mercadotecnia por la actividad agroindustrial diagnosticada.

Tabla 30
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agroindustrial
Mezcla de Mercadotecnia
Año: 2015

Café pergamino	Subvariables
Producto	<p>Calidad: las fincas con producción de café pergamino manejan estándares de calidad a través de sus beneficios tanto húmedos como secos. De esta forma garantizan que la producción de café tipo gourmet cumpla con los requisitos de mercado.</p> <hr/> <p>Características: la café uva es recibido en el beneficio húmedo en el que se elimina la pulpa y se conserva el mucílago. Esta es la primera transformación que genera el café pergamino húmedo y posteriormente es almacenado en grandes volúmenes en piletas para que fermente uniformemente.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Café pergamino	Subvariables
Precio	Diseño: para la venta, se empaqueta en un costal con capacidad de un quintal.
	Marca: se determina que ningún productor cuenta con marcas registradas; sin embargo, el 75% de ellos lo identifica con el nombre a su elección.
	Garantías: no hay garantía sobre el grano, debido a los controles de calidad a través de la selección del grano por medio del beneficio húmedo, beneficio seco y proceso de secado.
	Tamaño: a través de la investigación se determinó que la unidad de venta para el café pergamino es por quintal.
	Descuentos: según lo investigado con los productores de café pergamino, ninguno otorga descuentos en la venta del mismo.
	Precio de lista: el precio por quintal es de Q. 758.00 promedio para los tres tipos de empresas.
Plaza	Formas de pago: el 100% de los productores realizan las ventas al contado.
	Canales: los tres tamaños de empresas cuentan con un canal de distribución (indirecto), a excepción de la grande empresa que cuenta además con un canal directo.
	Cobertura: las ventas de café pergamino se dan a nivel local, nacional e internacional
	Ubicación: pequeñas, medianas y grandes empresas ubicadas tanto en zona urbana como rural del Municipio.
	Transporte: los productores distribuyen el producto a través de vehículos propios y algunos compradores llegan a comprar el café a las empresas.
Promoción	Logística: sin un sistema de distribución adecuado el café pergamino no podría comercializarse, por lo que se mantienen canales directos e indirectos, para garantizar la movilización y colocación del mismo en el mercado.
	Ventas personales: la comercialización de este producto la realizan distintas personas, estén o no calificadas para realizar el proceso. Relaciones públicas: a través del establecimiento de buenas relaciones comerciales con los compradores y clientes potenciales de café pergamino, se da a conocer el producto para crear preferencia en los consumidores.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Según la información obtenida en la investigación de campo, se determinó que las empresas pequeñas, medianas y grandes no han implementado la mezcla de mercadotecnia, debido a que no cuentan con marca propia, no ofrecen garantía sobre el quintal de café y no ofrecen descuentos al realizar las ventas con pago en efectivo; esto no permite resaltar la calidad del producto, ni identificarlo; asimismo, no incentiva al comprador a adquirir más quintales dado que la forma de pago es al contado.

Las empresas localizadas en el Municipio cubren la oferta local, departamental e internacional de café pergamino por medio de los canales directos e indirectos de comercialización. Las mismas no tienen una logística adecuada de distribución lo que causa que los compradores utilicen su propio medio de transporte.

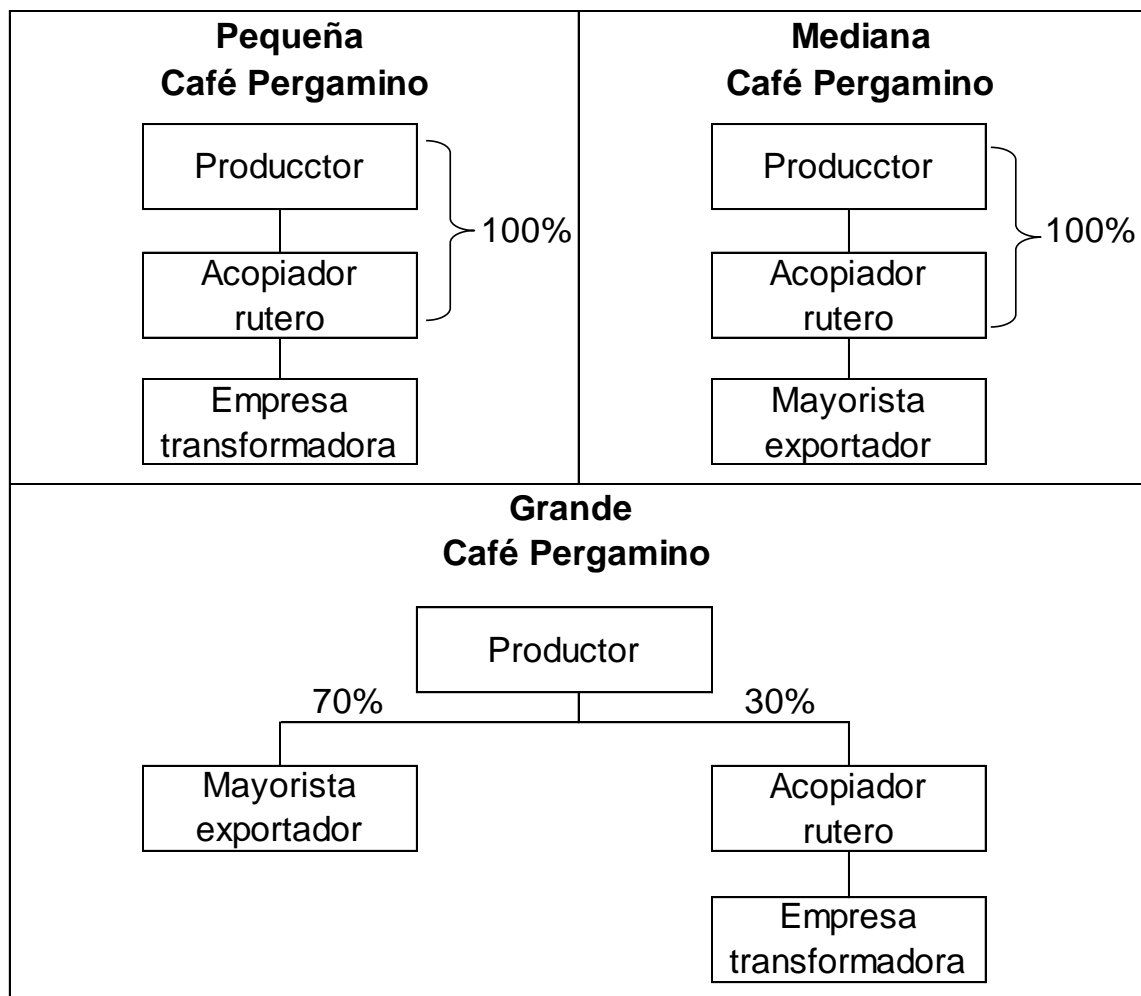
En cuanto a la promoción, los productores de café pergamino no utilizan los diferentes medios de publicidad como redes sociales y de comunicación; dan a conocer su producto por la publicidad de boca en boca y a través de este método generan las ventas existentes y potenciales.

- Canales de comercialización

Son el medio por el cual se lleva un producto o servicio al consumidor o cliente final, en algunos casos las empresas usan varios canales para su beneficio. Cabe mencionar que la comunicación efectiva, el control y seguimiento son aspectos importantes para una buena comercialización y dependiendo del tamaño de la empresa se deberá escoger por inversión, mercado, cobertura y nivel de productividad.

En la siguiente tabla se observan los canales de comercialización para los tres tipos de empresas existentes en el Municipio, para la producción de café pergamino.

Tabla 31
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agroindustrial
Canales de Comercialización
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En la pequeña y mediana empresa, la producción se distribuye por medio de un canal indirecto, mientras que en la grande se utilizan dos (directo e indirecto). Los productores venden el café a un acopiador rutero quienes lo revenden empresas transformadoras y mayoristas exportadores, entre los cuales se mencionan: Asociación Nacional del Café -ANACAFE- y Federación de Cooperativas Agrícolas de Productores de Café de Guatemala, R.L. - FEDECOCAGUA-.

- Márgenes de comercialización

Determina el rendimiento sobre inversión y el porcentaje de participación de los tres tipos de empresas.

A continuación, se presenta el cuadro que refleja los márgenes de comercialización.

Cuadro 56
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agroindustrial
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Pequeña empresa / Café pergamino						
Institución	Precio de venta por quintal Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	758					89
Acopiador	850	92	<u>1.77</u>	90.23	12	11
Almacenaje			0.02			
Transporte			1.75			
Empresa transformadora						
Total		92	1.77	90.23		100
Mediana empresa / Café pergamino						
Institución	Precio de venta por quintal Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	758					87
Acopiador	875	117	<u>1.76</u>	115.24	15	13
Almacenaje			0.01			
Transporte			1.75			
Exportador						
Total		67	1.76	115.24		100
Grande empresa / Café pergamino						
Institución	Precio de venta por quintal Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	758					89
Acopiador	850	92	1.80	90.20	12	11

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Grande empresa / Café pergamino						
Institución	Precio de venta por quintal Q.	Margen bruto	Costos de mercadeo	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Alquiler			0.05			
Transporte			1.75			
Empresa transformadora			1.75			
Total		117	3.60	113.4		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Como se aprecia, en la empresa pequeña, mediana y grande el nivel de participación de los productores es alto; sin embargo, no implica que así generen utilidad, dado que cubren los costos de producción, controles de calidad, entre otros. Por el contrario, los intermediarios poseen los porcentajes altos del rendimiento sobre la inversión y los únicos costos que cubren son los de transporte, alquiler y almacenaje.

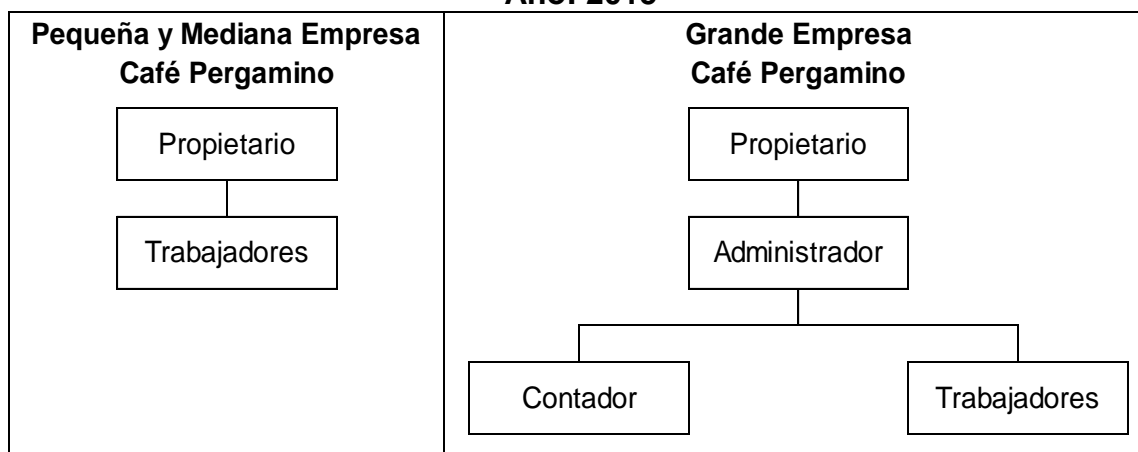
5.5 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

El tipo de organización que prevalece en la pequeña empresa es familiar, como fuerza laboral, el administrador dirige el proceso productivo y da a conocer de manera verbal las instrucciones. En la mediana y grande la organización que predomina es asalariada, corresponde a la mano de obra que percibe remuneración por su trabajo realizado, tiene acceso a crédito y cuenta con asistencia técnica.

5.5.1 Estructura organizacional

Se infiere el marco formal que define el sistema de comunicación y autoridad en la organización de las empresas encontradas, que se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 32
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agroindustrial
Estructura Organizacional
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En la pequeña y mediana empresa no existe complejidad debido a que tienen dos niveles jerárquicos; asimismo, no poseen canales formales de comunicación, las instrucciones para la realización de las diferentes actividades son transmitidas por el propietario verbalmente a los trabajadores; la estructura organizacional para la grande es compleja en virtud que existe división del trabajo; carecen de formalización dado que no existen manuales y formularios para organizar los procesos de producción y administrativos.

El nivel estratégico en las tres empresas es ocupado por el propietario quien se encarga principalmente de la toma de decisiones y formulación de estrategias. En la grande el táctico es ocupado por el administrador quien gestiona y supervisa que las estrategias se cumplan. En cuanto al operativo, en la empresa pequeña y grande está conformado por los trabajadores; en la grande empresa por el contador y trabajadores.

5.6 GENERACIÓN DE EMPLEO

En el siguiente cuadro presenta la cantidad de empleos por empresa que genera la actividad agroindustrial.

Cuadro 57
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Producción Agroindustrial
Generación de Empleo
Año: 2015

Empresa/producto	No. de personas	%
Pequeña empresa		
Café pergamino	20	0.09
Mediana empresa		
Café pergamino	4,855	23.35
Grande empresa		
Café pergamino	15,920	76.56
Total, producción	20,795	100.00

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Dentro de las actividades que se desarrollan en el Municipio, la agroindustrial genera 76 fuentes de empleo por medio de 20,795 jornales que son utilizados en la transformación de café uva a pergamino. Cabe mencionar que la grande empresa es la mayor generadora con 57 personas equivalentes a 15,920 jornales para la producción. Se considera jornal en los costos derivado que se contratan a las personas de acuerdo a la necesidad de producción y se les paga por día o semana.

CAPÍTULO VI
POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y RESUMEN DE PROPUESTAS DE
INVERSIÓN

Es el conjunto de elementos naturales y materiales con que cuenta una región, también se define como las opciones de inversiones que son factibles a desarrollar, es decir que no han sido explotadas parcial o totalmente. Estos recursos se aprovechan de forma eficiente sin afectar el medio ambiente y sin arriesgar la generación de empleo.

Se describen las actividades productivas factibles de realizar, con base en la investigación de campo realizada en el Municipio, de acuerdo a los sectores productivos de la región.

6.1 AGRÍCOLAS

El Municipio cuenta con cinco tipos de suelos de serie Chuvá, Chocolá, Mazatenango, Samayac y Suchitepéquez con textura franco arcilloso, franco limosa y franco arenoso; asimismo, goza de excelentes condiciones climatológicas y nivel de humedad alto que se adecúan perfectamente para la producción agrícola, dado que permiten rápido crecimiento de las plantaciones. Se detallan las potencialidades agrícolas sobresalientes.

Tabla 33
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Potencialidades Productivas Agrícolas
Año: 2015

Agrícola/producto	Criterios de selección
Piña	El nombre científico es piña nativa amazónica. Los requerimientos para el cultivo son: 800 msnm, 23° a 30°C de temperatura, suelos sueltos con un excelente drenaje. El Municipio cuenta con un clima tropical y suelos húmedos aptos para el cultivo de piña, por lo tanto, es factible cultivar en la aldea Francisco Vela.

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Agrícola/producto	Criterios de selección
Piña	Entre los usos se mencionan: medicinales, en la cosmética y la industria alimenticia. Se recomienda comercializar en el mercado local.
Naranja	<p>El nombre científico es citrus sinensis. Los requerimientos para el cultivo son: 1500 msnm, la temperatura recomendable es de 23° a 32° C, suelos arenosos y arcillosos.</p> <p>La temperatura promedio de San Felipe es de 17.5°C a 28.4°C, por lo que se considera que la producción de naranja es una opción para la generación de empleo en el Municipio, se recomienda cultivar en la aldea Nuevo Palmar.</p> <p>Los usos son: cuidados de la piel, relajante muscular, nutricional, aromatizante, y limpiador casero. Se recomienda comercializar en el mercado local.</p>
Mango	<p>El nombre científico es mangifera indica. Los requerimientos para el cultivo son: 600 msnm, la temperatura recomendable es de 25°C a 30°C, el suelo deber ser arenoso, franco arcilloso y limosa. Condiciones que se encuentran en San Felipe, por lo que la finca San Ignacio podría ser productor.</p> <p>Entre los usos están: medicinales, laxante e industria alimenticia. Se recomienda comercializar en el mercado local.</p>
Zapote	<p>El nombre científico es pouteriasapota. Los requerimientos para el cultivo son: 600 msnm, la temperatura necesaria es de 25° a 28° C, los tipos de suelos pesados, arcilloso y arena porosa son los recomendables.</p> <p>Aspectos que tiene el Municipio, por tal razón, se recomienda la finca Las Conchas. Los usos son: medicinales y aceite vegetal. Se recomienda comercializar en el mercado local.</p>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Por la ubicación geográfica del Municipio cuenta con el clima y tipos de suelos adecuados para el cultivo de la piña, naranja, mango y zapote, estos productos se observaron en algunos hogares de los centros poblados visitados, pero como producción no se han desarrollado motivo por el cual son considerados como potencialidades agrícolas, que contribuirían al desarrollo económico en beneficio de la población.

6.2 PECUARIAS

El Municipio cuenta con potencialidades pecuarias que aún no han sido explotadas, esto a causa de no recibir asistencia técnica y escasez de recursos económicos de la población; durante el trabajo de campo se observaron:

Tabla 34
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Potencialidades Productivas Pecuarias
Año: 2015

Pecuario/producto	Criterios de selección
Coqueta Roja	<p>El nombre científico es Eisenia foetida. Los requerimientos para la crianza de coqueta roja son: temperaturas entre 14° a 27° C, terreno húmedo con estiércol de herbívoros para su alimentación.</p> <p>Son de color rojo oscuro, miden de 6 a 8 cm. de largo, pesan 1.4 grs.; viven aproximadamente 16 años, escavan en el terreno, a medida que comen depositan deyecciones y así convierten excelente fertilizante para la tierra sin contaminación química.</p> <p>Por el tipo de tierra y clima, el Municipio es apto para la crianza de lombriz “Coqueta Roja”, La finca Santa Elena tiene las condiciones necesarias para la elaboración de abono natural, puede ser un ingreso extra al ser proveedor para las fincas vecinas.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Pecuario/producto	Criterios de selección
Ganado caprino	<p>El nombre científico es <i>Capra aegagrus hircus</i>. Un vaso de leche suministra 32.60% del valor diario de calcio, protege las células del colon contra el cáncer, previene la migraña, contiene vitamina A, D, y B2.</p> <p>Sobrevive a casi todo tipo de clima condiciones que tiene el Municipio se recomienda la aldea Nuevo Palmar. Puede explotarse para producción de leche, carne, pelaje, piel y estiércol. Se recomienda comercializar en el mercado local.</p>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Con la crianza de la coqueta roja dentro del Municipio se produciría abono orgánico y adicional se beneficiarían los agricultores al tener productos naturales a precios accesibles para la inversión de sus cultivos. El ganado caprino dentro de San Felipe diversificaría la producción pecuaria que existe, las unidades productoras cuentan con las extensiones de terreno y pastos adecuados para el desarrollo de estas potencialidades descritas en el cuadro anterior.

6.3 ARTESANALES

Se establece que la producción artesanal del Municipio, le hace falta variedad de actividades productivas; el objetivo es aprovechar los recursos disponibles que posee la región, como: la mano de obra disponible, materiales e insumos. Dentro de las potencialidades se encuentran las siguientes.

Tabla 35
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Potencialidades Productivas Artesanales
Año: 2015

Artesanal/producto	Criterios de selección
Cera de abeja	<p>El nombre científico es cera alba. La cera es el material que las abejas usan para construir sus nidos, la flora es determinante para que las abejas produzcan cera, aspectos que tiene el Municipio, por tal razón se recomienda la finca Santa Elena.</p> <p>Puede utilizarse como impermeabilizante para madera, cuero, refuerzo de hilos, fábricas de candelas, industrias de cosméticos y farmacéuticas. Se espera que genere empleo y utilidades para aportar a la economía familiar. Se recomienda comercializar en la villa de San Felipe.</p>
Dulce de café con leche (Café pergamino)	<p>Esta clase de dulce es un alimento que se engloba en la categoría de lácteos. Se prepara a base de leche, azúcar y café, aporta principalmente Kcal 10, proteínas 0.08 g., grasa 0.17 g., carbohidratos 1.02 g., calcio 4.04 mg., hierro 0.20, retinol 1.7 mcg., cinc 0.0093 mg., ácido fólico 0.12 mg y sodio 1.45 mg. Asimismo, el café, al consumirse moderadamente estimula el sistema nervioso, es capaz de mejorar la concentración mental, además de otras propiedades en diversos tratamientos de salud. Se recomienda la producción en la villa San Felipe.</p> <p>El dulce está dirigido para niños, jóvenes y adultos en general a comercializarse en los municipios de San Felipe, San Sebastián, San Andrés Villa Seca y cabecera departamental de Retalhuleu.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Artesanal/producto	Criterios de selección
Dulce de café con leche (Café pergamino)	La elaboración del dulce permitirá que el Municipio se identifique y destaque por la producción artesanal, aproveche los recursos materiales e insumos que existen y que se producen en las fincas agrícolas y pecuarias, así también representa nuevas fuentes de trabajo, en beneficio de la población; por consiguiente, contribuye al crecimiento económico del Municipio.
Harina de banano	<p>El consumo diario por persona es 240 g. de harina de banano que equivale a una taza de atol, contiene: grasa 11.3 g., calorías 102, proteína 13.8 g., carbohidratos 7.89 g., y fibra 16.2 g.</p> <p>La producción se recomienda en la villa de San Felipe, puede ser usado en atoles, frescos y panaderías. Se comercializará en los municipios de San Felipe, San Sebastián, San Andrés Villa Seca y cabecera departamental de Retalhuleu.</p>
Jalea de rambután	<p>Es un alimento para el ser humano que contiene hidratos de carbono y proteínas que ayudan a aumentar la energía y previenen la inflamación en el organismo, posee vitamina C, entre otros.</p> <p>La producción se recomienda en la villa de San Felipe, se podrá aprovechar la cosecha de rambután que existe en el Municipio, puede combinarse con yogur, sopas, batidos, cocteles, postres y salsas, se recomienda comercializar la jalea en el mercado local.</p>
Jalea o yogurt de banano	Para producir la jalea se necesita banano, azúcar y agua. Entre las propiedades

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Artesanal/producto	Criterios de selección
Jalea o yogurt de banano	<p>nutritivas que posee se menciona: el potasio, vitaminas A, B6, B9, C y E. Es rico en azúcares y en diferentes minerales como el magnesio, hierro, zinc, fósforo y calcio.</p> <p>En el Municipio se encuentran los insumos necesarios, por tal razón, se recomienda la finca Santa Herlinda. El producto es ideal para acompañar en numerosos aperitivos, preparar batidos y helados caseros. Se recomienda comercializar en el mercado local.</p>
Producción de pollo rostizado con limón	<p>La materia prima necesaria para la producción de pollo rostizado con limón es: pollo, sal, especies y limones. Una porción de pollo de 90 g., aporta un valor energético al cuerpo humano 154 Kcal, así como sodio y potasio, importantes para la producción de músculo; proteína y calcio para el fortalecimiento de los huesos.</p> <p>El 90% de la materia prima está en el Municipio. Se recomienda comercializar en la villa de San Felipe y municipios de San Sebastián, San Andrés Villa Seca y la cabecera departamental de Retalhuleu.</p>
Producción de queso	<p>El queso es un alimento sólido elaborado con leche cuajada de vaca, es una fuente rica en calcio, proteínas y fósforo. Es factible producir en la aldea Fegua por la ubicación.</p> <p>Producción que permite aprovechar la leche de vaca que existe en el Municipio, oportunidad de crear fuentes de trabajo en beneficio de la población. Se recomienda comercializar en el mercado local, el producto puede usarse en restaurantes y en diferentes recetas alimenticias.</p>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Las potencialidades artesanales descritas en la tabla anterior, tomarían la materia prima a transformar de la actividad agrícola y pecuaria, lo que hace que

al ponerlas en práctica se crean nuevas fuentes de empleo y oportunidad de crecimiento económico para los habitantes del Municipio.

6.4 AGROINDUSTRIALES

Las potencialidades agroindustriales detectadas en el Municipio son de importancia, considerando que todas están basadas en productos agrícolas; por lo que abajo se detallan los que se consideran necesarios:

Tabla 36
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Potencialidades Productivas Agroindustriales
Año: 2015

Agroindustrial/producto	Criterios de selección
Macadamia con chocolate	<p>Es un fruto seco esférico cubierto de chocolate, su sabor es suave, textura agradable, cremosa y crujiente, rico en proteínas, carbohidratos y grasas monoinsaturadas. Ayuda a reducir el colesterol y mejorar la salud cardiovascular; contiene minerales como el calcio, hierro, fósforo, magnesio y potasio.</p> <p>La producción se recomienda comercializar en la villa de San Felipe, se consume en la alimentación como <i>snack</i>, en platos <i>gourmet</i> y se introduce en dietas por sus propiedades medicinales.</p>
Yuca frita	<p>Constituye un tubérculo que ayuda a regularizar los niveles de colesterol, además de estabilizar la frecuencia cardíaca y la presión arterial. Es rico en hidratos de carbono complejos, con un aporte bajo en grasa y una cantidad significativa de vitaminas C y B6. Se recomienda comercializar en el caserío la Fraternidad para dar oportunidad laboral a los habitantes. Alimento perfecto para deportistas o situaciones que requieren un gran desgaste físico; sirve de acompañamiento para carnes, huevos y pescado. Se recomienda comercializar en la villa de San Felipe.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Agroindustrial/producto	Criterios de selección
Té de limón	<p>El limón es rico en calcio esencial para crear músculos y huesos saludables, además purifica, enriquece la sangre y aporta minerales como el magnesio, fósforo, potasio, pectina, vitamina A y C.</p> <p>La producción se recomienda comercializar la en la villa de San Felipe, entre los usos se encuentra: bajar la fiebre, desintoxicar el hígado, páncreas, alivia el resfrió y la tos.</p>
Banano deshidratado	<p>Es una fuente de potasio, carbohidratos y fibra dietética, es sumamente saludable para el ser humano, otro factor a considerar, es que en el Municipio existe producción de banano, lo cual facilita la obtención de materia prima para la elaboración. Se recomienda producirlo en la finca el Tambor y así crear nuevas fuentes de empleo.</p> <p>Se recomienda comercializar en el mercado local y tiendas ubicadas en el casco urbano. Uso en la industria alimentaria.</p>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La macadamia es un producto que se destina a la exportación y por ser un producto alimenticio se puede combinar con otro, que es el chocolate, dando como producto final la combinación adecuada de sabores para el paladar del ser humano. Al igual que la yuca frita es otro alimento que puede ser utilizado para acompañar y adornar platos gourmet.

El limón y el banano son frutos tropicales que se cultivan dentro del Municipio, mismos que en la rama de la agroindustria se pueden aprovechar al máximo, se describen en el cuadro anterior el té de limón y la deshidratación del banano.

6.5 INDUSTRIALES

Para el crecimiento y desarrollo económico del Municipio, es necesario contar

con actividades industriales que generen empleo y ayuden al desarrollo integral, se detallan las principales para el Municipio.

Tabla 37
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Potencialidades Productivas Industriales
Año: 2015

Industrial/producto	Criterios de selección
Procesamiento de caña de azúcar	<p>El nombre científico es Saccharum officinarum. Los requerimientos para el cultivo son: 500 a 3000 msnm, la temperatura ideal para la germinación es de 32° a 38°C, se cultiva en la mayoría de los suelos, aunque debe tener buen drenaje.</p> <p>La finca San Luis productora de caña de azúcar, le es posible llevar a cabo la construcción de un ingenio azucarero, para el proceso de transformación y de esta forma evitar las exportaciones locales.</p>
Procesamiento de caña de azúcar	<p>Se recomienda su comercialización en el mercado local. Entre los productos derivados se encuentran: miel, meladura, azúcar crudo y blanco, los cuales pueden ser utilizados como endulzante. Esta actividad industrial permite generar empleo y tecnificación del trabajo.</p>
Producción de etanol	<p>La finca San Luis a través del cultivo de caña de azúcar, hace factible la producción de Etanol, que consiste en la fermentación de azúcar.</p> <p>Se usa como combustible mezclado en cantidades variadas con gasolina y podría reemplazar el consumo de derivados del petróleo. Se comercializará en el casco urbano.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Industrial/producto	Criterios de selección
Producción de biodiésel	<p>La finca Las Conchas por medio de la producción pecuaria, se obtiene grasas animales, y de los hogares reutilizar el aceite de cocina; ambos productos son necesarios para elaborar biodiésel, que se aplica en la preparación de sustitutos totales o parciales del petrodiesel.</p> <p>Es utilizado en vehículos, el precio es menor que el del diesel convencional, lo que ayuda a mejorar la economía del Municipio y disminuir la contaminación de los recursos naturales. Se comercializará en el casco urbano.</p>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La caña de azúcar que es cultivada en el Municipio, es considerada como una potencialidad industrial, porque de ella se puede obtener azúcar, miel, melaza, etanol y biodiesel, estos productos serían de provecho para la población por su proceso productivo da oportunidades de capacitación y empleo de la mano de obra disponible.

6.6 COMERCIOS Y SERVICIOS

El Municipio cuenta con varios comercios y servicios; sin embargo, se propone la apertura de otros servicios, los cuales se detallan a continuación.

Tabla 38
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Potencialidades Productivas de Comercios y Servicios
Año: 2015

Comercios y Servicios/Producto	Criterios de selección
Comida rápida	<p>El Municipio cuenta con diversidad de ventas de alimentos locales, sin embargo, no existen restaurantes de comida rápida. Este genera fuentes de empleo y especialización en área de trabajo, se recomienda apertura en la villa San Felipe.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Comercios y Servicios/Producto	Criterios de selección
Supermercado	<p>Por el movimiento comercial que se maneja en el Municipio, se detecta la necesidad de construir un supermercado que agrupe todo el comercio en la villa San Felipe.</p> <p>Por la falta del mismo el 90% de las ventas son ambulantes, sin contar con higiene; lo que pone en riesgo la salud de la población.</p>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Las potencialidades identificadas en el área de comercios y servicios benefician a la población, con el supermercado tendrían acceso a productos de calidad sin la necesidad de trasladarse a la Cabecera Municipal, con los restaurantes de comida rápida se benefician en la tecnificación del trabajo y diversificación de los alimentos.

6.7 TURÍSTICAS

En el Municipio existe el servicio de hotelería y restaurante, por la ubicación y clima es frecuentado por turistas nacionales y extranjeros, sin embargo, existen algunas fincas que tienen potencial de ser un atractivo turístico, por lo que se detalla a continuación:

Tabla 39
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Potencialidades Productivas Turísticas
Año: 2015

Turismo/producto	Criterios de selección
Agroturismo	<p>Ofrecer a los visitantes la oportunidad de conocer y participar en las actividades tradicionales agrícolas y pecuarias, a la vez ofrecer alojamiento, recreación, degustación y venta de productos locales.</p> <p>Esto con la finalidad de mostrar y explicar el</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Turismo/producto	Criterios de selección
Agroturismo	proceso productivo de las fincas, lo que permitirá obtener ingresos adicionales, crear fuentes de empleo que beneficien a la población del Municipio; para esta actividad se propone la finca San Dionisio.
Ecoturismo	La finca Santa Elena por los recursos naturales que posee, tiene capacidad para realizar diversas actividades como caminatas ecológicas, canopy, campamentos, entre otros. Esta actividad permite aumentar el turismo local y extranjero, crear fuentes de trabajo, fomentar la inversión en proyectos amigables con el ambiente y contribuir al crecimiento económico del Municipio.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Por los recursos naturales que posee el Municipio se identifica como potencialidad el ecoturismo, que permitirá el desarrollo de proyectos que cuidan el medio ambiente, las fincas pueden implementar el agroturismo con el fin de aumentar el turismo local y extranjero.

6.8 FORESTALES

El clima y suelos que posee el Municipio son de vocación forestal, aptos para la siembra de diversos bosques que permiten mantener el equilibrio del medio ambiente. A continuación, se mencionan las potencialidades.

Tabla 40
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Potencialidades Productivas Forestales
Año: 2015

Forestal/producto	Criterios de selección
Canoj o Cojón (<i>Stemmadenia donnell-smithii</i>)	<p>El nombre científico es <i>Stemmadenia donnell-smithii</i>), tiene una corteza con tonos grisáceos y amarillentos, cuando es cortado, destila un látex natural, la madera es café claro y es relativamente suave. Del látex se produce el hule y se puede utilizar para adulterar la composición del chicle.</p> <p>Se recomienda la aldea Nuevo Palmar para la siembra. Se considera que este recurso se puede utilizar en el casco urbano debido a que es allí donde existen varias carpinterías.</p>
Cedro (<i>Cedrela odorata</i>)	<p>El nombre científico es <i>Cedrela odorata</i>. Los requerimientos para la siembra son: 1200 msnm, 20° a 32°C de temperatura. Es un árbol que mide entre 20 a 30 metros de altura. El tronco puede alcanzar más de un metro de diámetro, su fortaleza y calidad de madera es utilizada en la elaboración de muebles, artesanías y construcción.</p> <p>Se recomienda la implementación de este recurso en comunidades dedicadas a la artesanía como el caserío El Esfuerzo donde existe un potencial para la utilización de materia prima. Se comercializará en el casco urbano.</p>
Chonta (<i>Bactris gasipaes</i>)	<p>El nombre científico es <i>Bactris gasipaes</i>. Es utilizada para la fabricación de muebles y juguetes de calidad mediana y duradera, a bajo costo, lo que permite un desarrollo para el área rural y de bajos recursos económicos en el Municipio.</p>

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Forestal/producto	Criterios de selección
Chonta (<i>Bactris gasipaes</i>)	Se recomienda la producción de chonta en la colonia Guadalupe, donde la fabricación de adornos y juguetes de este árbol proporcionaría un ingreso adicional que paliaría la situación económica del poblado. Se sugiere la comercialización en el mercado local.
Palo blanco (<i>Tabebuia donnell-smithii</i>)	El nombre científico es <i>Tabebuia donnell-smithii</i> . Los requerimientos para la siembra son: 700 msnm, 23° a 27°C de temperatura. Es una fuente maderable que alcanza un elevado precio. La madera es color crema, sin una transición clara entre la albura y el duramen. La madera seca al aire rápidamente, con pérdida mínima de calidad, se puede cerrar y trabajar con facilidad para la elaboración de muebles de alta calidad. La ubicación de la aldea Tierra Colorada proporciona una ventaja para comercializar y
Palo blanco (<i>Tabebuia donnell-smithii</i>)	renovar este recurso debido a que por ser un lugar cerca de la carretera principal que se dirige a Quetzaltenango proporciona gran afluencia de clientes potenciales.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Por la posición geográfica del Municipio posee el tipo de suelo y clima adecuado para la siembra de otras especies de árboles, como el cajón, cedro, chonta y palo blanco, en relación a las que ya existen en la región, incluso su madera puede ser utilizada para la elaboración de muebles.

6.9 EXTRACTIVAS

Debido a que el Municipio entre sus recursos naturales cuenta con extensas plantaciones de hule que representan una potencialidad extractiva, se detalla la propuesta en la siguiente tabla.

Tabla 41
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Potencialidades Productivas Extractivas
Año: 2015

Extractivas/producto	Criterios de selección
Extracción de hule	<p>La composición del suelo del Municipio es propicia para el crecimiento del árbol Canoj o Cojón, se propone la aldea Nuevo Palmar para la extracción de hule ya que existen grandes extensiones de tierra para la siembra y recolección.</p> <p>Entre los usos se mencionan: llantas, artículos impermeables y guantes. Se recomienda comercializar en el casco urbano.</p>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El proceso de extracción de hule es una potencialidad para el Municipio que generaría empleo y desarrollo económico para la población, se puede desarrollar su producción en la aldea Nuevo Palmar, por el tipo de suelo permite que el árbol Canoj crezca y se extraiga hule del mismo.

6.10 RESUMEN DE PROPUESTAS DE INVERSIÓN

Con base a la investigación realizada en el Municipio, se formulan las siguientes propuestas de inversión; siendo seleccionadas: harina de banano, pollo rostizado con limón y dulces de café con leche, como la más relevante y de beneficio para el desarrollo económico de los habitantes.

6.10.1 Proyecto: producción de harina de banano

Con base a las potencialidades productivas, se propone el proyecto “Producción de harina de banano”, para lo cual se presenta el resumen de los estudios de mercado, técnico, administrativo-legal y financiero.

6.10.1.1 Descripción general

Está enfocado en presentar un producto alternativo de alimentación, el cual consiste en la elaboración de harina de banano a través de un proceso

artesanal, además pretende generar fuentes de empleo para la población del Municipio. Está dirigido a la población que se encuentra dentro de las edades de 5 a 60 años.

Se contempla que el proyecto tenga una vida útil de cinco años, el cual inicia con la creación de un comité que estará integrado por 20 personas, donde cada uno de ellos aportará una cuota de Q. 4,500.00 para iniciar sus operaciones. Será necesario el alquiler de un inmueble el cual estará destinado para la producción y venta de la harina de banano.

La unidad de medida que se utilizará para la venta del producto, es la libra, se pretende una producción anual de 332,890 con un precio al detallista o minorista de Q.4.50. La comercialización está enfocada hacia el mercado local y los municipios de San Sebastián, San Andrés Villa Seca y la cabecera departamental de Retalhuleu.

6.10.1.2 Justificación del proyecto

La harina de banano se presenta como una alternativa viable con el fin de diversificar la producción actual, explotar los recursos naturales disponibles, generar nuevas fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de la población.

Asimismo, se determinó que, en el Municipio, el banano representa el 4% de la producción agrícola, con un volumen de 71,681 racimos (ver cuadro 27, página 132) de los cuales se requiere el 57% para cubrir con los objetivos de la producción de la harina de banano. Para implementar el proyecto se conformará un comité, el cual se integrará por productores del municipio de San Felipe.

6.10.1.3 Estudio de mercado

Con el fin de verificar la posibilidad real de aceptación de la “harina de banano” en el mercado objetivo, se estudia la determinación y cuantificación de la oferta y demanda, análisis de precios y estudio de comercialización.

Cuadro 58
Municipio de San Felipe, San Sebastián, San Andrés Villa Seca y
Retalhuleu, departamento de Retalhuleu
Estudio de Mercado
Período 2011-2020

Oferta histórica y proyectada de producto sustitutos**				
Año	Oferta	Importaciones	Oferta total	
2011	-	389,439	389,439	
2012	-	408,911	408,911	
2013	-	429,356	429,356	
2014	-	450,824	450,824	
2015	-	473,366	473,366	
2016	-	493,309	493,309	
2017	-	514,286	514,286	
2018	-	535,263	535,263	
2019	-	556,239	556,239	
2020	-	577,216	577,216	
Demanda potencial histórica y proyectada de harina de banano				
Año	Población total	Población delimitada 15%	Consumo per cápita libras	Demanda potencial
2011	175,209	26,281	57.94	1,522,721
2012	178,857	26,829	57.94	1,554,472
2013	182,572	27,386	57.94	1,586,745
2014	186,317	27,948	57.94	1,619,307
2015	190,055	28,508	57.94	1,651,754
2016	193,810	29,072	57.94	1,684,432
2017	197,605	29,641	57.94	1,717,400
2018	201,405	30,211	57.94	1,750,425
2019	205,170	30,776	57.94	1,783,161
2020	208,865	31,330	57.94	1,815,260
Demanda insatisfecha histórica y proyectada de harina de banano				
Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha	
2011	1,522,721	389,439	1,133,282	
2012	1,554,472	408,911	1,145,561	
2013	1,586,745	429,356	1,157,389	
2014	1,619,307	450,824	1,168,483	
2015	1,651,754	473,366	1,178,388	
2016	1,684,432	493,309	1,191,123	
2017	1,717,400	514,286	1,203,114	

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Demanda insatisfecha histórica y proyectada de harina de banano			
Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2018	1,750,425	535,263	1,215,162
2019	1,783,161	556,239	1,226,922
2020	1,815,260	577,216	1,238,044

** harina de trigo, plátano, maíz y haba

Fuente: elaboración propia Grupo EPS, segundo semestre 2015, con base al método de mínimos cuadrados, donde $a=430,379$ y $b=20,976.70$ año base 2015; datos del Instituto Nacional de Estadística -INE-, estimaciones de la población total por municipio, período 2011-2020; certificación basada en análisis de alimentos elaborado por la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC- y cuadro de demanda potencial histórica y proyectada y cuadro de consumo aparente histórico y proyectado.

Se determina que existe incremento en la oferta, demanda potencial y demanda insatisfecha, por lo que se identificó la oportunidad para llevar a cabo el proyecto, así como tener participación aceptable en el mercado objetivo.

Se delimitó la población a 15%, para lo cual se consideraron las siguientes características: hombres y mujeres entre 5 y 60 años de edad, de nivel socioeconómico medio y bajo, con gusto por las harinas principalmente para la elaboración de atol, residentes en los municipios de San Felipe, San Sebastián, San Andrés Villa Seca y Retalhuleu; y se estableció un consumo anual promedio de harina de banano por persona, de 57.94 libras.

El precio para la comercialización de una bolsa de harina de banano en presentación de una libra será de Q. 4.50 al minorista, se toma en consideración el costo neto real, más un margen de utilidad, por medio de la estrategia de alineamiento de precios, lo cual significa que se ajusta al precio promedio del mercado en productos sustitutos.

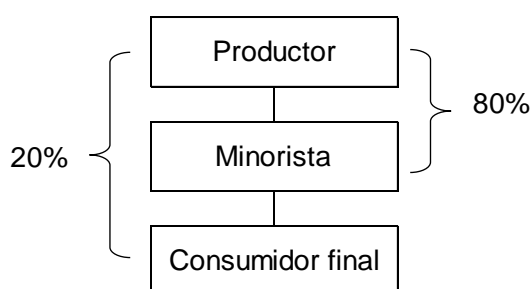
- **Comercialización**

Esta es una etapa importante del proyecto, derivado a que encierra las actividades del traslado de productos desde la producción hasta el consumidor final.

- Canales de comercialización

Para la distribución de harina de banano, se utilizará un canal directo y un canal indirecto, según se muestra en la siguiente gráfica.

Gráfica 5
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Harina de Banano
Canales de Comercialización
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Se utilizarán dos tipos de canales; indirecto que tendrá un intermediario para cubrir el mercado objetivo principalmente los municipios aledaños; directo que corresponde a las ventas que puedan llevarse a cabo en las instalaciones del Comité.

- Márgenes de comercialización

El siguiente cuadro presenta los márgenes establecidos para el proyecto.

Cuadro 59
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Harina de Banano
Márgenes de Comercialización
Año: 2015
(cálculos por libra)

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	Rendimiento sobre inversión %	Participación %
Productor	4.50					82
Minorista	5.50	1.00	0.47	0.53	12	18
Alquiler local			0.35			

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto Q.	Rendimiento sobre inversión %	Participación %
Transporte			0.02			
Empaque			0.10			
Consumidor final						
Total		1.00	0.47	0.53		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El intermediario obtiene un 12% de rendimiento sobre la inversión, por lo que es factible indicar que es un negocio aceptable, debido a que ese porcentaje está por encima de la tasa pasiva.

6.10.1.4 Estudio técnico

Se encuentra conformado por el volumen de producción proyectado a cinco años y el flujograma presenta de forma gráfica paso a paso el proceso productivo.

Cuadro 60
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Harina de Banano
Volumen y Valor de la Producción
Años: 1 – 5

Año	Producción en libras	Merma 4%	Volumen en libras	Precio de venta Q.	Valor Q.
1	346,760	13,870	332,890	4.50	1,498,005
2	346,760	13,870	332,890	4.50	1,498,005
3	346,760	13,870	332,890	4.50	1,498,005
4	346,760	13,870	332,890	4.50	1,498,005
5	346,760	13,870	332,890	4.50	1,498,005
Total	1,733,800		1,664,445		7,490,025

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En la elaboración de la harina de banano se producen 346,760 libras brutas con merma de 4% por lo que el volumen neto es de 332,890, que cubre el 28.25% de la demanda insatisfecha, con precio al detallista o minorista de Q.4.50 por libra. Al final de los cinco años se obtendrá una venta de Q.7,490,025.00.

- Flujograma del proceso productivo

La producción de harina de banano se divide en cinco pasos que servirán de guía para obtener como producto la harina ya empacada, lista para que llegue al consumidor final. A continuación, se presenta el flujograma del proceso productivo.

Gráfica 6
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Harina de Banano
Flujograma del Proceso Productivo
Año 2015

Proceso	Descripción	Tiempo
Inicio		
Preparado	Se lava y limpia el banano que será procesado, se procede al pelado quitando la cáscara con el cuidado de no dañar el fruto. Se trocea el banano en rebanadas de aproximadamente un milímetro de grosor.	23 min.
Deshidratado	En este paso se debe remojar los trozos de banano en agua con sal, para evitar el pardeamiento y lograr un secado perfecto. Se colocan los trozos de banano a secar sobre bandejas y se espera un secado total.	1 día
Molienda / cernido	Se utiliza molino industrial para agilizar el proceso; se colocan los trozos de banano seco en el mismo para moler. Con coladores se proceder a cernir y obtener una harina fina.	15 min
Empacado y almacenamiento	Se utilizan bolsas de empaque térmico, para resguardar la harina. Se almacena en un lugar amplio y seco.	5 min
Fin		

Fuente: elaboración propia EPS, segundo semestre 2015.

El proceso de harina de banano es práctico y consta de cuatro pasos, por lo que la población en general puede acceder a los insumos y herramientas para la elaboración.

Cabe mencionar que el proceso de troceado y antipardecimiento debe hacerse con cuidado, debido a que por la reacción que tiene con el oxígeno, el fruto empieza a tornarse con oscurecimiento, por lo que se debe remojar los trozos de banano en sal para evitar el pardecimiento del fruto.

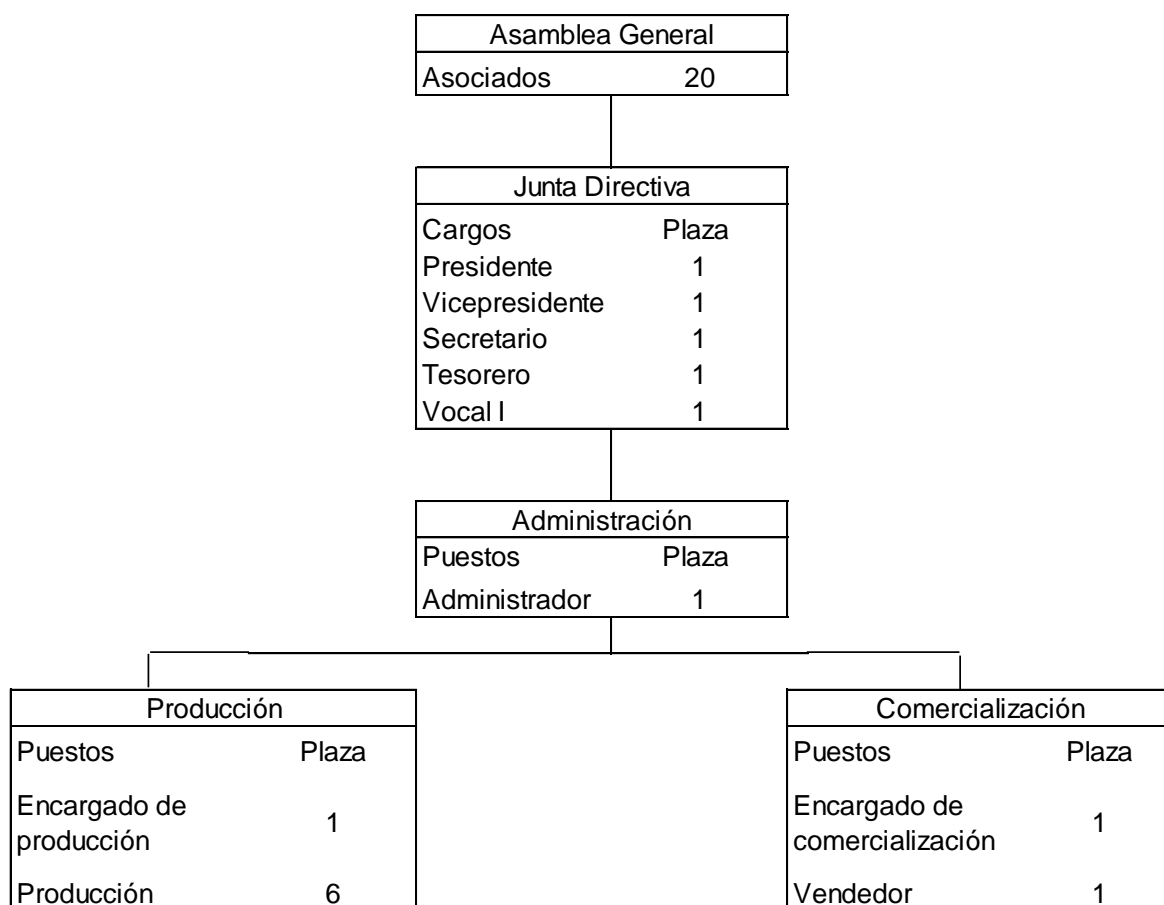
6.10.1.5 Estudio administrativo legal

Establece la estructura, base legal y herramientas administrativas en las que se desarrollará el proyecto. En el municipio de San Felipe la actividad agrícola es la mayor fuente de ingresos; sin embargo, no existe una organización social que investigue, analice y ejecute proyectos de desarrollo socioeconómico para la población.

Es necesario, crear un Comité integrado por 20 personas, donde cada uno de ellos aporta una cuota para inicial, puesto que existen las condiciones para la producción y comercialización de harina de banano.

Al definir los mercados objetivos, la producción asegura una influencia positiva en la economía regional. A continuación, se presenta el organigrama para la misma.

Gráfica 7
Municipio de San Felipe, Departamento de Retalhuleu
Proyecto Producción de Harina de Banano
Estructura Organizacional Nominal
Año: 2015



Fuente: elaboración propia con base en la ley del Congreso de la República de Guatemala, Acuerdo Gubernativo, 136-85, 03 de Julio de 1985.

La estructura organizacional propuesta para el Comité es formal, con un grado de complejidad alto y una autoridad lineal-staff, que facilitará el cumplimiento de los objetivos y personal experto en cada área.

- Marco jurídico

Los requisitos legales para su constitución se encuentran contemplados en la legislación nacional.

- Normas internas

Para la eficacia y eficiencia en las operaciones las normas estarán integradas por el acta de constitución del Comité, reglas y estatutos aprobados por la Asamblea General y manual de organización, normas y procedimientos, constituidas por la Asamblea General y Junta Directiva.

- Normas externas

La organización debe acoplarse de forma externa, a fin de cumplir con la legislación guatemalteca en materia de comercio, trabajo, impuestos y todo lo relacionado con la productividad y derechos laborales.

- Constitución Política de la República de Guatemala, Reformada por Acuerdo Legislativo Número 18-93 que contempla los Artículos 34, 43, 101 y 119 literal a.
- Decreto Gubernativo, 136-85, del Congreso de la República de Guatemala de fecha 3 de julio de 1985, Artículo 1, establece las normas que rigen la constitución y funcionamiento de Comités, por lo que se deberá constituir ante el Ministerio de Gobernación, oficina departamental para su registro e inscripción.

6.10.1.6 Estudio financiero

Establece la inversión monetaria del proyecto de harina de banano con base en la inversión fija, inversión en capital de trabajo, inversión total y financiamiento.

Cuadro 61
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Harina de Banano
Inversión
Año: 2015

Descripción	Total Q.
Total inversión fija	59,475
Total inversión en capital de trabajo	109,982
Inversión total	169,457

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La consolidación de la inversión fija y la inversión en capital de trabajo es necesaria al inicio del proyecto, el total de inversión asciende a Q. 169, 457.00.

- Estados financieros proyectados

Se presentan de manera resumida, con los rubros de mayor importancia de cada estado. Son la base para realizar posteriormente la evaluación financiera.

Cuadro 62
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Harina de Banano
Estados Financieros
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Estado de Costo Directo de Producción Proyectado					
Materia prima	680,520	680,520	680,520	680,520	680,520
Mano de obra	219,372	219,372	219,372	219,372	219,372
Costos indirectos variables	104,376	104,376	104,376	104,376	104,376
Total costo directo	1,004,268	1,004,268	1,004,268	1,004,268	1,004,268
Producción en libras	346,760	346,760	346,760	346,760	346,760
Costo directo por libra	2.90	2.90	2.90	2.90	2.90
Estado de Resultados Proyectado					
Ventas	1,498,005	1,498,005	1,498,005	1,498,005	1,498,005
(-) Costo directo de producción	1,004,268	1,004,268	1,004,268	1,004,268	1,004,268
Contribución a la ganancia	493,737	493,737	493,737	493,737	493,737
(-) Gastos variables de ventas	15,400	15,400	15,400	15,400	15,400
Ganancia marginal	478,337	478,337	478,337	478,337	478,337
(-) Costos fijos de producción	71,997	71,997	71,997	71,995	70,659
(-) Gastos de Ventas	98,808	98,808	98,808	98,808	98,808
(-) Gastos de administración	160,754	160,754	160,754	158,554	158,554
Ganancia en operación	146,778	146,778	146,778	148,980	150,316
(-) Gastos financieros	14,302	7,151	-	-	-
Ganancia antes del ISR	132,476	139,627	146,778	148,980	150,316
(-) ISR 25%	33,119	34,907	36,695	37,245	37,579
Utilidad neta	99,357	104,720	110,083	111,735	112,737
Presupuesto de Caja					
Saldo Inicial	-	215,772	295,595	420,509	543,635
Ingresos	1,667,462	1,713,777	1,793,600	1,918,514	2,041,640
Aportación de los socios	90,000	-	-	-	-
Préstamo	79,457	-	-	-	-
Ventas	1,498,005	-	-	-	-
Egresos	1,451,690	1,418,182	1,373,091	1,374,879	1,375,429

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Presupuesto de Caja					
Saldo final	215,772	295,595	420,509	543,635	666,211
Estado de Situación Financiera Proyectado					
Activo corriente	215,772	295,595	420,509	543,635	666,211
Activo no corriente	46,432	33,389	20,346	9,505	0
Total activo	262,204	328,984	440,855	553,140	666,211
Pasivo corriente	33,119	34,907	36,695	37,245	37,579
Pasivo no corriente	39,728	-	-	-	-
Patrimonio	189,357	294,077	404,160	515,895	628,632
Total Pasivo y Patrimonio	262,204	328,984	440,855	553,140	666,211

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

En el costo de producción la materia prima es la que representa mayor gasto; se obtendrá utilidad en el primer año que irá en aumento, la misma brindará estabilidad en el estado de situación financiera.

- Evaluación financiera

Muestra la rentabilidad del proyecto en el período de tiempo estipulado por los asociados.

Cuadro 63
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Harina de Banano
Herramientas Complejas
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Flujo Neto de Fondos -FNF-							
Ingresos		1,498,005	1,498,005	1,498,005	1,498,005	1,498,005	
Egresos		1,385,605	1,380,242	1,374,879	1,375,429	1,375,763	
Flujo neto de fondos		112,400	117,763	123,126	122,576	122,242	
Valor Actual Neto -VAN-							
Flujo neto de fondos	-169,457	112,400	117,763	123,126	122,576	122,242	
Factor de actualización 30%	1.00000	0.76923	0.59172	0.45517	0.35013	0.26933	
Valor actual neto	-169,457	86,461	69,683	56,043	42,918	32,923	118,571
Relación Beneficio Costo -RBC-							
Ingresos actualizados	-	1,152,310	886,400	681,847	524,496	403,458	3,648,511

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total	
Relación Beneficio Costo -RBC-								
Egresos actualizados	169,457	1,065,849	816,717	625,804	481,579	370,534	3,529,940	
Ingresos / Egresos							1.03	
Tasa Interna de Retorno -TIR-								
Flujo neto de fondos	-169,457	112,400	117,763	123,126	122,576	122,242		
Tasa de descuento 68,786065%	1.00000	0.613075	0.375861	0.230431	0.141272	0.08661		
Flujo neto de fondos actualizado	-169,457	68,910	44,263	28,372	17,317	10,587	-8.00	
Tasa de descuento 68,7849088%	1	0.613088	0.375878	0.230446	0.141284	0.08662		
Flujo neto de fondos actualizado	-169,457	68,911	44,265	28,374	17,318	10,589	0.00	
Tasa de descuento	1	0.613088	0.375877	0.230446	0.141284	0.08662		
TIR	63.108591	-168,558	71,458	44,198	27,288	16,099	9,515	0.00
Período de Recuperación de la Inversión - PRI-								
Valor actual neto	169,457	86,461	69,683	56,043	42,918	32,923		
Valor actual neto acumulado		86,461	156,144	212,187	255,105	288,028		
PRI= 2 años, 2 meses y 26 días								

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Los resultados obtenidos son favorables, la TREMA que los socios esperan es del 30%; la inversión se recuperará en 2 años con 2 meses y 26 días.

6.10.2 Proyecto: producción de pollo rostizado con limón

Su marca denominada Feli-Pollo, contará con sede ubicada en la villa de San Felipe y una sede en cada Municipio objeto de estudio que permitirá comercializar el producto. El proyecto tiene como propósito generar fuentes de ingresos e incrementar la actividad productiva en el Municipio.

6.10.2.1 Descripción general

Consiste en la elaboración de pollo rostizado con limón a través de un proceso artesanal, que permite innovar un producto sustituto, el cual genera fuentes de empleo, su materia prima principal es de fácil acceso dentro del Municipio. Se considera una proyección a cinco años, el que inicia con un Comité de 18 asociados con un aporte de Q. 7,250 cada uno para ejecutar el proyecto.

El objetivo es aprovechar la versatilidad que tienen los productores y crear un Comité de pollo rostizado con limón que permita el crecimiento económico del Municipio, mediante el reconocimiento de la calidad del pollo. El proyecto tiene como fin generar ganancias a los asociados y mejorar las condiciones de las comunidades.

La comercialización del producto será por pollo entero sin menudos, lo que generará una utilidad sobre la inversión; su mercado meta está ubicado en los municipios de: San Felipe, San Sebastián, San Andrés Villa Seca y cabecera departamental de Retalhuleu.

6.10.2.2 Justificación del proyecto

El Municipio de San Felipe tiene un volumen de producción de engorde de pollo de 72,252 unidades anuales (ver cuadro 33, página 164), lo que permite cubrir la demanda de materia prima necesaria para el proyecto, la cual es de 36,000 unidades de pollo entero sin menudos.

Se estableció cubrir esta demanda en un 90% de la producción del Municipio y el 10% restante con la materia prima de los municipios aledaños. Con la implementación de este proyecto, será cubierta la demanda insatisfecha en los municipios de San Felipe, San Sebastián, San Andrés Villa Seca y la cabecera departamental de Retalhuleu, debido a que el pollo constituye parte de la dieta alimenticia y por sus valores nutricionales, es un producto aceptado en el mercado.

Se propone la producción y comercialización de pollo rostizado con limón, con el objetivo de aprovechar la versatilidad que tienen los productores y crear un Comité de productores de pollo rostizado con limón; que permita el crecimiento económico del Municipio, mediante el reconocimiento de la calidad del pollo. El proyecto tiene como fin generar ganancias a los asociados y mejorar las condiciones de las comunidades.

6.10.2.3 Estudio de mercado

Analiza el contexto de mercado para el producto, establece si existe un número suficiente de consumidores, y con esto determinar la viabilidad del proyecto.

Cuadro 64
Municipio de San Felipe, San Sebastián, San Andrés Villa Seca, Retalhuleu,
departamento de Retalhuleu
Estudio de Mercado
Período 2011-2020

Oferta histórica y proyectada de productos sustitutos **				
Año	Oferta	Importaciones	Oferta total	
2011	-	55,814	55,814	
2012	-	56,931	56,931	
2013	-	58,069	58,069	
2014	-	59,231	59,231	
2015	-	60,415	60,415	
2016	-	61,543	61,543	
2017	-	62,693	62,693	
2018	-	63,843	63,843	
2019	-	64,993	64,993	
2020	-	66,143	66,143	
Demanda potencial histórica y proyectada de pollo rostizado con limón				
Año	Población total	Población delimitada 62%	Consumo per cápita unidades	Demanda potencial
2011	175,209	108,630	6	651,780
2012	178,857	110,891	6	665,346
2013	182,572	113,195	6	679,170
2014	186,317	115,517	6	693,102
2015	190,055	117,834	6	707,004
2016	193,810	120,162	6	720,972
2017	197,605	122,515	6	735,090
2018	201,405	124,871	6	749,226
2019	205,170	127,205	6	763,230
2020	208,865	129,496	6	776,976
Demanda insatisfecha histórica y proyectada de pollo rostizado con limón				
Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha	
2011	651,780	55,814	595,966	
2012	665,346	56,931	608,415	
2013	679,170	58,069	621,101	
2014	693,102	59,231	633,871	

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Demanda insatisfecha histórica y proyectada de pollo rostizado con limón			
Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha
2015	707,004	60,415	646,589
2016	720,972	61,543	659,429
2017	735,090	62,693	672,397
2018	749,226	63,843	685,383
2019	763,230	64,993	698,237
2020	776,976	66,143	710,833

** Para el cuadro de la oferta se utilizaron como productos sustitutos (pollo rostizado y pollo frito). Fuente: elaboración propia con base en datos obtenidos en investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015, método de mínimos cuadrados, donde $a=58,092$ y $b=1,150.18$ año base 2015; datos del Instituto Nacional de Estadística -INE-, estimaciones de la población total por municipio, período 2011-2020; La Hoja de Balance de Alimentos -HBA- en el año 2006 y Asociación Nacional de Avicultores de Guatemala -ANAVI- año 2015. Y cuadro de demanda potencial histórica y proyectada y cuadro de consumo aparente histórico y proyectado.

La población delimitada representa un 62% de la población a nivel local de acuerdo a su capacidad adquisitiva, gustos y preferencias, edades y nivel de pobreza; valores obtenidos de las encuestas a los pobladores de los cuatro Municipios objeto de estudio.

El consumo per cápita al año es en promedio de 37 libras, el valor anterior es dividido con 3.5 libras, valores obtenidos de profesionales en nutrición y con base en fuentes de la Asociación Nacional de Avicultores de Guatemala -ANAVI-, Hoja de Balance de Alimentos -HBA- elaborada por el Instituto Nacional de Estadística -INE- y del Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá.

Se delimito el consumo per cápita a 6 pollos enteros por persona (21 libras), de lo cual se consideró el consumo de pollo rostizado con limón, así como sus sustitutos que pueden llegar a adquirir los clientes, el presente estudio representa una demanda potencial e insatisfecha con lo cual se considera un proyecto viable para el Municipio.

El pollo rostizado con limón tiene un precio de venta de Q. 65.00 el pollo entero y

se encuentra disponible en el local situado cerca de los mercados de cada Municipio objeto de estudio.

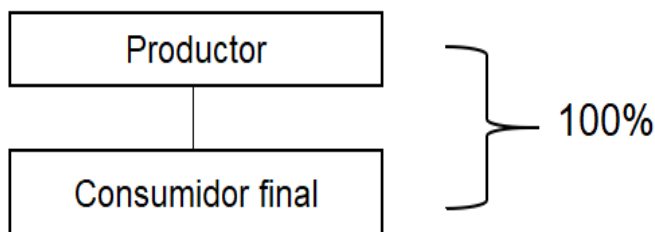
- **Comercialización**

Analiza los distintos factores y actividades necesarias para que el pollo rostizado con limón llegue al consumidor final, manteniendo la calidad y frescura.

- **Canales de comercialización**

Para el proyecto, se utilizará el canal directo de comercialización, este se presenta por medio de la siguiente gráfica.

Gráfica 8
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Pollo Rostizado con Limón
Canal de Comercialización
Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Los agentes que participarán en la elaboración y comercialización del pollo rostizado con limón serán: el productor (es el participante inicial en el proceso de producción, el cual prepara el producto a comercializar, en este caso el personal del Comité) y consumidor final (es el último agente en el canal de mercadeo, quien adquiere el producto).

6.10.2.4 Estudio técnico

Se encuentra conformado por el volumen de producción y flujograma. Se estima que la producción será de 36,000 pollos rostizados con limón anuales, para captar parte de la demanda insatisfecha reflejada en el estudio de mercado, el porcentaje a cubrir será de 2.86% de esta demanda, de acuerdo a el consumo

per cápita de pollo.

Cuadro 65
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Pollo Rostizado con Limón
Volumen y Valor de la Producción
Años: 1 - 5

Año	Producción Anual	Merma 4%	Volumen de producción	Precio de venta Q.	Valor Q.
1	36,000	1440	34,560	65.00	2,246,400
2	36,000	1440	34,560	65.00	2,246,400
3	36,000	1440	34,560	65.00	2,246,400
4	36,000	1440	34,560	65.00	2,246,400
5	36,000	1440	34,560	65.00	2,246,400
Totales	180,000	7,200	172,800		11,232,000

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Para el proyecto se considera una merma del 4%, que se estableció a través del porcentaje de peso que pierde el pollo en su preparación. El volumen de producción neto durante los 5 años será de 172,800 pollos, con un precio de Q. 65.00 por cada unidad, que generará un ingreso de Q. 2,246,400.00 anual; y en los años de vida obtendrá ventas por Q. 11,232,000.00.

- Flujograma del proceso productivo

Para la producción de pollo rostizado con limón se deben realizar siete procedimientos los cuales se describen en el flujograma siguiente:

Gráfica 9
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Pollo Rostizado con Limón
Flujograma del Proceso Productivo de un Pollo
Año: 2015

Proceso	Descripción	Tp/ Min
Inicio	Inicio del proceso productivo	
Lavado del pollo	Se selecciona el pollo del congelador y se procede a realiza el lavado por dentro y fuera, para que sea sometido a preparación.	4
Sazonar el pollo	Se coloca el pollo en la caserola, donde se le coloca una pisca de sal, se utiliza una quinta parte del sobre de especias, para luego mezclarlo.	2
Baño del pollo en jugo de limón	Al haber sazonado el pollo se agrega el jugo de limón, solo se utilizaran 4 limones por cada pollo.	2
Mezclado	Se mezcla el pollo sazonado con el jugo de limón para luego dejarlo reposar en la cacerola.	3
Preparación del rostizador	Se enciende el horno rostizador y se deja precalentar.	1
Colocación en el rostizador	Cuando el rostizador se encuentra preparado se colocan los pollos en las aspas o espadas.	2
Rostizado del pollo	Dejar el pollo en el rostizador por una hora dando vuelta constantemente, hasta adquirir el rostizado del pollo.	60
Fin	Finaliza el proceso productivo.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La importancia del flujograma del proceso productivo radica, en que, a través de él, se estandariza el proceso de producción y se cumple con los tiempos de cocción y preparación establecidos, que para este caso es de 74 minutos.

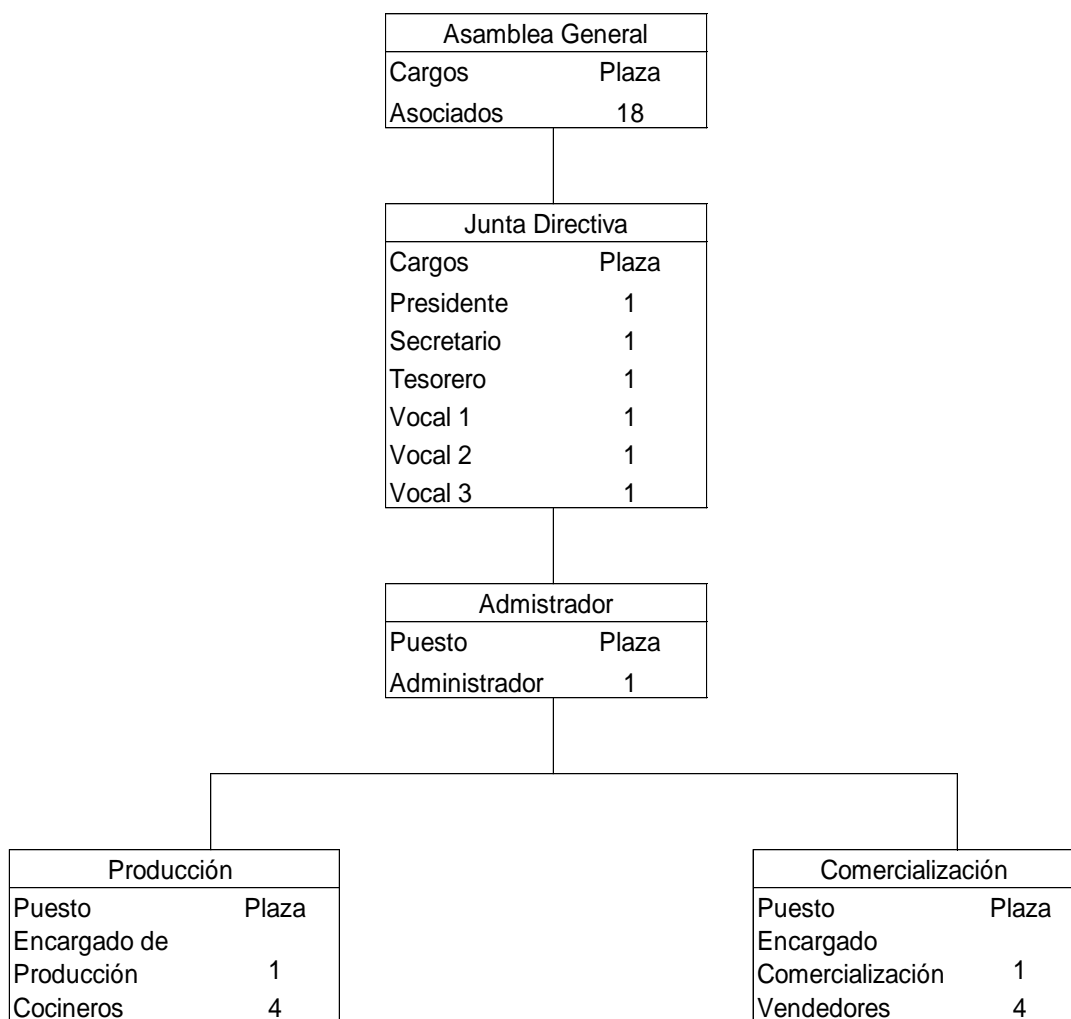
6.10.2.5 Estudio administrativo legal

Establece las herramientas, base y estructura de los elementos administrativos que permiten regir al proyecto bajo aspectos legales. Se propone para el proyecto la creación de un Comité productivo de pollo rostizado con limón que genere estrategias para promover el desarrollo social y económico del mismo.

La finalidad del Comité es generar ganancias a los asociados y mejorar las condiciones de la comunidad; el mismo iniciará con 18 asociados que serán los encargados de aplicar el proceso administrativo y el funcionamiento adecuado de las actividades del proceso productivo.

A continuación, se muestra el diseño de organización del Comité productor de pollo rostizado con limón Feli-Pollo.

Gráfica 10
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Pollo Rostizado con Limón
Estructura Organizacional Nominal
Año: 2015



Fuente: elaboración propia segundo semestre 2015 con base en la ley del Congreso de la República de Guatemala, Acuerdo Gubernativo 136-85, 03 de julio 1985.

La estructura de la organización propuesta para el Comité, se basa en el principio del equilibrio de autoridad-responsabilidad, estará establecida formalmente y con estructura lineal -staff-. Con relación a su complejidad tendrá división del trabajo, su formalización estará integrada por la Asamblea General, Junta Directiva, un Administrador, Productor y Comercializador, la toma de

decisiones estará centralizada por lo cual se tiene un alto grado de concentración.

- Marco jurídico

Las normas, reglamentos y leyes aplicables en la formación del Comité, se dividen en internas y externas.

- Normas internas

Se rigen dentro de la circunscripción del Comité, las cuales se detallan a continuación: manual de organización y procedimientos, manual de seguridad e higiene ocupacional y reglamento interno.

- Normas externas

Es el conjunto de normas jurídicas que regularán la conducta del Comité como ente con capacidad de ser sujeto de derechos y cumplir con obligaciones. Entre las leyes relevantes se mencionan: Congreso de la República de Guatemala, Acuerdo Gubernativo 136-85, 03 de julio de 1985 y Código de Comercio, Decreto 2-70 del Congreso de la República de Guatemala.

6.10.2.6 Estudio financiero

Por medio de su realización se establece la inversión monetaria, con la finalidad de evaluar desde el punto de vista financiero el proyecto de pollo rostizado con limón; lo cual permite medir los riesgos de la inversión antes de iniciar con la puesta en marcha del mismo.

Cuadro 66
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Pollo Rostizado con Limón
Inversión
Año: 2015

Descripción	Total Q.
Total inversión fija	77,010
Total inversión en capital de trabajo	174,222
Inversión total	251,232

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El proyecto necesita como inversión total un monto de Q. 251,232.00, con la cual se adquirirán los activos fijos necesarios para llevar a cabo el proceso productivo en los puntos de venta y activos para la administración, así como la inversión del primer mes de producción que corresponde a 3,000 pollos enteros, derivado que al contar con ingresos por ventas en los meses inmediatos se generan ingresos para cubrir los otros gastos y costos necesarios.

- Estados financieros proyectados

Se presenta en el cuadro el resumen de los estados financieros proyectados del proyecto de pollo rostizado con limón.

Cuadro 67
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Pollo Rostizado con Limón
Estados Financieros
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Estado de costo directo de producción proyectado					
Materia prima	1,378,170	1,378,170	1,378,170	1,378,170	1,378,170
Mano de obra	144,051	144,051	144,051	144,051	144,051
Costos indirectos variables	102,699	102,699	102,699	102,699	102,699
Total costo directo de producción	1,624,920	1,624,920	1,624,920	1,624,920	1,624,920
Producción en pollos enteros	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Costo directo de un pollo rostizado con limón	45.1366	45.1366	45.1366	45.1366	45.1366
Estado de resultados proyectado					
Ventas	2,246,400	2,246,400	2,246,400	2,246,400	2,246,400
(-) Costo directo de producción	1,624,920	1,624,920	1,624,920	1,624,920	1,624,920
Ganancia marginal	621,480	621,480	621,480	621,480	621,480
(-) Costos fijos de producción	86,888	84,448	86,888	84,448	86,888
(-) Gastos de ventas	249,013	249,013	249,012	247,746	247,746
(-) Gastos de administración	97,675	97,675	97,676	95,892	95,892

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ganancia en operación	187,904	190,344	187,904	193,394	190,954
(-) Gastos financieros	22,939	-	-	-	-
Ganancia antes de ISR	164,965	190,344	187,904	193,394	190,954
(-) Impuesto sobre la renta 25%	41,241	47,586	46,976	48,349	47,739
Utilidad neta	123,724	142,758	140,928	145,045	143,215
Presupuesto de caja proyectado					
Saldo inicial	-	235,077	400,802	557,742	717,732
Aportación de los asociados	130,500	-	-	-	-
Préstamo	120,732	-	-	-	-
Ventas	2,246,400	2,246,400	2,246,400	2,246,400	2,246,400
Egresos	2,262,555	2,080,675	2,089,460	2,086,410	2,090,223
Saldo final	235,077	400,802	557,742	717,732	873,909
Estado de situación financiera proyectado					
Activo Corriente	235,077	400,802	557,742	717,732	873,909
Activo No Corriente	60,388	43,766	27,144	13,572	-
Total activo	295,465	444,568	584,886	731,304	873,909
Pasivo Corriente	41,241	47,836	46,976	48,349	47,739
Patrimonio	254,224	396,982	537,910	682,955	826,170
Total Pasivo y Patrimonio	295,465	444,568	584,886	731,304	873,909

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Como se observa el estado de costo de producción no tendrá ningún cambio año con año, derivado a que se estima producir una cantidad anual de 36,000 pollos enteros, que tendrán un costo unitario de Q. 45.1366. El estado de resultados presenta una utilidad para todos los años la cual va en incremento.

El presupuesto de caja proyectado muestra que las ventas estimadas para los cinco años, junto con el aporte de los asociados y el préstamo obtenido, permiten cubrir los costos y gastos que se generen del proyecto; asimismo, se observa que en el primer año se logra la amortización total del préstamo solicitado a la entidad bancaria.

- Evaluación financiera

Es el proceso para medir los resultados que se obtienen del proyecto propuesto.

Cuadro 68
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Pollo Rostizado con Limón
Herramientas Complejas
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Flujo neto de fondos -FNF-							
Ingresos	-	2,246,400	2,246,400	2,246,400	2,246,400	2,246,400	
Egresos	-	2,106,054	2,087,020	2,088,850	2,087,783	2,089,613	
Total	-	140,346	159,380	157,550	158,617	156,787	
Valor actual neto -VAN-							
Flujo neto de fondos	(251,232)	140,346	159,380	157,550	158,617	156,787	
Factor de actualización 30%	1.00000	0.76923	0.59172	0.45517	0.35013	0.26933	
Total	(251,232)	107,958	94,308	71,712	55,537	42,227	120,510
Relación beneficio costo -RBC-							
Ingresos actualizados	-	1,727,998	1,329,240	1,022,494	786,532	605,023	5,471,287
Egresos actualizados	251,232	1,620,040	1,234,931	950,782	730,995	562,795	5,350,775
Ingresos/egresos							1.02
Tasa interna de retorno -TIR-							
Flujo neto de fondos	(251,232)	140,346	159,380	157,550	158,617	156,787	
Tasa de descuento 53.0580% (+)	1.000000	0.653347	0.426862	0.278889	0.182212	0.119047	
Flujo neto de fondos actualizados	(251,232)	91,695	68,033	43,939	28,902	18,665	2
Tasa de descuento 53.0600% (-)	1.000000	0.653339	0.426851	0.278878	0.182202	0.119040	
Flujo neto de fondos actualizados	(251,232)	91,694	68,032	43,937	28,900	18,664	-5
Tasa de descuento 53.0586%	1.000000	0.653345	0.426859	0.278886	0.182209	0.119045	
TIR	(251,232)	91,694	68,033	43,939	28,901	18,665	7
Período de recuperación de la inversión -PRI-							
Valor actual neto	(251,232)	107,958	94,308	71,712	55,537	42,227	
Valor actual neto acumulado	-	107,958	202,266	273,978	329,515	371,742	
La inversión se recupera en 2 años 8 meses y 5 días							

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El flujo neto de fondos del proyecto al final de cada año es positivo, con lo que se determina que los ingresos generados son mayores que los egresos, donde se establece que se obtendrá una ganancia.

La inversión total del proyecto es de Q. 251,232.00 al transcurrir los cinco años serán equivalentes a Q. 120,510.00, por lo que la inversión en el proyecto se considera aceptable.

Con relación al beneficio costo del proyecto se determina que los ingresos actualizados son superiores a los egresos, por lo cual el resultado de esta relación es mayor a la unidad, lo que significa que por cada Q. 1.00 que se invierta se recibirá Q. 0.02 de utilidad.

El capital invertido genera una tasa de retorno de 53.0586%, que es mayor a la TREMA esperada del 30%; todos los datos obtenidos concluyen rentable el proyecto. El tiempo de recuperación de la inversión es de dos años ocho meses y cinco días.

6.10.3 Proyecto: producción de dulce de café con leche

La marca de los dulces a producir será DUCALECH. La planta estará ubicada en la Villa de San Felipe. Entre los objetivos se mencionan: generar fuentes de ingreso, aprovechar eficientemente y con responsabilidad los recursos naturales e incrementar la actividad productiva.

6.10.3.1 Descripción general

El proyecto consiste en la elaboración de dulces de café con leche por medio de un proceso artesanal, se realizará con el objetivo de cubrir el 30% de la demanda insatisfecha. El producto será comercializado a través de canales indirectos, principalmente en tiendas ubicadas en los municipios de San Felipe, San Sebastián, San Andrés Villa Seca y la cabecera de Retalhuleu. El precio de la bolsa de 100 dulces para los intermediarios es de Q. 29.00 y al consumidor final es de tres unidades por Q. 1.00. El estudio del proyecto se desarrolla sobre

cinco años, el cual empieza con la creación de una cooperativa integrada por 25 asociados con un aporte de Q. 2,779.51 cada uno.

6.10.3.2 Justificación del proyecto

De acuerdo a la investigación de campo dentro del Municipio se producen 16,660 quintales de café pergamino al año y 344,925 litros de leche de vaca; para abastecer la demanda anual de materia prima del proyecto son necesario 77.77 quintales de café pergamino y 38,888 litros de leche, lo que equivale a 0.47% y 11.27% respectivamente del volumen de producción, por lo tanto, se puede llevar a cabo el proyecto.

6.10.3.3 Estudio de mercado

A continuación, se presenta la oferta y la demanda que permite una visión clara de las características, la factibilidad y la puesta en marcha de la propuesta.

Cuadro 69
Municipio de San Felipe, San Sebastián, San Andrés Villa Seca, Retalhuleu
departamento de Retalhuleu
Estudio de Mercado
Período 2011-2020

Oferta histórica y proyectada de productos sustitutos**				
Año	Oferta	Importaciones	Oferta total	
2011	-	1,622,483	1,622,483	
2012	-	1,656,265	1,656,265	
2013	-	1,690,667	1,690,667	
2014	-	1,725,346	1,725,346	
2015	-	1,787,344	1,787,344	
2016	-	1,816,062	1,816,062	
2017	-	1,855,942	1,855,942	
2018	-	1,895,823	1,895,823	
2019	-	1,935,703	1,935,703	
2020	-	1,975,583	1,975,583	
Demanda potencial histórica y proyectada de dulce de café con leche				
Año	Población total	Población delimitada 38%	Consumo per cápita unidades	Demanda potencial
2011	175,209	66,579	156	10,386,324

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Demanda potencial histórica y proyectada de dulce de café con leche				
Año	Población total	Población delimitada 38%	Consumo per cápita unidades	Demanda potencial
2012	178,857	67,966	156	10,602,696
2013	182,572	69,377	156	10,822,812
2014	186,317	70,800	156	11,044,800
2015	190,055	72,221	156	11,266,476
2016	193,810	73,648	156	11,489,088
2017	197,605	75,090	156	11,714,040
2018	201,405	76,534	156	11,939,304
2019	205,170	77,965	156	12,162,540
2020	208,865	79,369	156	12,381,564

Demanda insatisfecha histórica y proyectada de dulce de café con leche				
Año	Demanda potencial	Consumo aparente	Demanda insatisfecha	
2011	10,386,324	1,622,483	8,763,841	
2012	10,602,696	1,656,265	8,946,431	
2013	10,822,812	1,690,667	9,132,145	
2014	11,044,800	1,725,346	9,319,454	
2015	11,266,476	1,787,344	9,479,132	
2016	11,489,088	1,816,062	9,673,026	
2017	11,714,040	1,855,942	9,858,098	
2018	11,939,304	1,895,823	10,043,481	
2019	12,162,540	1,935,703	10,226,837	
2020	12,381,564	1,975,583	10,405,981	

**Dulces Industriales con sabor a café.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015, con base en el método de mínimos cuadrados, donde $a=1,696,421$ y $b=39,880$, año base 2015; datos del Instituto Nacional de Estadística -INE-, estimaciones de la población total por municipio, período 2011-2020; XiapSatey, E.L. 2014. Nivel de conocimiento del paciente diabético sobre su enfermedad. Tesis MSc.Guatemala, USAC y cuadro de demanda potencial histórica y proyectada y cuadro de consumo aparente histórico y proyectado.

Se delimitó la población a 38% con base en los siguientes datos: el 14% de la población tiene cinco años o menos, según las proyecciones poblacionales del -INE- por medio del documento mapas de pobreza 2013 de la misma institución y encuestas realizadas en la investigación de campo se estima que el 39% de la población es extremadamente pobre y también se estableció que el 9% de la población se diagnosticó con diabetes.

La tendencia de crecimiento anual de la demanda insatisfecha para el período proyectado de los años 2016 al 2020 es constante en 1.88%, por lo que existe mercado para la comercialización.

- Comercialización

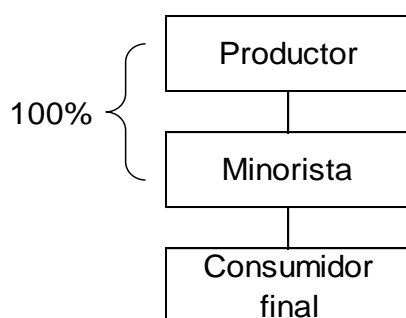
A continuación, se presenta el análisis de canales y márgenes de comercialización, en los cuales se detalla la forma propuesta de cómo llegar al consumidor final, asimismo se presentan los beneficios económicos que percibirán los participantes en el proceso.

- Canales de comercialización

La siguiente gráfica representa la propuesta de los canales de comercialización que son necesarios para la distribución del producto.

Gráfica 11
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche
Canales de Comercialización
Año: 2015

Mediana / Dulce de Café con Leche



Fuente: investigación de campo Grupo EPS 2015, segundo semestre 2015.

El total de la producción está destinado a los minoristas, mismos que harán llegar el producto al consumidor final. Los intermediarios son todas aquellas tiendas de los municipios del mercado meta.

- Márgenes de comercialización

A continuación, se detalla el porcentaje de participación y rendimiento que se

obtienen en el proceso de comercialización.

Cuadro 70
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche
Márgenes de Comercialización
Año: 2015

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costos de mercadeo Q.	Margen neto	% Rendimiento sobre inversión	% de participación
Productor	0.29					87.88
Minorista	0.33	0.04	<u>0.01</u>	0.03	10.34	12.12
Alquiler			0.005			
Servicios básicos			0.005			
Consumidor final						
Total		0.04	0.01	0.03		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El porcentaje de participación del productor es de 87.88, esto significa que, por cada quetzal pagado por el consumidor, el productor recibe Q. 0.88 aproximadamente y el intermediario Q. 0.12. De acuerdo con el margen neto, se determina que la comercialización por cada unidad de dulce aporta Q. 0.03 para el minorista y Q. 0.01 corresponde a gastos de comercialización.

6.10.3.4 Estudio técnico

Comprende los aspectos relacionados con la operatividad del proyecto principalmente el volumen de producción y flujograma.

Cuadro 71
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción Dulce de Café con Leche
Volumen y Valor de la Producción
Años: 1 - 5

Año	Producción bruta bolsas de 100 unidades	Merma 5%	Producción neta bolsas de 100 unidades	Precio de venta en Q.	Venta total Q.
1	35,000	1,750	33,250	29.00	964,250
2	35,000	1,750	33,250	29.00	964,250

Continúa en la página siguiente...

... Viene de la página anterior

Año	Producción bruta bolsas de 100 unidades	Merma 5%	Producción neta bolsas de 100 unidades	Precio de venta en Q.	Venta total Q.
3	35,000	1,750	33,250	29.00	964,250
4	35,000	1,750	33,250	29.00	964,250
5	35,000	1,750	33,250	29.00	964,250
Total	175,000	8,750	166,250		4,821,250

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

Como producción bruta se proyecta elaborar 35,000 bolsas con dulces, a esta se calcula la merma del 5%, que da como resultado la producción neta de 33,250 bolsas de dulces con 100 unidades cada una, obteniendo al final de cada año ventas de Q. 964,250.00.

- Flujograma del proceso productivo

A continuación, se presenta la secuencia de las actividades para la elaboración de los dulces.

Gráfica 12
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche
Flujograma del Proceso Productivo
Año: 2015

Flujograma	Descripción	Tiempo/Día
Inicio		
Selección y limpieza	Se selecciona y limpia el café pergamino.	0.002300
Molido de Café	Se muele el café pergamino en el molino de discos.	0.002600
Pesado de ingredientes	Pesar los insumos (leche natural, agua, azúcar morena, café molido, canela, pimienta gorda y clavo de olor) con la bascula.	0.001299
Hervir ingredientes	Hervir en una olla el agua, café molido, clavo de olor y pimienta gorda. En otra olla hervir la leche y canela. Cocinar a fuego medio.	0.005199
Mezclado	Mezclar con las paletas de madera, el jarabe de café en la olla donde está la leche.	0.005499
Reposado	Retirar la mezcla del fuego, dejar que repose para que alcance una temperatura adecuada que permita su moldeado y manipulación.	0.002600
Moldeado	Colocar la mezcla en los moldes de dulces, se realiza con las manos utilizando guantes.	0.001999
Empaque	Se saca el dulce del molde, luego colocar la envoltura a cada dulce, empacar en bolsas de 100 unidades cada una.	0.003499
Control de calidad	Se toma un dulce al azar, y se revisa que mantenga su sabor y forma artesanal (redonda).	0.001999
Almacenado	Se almacena el producto terminado en un lugar fresco, en el almacén de producto terminado.	0.001299
Fin		

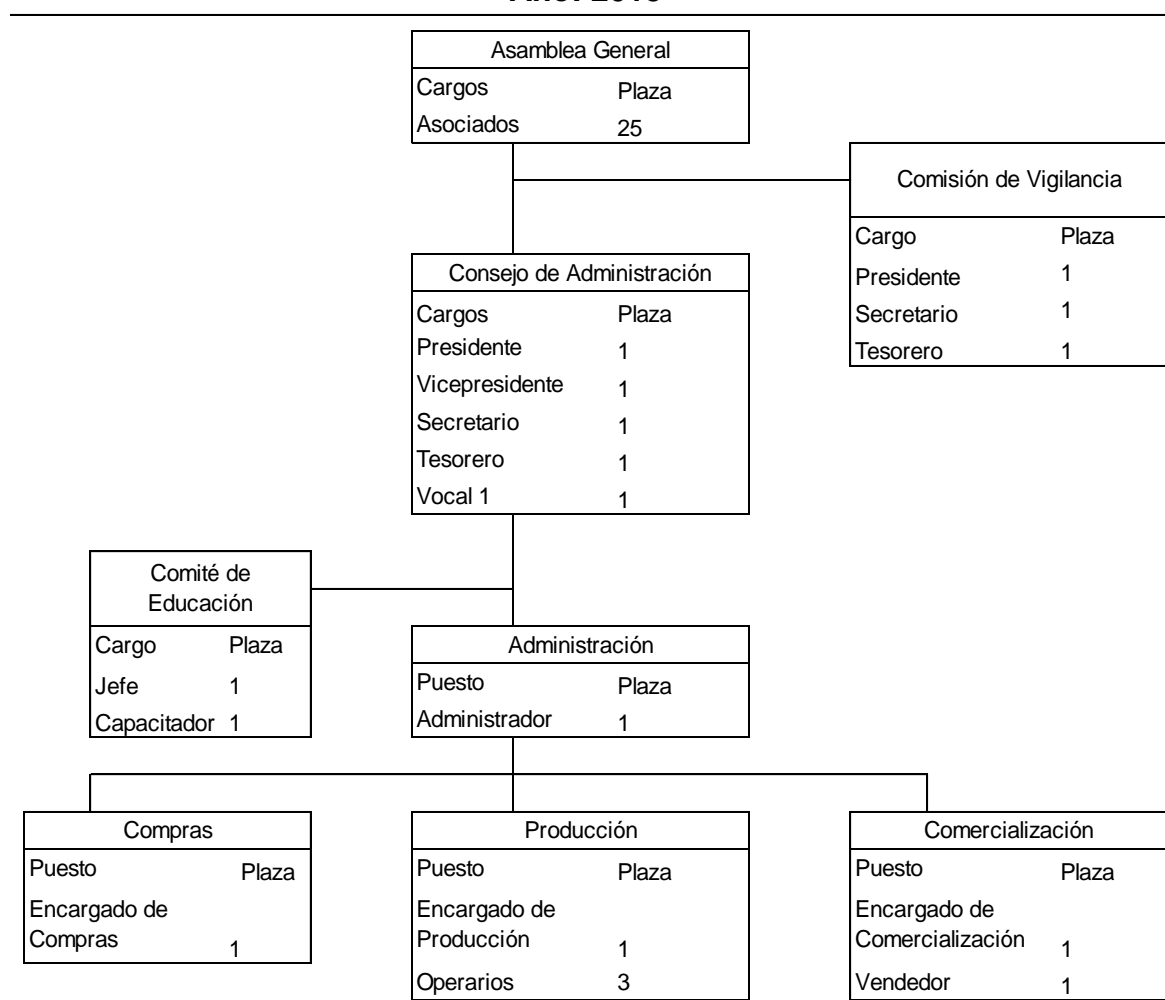
Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El flujograma refleja todos los pasos a realizar, para la producción de los dulces, son distribuidos en 10 distintas actividades iniciando con selección y limpieza de café, moler el café, pesar los ingredientes, hervir ingredientes, mezclar, reposar, moldeado, empaque, control de calidad y por último el almacenaje el producto.

6.10.3.5 Estudio administrativo legal

Establece la estructura organizacional y permite conocer las leyes que regirán el proyecto. A continuación, se muestra el diseño de la estructura de la organización:

Gráfica 13
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche
Estructura Organizacional Nominal
Año: 2015



Fuente: elaboración propia Grupo EPS, segundo semestre 2015, con base en el Reglamento de la Ley General de Cooperativas del Decreto número 82-78 del Congreso de la República.

Está formado por tres niveles jerárquicos: táctico, integrado por la Asamblea General y el Consejo de Administración, el estratégico es la Administración y por

último el operativo compuesto por Compras, Producción y Comercialización.

El tipo de organización que se plantea, es una Cooperativa debido a que la finalidad de la misma es reunir a un grupo de artesanos, con el propósito de transformar la materia prima para obtener productos terminados, gozar de asistencia técnica y financiera, lo que permite el crecimiento social y económico del Municipio. Por lo tanto, cumple con los objetivos del proyecto, será registrada en el Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP-.

En cuanto a la centralización, la Asamblea General y el Consejo de Administración serán las unidades administrativas que tendrán la facultad de tomar decisiones; no obstante, delegará autoridad a los jefes de área.

- Marco jurídico

Se mencionan algunas normas internas y externas aplicables al proyecto:

- Normas internas

Conjunto de normas que rigen el comportamiento de los colaboradores dentro de la organización, entre las cuales se mencionan: manual de organización, de normas y procedimientos.

- Normas externas

Están integradas por el conjunto de leyes vigentes en el país que regirán a la cooperativa, se mencionan las siguientes: Constitución Política de la República de Guatemala, artículo 34 y 119, y reglamento de la Ley General de Cooperativas del Decreto número 82-78 del Congreso de la República de Guatemala.

6.10.3.6 Estudio financiero

La evaluación financiera aplicada a los resultados de la producción tiene la finalidad de comprobar si el proyecto es rentable o no en el periodo de tiempo establecido. A continuación, el cuadro de la inversión necesaria para el financiamiento de las actividades.

Cuadro 72
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche
Inversión
Año: 2015
(cifras en quetzales)

Descripción	Total Q.
Inversión fija	40,565.00
Inversión en capital de trabajo	68,922.65
Inversión total	109,487.65

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La inversión fija representa el 37% y el capital de trabajo figura con el 63% de la inversión total, esta inversión cubre el primer mes de producción.

- Estados financieros proyectados

Se encuentra integrada por los resultados de la producción, proyectados a cinco años, mismos que son necesarios para la evaluación financiera. A continuación, se presenta el cuadro del costo de producción y el estado de resultados:

Cuadro 73
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche
Estados Financieros
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo directo de producción proyectado					
Insumos	295,483	295,483	295,483	295,483	295,483
Mano de obra	101,465	101,465	101,465	101,465	101,465
Costos indirectos variables	110,325	110,325	110,325	110,325	110,325
Total costo directo de producción	507,273	507,273	507,273	507,273	507,273
Producción en bolsas	35,000	35,000	35,000	35,000	35,000
Costo directo de una bolsa con 100 dulces	14,493	14,493	14,493	14,493	14,493
Estado de resultados proyectado					
Ventas	964,250	964,250	964,250	964,250	964,250
(-) Costo directo de producción	507,273	507,273	507,273	507,273	507,273
Ganancia marginal	456,977	456,977	456,977	456,977	456,977
(-) Costos fijos de producción	65,727	62,737	62,737	65,727	62,737

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(-) Gastos de ventas	102,575	102,575	102,575	102,575	102,575
(-) Gastos de administración	129,376	129,376	129,376	127,866	127,866
Ganancia en operación	159,299	162,289	162,289	160,809	163,799
(-) Gastos financieros	4,800	4,800	-	-	-
Ganancia antes del ISR	154,499	157,489	162,289	160,809	163,799
(-) Impuesto sobre la renta 25%	38,625	39,372	40,572	40,202	40,950
Utilidad neta	115,874	118,117	121,717	120,607	122,849
Presupuesto de caja proyectado					
Ingresos	1,073,738	1,196,389	1,283,970	1,415,604	1,543,048
Saldo inicial	-	232,139	319,720	451,354	578,798
Aportación asociados	69,488	-	-	-	-
Préstamo	40,000	-	-	-	-
Ventas	964,250	964,250	964,250	964,250	964,250
Egresos	841,599	876,669	832,616	836,806	833,446
Saldo final	232,139	319,720	451,354	578,798	709,602
Estado de situación financiera proyectado					
Activo corriente	232,139	319,720	451,354	578,798	709,602
Activo no corriente	31,848	23,131	14,414	7,207	-
Total activo	263,987	342,851	465,768	586,005	709,602
Pasivo corriente	78,625	39,372	40,572	40,202	40,950
Patrimonio	185,362	303,479	425,196	545,803	668,653
Total pasivo y patrimonio	263,987	342,851	465,768	586,005	709,602

Fuente: elaboración propia Grupo EPS, segundo semestre 2015.

El estado de costo directo de producción proyectado está integrado por todos los elementos que intervienen en la elaboración de los dulces, por cada año se estima invertir Q. 507,273.00 distribuido en materia prima 58%, mano de obra 20% y costos indirectos 22%, cifra que es necesaria para producir 35,000 bolsas con 100 dulces c/u.

El estado de resultados proyectado refleja el efecto de las operaciones del proyecto, al final del primer año se tiene como ganancia neta Q. 115,874.00, lo que hace viable la propuesta. Durante los cinco años se contará con flujos de efectivo que cubren los costos y gastos que son necesarios para llevar a cabo las actividades, de acuerdo al presupuesto de caja.

- Evaluación financiera

Tiene la finalidad de evaluar la rentabilidad del proyecto, a través de las herramientas financieras que permiten medir la inversión realizada en el primer año de vida del proyecto.

Cuadro 74
Municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu
Proyecto: Producción de Dulce de Café con Leche
Herramientas Complejas
Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año
(cifras en quetzales)

Descripción	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
Flujo neto de fondos -FNF-							
Ingresos	-	964,250	964,250	964,250	964,250	964,250	
Egresos	-	839,659	837,416	833,816	836,436	834,194	
Total		124,591	126,834	130,434	127,814	130,056	
Valor actual neto -VAN-							
Flujo neto de fondos	-109,488	124,591	126,834	130,434	127,814	130,056	
Factor de actualización	1.00000	0.83333	0.69444	0.57870	0.48225	0.40188	
Total	-109,488	103,826	88,079	75,483	61,639	52,267	271,806
Relación beneficio costo -RBC-							
Ingresos actualizados	-	803,542	669,618	558,015	465,013	387,510	
Egresos actualizados	109,488	699,715	581,539	482,532	403,374	335,244	
Ingresos / egresos							1.10
Tasa interna de retorno -TIR-							
Flujo neto de fondos	-109,488	124,591	126,834	130,434	127,814	130,056	
Tasa de descuento 112.55189% (+)	1.00000	0.47047	0.22135	0.10414	0.04899	0.02305	
Flujo neto actualizado	-109,488	58,617	28,074	13,583	6,262	2,998	46
Tasa de descuento 112.64589% (-)	1.00000	0.47027	0.22115	0.10400	0.04891	0.02300	
Flujo neto actualizado	-109,488	58,591	28,049	13,565	6,251	2,991	-40
Factor de actualización 112.60217%	1.00000	0.47036	0.22124	0.10406	0.04895	0.02302	
TIR 112.60217%	-109,488	58,603	28,061	13,573	6,256	2,994	0
Período de recuperación de la inversión -PRI-							
Valor actual neto		103,826	88,079	75,483	61,639	52,267	
Valor actual neto acumulado		103,826	191,905	267,388	329,027	381,294	
La inversión se recupera en 1 año y 23 días							

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, segundo semestre 2015.

La evaluación financiera da resultados positivos que hacen favorable la propuesta de inversión, el flujo neto de fondos presenta los ingresos versus los egresos, que resultan de las operaciones durante los cinco años proyectados.

En la relación del beneficio y costo refleja la eficiencia con que serán utilizados los recursos económicos, por cada quetzal invertido se obtienen Q. 1.10, esto quiere decir que los ingresos por cada año proyectado permiten llevar a cabo las operaciones.

La tasa interna de retorno es mayor a la TREMA del 20%, que esperan obtener los asociados, y por último el tiempo de recuperación de la inversión es de 1 año y 23 días.

CONCLUSIONES

Con base en la investigación realizada en el municipio de San Felipe durante el período del 23 de septiembre al 23 de octubre del año 2015, se determina la validez de la hipótesis planteada en la investigación.

1. Al comparar los datos del censo de población y habitación de los años 1994 y 2002, la información proporcionada por la Municipalidad y los resultados obtenidos durante la visita de campo, se determinó que la división política y administrativa en el Municipio ha sufrido cambios significativos, debido a un crecimiento demográfico sostenido que impulsa la creación de nuevos centros poblados, lo cual demanda mayor urbanización y la realización de proyectos de habitación.
2. Existe inadecuado manejo de los recursos naturales en el Municipio. Las fuentes hidrológicas, son utilizadas para depositar la basura o cualquier tipo de aguas servidas; elevando el nivel de contaminación y el deterioro de este valioso recurso natural. El cuidado de los bosques se realiza con la ayuda del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales -MARN-, son pocos los centros poblados que trabajan de la mano con el Ministerio. La flora y fauna conserva su diversidad, por la cantidad de territorio aún libre de contaminación o crecimiento poblacional.
3. La situación de la estructura agraria no ha cambiado, el uso de la tierra es predominante para cultivos permanentes entre los principales se menciona la caña de azúcar, café, hule, rambután y macadamia, la mayor parte de la tierra está concentrada en fincas familiares y multifamiliares y un alto número de familias es propietaria de su vivienda.
4. En el indicador de educación, se estableció que la cobertura educativa es baja principalmente en el nivel preprimaria y diversificado que presentan un déficit al año 2015 de 20% y 59% respectivamente. Asimismo, los establecimientos no cuentan con las aulas y maestros suficientes para

- atender cada grado escolar, por lo que se ven en la necesidad de tener a dos grados o más en una misma aula.
5. Se determinó que 47% de la población no cuenta con cobertura de salud; en el Municipio existen únicamente un centro de salud y tres puestos de salud, los cuales tienen equipo y personal insuficiente para atender a todas las personas asignadas.
 6. Según investigación al año 2015 la cobertura de los servicios básicos de agua, drenajes y energía eléctrica en el Municipio, a pesar que han crecido en relación al crecimiento de la población, aún existe deficiencia de cobertura, derivado que el 17 % no cuenta con servicio de agua, 58% sin acceso a drenajes y 16% carece de energía eléctrica, esto principalmente en el área rural de los centros poblados más lejanos, lo cual aumenta el riesgo de enfermedades y delincuencia por falta de iluminación..
 7. El Municipio no cuenta con tratamiento de aguas servidas, lo que provoca que la contaminación de ríos, riachuelos, suelos, aguas subterráneas y aire aumente considerablemente en el lugar. Razón que influye en las enfermedades como la amebiasis y diarrea que son presentadas en adultos y niños por contacto con alimentos contaminados o lavados con el agua entubada que viene de ríos y riachuelos que son atendidos en el centro y puestos de salud del Municipio.
 8. Se determinó que la estructura vial de las carreteras, así como las vías de acceso de la mayor parte de los centros poblados tiene necesidad de mejorar su infraestructura principalmente en las áreas de terracería para que permita mayor fluidez al lugar, así mismo, la construcción y mantenimiento de escuelas, puentes y puestos de salud que permitan optimizar la calidad de vida de los pobladores del Municipio.
 9. Existen pocas entidades de apoyo, tienen dificultad en incrementar el

desarrollo social y económico dado que las organizaciones gubernamentales cuentan con un presupuesto limitado y aunque las no gubernamentales reciben donaciones no es suficiente para cubrir a toda la comunidad, comprobando así la hipótesis planteada.

10. Se determinó que el Municipio no cuenta con albergues en ninguno de sus centros poblados; asimismo, las autoridades no tienen planes de prevención, mitigación, emergencia y evacuación; debido a esto la población desconoce los procesos a seguir en caso de suceder un desastre, lo cual pone en peligro la vida de todos los pobladores y el bienestar de las comunidades que lo conforman.
11. El Municipio presenta mayor cantidad de comercios y servicios en el casco urbano, lo cual influye en la generación de empleos para los pobladores. Sin embargo, se estableció que los comercios en el municipio pertenecen a personas originarias a municipios aledaños, los residentes del Municipio no explotan el potencial comercial y prefieren dedicarse a ser empleados de estos comercios y de instituciones cercanas.
12. La actividad productiva agrícola presenta deficiencias en el estudio de costos, los productores no consideran los costos de mano de obra y prestaciones de Ley que se deben de incurrir para una correcta producción. Por su ubicación geográfica San Felipe es el centro de comercio más fuerte después de Retalhuleu, esto es aprovechado por las entidades financieras y terceras personas que proporcionan préstamos de manera informal para ofrecer financiamiento en la actividad agrícola. La comercialización y organización empresarial se ven afectadas por las deficiencias que presentan los productores al momento de costear sus productos.
13. La producción pecuaria no ha alcanzado su máximo desarrollo; al analizar datos de encuestas contra imputados se determinó deficiencias en el área financiera, principalmente en las microfincas debido a que realizan la

- actividad como sustento para su familia, no tienen asistencia técnica, no consideran los costos que conlleva realizar la producción y no cuentan con una organización empresarial.
14. La producción artesanal en la práctica presenta deficiencias en el costo de la mano de obra y las prestaciones laborales conforme a la ley de Guatemala, esto obedece a que el mercado donde se comercializan los productos es informal, teniendo como consecuencia la nula o falta de conocimiento y aplicación de registros contables adecuados, así también no cuentan con una organización empresarial adecuada a la actividad.
 15. En el Municipio la actividad agroindustrial a través de los beneficios húmedos de café es una de las actividades que sostiene la economía de la población, aunque la producción está relacionada al tamaño de la empresa. Se verificó que los propietarios de los beneficios húmedos de café pergamino, no determinan adecuadamente sus costos, debido a que no consideran las prestaciones laborales de sus empleados. Como consecuencia la utilidad que ellos obtiene no es real porque que la mayoría no llevan registros contables.
 16. Se determinó que en el Municipio existen diversas potencialidades agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustriales, industriales, servicios, forestales turísticas y extractivas, las cuales no han sido explotadas, por lo que se desaprovecha la oportunidad de generar más ingresos y obtener una mejor calidad de vida.
 17. De acuerdo al diagnóstico realizado se determinó que no existe producción de harina de banano en San Felipe, sin embargo, el Municipio cuenta con recursos, condiciones necesarias para llevar a cabo el proyecto y a través de un estudio de perfectibilidad se estableció la viabilidad técnica, comercial, financiera y económica del mismo, lo que ayudará a los pobladores a mejorar sus ingresos, calidad de vida y generar fuentes de empleo.

18. La propuesta de inversión del proyecto de producción de pollo rostizado con limón, presenta las condiciones necesarias para su desarrollo, debido a que se cuenta con la materia prima principal en el Municipio, que contribuirá al desarrollo tanto de la actividad pecuaria como a la actividad artesanal en el municipio de San Felipe, y además en los municipios de San Andrés Villa Seca, San Sebastián y la cabecera departamental de Retalhuleu, la cual generará oportunidades de empleo que permitirá el desarrollo de los habitantes del Municipio, así como garantiza la rápida recuperación de la inversión y la obtención de utilidades; proponiendo crear un Comité para la organización administrativa del proyecto.

19. Al finalizar la investigación de campo, se observa que la ejecución del proyecto de dulces de café con leche será de provecho para la población, derivado que el Municipio cuenta con la materia prima, mano de obra y mercado necesario para su comercialización; la propuesta de inversión contribuirá al desarrollo económico, generación de empleo y diversificación de la producción artesanal. Para organizar y optimizar los recursos se propone una cooperativa; la asistencia técnica y financiera son beneficios que brinda este tipo de organización social.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a lo expuesto con anterioridad se especifican las siguientes recomendaciones para el Municipio:

1. Que la municipalidad fortalezca el registro político del Municipio, con el objetivo de identificar los nuevos centros poblados y así desarrollar proyectos, de salud y educación a las comunidades que lo necesitan.
2. Que la Municipalidad realice monitoreo sobre las fincas que pasaron a ser lotificadas o en proceso de lotificación para no dañar la flora y fauna que existe en el Municipio. Asimismo, implementar un sistema de drenaje adecuado o fosa séptica que reduzca el nivel de contaminación que se genera en ríos. Y solicitar apoyo y asesoría al Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales -MARN- para reforestar parte del territorio libre en los centros poblados.
3. Que las autoridades municipales fomenten programas encaminados a mejorar la explotación del recurso tierra, así como incrementar fuentes de trabajo que permitan mejores ingresos económicos a la población.
4. Que la Municipalidad y los líderes comunitarios unan esfuerzos para gestionar ante el Ministerio de Educación departamental mediante solicitudes escritas y reuniones en donde reflejen la necesidad de resolver la escasez de aulas y maestros en los establecimientos, debido a que es importante que los niños y adolescentes reciban una educación de calidad y culminen sus estudios sin inconvenientes.
5. Que el alcalde municipal en conjunto con los líderes comunitarios, gestionen ante el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, la apertura de dos puestos de salud en el Municipio, así como la ampliación y mejoramiento de la infraestructura y personal en los existentes, con la finalidad de aumentar la cobertura de los servicios de salud, principalmente de la población que se encuentra más lejana del área urbana.

6. Que las autoridades del Municipio y líderes comunitarios gestionen proyectos que permitan ampliar la cobertura de los servicios de agua, drenajes y energía eléctrica en los centros poblados más lejanos, esto con la finalidad de dotar a la población con el acceso a estos servicios básicos, disminuir el riesgo de delincuencia y mejorar la calidad de agua que es consumida por la población.
7. Que las autoridades del Municipio en conjunto con los líderes comunitarios, desarrollen e implementen planes de contingencia e instrumentos necesarios, para disminuir la contaminación provocada por la falta de los tratamientos de aguas servidas; asimismo se desarrollen conjuntamente políticas de prevención de contaminación de los afluentes de agua del Municipio, y que sean de conocimiento de todos los habitantes, las cuales deberán ser planteadas en las reuniones de líderes comunitarios que se tiene con el Alcalde y otras autoridades municipales de manera mensual para darles seguimiento.
8. Qué la Municipalidad gestione con el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda -MICIVI-, con el objetivo de promover las condiciones de vías de acceso y puentes, así como trabajar en pavimentar o adoquinar calles o carreteras en los centros poblados que aún se encuentran de terracería. Adicional coordinar con el Ministerio de Salud la construcción de puestos de salud en los centros poblados y con el Ministerio de Educación la mejora o construcción de escuelas.
9. Que la Municipalidad y las entidades de apoyo implementen y desarrollen programas de beneficencia para recaudar fondos que permita aportar económicamente a los proyectos sociales.
10. Que la Municipalidad, CONRED y autoridades locales, trabajen programas mensuales de concientización a través de pláticas y simulacros para los

- habitantes del Municipio con el fin que la población se organice, prepare, mitigue, prevenga y tenga la capacidad de reaccionar, recuperarse y rehabilitarse ante los riesgos y desastres inminentes de la región en la cual se encuentra ubicado el Municipio.
11. Que la Municipalidad realice normativos e incentivos para motivar la creación de comercios a personas residentes y originarias del Municipio, lo cual incrementaría los ingresos internos y las ganancias obtenidas sean manejadas dentro de San Felipe. s dentro del mismo.
 12. Que las entidades o asociaciones de la producción agrícola del Municipio trabajen de la mano con la administración municipal para generar capacitaciones con el propósito de aumentar el volumen de producción, mejorar la calidad y comercializar el producto en forma adecuada para expandir el mercado, de manera que sea rentable.
 13. Qué la Municipalidad y el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA-, promuevan en los pobladores del Municipio la asistencia técnica necesaria para el aprovechamiento de los recursos que se tienen disponibles y lograr el desarrollo de la actividad pecuaria; implementar una organización empresarial de pequeños productores pecuarios con la finalidad de mejorar los procesos de producción y organización, así como un sistema contable y financiero que les permita establecer de forma más eficiente los costos de producción y obtener de esta forma mejores fuentes de financiamiento.
 14. Exhortar a los artesanos a que se organicen como gremio, que tenga como objetivo la búsqueda de asistencia técnica, financiera y administrativa, para implementar la organización empresarial entre sus actividades y mejorar los procesos de producción, así también que contribuya a elaborar un sistema contable que les permita establecer de forma más eficiente los costos de producción y mejorar los precios de venta.

15. Que los propietarios de los beneficios húmedos de café, obtengan asesoría de instituciones bancarias, así como de Asociación Nacional del Café -ANACAFE- para fomentar la actividad agroindustrial y diversificar la misma. Que las fincas lleven un adecuado control administrativo y contable para poder registrar correctamente sus ingresos y gastos, así poder establecer la ganancia real durante un ejercicio contable.
16. Que las autoridades de la municipalidad den a conocer a la población la información de las potencialidades productivas mencionadas en el informe, de manera que al aplicarlas brinden desarrollo productivo, económico y generación de empleo en el Municipio.
17. Que los productores del Municipio consideren la posibilidad de invertir en el proyecto de producción de harina de banano para diversificar sus productos, mejorar sus ingresos, generar fuentes de empleo contribuir en el desarrollo económico social de la población.
18. Que los inversionistas o población en general que se encuentren interesados en llevar a cabo el proyecto de producción de pollo rostizado con limón, deberán observar los estudios que se realizaron en el capítulo VI, del presente informe, para garantizar que se aprovecharan los beneficios del proyecto y obtener la rentabilidad que se propone.
19. Que la Municipalidad en conjunto con el Comité de Desarrollo promuevan y trasladen a la población la propuesta de inversión del dulce de café con leche, con el fin de dar a conocer los resultados de los estudios aplicados al mismo, así implementarlo a corto plazo y crear la cooperativa para tener acceso a créditos y asistencia técnica.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A. Método para la investigación del Diagnóstico Socioeconómico: Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido mal Administrados. 2012. Cuarta Edición. Editorial Renacer. Guatemala. 125 p.
- Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de la República de Guatemala. GT: Reformada por consulta popular Acuerdo Legislativo 18-93. 1993. Artículo 40. s.n. Guatemala. 76 p.
- BANGUAT (Banco de Guatemala, GT). 2014. Guatemala en Cifras. s.n. Guatemala. 68 p.
- Centro de Salud del municipio de San Felipe, Departamento de Retalhuleu. GT. 2014. Memoria de Labores. s.n. Guatemala. 34 p.
- _____. 2015. Memoria de Labores. s.n. Guatemala. 19 p.
- CMD (Consejo Municipal de Desarrollo, GT) y SEGEPLAN/DPT (Secretaría de Planificación de la Presidencia/Dirección Planificación Territorial, GT). 2010. Plan de Desarrollo, San Felipe 2011 – 2025, s.n. Retalhuleu. Guatemala. 92 p.
- CONAP (Consejo Nacional de Áreas Protegidas). 2015. Departamento Áreas de Conservación. s.n. 14 p.
- CONDE CARPIO, M.V. 2000. Clasificación de Lahares Volcán Santiaguito. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre. 2015. Disponible en: http://desastres.usac.edu.gt/documentos/guias_kaqchikel/guias/pdf/doc213/doc213%20-contenido.pdf
- Congreso de la República de Guatemala. GT. 1946. Decreto número 295. Acuerdo 97. Ley Orgánica del IGSS (Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, GT). Guatemala. 42 p.
- _____. 1991. Decreto número 2-70. Código de Comercio. Guatemala. 227 p.
- _____. 2002. Decreto número 12-2002. Código Municipal. Ediciones Alenro. Guatemala. 69 p.

- _____. 2002. Decreto número 1441-2002. Código de Trabajo. Jiménez y Ayala Editores. Guatemala 148 p.
- _____. 2003. Decreto número 6-91. Código Tributario. Ediciones Arriola. Guatemala. 89 p.
- _____. 2012. Decreto número 10-2012. Ley de Actualización Tributaria. Ediciones Arriola. Guatemala. 109 p.
- CONRED (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, GT). 2004. Manual para la Organización de las Coordinadoras de Reducción de Desastres. s.n. Guatemala, 30 p.
- _____. 2004. Guía Didáctica para el Manejo de Desastres de Origen Natural o Provocado. s.n. Guatemala. 48 p.
- _____. 2010. Notas de Prensa. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre de 2015. Disponible en: https://www.conred.gob.gt/www/index.php?option=com_content&view=article&id=4309:puede-castillo-armas-afectado-por-lahares&catid=35&Itemid=1008
- Energuate. Tarifas vigentes. Consultada el 12 de octubre 2015. Disponible en: <http://www.energuate.com/tarifas-vigentes>.
- Gobierno de Venezuela. 2016. Ley de Gestión Integral de Riesgos Socionaturales y Tecnológicos. (en línea). Guatemala. Consultada el 10 de mayo. 2016. Disponible en: http://www.ifrc.org/docs/IDRL/Venezuela-ley_G.I.R.S.T.pdf
- ILEXAQUIFOLIUM. 2015. Los riesgos naturales. Concepto. Tipos, factores y prevención de riesgos. Riesgos inducidos. (en línea). s.l. Consultada el 10 de mayo. 2016. Disponible en: <https://ilexaquifolium.files.wordpress.com/2011/02/ctm-tema31.pdf>.
- INAB (Instituto Nacional de Bosques). 2006 – 2010. Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala 2010 y Dinámica de la Cobertura Forestal. s.n. 35 p.
- INE (Instituto Nacional de Estadística, GT). 1994. IV Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994. s.n. Guatemala. 1,501 p.
- _____. 1994. Índice de Precios al Consumidor IPC. Guatemala. 19 p.

- _____. Proyecciones de Población con Base al XI Censo de Poblacional 2002. Período 2000 – 2020. s.n. Guatemala. 1776 p.
- _____. 2002. X Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002. Tomo I Volumen II. s.n. Guatemala. 275 p.
- _____. 2011. Encuesta Nacional de Condiciones de Vida ENCOVI. s.n. Guatemala. 22 p.
- _____. 2014. Compendio Estadístico Ambiental. Guatemala 319 p.
- _____. 2014 Encuesta Nacional de Condiciones de Vida ENCOVI. s.n. Guatemala. 282 p.
- _____. Índice de precio al Consumidor IPC y Costo de la Canasta Básica Alimentaria y Vital. Guatemala. 41 p.
- _____. 2002. XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación año 2002. Tomo II Volumen I. s.n. Guatemala. 175 p.
- INSIVUMEH (Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología y otros). 2003. Zonificación de Amenazas Naturales en la cuenca del río Samalá y Análisis de vulnerabilidad y riesgo en la población de San Sebastián Retalhuleu, Guatemala, 52 p.
- _____. 2015. Volcán Santiaguito. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre. 2015. Disponible en: <http://www.insivumeh.gob.gt/volcansantiaguito.html>
- Kohler, E. L. 1962. Diccionario para Contadores. México, Unión Tipográfica Editorial Hispanoamericana, S. A., de C.V. 483 p.
- MAGA (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, GT). 2015. Tipos de suelo y clases Agrologicas del municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu. (Entrevista grabada).
- MARTÍNEZ, B. 2016. Panorama de un terremoto devastador. Hemeroteca Prensa Libre. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre. 2015.

- Disponible en: <http://www.prensalibre.com/guatemala/comunitario/panorama-de-un-terremoto-devastador>
- MINEDUC (Ministerio de Educación, GT). 2012, 2013, 2014. Anuario Estadístico de Educación, del municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu. (en línea). Guatemala. Consultado el 11 de diciembre de 2015. Disponible en: <http://estadistica.mineduc.gob.gt/anuario/>
 - MIRANDA, R. 2015. Fuertes vientos y lluvias dañan viviendas. Hemeroteca Prensa Libre. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre. 2015. Disponible en: <http://www.prensalibre.com/fuertes-vientos-y-lluvias-daan-viviendas>
 - MIRANDA R. y TIZOL J. 2015. Incendio consume dos viviendas en San Felipe Retalhuleu. Hemeroteca Prensa Libre. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre. 2015. Disponible en: <http://www.prensalibre.com/guatemala/retalhuleu/incendio-consume-dos-viviendas-en-san-felipe-retalhuleu> e investigación de campo EPS, segundo semestre 2015
 - MOLINA LEZA, J. 2006. III Crónica de un desastre: Tormenta Tropical Stan en Guatemala. (en línea). Guatemala. Consultado el 07 de octubre 2015. Disponible: http://www.paho.org/gut/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=publications&alias=66-iii-cronica-de-un-desastre&Itemid=518
 - MSPAS (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social). 1995. Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil ENSMI. s.n. Guatemala. 277 p.
 - _____. 2008 – 2009. Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil - ENSMI-. s.n. Guatemala. 670 p.
 - _____. 2014 – 2015. Encuesta Nacional de Salud Materno Infantil - ENSMI-. s.n. Guatemala. 87 p.
 - Pereira, R. J. L. 2009. Breve Reseña Histórica del municipio de San Felipe, departamento de Retalhuleu. Guatemala. s.n. 75 p.
 - Piloña Ortiz, G.A. 2005. Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. Sexta Edición. Litografía Cimgra. Guatemala. 236 p.

- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2008 – 2009. Índice Nacional de Desarrollo Humano INDH. 489 p.
- PROTECCIÓN CIVIL. Riesgos Antrópicos. 2014. (en línea). s.l. Consultada el 10 de mayo. 2016. Disponible en: http://www.112asturias.es/v_portal/apartados/apartado.asp?te=78
- SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, GT). 2010. Plan de Desarrollo San Felipe Retalhuleu 2011 – 2025. Administración Municipal. Guatemala. 92 p.
- _____. 1999. Caracterización del departamento de Retalhuleu: Dirección Técnica de Coordinación Regional y Departamental. Guatemala. 37 p.
- Simons Charles S. y Tarano, T. J. M. 1980. Clasificación de Reconocimiento de los Suelos de la República de Guatemala. Quinta Edición. Editorial del Ministerio de Educación “José de Pineda Ibarra”. Guatemala. 684 p.
- Valladares, C.H. 2009. Recursos Económicos de Centroamérica. Guatemala. 115 p.