

MUNICIPIO DE SAN LUIS  
DEPARTAMENTO DE PÉTEN

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAIZ) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS”

YENNIFER IVETTE PÉREZ RAMÍREZ

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES PRODUCTIVAS Y  
PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAN LUIS  
DEPARTAMENTO DE PETÉN

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAIZ) Y PROYECTO:  
PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2017

2017

(c)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAN LUIS PETÉN – VOLUMEN 11  
2-79-10-AE-2015

Impreso en Guatemala.

Se hace la observación que el autor de este informe es el único responsable de su contenido, con base en el Capítulo II, Artículo 8º. Inciso 8.3 del Reglamento del Ejercicio Profesional Supervisado, de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAIZ) Y PROYECTO  
PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS”

MUNICIPIO DE SAN LUIS  
DEPARTAMENTO DE PETÉN

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al

Comité Director del

Ejercicio Profesional Supervisado de

la Facultad de Ciencias Económicas

por

YENNIFER IVETTE PÉREZ RAMÍREZ

previo a conferírsele el título de

ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

en el Grado Académico de

LICENCIADA

Guatemala, mayo de 2017

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales</b>
<b>Vocal Primero:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Vocal Segundo:</b>	<b>MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio</b>
<b>Vocal Cuarto:</b>	<b>P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla</b>
<b>Vocal Quinto:</b>	<b>P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez</b>

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Coordinador General:</b>	<b>Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez</b>
<b>Director de la Escuela de Economía:</b>	<b>Lic. William Edgardo Sandoval Pinto</b>
<b>Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:</b>	<b>Lic. Felipe Hernández Sincal</b>
<b>Director de la Escuela de Administración de Empresas:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Director del IIES:</b>	<b>Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz</b>
<b>Jefe del Depto. de PROPEC:</b>	<b>Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera</b>
<b>Delegado Estudiantil Área de Economía:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:</b>	



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS**

EDIFICIO S-8  
Ciudad Universitaria zona 12  
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR**: Que en sesión celebrada el día 29 de mayo de 2017, según Acta No. 09-2017 Punto QUINTO inciso 5 subinciso 5.3 sub-subinciso 5.3.26 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS", municipio de San Luis, departamento de Petén.

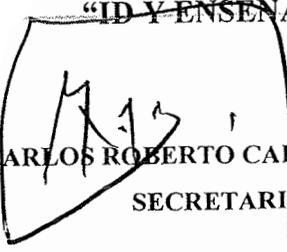
Presentó **YENNIFER IVETTE PÉREZ RAMÍREZ**

Para su graduación profesional como: ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los ocho días del mes de junio de dos mil diecisiete.

Atentamente,

"ID Y ENSEÑAD A TODOS"  
  
LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES  
SECRETARIO



M.CH.

No a nosotros, oh Jehová, no a nosotros, Sino a tu nombre da gloria.

(Salmo 115:1)

Acto que dedico a:

Dios	Por regalarme el soplo de vida, por ser el dador de la sabiduría e inteligencia y sobre todo por darme las fuerzas para perseverar y ver este sueño hecho realidad.
Mi madre Juana Ramírez	Por creer en mí, por demostrarme con su ejemplo que no hay obstáculo para seguir adelante, que cada día es una oportunidad para superarse y ser una mejor persona.
A mis hermanos: Abraham Pérez Duglar Ramírez	Gracias por aguantarme en mis días de frustración y estrés.
A mis sobrinos	Con su inocencia y ocurrencias me inyectaron de nuevas energías en este proceso.
A mi amiga Maria Huit	Gracias por ser mi cómplice en esta aventura.
A mi amiga y madrina Celia Muñoz	Su apoyo incondicional ha sido muy valioso en estos últimos dos años, gracias por no dejarme caer, por sus palabras de aliento y sobre todo por creer en mí, es un gran ejemplo como mujer y profesional.
A mi asesor Lic. Ariel Melgarejo	Gracias por cada uno de sus consejos, por su carisma y por compartir de su conocimiento.

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	i
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>1</b>
<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO</b>	<b>1</b>
<b>1.1 MARCO GENERAL</b>	<b>1</b>
1.1.1 Contexto nacional	1
1.1.2 Contexto departamental	3
1.1.3 Antecedentes históricos	3
1.1.4 Localización y extensión	4
1.1.5 Clima	5
1.1.6 Orografía	5
1.1.7 Aspectos culturales y deportivos	5
<b>1.2 RECURSOS NATURALES</b>	<b>6</b>
1.2.1 Agua	6
1.2.2 Bosques	7
1.2.3 Suelos	8
1.2.3.1 Tipos de suelos	8
1.2.3.2 Usos de suelos	11
<b>1.3 POBLACIÓN</b>	<b>11</b>
1.3.1 Población económicamente activa	17
1.3.1.1 Población económicamente activa género	17
1.3.1.2 Población económicamente activa por área geográfica	17
1.3.1.3 Población económicamente activa por actividad productiva	18
1.3.2 Pobreza	18
1.3.2.1 Extrema	18
1.3.2.2 No extrema	19
1.3.2.3 Total	19
1.3.3 Empleo	19
1.3.4 Desempleo	20
<b>1.4 ESTRUCTURA AGRARIA</b>	<b>20</b>
1.4.1 Tenencia de la tierra	20
1.4.2 Uso actual y potencial de la tierra	21
1.4.3 Concentración de la tierra	22
1.4.3.1 Coeficiente de Gini	23
1.4.3.2 Curva de Lorenz	23
<b>1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA</b>	<b>24</b>
1.5.1 Agua	25
1.5.2 Energía eléctrica	25

1.5.2.1	Alumbrado público	25
1.5.2.2	Energía domiciliar	25
1.5.3	Drenajes y alcantarillado	26
1.5.4	Sistemas de recolección de basura	27
<b>1.6</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	<b>27</b>
1.6.1	Unidades de mini-riego	27
1.6.2	Mercados	27
1.6.3	Vías de acceso	28
1.6.4	Transporte	29
<b>1.7</b>	<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	<b>29</b>
1.7.1	Organizaciones sociales	29
1.7.2	Organizaciones productivas	31
<b>1.8</b>	<b>FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO</b>	<b>32</b>
1.8.1	Flujo comercial	32
1.8.1.1	Principales importaciones del municipio de San Luis	32
1.8.1.2	Principales exportaciones del municipio de San Luis	34
1.8.2	Flujo financiero	35
<b>1.9</b>	<b>RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	<b>35</b>
	<b>CAPÍTULO II</b>	<b>38</b>
	<b>SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ</b>	<b>38</b>
<b>2.1</b>	<b>PRODUCCIÓN DE MAÍZ POR TAMAÑO DE FINCA</b>	<b>38</b>
2.1.1	Niveles tecnológicos	38
2.1.2	Extensión, volumen y valor de la producción, según tamaño de finca	39
<b>2.2</b>	<b>RESULTADOS FINANCIEROS DE LA PRODUCCIÓN</b>	<b>40</b>
2.2.1	Costo directo de producción	40
2.2.2	Estado de resultados	42
2.2.3	Rentabilidad	44
2.2.4	Financiamiento de la producción de maíz	44
<b>2.3</b>	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	<b>45</b>
2.3.1	Proceso de comercialización	46
2.3.2	Análisis de comercialización	47
2.3.3	Operaciones de comercialización	48
2.3.4	Canal de comercialización	48
2.3.5	Márgenes de comercialización	49
<b>2.4</b>	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	<b>49</b>
2.4.1	Tipo de organización empresarial	50
2.4.2	Estructura organizacional	51
2.4.3	Sistema organizacional	52

2.4.4	Diseño organizacional	52
<b>2.5</b>	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	<b>54</b>
<b>2.6</b>	<b>PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN</b>	<b>54</b>
2.6.1	Problemática encontrada	54
2.6.2	Propuesta de solución	55
	<b>CAPÍTULO III</b>	<b>56</b>
	<b>PROYECTO: PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS</b>	<b>56</b>
<b>3.1</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>56</b>
<b>3.2</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>57</b>
<b>3.3</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>57</b>
3.3.1	Generales	57
3.3.2	Específicos	57
<b>3.4</b>	<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	<b>58</b>
3.4.1	Identificación del producto	58
3.4.2	Oferta	60
3.4.3	Demanda	61
3.4.4	Precio	64
3.4.5	Comercialización	64
3.4.5.1	Mezcla de mercadotecnia	64
3.4.5.2	Canales de comercialización	71
3.4.5.3	Márgenes de comercialización	72
<b>3.5</b>	<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	<b>73</b>
3.5.1	Localización	73
3.5.2	Tamaño	74
3.5.3	Proceso Productivo	75
3.5.4	Requerimientos técnicos	80
<b>3.6</b>	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL</b>	<b>83</b>
<b>3.7</b>	<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	<b>83</b>
3.7.1	Inversión fija	84
3.7.2	Capital de trabajo	85
3.7.3	Inversión total	90
3.7.4	Estados financieros	91
3.7.5	Evaluación financiera	97
<b>3.7</b>	<b>IMPACTO SOCIAL</b>	<b>97</b>
	<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>99</b>
	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL</b>	<b>99</b>
	<b>PROYECTO: PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS</b>	<b>99</b>
<b>4.1</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	<b>99</b>

<b>4.2</b>	<b>OBJETIVOS</b>	99
4.2.1	Generales	99
4.2.2	Específicos	100
<b>4.3</b>	<b>TIPO Y DENOMINACIÓN</b>	100
<b>4.4</b>	<b>MARCO JURIDICO</b>	100
4.4.1	Normas internas	101
4.4.2	Normas externas	102
<b>4.5</b>	<b>ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN</b>	102
<b>4.6</b>	<b>SISTEMA ORGANIZACIONAL</b>	104
<b>4.7</b>	<b>FUNCIONES BÁSICAS EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA</b>	104
4.7.1	Asamblea General	104
4.7.2	Comisión de Vigilancia	104
4.7.3	Consejo Administrativo	105
4.7.4	Comité de Educación	105
4.7.5	Departamento de Administración	106
4.7.6	Departamento de Producción	106
4.7.7	Departamento de Comercialización	106
<b>4.8</b>	<b>APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO</b>	107
4.8.1	Planeación	107
4.8.1.1	Misión	107
4.8.1.2	Visión	107
4.8.1.3	Objetivos	108
4.8.1.4	Políticas	108
4.8.1.5	Estrategias	108
4.8.2	Organización	109
4.8.3	Dirección	110
4.8.4	Integración	110
4.8.5	Control	111
	<b>CONCLUSIONES</b>	112
	<b>RECOMENDACIONES</b>	115
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	
	<b>ANEXOS</b>	

## ÍNDICE DE CUADROS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Población total por centro poblado y número de hogares. Años 1994, 2002 y 2015.	12
2	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Población económicamente activa por sexo.	17
3	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Población económicamente activa por área geográfica.	18
4	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Empleo por actividad productiva.	19
5	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Formas de tenencia de la tierra. Años 1979, 2003 y 2015.	20
6	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Uso actual y ponencia de la tierra. Año 2015.	21
7	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Concentración de la tierra. Años 1979, 2003 y 2015.	22
8	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Tasa de cobertura de servicio de agua, energía eléctrica y drenajes. Años 2002 y 2015.	26
9	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Resumen de actividades productivas. Año 2015	36
10	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Volumen y valor de producción de maíz proyectado a un año por tamaño de finca. Año 2015.	39
11	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Estado directo de producción de maíz por tamaño de finca. Del 01 de enero al 31 de diciembre 2015. (Cifras en quetzales)	41
12	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Estado de resultados de producción de maíz por tamaño de finca. Del 01 de	43

enero al 31 de diciembre 2015. (Cifras en quetzales)

13	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Fuentes de financiamiento por tamaño de finca. Año 2015. (Cifras en quetzales)	45
14	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Márgenes de comercialización, Producción de maíz. Microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares. Año 2015. (Cifras en quetzales)	49
15	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Oferta histórica y proyectada de embutidos. Período 2010 – 2019. (en libras).	60
16	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Demanda potencial histórica y proyectada de embutidos. Período 2010 – 2019. (en libras).	61
17	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Consumo aparente histórico y proyectado de embutidos. Período 2010 – 2019. (en libras).	62
18	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Demanda insatisfecha histórica y proyectado de embutidos. Período 2010 – 2019. (en libras).	63
19	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de embutidos. Márgenes de comercialización. Año 2015.	72
20	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de embutidos. Volumen y valor de la producción. Año 2015.	75
21	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de embutidos. Inversión fija. Año 2015.	84
22	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de embutidos. Inversión en capital de trabajo.	86

23	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de embutidos. Inversión total. Año 2015.	90
24	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de embutidos. Estado de costo de producción proyectado. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (Cifras en quetzales).	91
25	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de embutidos. Estado de resultados proyectado. Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año. (Cifras en quetzales).	95

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Coeficiente de Gini. Años 1979, 2003 y 2015.	23
2	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Organización social. Año 2015.	29
3	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Organización productiva. Año 2015.	31
4	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Niveles tecnológicos utilizados en la producción de maíz. Año 2015.	38
5	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Producción de maíz, Proceso de comercialización. Año 2015.	46
6	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Estructura organizacional, Producción de maíz. Año 2015.	51
7	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Contenido nutricional de embutidos de pollo. (por cada 100 gramos).	59
8	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Características del producto. Año 2015.	65
9	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto Producción de embutidos. Requerimientos técnicos. Año 2015.	80
10	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto; Producción de embutidos. Evaluación financiera.	97

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

No.	Descripción	Página
1	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Curva de Lorenz. Años 1979, 2003 y 2015.	24
2	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Flujo comercial, importaciones. Año 2015.	33
3	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Flujo comercial, exportaciones. Año 2015.	34
4	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Canal de comercialización, Producción de maíz. Microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares. Año 2015.	48
5	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Diseño organizacional. Producción de maíz. Año 2015.	53
6	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de embutidos. Marca. Año 2015.	66
7	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de embutidos. Etiqueta de salchicha de pollo. Año 2015.	67
8	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de embutidos. Etiqueta de jamón de pollo. Año 2015.	68
9	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de embutidos. Etiqueta de chorizo de pollo. Año 2015.	69
10	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de embutidos. Canales de comercialización. Año 2015.	71
11	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de salchicha de pollo. Flujograma de procesos. Año 2015.	77
12	Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de jamón de pollo. Flujograma de procesos. Año 2015.	78

- |    |   |     |
|----|---|-----|
| 13 | Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto: Producción de chorizo de pollo. Flujograma de procesos. Año 2015.                               | 79  |
| 14 | Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto; Producción de embutidos. Estructura organizacional. "Cooperativa Comí Pollo, R.L.". Año 2015.   | 103 |
| 15 | Municipio de San Luis, departamento de Petén, Proyecto; Producción de embutidos. "Cooperativa Comí Pollo, R.L.". Organigrama lineal vertical. Año 2015. | 109 |

## **INTRODUCCIÓN**

Guatemala es un país pluricultural, multilingüe, multiétnico, rico por sus costumbres y tradiciones, así mismo enfrenta diversos problemas socioeconómicos.

El Ejercicio Profesional Supervisado –EPS- de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, promueve actividades encaminadas a estudiar en forma objetiva la realidad de nuestro país, como el análisis de los problemas sociales y económicos en distintas áreas de Guatemala para aportar posibles soluciones y contribuir con el desarrollo de la sociedad.

La población del área urbana es la más afectada derivado al acceso limitado o nulo de los servicios básicos, educación entre otros, razón por la que es fundamental conocer el entorno del Municipio diagnosticado, fue necesario realizar una investigación de campo en donde a través de la observación y recopilación de datos se logró obtener información actual sobre las condiciones del Municipio, información útil para presentar propuestas de solución a la problemática encontrada.

El informe individual que se presenta a continuación se denomina “Organización Empresarial Producción de Maíz y Proyecto: "Producción de Embutidos” y forma parte del tema general “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión”, como fruto de la investigación llevada a cabo durante el primer semestre del año 2015 en el municipio de San Luis, departamento de Petén.

Este informe contiene cuatro capítulos, los cuales se describen a continuación:

Capítulo I, describe las características socioeconómicas generales del municipio de San Luis del departamento de Petén, teniendo como objetivo principal conocer los aspectos históricos, culturales, físicos, ambientales, para que el análisis y la interpretación permitan conocer con mayor profundidad los problemas que enfrenta dicha comunidad.

Capítulo II, desarrolla las características de la producción de maíz, donde se describe todo lo relacionado a la productividad, comercialización, organización, problemática encontrada y propuesta de solución.

Capítulo III, incluye el estudio del Proyecto Producción de Embutidos, descripción del proyecto, justificación, estudio de mercado, estudio técnico y financiero.

Capítulo IV, contiene el estudio administrativo legal de la organización que se propone para realizar las actividades necesarias para el funcionamiento de la Cooperativa.

Conclusiones, presenta el resultado obtenido en relación a la investigación realizada sobre el diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión.

Recomendaciones, derivado de las conclusiones como resultado de la investigación de campo.

Bibliografía, se encuentra las referencias de las fuentes consultadas para la elaboración del presente documento.

Anexos, contiene mapa de localización geográfica, mapa localización de centros poblados, certificado nutricional de proyecto de producción de embutidos de pollo y propuesta de manual de organización.

## **CAPÍTULO I**

### **CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO**

En el presente capítulo se presenta un análisis de las variables estudiadas en el municipio de San Luis, departamento de Petén como parte del diagnóstico socioeconómico de dicho lugar, dentro de las cuales se mencionan: marco general, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos y su infraestructura, infraestructura productiva e organización social y productiva.

#### **1.1 MARCO GENERAL**

En este estudio socioeconómico se describen el contexto nacional de Guatemala, del departamento de Petén y antecedentes históricos, localización geográfica, extensión territorial, clima, orografía, distancia, aspectos culturales, deportivos, tradiciones y religión.

##### **1.1.1 Contexto nacional**

El nombre Guatemala proviene del vocablo de la lengua Nahuatl "Quauhtemalan" que significa "Tierra de Arboles" o "Lugar de Bosques". El territorio físico de Guatemala ha variado por los territorios que ha perdido o recuperado, y por la redefinición de fronteras en áreas selváticas y poco pobladas. Actualmente, el país tiene una superficie de 108,889 km<sup>2</sup> y se ubica entre los 13° 44' y 18° 30' latitud norte, así como entre los 87° 24' y 92° 14' longitud oeste; el territorio se encuentra al norte de Centroamérica y limita con México al norte y al oeste; al sur con el océano Pacífico; y al este con el Atlántico, así como con las Repúblicas de El Salvador, Honduras y Belice.

El relieve de Guatemala es, sobre todo montañoso y la mayor parte del territorio nacional corresponde a zonas de laderas y tierras altas. Los Sistemas montañosos: al norte del país se encuentra la meseta baja de Petén, que ocupa

una tercera parte del territorio guatemalteco y constituye una continuación de la península de Yucatán. El centro y el sur del país son montañosos porque la cordillera de los Andes que atraviesa toda América, al entrar a Guatemala se divide en dos sistemas montañosos distintos, la Sierra de los Cuchumatanes separa a Petén del resto del país y se extiende de oeste a este. En sus 400 kilómetros recibe diferentes nombres, como sierra de Chamá o sierra de Santa Cruz.<sup>1</sup>

La República de Guatemala está conformada por 338 municipios constituidos en 22 departamentos de la siguiente manera: Guatemala, Sacatepéquez, Chimaltenango, El Progreso, Escuintla, Santa Rosa, Sololá, Totonicapán, Quetzaltenango, Suchitepéquez, Retalhuleu, San Marcos, Huehuetenango, El Quiché, Alta Verapaz, Baja Verapaz, Peten, Izabal, Zacapa, Chiquimula, Jalapa, Jutiapa. La república de Guatemala, también está distribuida en ocho regiones y son las siguientes:

Región I o Metropolitana, el departamento de Guatemala; Región II o Norte, integrada por los departamentos de Alta Verapaz y Baja Verapaz; Región III o Nororiente integrada por los departamentos de: Zacapa, Chiquimula, El Progreso e Izabal; Región IV o Sur oriente, integrada por los departamentos de: Jutiapa, Jalapa y Santa Rosa; Región V o Central, integrada por los departamentos de: Chimaltenango, Sacatepéquez y Escuintla; Región VI o Sur Occidente, integrada por los departamentos de: Quetzaltenango, Totonicapán, San Marcos, Sololá y Retalhuleu; Región VII u Occidente, integrada por los departamentos de: Quiché y Huehuetenango y Región VIII, Petén.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Valle T, Juan Carlos. Monografía de San Luis Petén: antecedentes históricos. (en línea). Guatemala. Consultado el 18 de junio del año 2015. Disponible en:<http://es.scribd.com/doc/27015727/Monografia-San-Luis-Peten#scribd>

<sup>2</sup> Congreso de la República de Guatemala. Decreto número 70-86, Ley Preliminar de Regionalización.

El idioma oficial es el español y existen otros idiomas, que incluye el Q'eqchi', Poqomchi', Poqomam, K'iche', Sikapense, Sakapulteko, Tz'utujil, Kaqchiquel, Uspanteko, Achi, Mam, Tektiteko, Awakateco, Ixil, Popti (Jakalteko), Akateko, Q'anjob'al, Chuj, Ch'orti, Mo Centralopán, Itza.

### 1.1.2 Contexto departamental

Su nombre viene de la palabra "petenes", nombre que los nativos daban a las islas. También puede traducirse como "país lleno" o "tierra plana". Además del español se habla las lenguas Quekchí, Mopán e Itzá.

El departamento de Petén cuenta con una extensión territorial 35.854 km<sup>2</sup>, lo que lo convierte en el departamento más extenso de Guatemala, ocupa un 33% del territorio nacional. Así como en la entidad sub nacional más grande de Centroamérica.

Aproximadamente un 60% de la población es mestiza o ladina, del 40% restante hay mayor participación entre los criollos e indígenas Itzá y Mopán, y en menor participación se encuentra la población garífuna que habitan en los municipios cercanos al sur de Belice y norte de Izabal.

### 1.1.3 Antecedentes históricos

En la época precolombina, el territorio del municipio fue habitado por Petén, pertenecientes a la etnia Mopán. El pueblo Maya Mopán, es parte del crisol de grupos étnicos que conforma la multiculturalidad de la República de Guatemala, pertenece a la rama lingüística Yucateca. Etimológicamente el nombre Mopán se deriva de dos voces mayas: Mo' que significa guacamayo y pán que significa tucán, dos aves de hermosos plumajes; en consecuencia, literalmente se traduce como los Maya Guacamayo-Tucán. Pero los mopanes se autodenominan únicamente como mayas.

Según cuenta la historia, la raíz del grupo Mopán proviene del lugar Itzá' Tayasal, ubicado en el lago de Petén Itzá', quienes por discrepancias entre caciques y tribus emigraron un grupo a orillas del río Mopán, viviendo ahí por cierto tiempo y donde habían muchas guacamayas y tucanes, originándose ahí el nombre del grupo. Después decidieron emigrar al sur al lugar que actualmente es el municipio de San Luis.

La fundación del municipio de San Luis (en honor a su santo patrono Luis IX de Francia), se registró el 25 de agosto de 1708, por la Corona Española fue creado por acuerdo del gobierno del Estado de Guatemala, miembro de la República Federal de Centro América en 1832. Se estima que actualmente existen más de ocho mil mopanes, radicados tanto en las cabeceras municipales de San Luis y Poptún, como en aldeas y caseríos.

#### 1.1.4 Localización y extensión

El municipio de San Luis, se ubica en el extremo sur del departamento de Petén con extensión territorial de 3,088 kilómetros cuadrados que equivale al 9% de la extensión departamental, dista 144 kilómetros de la cabecera departamental de Petén y 361 kilómetros de carretera asfaltada de la ciudad capital de Guatemala, por las carreteras CA-9 o ruta al Atlántico hasta el kilómetro 245, La Ruidosa departamento de Izabal y RD-13 hasta la cabecera municipal.

Sus límites y colindancias son: al norte; con el municipio de Poptún (departamento de Petén); al sur con el municipio de Livingston (departamento de Izabal) y municipio de San Jerónimo (departamento de Alta Verapaz); al este: con la república de Belice y al oeste: con el municipio de Sayaxché (departamento de Petén).

#### 1.1.5 Clima

El municipio de San Luis, tiene un clima cálido con temperatura mínima entre los 20 grados centígrados y máxima promedio anual de 35 grados centígrados. La precipitación pluvial de 1,500 a 1,550 milímetros anuales. La época de lluvias inicia los primeros días de junio y se prolonga hasta parte de febrero, pero debido a la excesiva deforestación que en la actualidad se registra en el municipio se ha venido presentando cierta variabilidad y cambio en el clima.

#### 1.1.6 Orografía

El municipio posee una topografía bastante quebrada y normalmente son terrenos bajos. Posee la subregión de las montañas Mayas con una extensión de 69.98 kilómetros cuadrados. Cuenta también con las planicies estructurales de la sierra Chama con 28.46 kilómetros cuadrados. Además las montañas con 591.06 kilómetros respectivamente. Pero la región que más extensión de tierra posee son las montañas Machaquilá – Yaltutu con 1,388.96 kilómetros cuadrados.

#### 1.1.7 Aspectos culturales y deportivos

Dentro de las costumbres del Municipio, se encuentra la celebración de las fiesta patronal que se realiza del 21 al 25 de agosto en honor a San Luis Rey, patrono del Municipio, la comunidad Maya Mopán realiza la actividad tradicional folklórica con la danza de los venados, el baile de La Chatona, con música de marimba, tamborón y chirimía, y el Tallo Ensebado de palo de valerio (sayuk) en el cerro Sak Luum los días 24 y 25 de agosto.

Dentro de la comida típica están: el Kaq'ik' y carne de res a la barbacoa, y el tamal con carne de marrano, gallina o chompipe, acompañado de chocolate batido y tortilla de totoposte, bollos y tamalitos.

El casco urbano cuenta con un estadio de fútbol. Entre los deportes que practica la población están: Fútbol, papi fútbol y basket ball, como los principales. La mayoría de las comunidades cuenta con canchas de fútbol improvisadas, lo que indica que el deporte que se practica en el interior del Municipio es el fútbol.

El centro de recreación familiar cercano a la cabecera municipal es el Turicentro Prados del Sol, como también los ríos San Pedro, Pusilá, Machaquilá entre otros.

## **1.2 RECURSOS NATURALES**

Los recursos naturales son todos aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención humana, los cuales pueden ser aprovechados para satisfacción de necesidades. Por su durabilidad se clasifican en recursos renovables, explotados por tiempo indefinido y no renovables con tendencia al agotamiento. El municipio de San Luis posee los siguientes recursos naturales.

### **1.2.1 Agua**

El recurso agua es vital para la vida en todas sus manifestaciones y para el desarrollo de las actividades socioeconómicas. De acuerdo a los datos del año 2000 del Instituto Geográfico Nacional -IGN-, en el Municipio se registran veintitrés ríos, un riachuelo, un arroyo y ocho quebradas.

- **Ríos:**

Son corrientes naturales que fluyen con continuidad posee un cierto caudal, que no suelen ser constantes a lo largo del año. En los períodos con mayor cantidad de precipitaciones, el cual aumenta, cuando llueve poco o se experimentan elevadas temperaturas, el cual desciende e incluso en situaciones extremas estos pueden secarse.

San Luis cuenta con los siguientes ríos: Blanco, Chinchila, Machiquilá, San Juan, Cancuén, Chuctí, Muxajá, San Pedro, Cansís, El pañuelo, Noctún, Santa Amelia, Cocolá, Gracias a Dios, Poxté, Santa Isabel o Cancuén, Chacalté, Ixbobó, Pusilá, Timax, Chajolic, Ixnojá, Saclic y el riachuelo Machaquilá.

- Arroyos, quebradas y nacimientos:

Los arroyos y quebradas que hay en el Municipio son utilizados para agua potable, siembras y crianza de animales. San Luis cuenta con el siguiente arroyos: Quebrada Seca y las siguientes quebradas: Castellano, Iboyjá, La Concordia, Seca, Chacroquijá, Ixcoxol, San Joaquín y Sompopero.

El mayor porcentaje de estos recursos hídricos presentan una alta contaminación, principalmente en los centros poblados, debido a que es utilizado por la población para el lavado de ropa, para su higiene personal, la descarga de desechos sólidos y líquidos, excretas humanas y animales, agroquímicos, animales muertos y otros tipos de desechos.

### 1.2.2 Bosques

En el municipio se ha venido dando una tala inmoderada de árboles en la última década, debido a que la mayoría de personas que viven en el municipio emplean la madera para cocinar sus alimentos. La tala inmoderada de los arboles intensifica el avance de la frontera agrícola y ganadera.

- Tipos de bosques

Actualmente se calcula una deforestación de 22.35%, no obstante, la tala inmoderada de la que han sido objeto los bosques de San Luis, aún existe infinidad de especies tales como: canxán, barío o marillo, rosul, valerio o sayuk, chaperno, chicozapote, hormigo, zunsa, tamarindo, matilsguate, cola de coche, pimienta, incienso, copal, ramón blanco, amate, mata palo (copó), zapote, palo zorra, palo jote, palo sangre, jobillo o jocote fraile. Hay infinidad de especies de

arbustos o plantas ornamentales siendo las más conocidas el nikté, el xilil, y el konop.<sup>3</sup>

Hace varios años se ha impulsado la recuperación de tierras de vocación forestal desprovistas de bosques con el fomento a las plantaciones forestales y sistemas agroforestales, así como a la protección de los bosques naturales a través de incentivos PINFOR y PINPEP, del Instituto Nacional de Bosques – INAB-, logrando así recuperarlas e incorporarlas a la actividad productiva. De acuerdo al INAB, en el año 2001 la cobertura forestal del municipio era de 1578.14 km<sup>2</sup> y sin cobertura forestal una extensión de 1,517.05 km<sup>2</sup>.

La categoría del área sin cobertura forestal representa 49%, le sigue la categoría de bosques de latifoliadas con 29% y la categoría de asociación de bosques de latifoliadas con cultivos representa 22%.

### 1.2.3 Suelos

En el municipio de San Luis se hallan zonas de uso agrícola caracterizadas por un alto rendimiento en cuanto a la producción de frijol y maíz, así como a la actividad pecuaria, lo que propicia que el grado de erosión sea mayor sumado a la escasa aplicación de técnicas apropiadas de conservación y a la tala inmoderada de árboles.

#### 1.2.3.1 Tipos o serie de suelos

El Municipio cubre un total de 3,087.91 hectáreas, distribuidas en ocho tipos distintos de suelos, siendo los suelos que más prevalecen Ixbobó, Chacalté, Chapayal, Cuxú, Guapaca y Sebol: dentro de las características de estos suelos es que tienen buen drenaje, son arcillosos, con topografía ondulada y algunos

---

<sup>3</sup> <https://es.wikipedia.org/wiki/Bosque>

planos. La capacidad del suelo para el cultivo se encuentra dividida en varios niveles según una clasificación elaborada por el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA). A continuación se detallan los diferentes tipos de suelos y como están formados:

Ixbobó: El material madre de estos suelos son esquistos calcáreos, de relieve ondulado con peligro a la erosión alto (10-30%), con un drenaje interno moderado. El suelo superficial es de color café a café grisáceo, de textura arcillosa y consistencia moderadamente friable, el espesor varía aproximadamente de 10 a 25 cm., el subsuelo es de color café claro, de textura arcillosa y consistencia plástica, con un espesor aproximado de 20 a 40 cm., tiene una capa de esquistos arcillosos de 40 a 50 cm. Con una extensión de 710 km<sup>2</sup> que representan el 23%.

Chacalte: el material madre de estos suelos son residuos de roca caliza, de relieve plano, con peligro a la erosión bajo (0-5%), con un drenaje interno muy lento. El suelo superficial es de color café grisáceo muy oscuro, de textura arcillosa y consistencia moderadamente friable, el espesor varía aproximadamente de 15 a 25 cm. El subsuelo es de color gris cafésáceo oscuro, de textura arcillosa y consistencia plástica, con un espesor aproximado de 50 a 70 cm. No tiene limitaciones para el enraizamiento. Con una extensión de 1,172 km<sup>2</sup>, que representa el 38%.

Chapayal: el material madre de estos suelos son materiales aluviales, de relieve plano, con peligro a la erosión muy bajo (0-3%), con un drenaje interno muy lento. El suelo superficial es de color negro o gris muy oscuro, de textura arcillosa y consistencia moderadamente plástica, el espesor varía aproximadamente de 10 a 15 cm. El subsuelo es de color café grisáceo, de textura arcillosa y consistencia plástica, con un espesor aproximado de 40 a 50

cm. No tiene limitaciones para el enraizamiento. Los suelos se localizan en la parte sur centro del Complejo III en las zona núcleo de montañas Mayas. Con una extensión de 593 km<sup>2</sup>, que representa el 19%.

Cuxú: el material madre de estos suelos son residuos de roca caliza, de relieve plano, con peligro a la erosión bajo (0-3%), con un drenaje interno bueno. El suelo superficial es de color café a café rojizo, de textura franco arcilloso y consistencia moderadamente friable, el espesor varía aproximadamente de 30 a 40 cm. El subsuelo es de color café rojizo, de textura arcillosa y consistencia plástica, con un espesor aproximado de 80 a 100 cm., no tiene limitaciones para el enraizamiento. Con una extensión de 276 km<sup>2</sup>, que representa un 9%.

Guapaca: el material madre de estos suelos son residuos de roca caliza, de relieve ondulado, con peligro a la erosión alto (5-15%), con un drenaje interno malo. El suelo superficial es de color café muy oscuro, de textura franco arcilloso y consistencia friable, el espesor varía aproximadamente de 10 a 15 cm. El subsuelo es de color gris moteado, de textura arcillosa y consistencia plástica, con un espesor aproximado de 30 cm., no tiene limitaciones para el enraizamiento. Con una extensión de 207 km<sup>2</sup>, que representa el 7%.

Sebol: el material madre de estos suelos son residuos de roca caliza, de relieve ondulado a plano, con peligro a la erosión muy bajo (0-2%), con un drenaje interno muy malo. El suelo superficial es de color negro grisáceo, de textura franco arcilloso y consistencia plástica, el espesor varía aproximadamente de 20 a 30 cm. El subsuelo es de color gris oscuro moteado, de textura arcillosa y consistencia plástica, con un espesor aproximado de 50-70 cm. No tiene limitaciones para el enraizamiento. Con una extensión de 27 km<sup>2</sup>, que representa el 1%.

### 1.2.3.2 Uso de suelos

El uso que se le da a los suelos del municipio de San Luis es: para el área latifoliadas 1,351.96 km<sup>2</sup>, para pastos naturales 818.72 km<sup>2</sup>, para agricultura limpia anual 357.81 km<sup>2</sup>, para charral o matorral 278.54 km<sup>2</sup>, para bosque secundario o arbustal 134.85 km<sup>2</sup>, para pastos cultivados 134.18 km<sup>2</sup>, y en humedad y otras coberturas 19.10 km<sup>2</sup> con un total de 3,085.16 km<sup>2</sup>.

## 1.3 POBLACIÓN

Para el análisis de esta variable se estudian las características más importantes de la población del municipio de San Luis departamento de Peten, entre las principales están: población total por centro poblado, por edad, por sexo, por área urbana y rural y densidad demográfica, así como también indicadores económicos como la población económicamente activa, vivienda, empleo, entre otros. Se toman en cuenta los datos de los censos de Población y Vivienda, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística -INE-, de los años 1994 y 2002, los resultados de la encuesta de 2015, que consiste en una muestra de 637 boletas.

En el siguiente cuadro se detallan las diferentes situaciones de la población total y hogares, según los censos de 1995 y 2002 y la proyección de población del Instituto Nacional de Estadística -INE- para el año 2015.

**Cuadro 1**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Población total por centro poblado y número de hogares**  
**Años: 1994, 2002 y 2015**

No.	Centro poblado	Censo 1994	No. Hogar	Censo 2002	No. Hogar	Proyección 2015	No. Hogar
1	San Luis	3,360	812	5,721	1,266	9,515	1,903
2	Agua Negra	475	95	750	123	1,247	249
3	Chimay	658	119	947	154	1,575	315
4	Chactè	1,443	305	1,677	375	2,789	557
5	Chacaltè	549	112	706	137	1,174	234
6	Ixbobo	317	72	754	145	1,254	250
7	La Balsa	497	102	706	133	1,174	234
8	Tzuncal	587	105	936	162	1,557	311
9	Pusilá	496	92	774	155	1,287	257
10	Actelá	639	124	865	187	1,439	287
11	Bolocsos	403	85	387	85	644	128
12	China Cadena	54	12	86	16	232	46
13	Nacimiento Rio Blanco	25	3				
14	El Arroyón	205	37	283	59	471	94
15	Cansís	443	94	391	86	650	130
16	Caín	901	229	1,523	283	2,533	506
17	Cansís en Medio	345	63				
18	Nacimiento Cansís	118	21	34	10	57	11
19	Cruz Pamac	52	8	79	13	131	26
20	Chinchilá	838	173	1,103	244	1,384	277
21	Chirixitzul	35	8	52	10	86	17
22	El Aguacate	544	91	654	120	1,088	218
23	Omotta	98	27				
24	Santo Domingo Poité	185	33	364	62	605	121
25	Poitè Centro	419	74	981	192	1,632	326
26	Huapac o Aguapac	384	65	419	86	697	139
27	Poitè Seco	91	17	83	13	138	28
28	Vecino Poité	63	12				
29	Ixyuc	253	62	502	89	835	167
30	Jovonche	115	24	106	25	176	35
31	Jovente Abajo	424	82	518	106	862	172
32	La Laguna	13	1				
33	La Montería	255	45	225	47	347	69
34	La Caoba	277	59	391	81		

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Censo 1994	No. Hogar	Censo 2002	No. Hogar	Proyección 2015	No. Hogar
35	La Pimienta	433	88	735	133	1,222	244
36	Nueva Concepción	179	42	173	34	288	58
37	Los Ángeles	153	30	222	67	369	74
38	La Paciencia	43	8	31	8	52	10
39	La Cumbre	572	163	1,078	222	1,079	216
40	Machaquilaito	392	88	870	161	1,447	289
41	Naranjales	205	92	277	63	461	92
42	Noctún	423	98	693	143	1,153	231
43	Pusilá abajo	384	71	633	105	1,053	211
44	Quebrada Seca	94	21	322	67	536	107
45	Cansís Abajo	119	24	94	23	156	31
46	San Joaquín	324	75	607	110	1,010	202
47	Santa Isabel	347	80	507	103	843	169
48	Secoyou	107	18	181	27	301	60
49	Secoyab	149	42	366	67	612	122
50	Soselá	368	71	472	94		
51	Sehamay	148	41	383	78	637	127
52	Buena Ventura o Cadenas	37	5	67	22	111	22
53	Saclik	63	16	111	23	185	37
54	San Fernando	228	47	319	59	531	106
55	Setul o San Lucas Aguacate	662	142	877	175	1,459	292
56	San Antonio El Calvario	203	40	245	45	407	81
57	Sajul	396	89	367	95	644	129
58	Temax	102	20	188	34	313	62
59	Semuc	198	34	300	53	499	100
60	Sompopero	445	97	468	98	778	156
61	Cotoxa	366	99	632	115	1,051	210
62	Santa Cruz Frontera	660	140	639	153	1,063	212
63	Las Cañas	135	29	183	39	304	61
64	Sin Nombre	1	5	52	6	86	17
65	Canachi	139	34	171	32	284	57
66	Pueblo Nuevo	15	5	55	11	91	18
67	Cruce Chinchilá	209	61	316	75	526	105
68	El Campamento	22	4	46	6	77	15
69	El Naranjo	284	55	322	65	536	107
70	El Relleno	86	17				
71	Cooperativa El Zapote	442	97	991	203	1,648	330
72	Corozal	19	2	0	0	153	31

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Censo 1994	No. Hogar	Censo 2002	No. Hogar	Proyección 2015	No. Hogar
73	Jacalte Esperanza	156	30	0	0	93	17
74	Chiripec	130	31			191	38
75	Jovente arriba	61	8		0		0
76	La Laguna	147	24	253	58	421	84
77	La Nueva Esperanza o Secavic	44	9		0		0
78	Las cuevas	97	20	153	22	254	51
79	Las Pelotas	10	2	22	5	18	5
80	La Unión o Frijolillo	836	223	1,354	289	2,252	450
81	Moldejá	65	14	113	22	188	38
82	Mollejon Arriba	17	6	160	29	266	53
83	Nacimiento Ixbobo	713	106	635	150	1,056	211
84	Nimlajá	142	32	144	28	239	48
85	San José La Tortuga	559	119	853	158	1,419	284
86	San Pedro	91	16	126	16	210	42
87	Setoc	206	32	259	45	431	86
88	El Aguacatillo	213	36	286	54	476	95
89	La Posadita	50	7				
90	Trece Aguas	98	24	275	66	457	91
91	Raxujá	167	35	439	69	730	146
92	Limón	31	9				
93	Cruce San Fernando	242	27				
94	Tuventé	141	27	121	25	201	40
95	Arroyo el Delegado	195	33	254	53	422	84
96	Cuarta Línea	53	11	128	25	213	43
97	Raxquish	10	2	28	8	47	10
98	La Quinta Línea	52	9	63	12	105	21
99	Naranjal	66	15	75	11	125	25
100	Rio Esperanza	22	4				
101	Chinchilá Arriba	194	44	276	62	459	92
102	Laguna Rosatitlán	180	32	164	27	273	55
103	Semarak	137	32	275	52	457	91
104	Rio Blanco	35	9				
105	San Francisco Cancuen	68	14	85	16	141	28
106	Nimlajá	416	75	239	49	397	79
107	La Laguna	147	30	141	31	235	47
108	El Paraíso	125	21	241	43	401	80
109	Mollejón Esquipulas	122	41	160	25	266	53
110	Nacimiento Machaquilaito	167	40	249	43	414	83

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Censo 1994	No. Hogar	Censo 2002	No. Hogar	Proyección 2015	No. Hogar
111	El Pozo	5	3				
112	El Cangrejal	318	68	496	102	825	165
113	El Chapayal	229	39	93	23	155	31
114	San Francisco Mollejón	304	67	223	38	371	74
115	Chile Verde	27	7	84	18	140	28
116	El Cangrejal	75	16				
117	El Matrimonio o San Antonio Nuevo	37	6	71	13	118	24
118	San Jorge	44	14	44	7	73	15
119	Carnezuela	53	11				
120	Bajío Machaquilaíto	135	25	151	28	251	50
121	San Marcos	37	7	56	9	93	19
122	Rosatitlan	184	28	311	69	517	103
123	Nuevo Chunacté	83	22				
124	San Martin	170	35	243	45	404	81
125	Semoch	78	11				
126	Cooperativa Santa Marta	186	30	187	45	311	62
127	Seco huoc	103	21	142	23	236	47
128	San Pedro	9	3				
129	El Capricho	97	16				
130	San Fernando La Machaca	8	4				
131	Casís	12	3				
132	Valle Azul La Machaca	33	7				
133	San Buena Ventura	5	1				
134	California	5	1				
135	Nuevo Paraíso	61	11				
136	Lagunilla	4	1				
137	Nacimiento Poité	159	27	37	34		
138	Venecia	7	1				
149	Las Garzas	11	1				
140	Tres Marías	2	1				
141	San Pablo	2	1				
142	La Isla	661	154	703	147	1,169	233
143	Machaquilaíto	17	3				
144	Sabalam	7	2				
145	Centro Santa Bárbara		1				
146	Casis Arriba			177	151	294	59
147	Paité Seco			83	16	138	28
148	Semuy			55	11	91	18

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

No.	Centro poblado	Censo 1994	No. Hogar	Censo 2002	No. Hogar	Proyección 2015	No. Hogar
149	China Hapec			105	20	175	35
150	Chaquigracias			183	16	161	32
151	Nacimiento Babilá			177	31	294	59
152	San Lucas Sehalcal			94	19	156	31
155	Sutijá			82	18		
156	Chalvichoch			80	54	133	27
157	La Escondida			113	23	188	38
158	Se`Pikbilchoch			94	20		
160	Jacalte Esperanza			139	28		
161	Sexta Línea			37	6		
162	Nacimiento el Zapote			20	7		
163	Arizona			18	6		
164	Población Dispersa			338	80		
165	Setal			122	23		
166	La Trece			26	7		
167	Nacimiento Rio Cahabon			81	13		
168	San Antonio Chunacté			133	24	221	44
169	Santa Amelia Eloyán			78	14	130	26
170	KalxlamPoom La cumbre			29	6	48	10
171	San Miguel Ocupan			93	17	155	31
172	Arroyo Quebrada Seca					127	25
173	Campamento I					69	14
174	Campamento II					77	15
175	Chiripec					191	38
176	Chiruja					252	50
177	Nueva Cadenita					143	29
178	San Martin La Cueva					290	58
179	SejuxMollejon					193	39
180	Semox					114	23
181	Semuc Las Cañas					281	56
<b>Total</b>		<b>34,325</b>	<b>7,275</b>	<b>48,745</b>	<b>9,814</b>	<b>83,239</b>	<b>16,647</b>

Fuente: elaboración propia con base en el X Censo de Población y V de Habitación 1994, XI Censo de Población y VI de Habitación 2002, de Instituto Nacional de Estadística y Proyección de Población INE al 2015.

Se establece una tasa de crecimiento anual de 4.38%, estableciendo la proyección del Instituto Nacional de Estadística -INE- para el año 2015 una población total de 83,239 habitantes.

### 1.3.1 Población económicamente activa

Según los censos de población de los años 1994 y 2002, del Instituto Nacional de Estadística -INE-, la población económicamente activa es el conjunto de personas comprendidas en las edades de siete años a sesenta y cinco años y que ejercían alguna actividad o la estaban buscando.

#### 1.3.1.1 Población económicamente activa por género

El cuadro de integración de la población económicamente activa por género, muestra los datos siguientes:

**Cuadro 2**  
**Municipio de San Luis departamento de Petén**  
**Población económicamente activa por sexo**

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Encuesta 2015	%
Hombres	9,412	93	12,574	87	948	50.56
Mujeres	737	7	1,814	13	927	49.44
<b>Total</b>	<b>10,149</b>	<b>100</b>	<b>14,388</b>	<b>100</b>	<b>1,875</b>	<b>100.00</b>

Fuente:: elaboración propia, con base en información del X Censo de Poblacional y V de Habitación, de 1994 y XI Censo de Población y VI de Habitación del 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Los mayores porcentajes de la PEA, están conformadas por 93% y 87%, por el sexo masculino, en la encuesta 2015 se modifica a porcentajes de 51% para el sexo masculino y 49% para el femenino.

#### 1.3.1.2 Población económicamente activa por área geográfica

El comportamiento de la población económicamente activa, por área geográfica, según datos de los censos, se detalla de la siguiente manera:

**Cuadro 3**  
**Municipio de San Luis departamento de Petén**  
**Población económicamente activa por área geográfica**

Descripción	Censo 1994	%	Censo 2002	%	Encuesta 2015	%
Urbana	1,015	10	1,727	12	281	15
Rural	9,134	90	12,661	88	1,594	85
<b>Total</b>	<b>10,149</b>	<b>100</b>	<b>14,388</b>	<b>100</b>	<b>1,875</b>	<b>100</b>
<b>Total</b>	<b>10,149</b>	<b>100</b>	<b>14,388</b>	<b>100</b>	<b>1,875</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en información del X Censo de Poblacional y V de Habitación, de 1994 y XI Censo de Población y VI de Habitación del 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE– e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La mayor cantidad de personas se concentra el área rural, por la gran cantidad de centros poblados, otro factor que influye es que tienen mayor acceso a los servicios básicos.

#### 1.3.1.3 Población económicamente activa por actividad productiva

De los 637 hogares y 1,210 personas económicamente activas encuestadas, 700 personas se dedican a la actividad agrícola, lo cual representa 58%, 321 se dedican a servicios y representa 27%; 121 personas se dedican a la actividad comercio representa 10%; 60 personas se dedican a la labor pecuaria 5% y 8 personas se dedican a la actividad artesanal e industrial representa 0.08%.

#### 1.3.2 Pobreza

En este apartado se estudia las condiciones en que viven las familias en relación con actividad laboral y la relación de ingresos, con esto puede determinarse las líneas de: pobreza extrema, pobreza no extrema y no pobreza.

##### 1.3.2.1 Extrema

Por los datos registrados en la encuesta, se puede determinar que de 637 hogares encuestados, hay 390 que no supera el ingreso mensual Q. 1,825.00 y representan 61% de los hogares encuestados.

### 1.3.2.2 No extrema

En esta línea se encuentran 176 hogares que alcanzan un ingreso mensual en el rango de Q. 1,826.00 a Q.3,762.00 y representan 28%.

### 1.3.2.3 Total

El total de la pobreza que es la suma de la pobreza y la pobreza extrema, refleja que en estas líneas están 566 hogares y representan 89% de la población encuestada, mientras que únicamente 11% representa 71 hogares que superan los ingresos de Q. 3,763.00 y más.

### 1.3.3 Empleo

A continuación se presenta la clasificación de empleados por actividad productiva, de acuerdo a los datos de la encuesta realizada en el municipio, tanto en el área urbana como rural.

**Cuadro 4**  
**Municipio de San Luis departamento de Peten**  
**Empleo por actividad productiva**  
**Año: 2015**

<b>Actividad</b>	<b>Urbano</b>	<b>%</b>	<b>Rural</b>	<b>%</b>
Agrícola	133	22	567	81
Pecuaria	11	2	49	7
Artesanal	5	1	1	0
Industrial	2		0	0
Servicio	260	44	61	9
Comercio	98	16	23	3
<b>Total</b>	<b>509</b>	<b>100</b>	<b>701</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

En el área urbana la población se dedica a prestar servicios en diferentes áreas, derivado a ello esta actividad representa un 44%, la actividad agrícola ocupa un 22%; el área rural refleja que 81% de la población se dedica a dicha actividad.

### 1.3.4 Desempleo

De acuerdo a los datos registrados en la encuesta, se establece un total de 1,237 en edad de trabajar, de las cuales 1,210 se encuentran laborando en las diferentes actividades productivas, lo que equivale a 98% de personas empleadas, por lo tanto hay 2% de personas desempleadas.

## 1.4 ESTRUCTURA AGRARIA

En este apartado se analiza la estructura agraria, de acuerdo a los datos recabados en los Censos Agropecuarios de 1979 y 2003, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística -INE- y encuesta de trabajo de campo año 2015.

### 1.4.1 Tenencia de la tierra

La forma de propiedad de las tierras actualmente distribuidas está definida por la tenencia de la tierra, en la que se limitan derechos de explotación sobre las extensiones de tierra.

**Cuadro 5**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Formas de tenencia de la tierra**  
**Años: 1979, 2003 y 2015**

Forma de tenencia	Censo 1979	%	Censo 2003	%	Encuesta 2015	%
	Número de fincas		Número de fincas		Número de fincas	
Propias	1,445	60.72	4,766	57.53	294	58.68
Arrendadas	218	9.16	3,075	37.12	193	38.52
Comunal	685	28.78	0	0.00	0	0.00
Colonato	5	0.21	0	0.00	0	0.00
Usufructo	0	0.00	65	0.78	8	1.60
Otras formas	27	1.13	379	4.57	6	1.20
<b>Total</b>	<b>2,380</b>	<b>100.00</b>	<b>8,285</b>	<b>100.00</b>	<b>501</b>	<b>100.00</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos III Censo Nacional Agropecuario año 1979, IV Censo Nacional Agropecuario año 2003 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La composición del régimen o forma de tenencia de tierra se da en dos momentos en particular. Donde el régimen de tenencia propia es la que prevalece en función del número de fincas y de la superficie de tierra medida en manzanas. Mientras que en segundo lugar, el régimen de arrendamiento, contribuye a la disponibilidad de tierras para su uso, a la vez, fortalece al sistema capitalista al generar pago al factor tierra.

#### 1.4.2 Uso actual y potencial de la tierra

El uso de la tierra se refiere a la forma habitual en que la población utiliza este recurso y el potencial identifica las características y cualidades enfocadas a maximizar el rendimiento.

**Cuadro 6**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Usos actual y potencial de la tierra**  
**Año: 2015**

Actividad	Censo 1979		Censo 2003		Encuesta 2015	
	Superficie	%	Superficie	%	Superficie	%
Cultivos anuales	3,007.00	7.53	119,625.83	50.83	72,571.23	44.15
Cultivos permanentes	838.00	2.10	923.84	0.39	7,947.92	4.84
Pastos	13,660.68	34.21	72,131.84	30.65	65,873.44	40.08
Bosques	19,896.08	49.83	38,374.83	16.30	16,078.36	9.78
Otras Tierras	2,525.00	6.32	4,310.56	1.83	1,890.39	1.15
<b>Total</b>	<b>39,926.76</b>	<b>100</b>	<b>235,366.90</b>	<b>100</b>	<b>164,361.34</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos III Censo Nacional Agropecuario año 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario año 2003, del Instituto Nacional de Estadística –INE– y del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA– 2015.

Se presenta una expansión de la frontera ganadera y agrícola, La cual ha sido aprovechada de forma eficiente aunque no necesariamente es el potencial en esta región y un crecimiento marcado de la población por migración interna. Esto en contraposición de la frontera agrícola a la adecuada vocación de la tierra, la forestal; cabe mencionar que en la actualidad se han creado leyes e

instituciones que han establecido zonas forestales protegidas en el área de San Luis.

#### 1.4.3 Concentración de la tierra

En el siguiente cuadro se establece la relación entre la propiedad, tamaño y superficie en manzanas por tipo de finca según los datos obtenidos del Censo de 1979, 2003 y de la investigación realizada en el primer semestre del 2015 en el municipio de San Luis, Petén.

**Cuadro 7**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Concentración de la tierra**  
**Años: 1979, 2003 y 2015**

Tamaño de finca	<u>Fincas</u>		<u>Superficie</u>		<u>Acumulación Porcentual</u>		<u>Producto</u>	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Fincas Xi	Superficie Yi	$y_i(x_{i+1})$	$x_i(y_{i+1})$
<b>Censo 1979</b>								
Microfincas	31	1.3	11	0.01	1.3	0.01		
Subfamiliares	732	30.76	3,204	3.93	32.06	3.94	0.43	5.13
Familiares	1,109	46.6	34,323	42.06	78.66	46	309.85	1,474.55
Multifamiliares	508	21.34	44,075	54	100	100	4,599.51	7,865.55
<b>Totales</b>	<b>2,380</b>	<b>100.00</b>	<b>81,613</b>	<b>100.00</b>			<b>4,909.79</b>	<b>9,345.23</b>
<b>Censo 2003</b>								
Microfincas	40	0.44	22	0.01	0.4	0		
Subfamiliares	5,181	56.77	17,934	7.62	57.2	7.6	0.54	3.3
Familiares	2,446	26.8	78,174	33.21	84	40.8	640.95	2,336.60
Multifamiliares	1,459	15.99	139,236	59.16	100	100	4,084.30	8,401.30
<b>Totales</b>	<b>9,126</b>	<b>100.00</b>	<b>235,366</b>	<b>100.00</b>			<b>4,725.79</b>	<b>10,741.20</b>
<b>Encuesta 2015</b>								
Microfincas	51	10.18	11	0.24	10.2	0.2		
Subfamiliares	337	67.27	920	19.82	77.4	20.1	18.96	204.3
Familiares	92	18.36	,174	46.84	95.8	66.9	1,922.38	5,181.50
Multifamiliares	21	4.19	1,536	33.09	100	100	6,690.55	9,580.80
<b>Totales</b>	<b>501</b>	<b>100.00</b>	<b>2,467</b>	<b>99.99</b>			<b>8,631.89</b>	<b>14,966.60</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos III Censo Nacional Agropecuario año 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario año 2003, e Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se muestra un elevado incremento en las fincas familiares y multifamiliares, el cual sigue prevaleciendo con el pasar del tiempo, y las microfincas han obtenido un porcentaje mínimo en el último período.

#### 1.4.3.1 Coeficiente de Gini

Es un instrumento de Cuantificación del grado de concentración de la tierra, esto a través de niveles.

**Tabla 1**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Coeficiente de Gini**  
**Años: 1979, 2003 y 2015**

<b>Año</b>	<b>Índice</b>	<b>Criterio de evaluación</b>
1979	0.44	Concentración media
2003	0.60	Concentración alta
2015	0.63	Concentración alta

Fuente: elaboración propia, con base en datos III Censo Nacional Agropecuario año 1979 y IV Censo Nacional Agropecuario año 2003, e Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

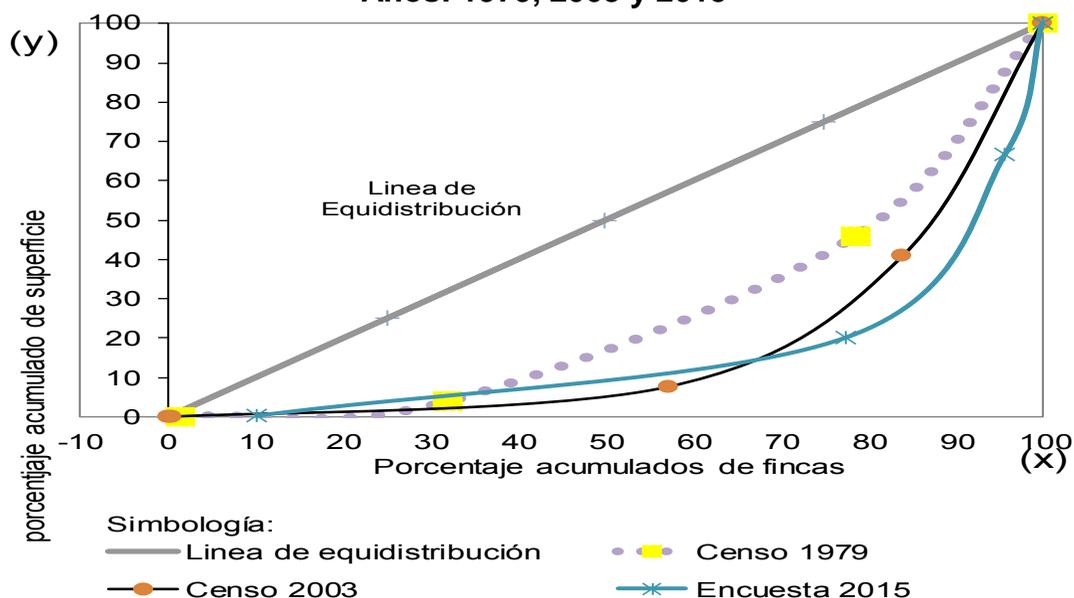
En el año 1979 de acuerdo al coeficiente de Gini, la concentración era media pese a que 68% eran fincas familiares y multifamiliares y poseían 96% de la superficie. En el año 2003 la concentración era alta donde se incrementó el número de fincas subfamiliares en 1,118%, aun así 43% eran fincas familiares y subfamiliares con 92% de extensión manteniéndose en rangos similares a 1979 las microfincas.

En el año 2015 la concentración es 63% del número de fincas, donde 68% son subfamiliares con una extensión del 20% y 22% son fincas familiares y multifamiliares con 80% de la extensión de los valores encuestados.

#### 1.4.3.2 Curva de Lorenz

Es la representación gráfica de la concentración de la tierra de acuerdo al coeficiente de Gini, la cual se presente a continuación:

**Gráfica 1**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Curva de Lorenz**  
**Años: 1979, 2003 y 2015**



Fuente: elaboración propia, con base en datos III Censo Nacional Agropecuario año 1979, IV Censo Nacional Agropecuario año 2003 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

De acuerdo a los datos obtenidos del censo 1979, 2003 y la investigación según la muestra tomada en el año 2015 se determinó que la concentración de la tierra está distribuida en dos segmentos: familiares y multifamiliares.

## 1.5 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA

Son todas aquellas infraestructuras o servicios que son satisfactorios de necesidades colectivas esenciales y que deben tener las comunidades, entre estos están: agua potable, energía eléctrica, salud, educación, drenajes, letrización, sistema de recolección de basura, tratamiento de desechos sólidos, sistema de aguas servidas y cementerios, todos los anteriores contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas. Por lo general son proporcionados y administrados por entidades públicas o privadas.

### 1.5.1 Agua

De acuerdo a datos del censo 1994, de 6,205 hogares censados, 1,092 contaban con este servicio que es únicamente 18% del total de hogares, la población del municipio tenía acceso al agua que se distribuye entubada sin otro tipo de tratamiento más que el de clorificación; de esta manera 82% de pobladores la obtienen de pozos, ríos y otros manantiales.

Según censo del años 2002, 29% de los hogares del municipio de San Luis contaba con servicio de agua, situación que disminuyó 8% según la información obtenida en la municipalidad, sin embargo con el trabajo de campo realizado durante el año 2015 este porcentaje aumenta hasta 32%, con una tasa sin servicio de 68%; no obstante estos últimos hogares se abastecen de agua de diversas formas según la encuesta de: pozos, ríos, manantiales y otros compran el agua a un camión.

### 1.5.2 Energía eléctrica

Se determinó que el alumbrado público así como la energía domiciliar son escasos en el área rural, este último por falta de recursos económicos de los habitantes.

#### 1.5.2.1 Alumbrado público

El servicio de alumbrado público es prestado en el casco urbano, comunidades aledañas a la ruta CA-13 que atraviesa el municipio y en las sedes de las microrregiones; no así en las comunidades muy alejadas especialmente en la parte oeste.

#### 1.5.2.2 Energía domiciliar

Únicamente 7,486 hogares cuentan con el servicio de un total de 16,647, lo que representa una cobertura de 45% del total de hogares, es proporcionado

ENERGUATE, la que reporta que de 197 centros poblados únicamente el 30% de comunidades son atendidas. En la encuesta de campo se estableció que 54 hogares utilizan paneles solares con capacidad para 3 o 4 bombillas.

### 1.5.3 Drenajes y alcantarillado

La Municipalidad no ha cubierto este servicio tanto en el área urbana como rural, lo que ha provocado que la misma población implemente su propia forma de cómo hacer llegar las aguas negras o aguas servidas a los ríos cercanos de su lugar de habitación.

**Cuadro 8**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Tasa de cobertura de servicio de agua, energía eléctrica y drenajes**  
**Años: 2002 y 2015**

Descripción	Censo 2002		Municipalidad		MEM		Investigación 2015	
	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%	Hogares	%
<b>Agua</b>								
Con Servicio	2,508	29	3,528	21	-	-	206	32
Sin Servicio	6,071	71	13,120	79	-	-	431	68
<b>Total</b>	<b>8,579</b>	<b>100</b>	<b>16,648</b>	<b>100</b>	-	-	<b>637</b>	<b>100</b>
<b>Energía Eléctrica</b>								
Con Servicio	5,368	63	-	-	10,486	63	435	68
Sin Servicio	3,211	37	-	-	6,162	37	202	32
<b>Total</b>	<b>8,579</b>	<b>100</b>	-	-	<b>16,648</b>	<b>100</b>	<b>637</b>	<b>100</b>
<b>Drenajes</b>								
Con Servicio	-	-	70	1	-	-	47	7
Sin Servicio	<b>8,579</b>	<b>100</b>	16,578	99	-	-	590	93
<b>Total</b>	<b>8,579</b>	<b>100</b>	<b>16,648</b>	<b>100</b>	-	-	<b>637</b>	<b>100</b>
<b>Total de hogares</b>								
Con Servicio	7,876	31	3,598	11	10,486	63	688	36
Sin Servicio	<b>17,861</b>	<b>69</b>	29,698	89	6,162	37	1,223	64
<b>Total</b>	<b>25,737</b>	<b>100</b>	<b>33,296</b>	<b>100</b>	<b>16,648</b>	<b>100</b>	<b>1,911</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia con base en información de XI Censo Poblacional y VI de Habitación 2002, del Instituto Nacional de Estadística –INE–, Municipalidad, Ministerio de Energía y Minas e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La cobertura del servicio de drenajes para el censo del año 2002 es nula y según la información obtenida en la municipalidad de San Luis existe un leve incremento del 1% de esta cobertura de drenajes para los hogares de dicho municipio; mientras que los datos obtenidos en la investigación de campo en los hogares encuestados según muestra; indica que 7% cuenta con servicio de drenaje.

#### 1.5.4 Sistemas de recolección de basura

El Municipio no es cubierto en su totalidad por un sistema adecuado de recolección de basura. La población urbana deposita los desechos en una serie de recolectores, en donde son recogidos y trasladados al lugar establecido por las autoridades municipales, sin embargo en el área rural las personas queman o entierran la basura por carecer de ese servicio.

### 1.6 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA

Esta variable da a conocer los niveles de desarrollo de la actividad productiva en la comunidad así como los procesos para alcanzar el mismo.

#### 1.6.1 Unidades de mini-riego

Las unidades agrícolas clasificadas en micro fincas y fincas sub familiares, familiares y multifamiliares manejan un nivel tradicional para llevar a cabo la producción, con base al análisis de la información obtenida en el trabajo de campo, se estableció que 100% de los agricultores emplean la lluvia como un recurso necesario para el riego de los cultivos.

#### 1.6.2 Mercados

El Municipio cuenta con dos mercados, el mercado municipal con el mismo nombre, el cual permite a los habitantes del lugar y circunvecinos, principalmente del municipio de San Luis, departamento de Petén realizar las

actividades de intercambio de los diferentes productos que se promueven e importan. La extensión del mercado Municipal es aproximadamente 3,134 metros cuadrados, su estructura física es de concreto y techo lámina, consta de un solo nivel; en el que se sitúan tiendas de artículos variados.

En el barrio El Estadio, funciona la plaza Tikal a un costado del estacionamiento de buses, los que se dirigen a diferentes barrios y aldeas de San Luis y municipio de Poptún, dicha plaza consta de una extensión aproximadamente de 2,335 metros cuadrados, construidos a dos niveles con estructuras de concreto y lamina en el que se ubican diferentes comercios y servicios.

### 1.6.3 Vías de acceso

Las principales vías de acceso al municipio de San Luis son: La ruta nacional CA-13 que de la Capital se dirige hacia el norte a la ciudad de Flores que es la cabecera departamental y atraviesa los municipios de Poptún, Dolores y Santa Ana. Según datos de la Municipalidad, son 61 km<sup>2</sup> asfaltados que van desde Cadenas hasta el límite entre San Luis y Poptún. También existen 347 km<sup>2</sup> de terracería desde San Luis hacia los diferentes centros poblados. Además, hay 217 km<sup>2</sup> de veredas, en la que aún falta la apertura de carreteras para vehículos y se puede transitar únicamente caminando.

Las condiciones en que se encuentran la mayoría de carreteras es deficiente debido a que el balastro está compuesto por un material selecto y de consistencia fina, el que con las lluvias copiosas provoca que se desintegre fácilmente y se deteriore en gran medida lo que dificulta su acceso en época lluviosa y que se solo sean transitables época seca.

#### 1.6.4 Transporte

El Municipio tiene a su disposición los servicios de transporte de pasajeros en microbuses, pick-ups y motocicletas que van hacia todos los caseríos y aldeas, el costo del pasaje va desde cinco hasta setenta y cinco quetzales, según el lugar al que se viaje.

### 1.7 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA

Se encuentran conformadas con el propósito de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y promover el desarrollo dentro de las diferentes comunidades tanto urbanas como rurales; se fomenta la participación de todos los sectores de la población de dicho municipio.

#### 1.7.1 Organizaciones sociales

Buscan mejorar las condiciones de vida de las comunidades a través de la participación voluntaria de los habitantes, con el objetivo de proponer soluciones de mejora para disminuir o eliminar los problemas más comunes debidos a la pobreza y extrema pobreza en que viven. A continuación se describen las diferentes organizaciones:

**Tabla 2**  
**Municipio de San Luis; departamento de Petén**  
**Organización social**  
**Año: 2015**

Clase de organización	Descripción	Total por área	
		Urbana	Rural
COMUDE	Regulado por el código municipal Decreto 12-2012 y la ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto 11-2002	1	
COCODES	Están conformados según la ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural, Decreto 11-2002, artículos 11 al 17		159

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Clase de organización	Descripción	Total por área	
		Urbana	Rural
Iglesias Católicas	La Iglesia es una Persona Jurídica, regulada por la Ley que regula las Asociaciones Civiles el artículo 15 del Código Civil indica que la iglesia se constituye como Persona Jurídica. El artículo 17 del Código civil indica que las iglesias son capaces para adquirir y poseer bienes y disponer de ellos, siempre que los destinen exclusivamente a fines religiosos, de asistencia social o a la educación. Su personería se determina por las reglas de su institución.	1	117
Iglesias Evangélicas		7	70
Iglesias Adventistas	La Iglesia es una Persona Jurídica, regulada por la Ley que regula las Asociaciones Civiles el artículo 15 del Código Civil indica que la iglesia se	3	
Iglesias Mormonas	constituye como Persona Jurídica. El artículo 17 del	5	
Iglesia Testigos de Jehová	Código civil indica que Las iglesias son capaces	1	
Comité Cerro Saklum	para adquirir y poseer bienes y disponer de ellos,	1	
Comité Casa de la Cultura San Luis	siempre que los destinen exclusivamente a fines religiosos, de asistencia social o a la educación. Su personería se determina por las reglas de su institución. Es una organización cultural que se encarga de informar y organizar las diferentes actividades de la cultura Maya Mopán así como de las fiestas patronales del municipio. La función principal es promover y organizar bailes modernos, folklórico, dramatizaciones y cantos formado su elenco artístico con personas de la comunidad de San Luis.		

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por la municipalidad de San Luis, Petén e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La población de las distintas comunidades del municipio se encuentra conformada en las diferentes organizaciones sociales con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de cada miembro de los distintos hogares y así proponer soluciones inmediatas a las problemáticas que se presentan en su entorno.

### 1.7.2 Organizaciones productivas

Estas organizaciones reúne a los pequeños y medianos productores en comités, asociaciones y cooperativas para buscar apoyo, asesoría técnica, financiamiento, promoción de proyectos y comercialización de los principales productos de las actividades agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustriales y de servicios; con el objetivo de contribuir con el sector productivo en los mercados nacional o regionales del país. A continuación se describen las diferentes organizaciones:

**Tabla 3**  
**Municipio de San Luis; departamento de Petén,**  
**Organización Productiva,**  
**Año: 2015**

Clase de organización	Descripción	Total por área	
		Urbana	Rural
Comité de Agricultores y Ganaderos	Reúne a los pequeños y medianos agricultores y ganaderos del municipio en busca de mejores beneficios para la comercialización de sus granos básicos y ganado como parte de su actividad productiva y está regida bajo el Decreto 82-78 ley general de cooperativas.	1	
Comité de Mujeres Tejedoras Mayan Mopán	Esta organización está dedicada a capacitar a las mujeres de la cabecera del municipio en el bordado a máquina y tejidos típicos de San Luis, regida bajo el Decreto 82-78 ley general de cooperativas.	1	
Comité de Mujeres de Tejidos y Bordados	Se dedica a la gestión de proyectos para mejorar la participación de la mujer en las actividades productivas de comercialización de tejidos típicos locales, está regida por el Decreto 82-78 ley general de cooperativas.	1	115

Fuente: elaboración propia, con base en datos proporcionados por la municipalidad de San Luis, Petén e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Los productores del municipio se ven en la necesidad de agruparse en los diferentes comités con la finalidad de buscar apoyo para mejorar los procesos que utilizan para llevar a cabo sus actividades productivas y de comercialización.

## **1.8 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**

Se puede comprender como el ingreso de bienes, productos y servicios que necesitan los habitantes del municipio para llevar a cabo distintas actividades comerciales dentro del mismo; egreso de los mismos que produce la comunidad con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores que se encuentren en otros municipios, departamentos o fuera del país.

### **1.8.1 Flujo comercial**

Está integrado por la adquisición (importaciones) y ventas (exportaciones) de productos, bienes y servicios a nivel local, regional, nacional e internacional.

El flujo comercial muestra la producción agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial e industrial que se da dentro del municipio para abastecer al mercado local y economía externa. Se determinó que dichas comercializaciones se dan dentro y alrededor del mercado municipal situado en la calle principal y de la Plaza Tikal la cual está situada a un costado de la terminal de buses del municipio.

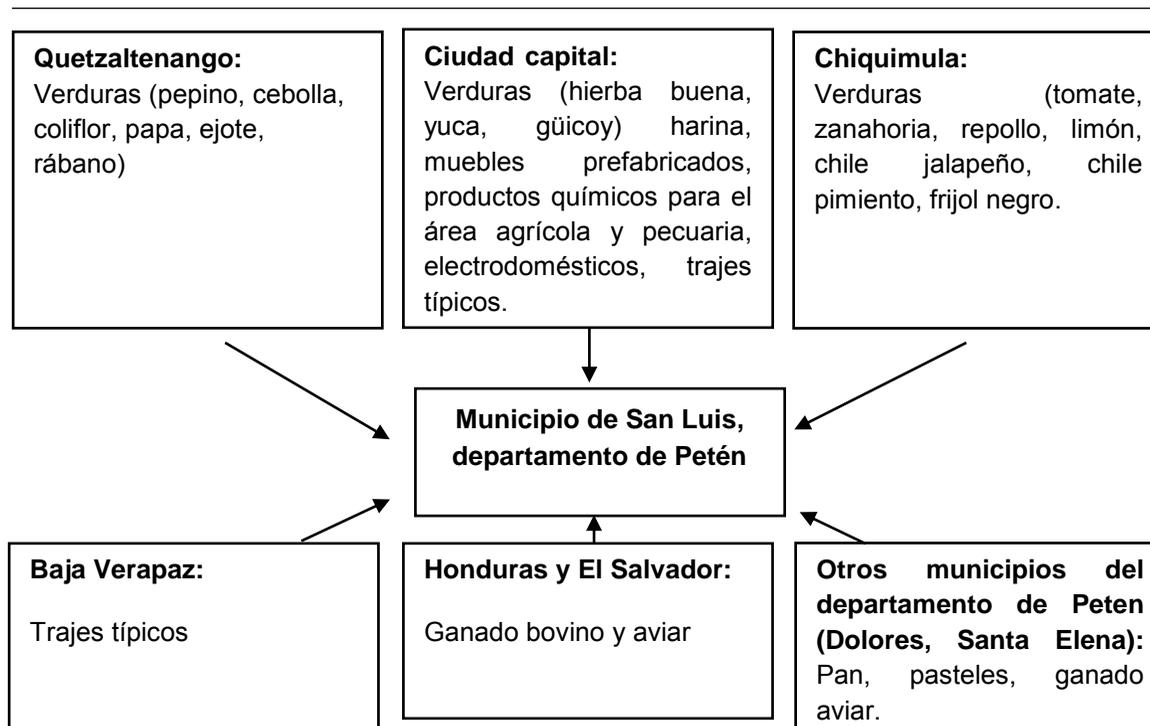
#### **1.8.1.1 Principales importaciones del municipio de San Luis**

Se determinó que los principales productos que se importan son trajes típicos, frutas, verduras, hortalizas, artesanías, ganado bovino y aviar, legumbres, equipo de riego, electrodomésticos, motos, entre otros. Cabe mencionar que existe una gran demanda por los agroquímicos tales como: insecticidas, herbicidas, fungicidas y fertilizantes químicos y orgánicos. Los mayores

distribuidores de estos químicos son las empresas: Disagro, Sygenta, Duwest, Promoagro, etc.

Todos los productos, insumos y bienes antes mencionados tienen distintos lugares de procedencia, los cuales se podrán observar en la siguiente gráfica:

**Gráfica 2**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Flujo comercial, importaciones**  
**Año: 2015**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

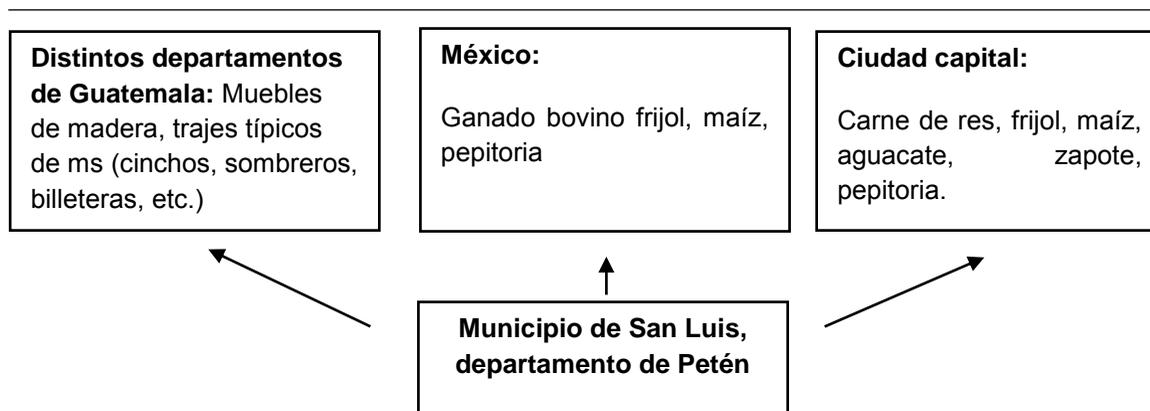
Aparte de todos los bienes y productos que ingresan al municipio también existe una entrada monetaria en el tema de remesas provenientes especialmente de los Estados Unidos las cuales representan 9.26% de la muestra que se utilizó para la elaboración de dicho diagnóstico socioeconómico.

### 1.8.1.2 Principales exportaciones del municipio de San Luis

Los principales productos que se exportan por parte del municipio son muebles de madera, trajes típicos de mopán, artículos elaborados en talabarterías (Cinchos, monturas, sombreros, etc.) ganado bovino, carne de res, pollo de engorde, frijol, maíz, aguacate, zapote, pepitoria, entre otros.

Todos los productos, insumos y bienes antes mencionados son exportados a distintos lugares, entre los más importantes se puede mencionar ciudad capital, México y varios artículos que se distribuyen por todo el país de Guatemala los cuales se podrán observar en la siguiente gráfica.

**Gráfica 3**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Flujo comercial, exportaciones**  
**Año: 2015**



**Fuente:** investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

Por ser muebles elaborados de forma artesanal se presenta demanda de los diferentes departamentos del país.

El municipio se encuentra geográficamente en un lugar estratégico lo que permite comercializar diferentes granos agrícolas y el ganado bovino con comerciantes de otro país.

### 1.8.2 Flujo financiero

En el municipio de San Luis se encuentran tres de las entidades bancarias más importantes, estas son: Banco de Desarrollo Rural, S.A. -Banrural-, Banco Agromercantil, S.A. -BAM-, Banco de los Trabajadores, S.A. -Bantrab-, siendo el primero el más importante debido a la cantidad de sucursales con las cuales cuenta dentro de dicho municipio (cuatro sucursales).

Según información brindada por el Banco de Desarrollo Urbano y Rural se reportaron 4,038 casos por pagos de remesas a partir del 1 de enero de 2014 al 31 de mayo de 2015 estos ascienden a un valor monetario de Q8, 953,564.39. El Banco de los Trabajadores reporto una cantidad de 298 casos por pagos de remesas entre el mes de abril y el mes de diciembre de 2014 y una cantidad de 329 casos entre los meses de enero y mayo de 2015, no se obtuvo información acerca del Banco Agromercantil debido a la privacidad que dicha entidad maneja con su información.

## 1.9 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Dentro del Municipio se llevan a cabo diversas actividades productivas, entre las que se pueden mencionar: agrícola, pecuaria, artesanal e industrial.

La actividad industrial ocupa el primer lugar en relación al valor neto de la producción, por lo que la constituye como principal fuente de ingresos en el municipio.

La actividad pecuaria se sitúa en la segunda posición tanto en las unidades productivas; así como en su participación respecto al valor neto de la producción y toma un papel fundamental en la economía local.

**Cuadro 9**  
**Municipio de San Luis, Departamento de Petén**  
**Resumen de actividades productivas**  
**Año: 2015**

<b>Actividades</b>	<b>Generación de empleo</b>	<b>%</b>	<b>Valor de la producción</b>	<b>%</b>
Agrícola	632	47	7,563,020	8
Pecuaria	412	30	20,568,920	21
Artesanal	61	5	4,162,460	4
Industrial	248	18	63,684,000	67
<b>Total</b>	<b>1,353</b>	<b>100</b>	<b>95,978,400</b>	<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La economía del municipio es sostenida por las actividades productivas, donde el 67% lo integra industria debido al valor de producción y ocupa el primer lugar por la exclusividad de sus productos, pecuaria con 21% que genera la exportación de ganado, agrícola el 8% cuya actividad desempeña la población de oficio, y artesanal 4% la cual se encuentra en crecimiento.

- **Actividad agrícola**

Esta actividad representa 8% del valor de la producción, del cual el maíz es el principal cultivo, dicha producción se realiza en micro fincas, fincas sub familiares, familiares y multifamiliares; además de este producto también se cultivan otros como el ajonjolí, arroz, chile habanero, hule y plátano en extensiones de tierra pequeñas.

- **Actividad pecuaria**

Esta actividad ha cobrado mayor importancia en los últimos años, derivado de las grandes extensiones de terreno que posee el municipio y la demanda que existe en el mercado local e internacional; está integrada principalmente por engorde de ganada bovino y representa 22% de participación de la economía del municipio.

- **Actividad artesanal**

Este sector productivo es uno de los más diversificados dentro del municipio, las principales actividades que se desarrollan son: herrería, piñatería, cerería, talabarterías, telar, panadería y carpintería. Las unidades productivas de esta actividad se concentran en el casco urbano. Las artesanías son consideradas como arte popular que a través del tiempo se han tecnificado. La habilidad del artesano para crear, innovar, conciliar tradición y modernidad es uno de los elementos que lo diferencian de todo objeto de artesanía.

- **Actividad industrial**

El sector industrial es la actividad productiva más representativa en el municipio derivado a que registra un alto volumen de ingresos para la región. El principal producto que se genera es el filete de tilapia, la mayor parte de la producción está destinada para la venta al extranjero y en mínimas cantidades para el mercado local; se utiliza mano de obra asalariada.

## CAPÍTULO II

### SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ

La producción de maíz es uno de los productos más importantes en el sector agrícola, grano que forma parte de la canasta básica y vital en la dieta alimenticia de la población guatemalteca. Gran cantidad de agricultores del municipio de San Luis se dedican a esta actividad, el maíz representa 8% de la producción total del municipio, es por ello que se describe este capítulo para conocer la situación actual de este cultivo.

#### 2.1 PRODUCCIÓN DE MAÍZ POR TAMAÑO DE FINCA

Se determinó el tamaño de fincas según extensión de terrenos de los agricultores, existen cuatro diferentes tipos de fincas, siendo estas: microfincas, subfamiliar, familiar y multifamiliar.

##### 2.1.1 Niveles tecnológicos

Comprende el conjunto de conocimientos y técnicas que se utilizan al momento de llevar a cabo la actividad agrícola. Según datos recabados se obtuvo información sobre el tipo de tecnología utilizada en la producción de maíz, la cual se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 4**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Niveles tecnológicos**  
**Utilizados en la producción de maíz**  
**Año: 2015**

Niveles	Suelo	Agroquímico	Riego	Asistencia	Crédito	Mano de Obra
I Tradicional	No utilizan método de preservación de suelos.	No usa	Cultivo de invierno	No recibe	No tiene acceso	Familiar

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Niveles	Suelo	Agroquímico	Riego	Asistencia	Crédito	Mano de Obra
II Baja tecnología	Se utiliza método de preservación de suelos.	Se aplica en poca proporción	Cultivo de invierno	Recibe en mínima proporción	Acceso en mínima proporción	Familiar y asalariada
III Tecnología intermedia	Se utiliza método de preservación de suelos.	Si se utiliza	Cultivo de invierno, en caso de sequía utilizan el sistema de riego por goteo	Si reciben	Si tienen acceso	Asalariada

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2,015.

De la población dedicada a la agricultura 66% utilizan un nivel tecnológico I o tradicional, la semilla que se utiliza la seleccionan de la misma cosecha, no cuentan con un método de preservación de suelo, para la preparación de la tierra 65% corta y quema la maleza, y 1% tala árboles. Mientras que 34% de los agricultores tienen un nivel tecnológico II o nivel III tecnología intermedia, para preservar la tierra aplican químicos y para el riego se utiliza el cultivo de invierno, en caso de sequía únicamente las fincas multifamiliares tienen acceso al sistema de riego por goteo.

### 2.1.2 Extensión, volumen y valor de la producción, según tamaño de finca

Es la extensión dedicada a la siembra de maíz dividida en tamaño de fincas. Según investigación realizada se presenta el siguiente cuadro:

**Cuadro 10**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Volumen y valor de producción de maíz proyectado a un año por tamaño de finca**  
**Años: 2015**

Estrato	Unidades económicas	Extensión en manzanas	Unidad de medida	Volumen total	Precio unitario Q.	Valor de la producción Q.
Microfincas	10	4	Quintal	198	95	18,810
Subfamiliares	231	457	Quintal	21,352	95	2,028,440

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Estrato</b>	<b>Unidades económicas</b>	<b>Extensión en manzanas</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Volumen total</b>	<b>Precio unitario Q.</b>	<b>Valor de la producción Q.</b>
Familiares	63	454	Quintal	17,766	95	1,687,770
Multifamiliares	15	79	Quintal	6,380	95	606,100
<b>Totales</b>	<b>319</b>	<b>994</b>		<b>45,696</b>		<b>4,341,120</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El maíz es un grano que en la actualidad es el de mayor producción en el municipio de San Luis, forma parte de la dieta alimenticia de la población, genera 69% de fuentes de empleo, la producción predomina en las fincas subfamiliares teniendo 47% de la cosecha y las familiares 39% del total de la producción.

## **2.2 RESULTADOS FINANCIEROS DE LA PRODUCCIÓN**

El objetivo de los estados financieros de la producción de maíz, es informar sobre la situación financiera de la actividad productiva. A continuación se detalla el costo directo de producción, el estado de resultados, la rentabilidad y financiamiento que servirán para evaluar la situación financiera de este grano.

### **2.2.1 Costo directo de producción**

Es un estado financiero en el que se detalla cada uno de los elementos necesarios para llevar a cabo la producción de este grano, siendo estos la mano de obra y costos indirectos variables. A continuación se presenta el costo directo de producción:

**Cuadro 11**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Estado directo de producción de maíz por tamaño de finca**  
**Del 01 de enero a 31 de diciembre 2015**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Microfincas		Subfamiliares		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Maíz</b>								
Insumos	4,852	4,852	812,564	812,564	770,951	770,951	189,205	189,205
Semillas	152	152	17,366	17,366	47,618	47,618	17,775	17,775
Fertilizante	4,700	4,700	594,114	594,114	532,863	532,863	110,600	110,600
Herbicidas	-	-	137,103	137,103	158,725	158,725	55,300	55,300
Insecticidas	-	-	63,981	63,981	31,745	31,745	5,530	5,530
<b>Mano de obra</b>	<b>8,238</b>	<b>16,730</b>	<b>956,068</b>	<b>1,942,864</b>	<b>720,761</b>	<b>1,330,896</b>	<b>243,733</b>	<b>450,055</b>
Preparación de la tierra	1,600	2,519	274,206	431,711	149,655	214,197	43,450	62,189
Siembra	1,200	1,889	137,103	215,855	99,770	142,798	34,760	49,751
Primera limpieza	1,400	2,204	137,103	215,855	99,770	142,798	26,070	37,313
Segunda limpieza	-	-	-	-	-	-	26,070	37,313
Fertilización	1,200	1,889	45,701	71,952	49,885	71,399	26,070	37,313
Fumigación	-	-	45,701	71,952	49,885	71,399	8,690	12,438
Cosecha y acarreo	1,600	2,519	182,804	287,807	149,655	214,197	34,760	49,751
Desgranado y post-cosecha	1,238	1,948	133,450	210,104	122,141	174,817	43,863	62,779
Bonificación	-	1,372	-	160,076	-	109,163	-	36,914
Séptimo día	-	2,390	-	277,552	-	190,128	-	64,294
<b>Costos indirectos variables</b>	<b>990</b>	<b>7,474</b>	<b>106,760</b>	<b>859,453</b>	<b>88,830</b>	<b>604,646</b>	<b>31,900</b>	<b>206,329</b>
Sacos	990	990	106,760	106,760	88,830	88,830	31,900	31,900
Cuota patronal	-	1,792	-	208,051	-	142,576	-	48,214
Prestaciones laborales	-	4,692	-	544,642	-	373,240	-	126,215
<b>Costo directo de prod.</b>	<b>14,080</b>	<b>29,056</b>	<b>1,875,392</b>	<b>3,614,881</b>	<b>1,580,542</b>	<b>2,706,493</b>	<b>464,838</b>	<b>845,589</b>
Producción en qq	198	198	21,352	21,352	17,766	17,766	6,380	6,380
Costo unitario * qq	71	147	88	169	89	152	73	133

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Los estratos que generan mayores ingresos en cuanto a la producción de maíz son las fincas subfamiliares y familiares, lo cual obedece principalmente a que 47% del valor de la producción de este grano es generada por el primer estrato y 39% por el segundo. En la producción de frijol la tendencia es la misma, ya que 59% del valor de la producción de frijol está representado por fincas subfamiliares y 39% por fincas familiares.

### 2.2.2 Estado de resultados

Es uno de los estados financieros principales derivado a que en el mismo se reflejan la ganancia o pérdida de una actividad al finalizar un determinado periodo.

A continuación se presentan el estado de resultados de la producción de maíz:

**Cuadro 12**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Estado de resultados de producción de maíz por tamaño de finca**  
**Del 01 de enero a 31 de diciembre 2015**  
**(Cifras en quetzales)**

PRODUCTO	Microfincas		Sub Familiares		Familiares		Multifamiliares	
	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados	Encuesta	Imputados
<b>Maíz</b>								
<b>Ventas</b>	<b>18,810</b>	<b>18,810</b>	<b>2,028,440</b>	<b>2,028,440</b>	<b>1,687,770</b>	<b>1,687,770</b>	<b>606,100</b>	<b>606,100</b>
(-) Costo directo de producción	16,480	35,820	1,875,133	3,614,894	1,580,641	2,706,650	464,974	845,733
<b>Ganancia/pérdida marginal</b>	<b>2,331</b>	<b>(17,010)</b>	<b>153,307</b>	<b>(1,586,454)</b>	<b>107,129</b>	<b>(1,018,880)</b>	<b>141,263</b>	<b>(239,633)</b>
(-) Costo y gastos fijos	-	-	-	-	-	-	-	-
Arrendamiento de terreno	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Utilidad/pérdida antes del ISR</b>	<b>2,331</b>	<b>(17,010)</b>	<b>153,307</b>	<b>(1,586,454)</b>	<b>107,129</b>	<b>(1,018,880)</b>	<b>141,263</b>	<b>(239,633)</b>
(-) ISR 25%	583	-	38,327	-	26,782	-	35,282	-
<b>Utilidad/pérdida neta</b>	<b>1,748</b>	<b>(17,010)</b>	<b>114,980</b>	<b>(1,586,454)</b>	<b>80,347</b>	<b>(1,018,880)</b>	<b>105,844</b>	<b>(239,633)</b>
<b>Rentabilidad</b>								
Ganancia neta/ventas netas	0.12	-	0.08	-	0.06	-	0.23	-
Ganancia neta/costos+gastos	0.14	-	0.08	-	0.07	-	0.30	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

En el cuadro anterior se refleja que la producción de maíz es rentable para los agricultores que se dedican a esa actividad, sin embargo al contemplar los costos reales como la mano de obra, se observa una pérdida en todos los estratos, es por ello que la actividad ha mermado en los últimos años.

En las microfincas se ve una rentabilidad del 12% el cual es irreal derivado a que la mano de obra es familiar y la producción es para el autoconsumo, este estrato no tiene la capacidad para que su cosecha sea mayor y el grano pueda comercializarse.

### 2.2.3 Rentabilidad

Es la capacidad con la que cuentan las unidades productivas para generar beneficios económicos, generalmente se expresan en términos porcentuales. De acuerdo a datos obtenidos en la investigación de campo, por cada quetzal invertido en la producción de este producto el agricultor obtiene una rentabilidad del 12% en microfincas, 8% en fincas subfamiliares, 6% en fincas familiares y 23% en fincas multifamiliares; en lo que respecta a los datos imputados no fue posible realizar el análisis de la rentabilidad en ventas para todos los estratos debido a que el resultado fue pérdida.

### 2.2.4 Financiamiento de la producción de maíz

Este es uno de los recursos más necesarios para poder llevar a cabo cualquier actividad económica, los productores utilizan estos recursos económicos para cubrir los gastos de insumos, mano de obra, costos indirectos variables y algún otro gasto que no esté planificado en el proceso de producción. A continuación se presenta cuadro con la clasificación de financiamiento por estrato de finca:

**Cuadro 13**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Fuentes de financiamiento por tamaño de finca**  
**Año: 2015**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Fuentes		Costos según encuesta
	Internas	Externas	
<b>Microfincas</b>	<b>14,080</b>	-	<b>14,080</b>
Insumos	4,852	-	4,852
Mano de obra	8,238	-	8,238
Costos indirectos variables	990	-	990
Costos y gastos fijos	0	-	-
<b>Subfamiliar</b>	<b>1,860,389</b>	<b>15,003</b>	<b>1,875,392</b>
Insumos	797,561	15,003	812,564
Mano de obra	956,068	-	956,068
Costos indirectos variables	106,760	-	106,760
Costos y gastos fijos	-	-	-
<b>Familiar</b>	<b>1,469,905</b>	<b>110,637</b>	<b>1,580,542</b>
Insumos	676,119	94,832	770,951
Mano de obra	704,956	15,805	720,761
Costos indirectos variables	88,830	-	88,830
Costos y gastos fijos	-	-	-
<b>Multifamiliar</b>	<b>390,463</b>	<b>74,374</b>	<b>464,838</b>
Insumos	142,721	46,484	189,205
Mano de obra	215,842	27,890	243,733
Costos indirectos variables	31,900	-	31,900
Costos y gastos fijos	-	-	-
<b>Total</b>	<b>3,734,837</b>	<b>200,014</b>	<b>3,934,852</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Las fincas utilizan un 95% de financiamiento interno el cual proviene de ahorro, venta de cosechas pasadas o ingresos obtenidos por alguna fuente de empleo, mientras que 5% obtiene financiamiento de entidades privadas como los bancos o cooperativas.

### 2.3 COMERCIALIZACIÓN

Representa un conjunto de actividades necesarias de llevar a cabo para que el agricultor comercialice el maíz y se lleve hasta el consumidor final. A

continuación se detallan cada una de estas actividades en el proceso de comercialización, análisis estructural y operaciones de comercialización que con lleva el maíz.

### 2.3.1 Proceso de comercialización

Está conformado por la concentración que tiene como fin reunir la cosecha en el lugar de producción para trasladarla al área seleccionada para la venta (plaza o mercado); consecutivamente se desarrolla el proceso de equilibrio que tiene como propósito adaptar la oferta y la demanda sobre la base del tiempo, calidad y cantidad; asimismo la dispersión que se basa en transportar el producto al consumidor, en el tiempo y lugar específico.

A continuación se detalla la tabla donde se presenta el proceso de comercialización de maíz:

**Tabla 5**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Producción de maíz**  
**Proceso de comercialización**  
**Año: 2015**

<b>Etapas</b>	<b>Microfincas, subfamiliar, familiar, y multifamiliar</b>
Concentración	Al finalizar la cosecha los productores con ayuda de familiares reúnen el producto en el lugar de la siembra, se utilizan costales para luego ser trasladados a los hogares en donde se ubica en un área techada para el secado del producto.
Equilibrio	En el municipio no existe equilibrio para el producto, debido a que la demanda es constante y el cultivo es estacionario, por tal razón el productor, almacena una parte de la producción para cubrir las necesidades.
Dispersión	Se lleva a cabo por medio del productor llevándolo al centro de acopio más cercano, este proceso consiste en vender a camiones que llegan hasta el lugar a recoger el producto para luego distribuirlo a nivel local, regional y nacional.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El maíz es un producto que se caracteriza por ser destinado 75% para el autoconsumo y 25% para la venta, actividad que se realiza cuando se presenta escases económica en las familias, es importante destacar que existen fincas familiar y multifamiliares no por el volumen de su producción, si no por sus extensiones de tierra las cuales son destinadas para diversas actividades.

Inicialmente los productores recolectan el maíz en el lugar donde llevan a cabo la cosecha, para trasladarlo a su hogar donde conlleva un proceso de preparación, por medio del aporreo o en algunos casos desgranadoras que proporciona el cliente o la persona interesada en comprar el producto, el agricultor concentra o almacena el producto en costales dentro de su vivienda.

No existe equilibrio entre la oferta y la demanda, derivado a que se realizan dos cosechas al año, una en época de verano y otra en invierno. Por ser un grano básico la demanda es constante.

### 2.3.2 Análisis de comercialización

Se refiere a las actividades que se desarrollan en la comercialización, se analizan los procesos que se llevan a cabo para la transferencia de los productos y el comportamiento de los vendedores y compradores como parte del mercado.

La producción de maíz en las microfincas, fincas subfamiliar, familiar y multifamiliar se realiza dos veces al año y los productores lo cosechan en su mayoría para el autoconsumo, asimismo se determinó que uno de los factores que afectan a dicho cultivo son las proliferación plagas, el clima y la aplicación de técnicas tradicionales a la producción lo que provoca bajo volumen de producción e incurran a la compra.

Existe eficiencia de mercado, debido a que la demanda del maíz es permanente en cualquier época del año y la participación es constante de los diferentes estratos entre el productor y el consumidor final.

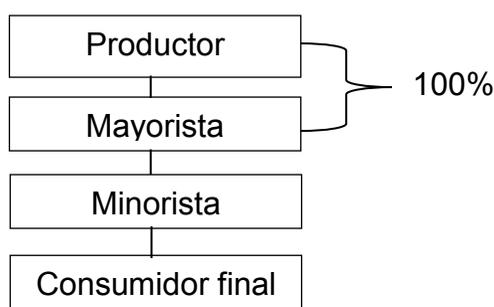
### 2.3.3 Operaciones de comercialización

Es el recorrido que debe hacer el maíz desde el productor hasta llegar al consumidor final. Los canales que participan en el proceso y los márgenes de comercialización se deben definir claramente.

#### 2.3.3.1. Canal de comercialización

El canal de comercialización está representado fundamentalmente por el productor y los intermediarios que realizan actividades comerciales, el cual se presenta en la siguiente gráfica:

**Gráfica 4**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Canal de comercialización**  
**Producción de maíz**  
**Microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares**  
**Año: 2015**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se estableció que el canal de comercialización de maíz es de tipo indirecto debido a que el productor vende la cosecha directamente al mayorista y este al minorista para luego ser trasladado al consumidor final.

### 2.3.3.2 Márgenes de comercialización

Está representado por la ganancia que obtienen y los costos que realizan los participantes de los canales de comercialización. A continuación se presentan los márgenes de comercialización de maíz, el comportamiento para el municipio de San Luis es el mismo para todos los estratos.

**Cuadro 14**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Márgenes de comercialización**  
**Producción de maíz**  
**Microfincas, subfamiliares, familiares y multifamiliares**  
**Año: 2015**  
**(Cifras en quetzales)**

Productor de maíz	Precio de venta	MBC	Costos y gastos	MNC	Rendimiento	
					% sobre inversión	% de participación
<b>Productor</b>	95					73
<b>Mayorista</b>	110	15	5	10	11	12
Transporte			5			
<b>Minorista</b>	130	20	5	15	14	15
Derecho de piso			5			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		<b>35</b>	<b>10</b>	<b>25</b>		<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

En el cuadro anterior se observan los márgenes de comercialización, el productor tiene una participación del 73%, el mayorista 12%, el minorista 15%. Quienes incurren en el pago de transporte de (Q. 5.00), y el minorista es el único que incurre en pago de derecho de piso, y el margen neto de comercialización que alcanza por quintal de maíz es de Q.15.00 y obtiene un rendimiento de 0.14 centavos por quetzal invertido.

## 2.4 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Describe la relación que existe entre las funciones, niveles y actividades de los elementos materiales y humanos, con el fin de lograr máxima eficiencia dentro

de los planes y objetivos de la finca. Esta parte pretende estudiar cómo está conformada la organización empresarial en la producción de maíz y así entender como es el diseño de estructura y procesos internos del uso de los recursos con que cuenta cada agricultor.

#### 2.4.1 Tipo de organización empresarial

Según datos proporcionados por las fincas encuestadas en el estudio de campo, se pudo determinar que los agricultores tienen una organización de tipo informal, debido a que no cumplen con los requisitos de una organización formal (RTU, patentes, entre otras). La mano de obra que se utiliza en las microfincas y fincas subfamiliares es de tipo familiar, solamente en las fincas familiares y multifamiliares tienen los recursos económicos para contratar jornaleros.

De los habitantes dedicados a la agricultura 66% utilizan un nivel tecnológico I o tradicional, la semilla que se utiliza la seleccionan de la misma cosecha, no cuentan con un método de preservación de suelo, para la preparación de la tierra 65% corta y quema la maleza, y 1% tala árboles.

Mientras que 34% de los agricultores tienen un nivel tecnológico II o nivel III tecnología intermedia, para preservar la tierra aplican químicos, utilizan semilla mejorada y para el riego se utiliza el cultivo de invierno, cuando el clima no ayuda y se presenta sequía únicamente las fincas multifamiliares tienen acceso al sistema de riego por goteo.

Estos factores provocan que los cultivos sean para el autoconsumo y muy pocas veces cuando hay excedente de producción sea destinado para la venta.

### 2.4.2 Estructura organizacional

La estructura de la organización se crea para realizar las funciones, las actividades, cumplir los deberes y las responsabilidades de los componentes humanos de la organización; esta estructura define el sistema de comunicación y autoridad en una organización.

A continuación se detalla los elementos de la estructura organizacional de la producción de maíz de los diferentes estratos:

**Tabla 6**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Estructura organizacional**  
**Producción de maíz**  
**Año: 2015**

Concepto	Elemento	Micro fincas	Sub familiares	Familiares	Multifamiliares
Estructura Organizacional	Complejidad	En estos estratos no existe división de trabajo, derivado a que el jefe de hogar es quien cultiva su propia tierra.		Si existe división del trabajo, el volumen de producción es mayor, todos los miembros de la familia participan en el proceso productivo, y en ocasiones necesitan contratar a un capataz y/o jornaleros.	
	Formalización	No se cuentan con manuales, al momento de trasladar las instrucciones o tareas asignadas se realiza de forma verbal. Al contratar, despedir y pagarle a los trabajadores no se deja constancia escrita, se tienen normas pero no están plasmadas en papel.			
	Centralización	El jefe de familia es quien toma las decisiones sobre todo el proceso necesario para llevar a cabo la cosecha.		El jefe de hogar o propietario es quien toma las decisiones, sin embargo por tener posibilidades de contratar personal, delega funciones al capataz, persona que supervisa que los obreros lleven a cabo las tareas asignadas.	

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Los productores agrícolas del municipio carecen de preparación académica, esta falta de preparación influye a que ellos no cuenten con manuales, su conocimiento lo adquieren de forma hereditaria debido a que es una actividad que se da a nivel familiar, cada miembro de la familia desde edad temprana se involucra en cada una de las etapas que tiene la cosecha.

La principal ventaja dentro de esta estructura es que el jefe del hogar es su propio jefe, tiene toda la potestad para tomar decisiones y en su ausencia cualquier miembro de la familia puede reaccionar inmediatamente ante las situaciones que puedan presentarse.

#### 2.4.3 Sistema organizacional

La producción de maíz tiene un sistema de organización lineal, debido a que en todos los estratos es el jefe de hogar quien dirige y coordina todas las actividades y es el único que toma decisiones en relación a la cosecha.

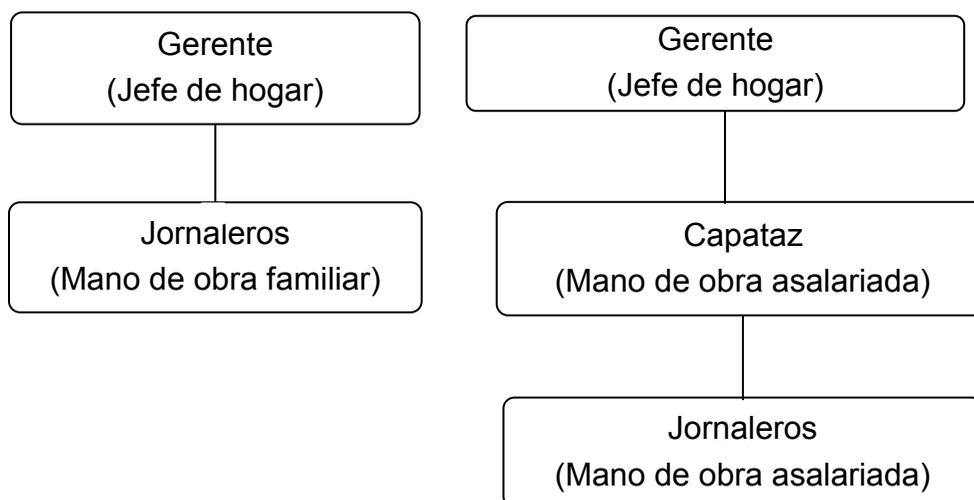
#### 2.4.4 Diseño organizacional

El diseño organizacional es la determinación de la estructura organizacional que más se ajusta al ambiente, la estrategia, tecnología, personas, actividades y tamaño de la finca. El diseño se representa a través de un organigrama:

**Gráfica 5**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Diseño organizacional**  
**Producción de maíz**  
**Año: 2015**

Microfincas – Subfamiliar

Familiar – Multifamiliar



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Una de las principales ventajas dentro de la organización informal que se da en las fincas es que existe satisfacción, confianza y seguridad al momento en que cada miembro de la familia desempeña o ejecuta su papel en el proceso productivo del grano de maíz y se pueden accionar de forma inmediata ante los problemas que puedan presentarse. Sin embargo este tipo de organización carece de planificación, todos los miembros son iguales en jerarquía y autoridad, esto genera que exista un problema de liderazgo.

En las fincas familiares y multifamiliares existe planificación de forma empírica, previo a iniciar con el proceso productivo de la cosecha, realizan un presupuesto

donde colocan los costos necesarios que se harán para poder llevar a cabo la cosecha, sin embargo esta es la única herramienta que utilizan para planificar.

## **2.5 GENERACIÓN DE EMPLEO**

Según lo diagnosticado en la producción de maíz la mano de obra que se utiliza en su mayoría es familiar, solamente las fincas multifamiliares tienen las condiciones para poder contratar personal asalariado sin embargo es poca.

El maíz genera catorce jornales en las microfincas, trescientos nueve jornales en las fincas subfamiliares, cien en la fincas familiares y quince en las fincas multifamiliares.

## **2.6 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN**

Con la interpretación de los resultados obtenidos en la organización empresarial de la producción de maíz, se puede generalizar la problemática encontrada como también sus respectivas alternativas de solución, lo cual se presentan a continuación:

### **2.6.1 Problemática encontrada**

La problema principal que afrontan los agricultores de maíz del municipio de San Luis, según manifestaron los encuestados, es que la producción de este grano ha disminuido derivado a la poca rentabilidad que se obtiene al momento de comercializarlo.

Uno de los factores que influyen en la comercialización es la calidad del producto. Por la falta de recurso económico para invertir en semilla mejorada, fertilizantes y compra de herramienta, gran cantidad de agricultores para preservar la tierra han optado por cortar y quemar la maleza, actividad que ha

deteriorado la tierra, situación que no deja que el grano se desarrolle y sea de buena calidad.

Otro factor que es importante destacar es la falta de organización formal, toda su planificación es de forma empírica, carecen de manuales que les sirvan de apoyo en los procedimientos necesarios para llevar a cabo la cosecha y no delegan funciones principalmente porque la mano de obra en su mayoría es familiar.

#### 2.6.2 Propuesta de solución

El municipio cuenta con una sede del MAGA, por lo que se recomienda a los agricultores formar un grupo o asociación con la finalidad de buscar apoyo para capacitación y solicitar créditos para poder optar al financiamiento externo, esto contribuirá a poder comprar los insumos necesarios para llevar en óptimas condiciones la cosecha completa.

También se recomienda que a través de la asociación puedan buscar capacitación y puedan formalizar su organización, aprendiendo a delegar funciones, creación de manuales y sobre todo una correcta planificación.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS**

El proyecto se ha considerado como una opción para estimular el empleo en la población, impulsando la creación de una cooperativa para la producción de embutidos de pollo, debido a que existe una producción y demanda considerable del producto. Derivado a que las condiciones y clima son adecuados para la crianza de pollos, siendo la carne de pollo la materia prima principal para la elaboración del producto.

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Es una opción de inversión para los habitantes, consiste en organizar una cooperativa con 25 asociados. La producción se enfocará al mercado por medio de mayoristas en los municipios de San Luis, Poptún y Dolores, del departamento del Petén. La organización propuesta, busca obtener asistencia técnica y financiera de instituciones que fomenten el desarrollo productivo, para optimizar los recursos y los rendimientos de la producción, la duración del proyecto es de cinco años.

El proyecto cuenta con un estudio de mercado que determina precios comerciales, evalúa la conducta de la oferta y la demanda de los embutidos de pollo. También se presenta un estudio técnico que refleja la idoneidad del lugar seleccionado para la planta de producción; así como los requerimientos para llevar a cabo el proyecto. Posteriormente, se incluye el estudio administrativo legal que describe los aspectos jurídicos y formales para la organización. Por último, se presentan los análisis o estudio financiero que describen las fuentes de financiamiento a utilizar y se evalúa financieramente los costos y rentabilidad de la propuesta.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

Con el propósito de contribuir a mejorar el nivel de vida de los habitantes se propone el proyecto de producción de embutidos de pollo, el municipio reúne las características y condiciones necesarias para la crianza de pollos que constituyen la materia prima principal; además cuenta con la mano de obra que favorece la producción y comercialización del producto, con dicha propuesta se beneficiará a las familias debido a que genera nuevas fuentes de empleo para la sostenibilidad de sus hogares.

Los consumidores de embutidos se beneficiarán de sus propiedades debido a que son fuente de proteínas, lípidos, minerales, calcio, fósforo, hierro, zinc, magnesio, sodio, potasio, vitaminas A, ácido fólico y bajo en grasas, ideales para el correcto funcionamiento del organismo humano.

### **3.3 OBJETIVOS**

Son los fines que pretende alcanzar con la implementación del proyecto. A continuación se presenta el objetivo general y específicos planteados para desarrollar el proyecto de producción de embutidos.

#### **3.3.1 Generales**

Establecer una propuesta de inversión dirigida a la producción de embutidos, a través de la formación de una cooperativa que contribuya a mejorar el nivel de vida de sus asociados y la de sus familias por medio de la generación de nuevas fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad.

#### **3.3.2 Específicos**

Para la puntualización de lo que se pretende en el objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Dar a conocer los lineamientos necesarios para la creación de una cooperativa conformado por las personas interesadas en la realización de la propuesta de inversión.
- Optimizar los recursos naturales, humanos y físicos que existen en el Municipio, para llevar a cabo de forma eficiente la producción de embutidos.
- Ofrecer un producto de calidad y mejor precio para tener acceso a nuevos mercados.
- Determinar la forma necesaria y correcta de comercializar que maximice las ventas.
- Establecer fuentes de financiamiento para llevar a cabo el proyecto.
- Mejorar la capacidad de organización de los participantes en el proyecto a través de la conformación de una organización formal.
- Determinar el mercado objetivo para la comercialización del producto.

### **3.4 ESTUDIO DE MERCADO**

Este estudio ayuda a conocer la conducta que tiene y que podría tener la producción, oferta y demanda de los embutidos, es por ello que a continuación se detallarán cada uno de los elementos que conforman el estudio de mercado.

#### **3.4.1 Identificación del producto**

Los embutidos son carne procesada, picada y condimentada, que luego puede ser introducida o embutida a presión en piel de tripas de cerdo o vaca preferiblemente. Las tripas pueden ser sintéticas de colágeno o naturales. Los embutidos de pollo son de fácil digestión y son bien tolerados por quienes sufren trastornos digestivos, su tejido conectivo es más fácil de desintegrar y digerir que otro tipo de carne.

A continuación se presenta información de la composición nutricional que poseen los embutidos de pollo:

**Tabla 7**  
**Contenido nutricional de los embutidos de pollo**  
**(por cada 100 gramos)**  
**Año: 2015**

<b>Composición</b>	<b>Salchicha</b>	<b>Jamón</b>	<b>Chorizo</b>
Agua	57.53%	68.60%	69.60%
Energía	257 kcal.	154 kcal.	229 kcal.
Proteína	12.93 g	19.53 g	16.9 g
Grasa total	19.48 g	7.38 g	15 g
Carbohidratos	6.78 g	2.44 g	6.7 g
Ceniza	3.28 g	2.05 g	4.20 g
Calcio	95 mg	43 mg	101 mg
Fosforo	107 mg	157 mg	270 mg
Hierro	2 mg	0.97 mg	2.1 mg
Tiamina	0.07 mg	0.06 mg	0.06 mg
Riboflavina	0.12 mg	0.13 mg	0.62 mg
Niacina	3.09 mg	5.29 mg	7 mg
Vitamina "A" equivalente Retinol	39 mcg	24 mcg	41 mcg
Ácidos grasos mono-insat.	8.48 g	2.92 g	2.05 g
Ácidos grasos poli-insat.	4.04 g	1.53 g	1.69 g
Ácidos grasos saturados	5.54 g	1.97 g	1.5 g
Colesterol	101 mg	50 mg	72.60 mg
Potasio	84 mg	228 mg	180 mg
Sodio	1,370 mg	584 mg	2,300 mg
Zinc	1.04 mg	0.72 mg	1.20 mg
Magnesio	10 mg	19 mg	10.30 mg
Vitamina B6	0.32 mg	0.21 mg	1.22 mg
Vitamina B12	0.24 mg	0.15 mg	0.20 mg
Folato equivalente a FD	4 mcg	2 mcg	3 mcg

Fuente: elaboración propia con base en datos de la tabla de composición de alimentos del Centroamérica, Instituto de Nutrición de Centroamérica y Panamá -INCAP-.

Las diversas vitaminas y proteínas que contienen los embutidos de pollo, son una fuente de energía para las personas, y mejora el funcionamiento del organismo humano.

### 3.4.2 Oferta

Es la cantidad de un producto que se dispone para ser colocada en un mercado a un precio determinado. La oferta permite determinar el precio y la competencia del producto.

- Oferta histórica y proyectada

La oferta está conformada por importaciones más producción. En los municipios de San Luis, Poptún e Dolores, existen importaciones de embutidos. A continuación se presenta la oferta histórica de los años 2010 al 2014 y proyectada de los años 2015 al 2019 utilizando el método matemático de mínimos cuadrados.

**Cuadro 15**  
**Municipios de San Luis, Poptún y Dolores**  
**Departamento de Petén**  
**Oferta histórica y proyectada de embutidos**  
**Período: 2010 - 2019**  
**(en libras)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta total</b>
2010	0	199,624	199,624
2011	0	203,616	203,616
2012	0	207,688	207,688
2013	0	211,842	211,842
2014	0	216,079	216,079
2015	0	220,112	220,112
2016	0	224,226	224,226
2017	0	228,340	228,340
2018	0	232,454	232,454
2019	0	236,568	236,568

Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por los vendedores de embutidos de pollo de los municipios de San Luis, Poptún y Dolores, departamento de Petén; y el método de mínimos cuadrados ( $Y_c = a + bx$ ), donde:  $a = 207,770$   $b = 4,114$  para las importaciones. Período 2010 - 2014 histórico, 2014 -2019 proyectado.

El cuadro anterior muestra las importaciones de embutidos que han tenido en los municipios de San Luis, Poptún y Dolores del departamento de Petén, dichas importaciones son provenientes de la ciudad capital, en el periodo 2010-2014. Para el cálculo de la oferta histórica la información se obtuvo por medio de

entrevistas realizadas a comerciantes de los municipios mencionados. Para el cálculo de la oferta proyectada se aplicó en método matemático de mínimos cuadrados.

### 3.4.3 Demanda

Es la cantidad de producto que los consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, además tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en lugar establecido.

- Demanda potencial histórica y proyectada

La demanda potencial histórica representa todos los bienes adquiridos en años anteriores: 2010 al 2014, mientras que la demanda proyectada es la que se calcula que existirá en años posteriores, año 2015 al 2019. A continuación se presenta el cuadro de demanda histórica y proyectada de embutidos.

**Cuadro 16**  
**Municipios De San Luis, Poptún y Dolores**  
**Departamento de Petén**  
**Demanda potencial histórica y proyectada de embutidos**  
**Período: 2010 - 2019**  
**(en libras)**

<b>Año</b>	<b>Población total</b>	<b>Población delimitada 0.55%</b>	<b>Consumo per cápita</b>	<b>Demanda potencial</b>
2010	180,138	99,076	3.17	314,071
2011	186,118	102,365	3.17	324,497
2012	191,965	105,581	3.17	334,691
2013	197,691	108,730	3.17	344,674
2014	203,313	111,822	3.17	354,476
2015	208,846	114,865	3.17	364,123
2016	214,279	117,853	3.17	373,595
2017	219,603	120,782	3.17	382,878
2018	224,835	123,659	3.17	392,000
2019	229,985	126,492	3.17	400,979

Fuente: elaboración propia con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación del año 2002, Proyecciones de Población 2000-2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE-. Período 2010 -2014 histórico, 2014 – 2019 proyectado y consumo per-cápita proporcionado por nutricionista. Anexo 3.

La demanda de embutidos en los municipios de San Luis, Poptún y Dolores, muestra un incremento significativo, para el año 2019 se espera un total de 400,979 libras, derivado del aumento de la población.

Para determinar la demanda, se delimitó 55% de la población de acuerdo a los factores siguientes: poder adquisitivo, concepto de gustos y preferencias y se excluye a los habitantes de cero a dieciocho meses, a los que se consideran que no tienen hábitos de consumo de este producto; y el consumo per cápita fue proporcionado por una profesional nutricionista y es de 3.17 libras (ver anexo 3).

- Consumo aparente histórico y proyectado

El consumo aparente histórico comprende la importación de embutidos, de años anteriores más las importaciones menos las exportaciones, de igual manera se determinó lo proyectado usando el método de mínimos cuadrados, como lo muestra el cuadro siguiente:

**Cuadro 17**  
**Municipios de San Luis, Poptún y Dolores**  
**Departamento de Petén**  
**Consumo aparente histórico y proyectado de embutidos**  
**Período: 2010 - 2019**  
**(en libras)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Consumo aparente</b>
2010	0	199,624	0	199,624
2011	0	203,616	0	203,616
2012	0	207,688	0	207,688
2013	0	211,842	0	211,842
2014	0	216,079	0	216,079
2015	0	220,112	0	220,112
2016	0	224,226	0	224,226
2017	0	228,340	0	228,340
2018	0	232,454	0	232,454
2019	0	236,568	0	236,568

Fuente: investigación de campo, Grupo EPS, primer semestre 2015.

El consumo aparente es igual a la oferta total establecida, no existe producción de embutidos como tal en dichos municipios, por lo tanto las exportaciones son inexistentes. Para el año 2019 se estima un consumo de 236,568 libras.

- **Demanda insatisfecha histórica y proyectada**

Resulta de la demanda potencial menos el consumo aparente y constituye el sector del mercado que cubrirá la producción del proyecto. La tabla siguiente muestra el comportamiento de la demanda insatisfecha histórica y proyectada.

**Cuadro 18**  
**Municipios de San Luis, Poptún y Dolores**  
**Departamento de Petén**  
**Demanda insatisfecha histórica y proyectada de embutidos**  
**Período: 2010– 2019**  
**(en libras)**

<b>Año</b>	<b>Demanda potencial</b>	<b>Consumo aparente</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
2010	314,071	199,624	114,447
2011	324,497	203,616	120,881
2012	334,691	207,688	127,003
2013	344,674	211,842	132,832
2014	354,476	216,079	138,397
2015	364,123	220,112	144,011
2016	373,595	224,226	149,369
2017	382,878	228,340	154,538
2018	392,000	232,454	159,546
2019	400,979	236,568	164,411

Fuente: elaboración propia, con base en datos de los cuadros 16 demanda potencial histórica y proyectada y 17 consumo aparente histórico y proyectado. Período 2010- 2014 histórico, 2015 – 2019 proyectado.

Los datos del cuadro anterior muestran que el proyecto es viable, la demanda insatisfecha está en aumento en relación a la población por lo tanto existe un mercado asegurado.

#### 3.4.4 Precio

Los embutidos se cotizan a un precio estándar en el mercado según la presentación y empaque a un promedio de salchicha a Q.17.25, jamón a Q.20.40 y chorizo a Q.22.95. Se estableció la unidad de medida por libra debido a que el promedio de miembros de un hogar es de 5 integrantes, por lo tanto, es la unidad de mayor aceptación.

Se estableció un precio adecuado y rentable; para los mayoristas la libra de salchichas Q.17.00, jamón Q.18.00 y chorizo Q.19.00 y el minorista Q.19.00, Q.21.00 y Q.22.00, respectivamente.

#### 3.4.5 Comercialización

Se refiere a la serie de actividades de manipulación y transferencia necesarias para hacer llegar el producto al consumidor final. Siendo éste un mecanismo primario que coordina la producción, distribución y el consumo.

##### 3.4.5.1 Mezcla de mercadotecnia

Para que la comercialización sea exitosa se necesita la combinación de la mezcla de mercadotecnia (producto, precio, plaza y promoción), definida como un conjunto de actividades indispensables para la transferencia de los embutidos de pollo al consumidor final.

- **Producto**

Los embutidos de pollo contienen proteínas de alta calidad (aminoácidos esenciales de alta digestibilidad), además aporta poca carga calórica. El producto se comercializará bajo la marca "Embutidos Tikal". Las características del producto se resumen en la siguiente tabla:

**Tabla 8**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Características del producto**  
**Año: 2015**

<b>Propiedad</b>	<b>Valor</b>
Color	Blanco, rojo pálido
Consistencia	Blanda
Textura	Firme y dura
Presentación	1 Libra
Empaque	Empacado con nylon termo-encogible etiqueta de identificación.
Vida en congelador predeterminada	1 a 2 meses
Condiciones de almacenamiento	Guardar en lugar limpio, fresco y con temperatura de -18 a -20°C.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Entre los competidores directos se encuentran a todos los productores y comercializadores de embutidos.

- **Presentación**

La presentación del producto se realiza en bandeja de duroport de una libra y se envuelve en nylon termo-encogible, con su respectiva etiqueta, será fácil en su manejo, almacenamiento y transporte.

- **Tamaño**

El tamaño de la bandeja de duroport será 6 x 4", con un peso de una libra equivalente a 16 onzas.

- **Marca**

Para identificar el producto se propone "Embutidos TIKAL", lo cual hace referencia al sitio turístico de Petén.

**Gráfica 6**  
**Municipio de San Luis, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Marca**  
**Año: 2015**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

- **Eslogan**

Se utilizará como una forma de llamar la atención y diferenciar el producto de la competencia y será “El gusto es nuestro”.

- **Etiqueta**

Se propone las siguientes etiquetas las cuales estarán adheridas al producto donde se verificará la información nutricional e ingredientes.

Gráfica 7  
 Municipio de San Luis, Departamento de Petén  
 Proyecto: Producción de embutidos  
 Etiqueta de salchicha de pollo  
 Año: 2015

**Embutidos**

**TIKAL**

*¡El gusto es nuestro!*

**Salchicha de Pollo**

Información Nutricional	
Contenido por cada libra	
Composición	Cantidad
Energía	257 kcal.
Proteína	12.93 g
Grasa Total	19.48 g
Carbohidratos	6.78 g
Calcio	95 mg
Fósforo	107 mg
Hierro	2 mg
Tiamina	0.07 mg
Riboflavina	0.12 mg
Niacina	3.09 mg

**Ingredientes:**  
*Carne de pollo, grasa de pollo, hielo, sal común, pimienta blanca.*

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

**Gráfica 8**  
**Municipio de San Luis, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Etiqueta de jamón de pollo**  
**Año: 2015**

**Embutidos**

**TIKAL**

*¡El gusto es nuestro!*

**Jamón de Pollo**

Información Nutricional	
Contenido por cada libra	
Composición	Cantidad
Energía	154 kcal.
Proteína	19.53 g
Grasa Total	7.38 g
Carbohidratos	2.44 g
Calcio	43 mg
Fósforo	157 mg
Hierro	0.97 mg
Tiamina	0.06 mg
Riboflavina	0.13 mg
Niacina	5.29

**Ingredientes:**  
*Pernil de pollo, sal Común, sal de cura y Azúcar.*

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Gráfica 9  
 Municipio de San Luis, Departamento de Petén  
 Proyecto: Producción de embutidos  
 Etiqueta de chorizo de pollo  
 Año: 2015



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Las etiquetas estarán conformadas de la siguiente manera: en la parte inferior izquierda la tabla nutricional, en el centro el eslogan y la marca, debajo de ésta se diferenciarán entre salchicha, jamón y chorizo con sus respectivos ingredientes.

- Precio

El precio del producto está condicionado por los análisis que serán mostrados en la investigación o estudio técnico, la unidad monetaria para la comercialización será el quetzal.

- Determinación de precio

El precio inicial determinado para la comercialización de los embutidos será: mayoristas la libra de salchichas Q.17.00, jamón Q.18.00 y chorizo Q.19.00 y el minorista Q.19.00, Q.21.00 y Q.22.00, respectivamente.

- Estrategia de fijación de precio

Se realizará en fijar un precio accesible al consumidor, con el fin de atraer la mayor cantidad de compradores posibles y así lograr una importante participación en el mercado, mayor reconocimiento de la marca y un elevado volumen de ventas.

- Plaza

El producto será destinado a los municipios de San Luis, Poptún y Dolores, departamento de Petén, donde se distribuirá: abarroterías, depósitos, misceláneas y tiendas que existen en la región, la distribución se hará según demanda del consumidor y el distribuidor al que se provea el producto. No se contempla inicialmente tener una política de crédito. Sin embargo, como parte del soporte se brindará apoyo en material POP impreso dentro de los cuales los de mayor uso serán los afiches.

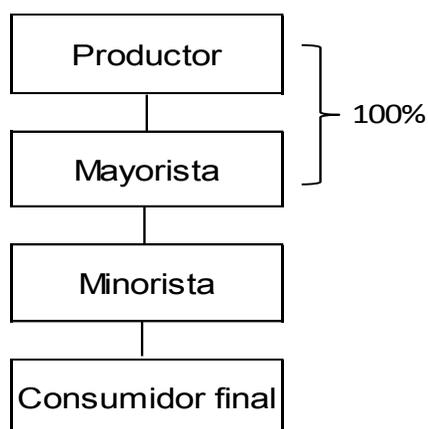
Se calcula que existen unos 500 puntos potenciales aproximadamente de venta en la región, donde la mayor parte de personas se abastecen de productos de la canasta básica.

En un sondeo realizado en los municipios de San Luis, Poptún y Dolores se manejan al menos dos marcas y se confirmó la preferencia del consumidor por la marca líder en la presentación de 1 libra.

#### 3.4.5.2 Canales de comercialización

Serán los intermediarios que ayudan a trasladar la producción hasta el consumidor final, lo cual se muestra en la siguiente gráfica:

**Gráfica 10**  
**Municipio de San Luis, Poptún y Dolores**  
**Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Canales de comercialización**  
**Año: 2015**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El productor trasladará el 100% de los embutidos al mayorista, sin embargo este debe comercializarlo al minorista que estará formado por los puntos de venta que se encuentren en los mercados o tiendas de los municipios que serán el mercado objetivo.

Este canal es conveniente para el productor derivado a que se reducirán los costos del traslado y almacenamiento del producto, la planta de producción se

ubicará de forma estratégica en el barrio La Florida, esta ubicación es vía de acceso principal para las comunidades de San Luis y los municipios de Poptún y Dolores.

### 3.4.5.3 Márgenes de comercialización

Aquí es donde se contemplan los gastos que se incurren para hacerlo llegar hasta el consumidor final, así como las ganancias que se obtienen al terminar el proceso. En el siguiente cuadro se detalla los márgenes que se obtienen:

**Cuadro 19**  
**Municipio de San Luis, Poptún y Dolores**  
**Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año: 2015**

<b>Institución</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Margen bruto Q.</b>	<b>Costo de mercadeo Q.</b>	<b>Margen neto Q.</b>	<b>Rendimiento sobre la inversión %</b>	<b>Participación %</b>
<b>Salchicha</b>						
<b>Productor</b>	15					79
<b>Mayorista</b>	17	2	0.5	1.5	10	11
Transporte			0.5			
<b>Minorista</b>	19	2	0.8	1.2	7	10
Plaza			0.8			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		4	1.3	2.7		100
<b>Jamón</b>						
<b>Productor</b>	16					76
<b>Mayorista</b>	18	2	0.5	1.5	9	10
Transporte			0.5			
<b>Minorista</b>	21	3	1	2	11	14
Plaza			1			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		5	1.5	3.5		100

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costo de mercadeo Q.	Margen neto Q.	Rendimiento sobre la inversión %	Participación %
Chorizo						
<b>Productor</b>	17					77
<b>Mayorista</b>	19	2	0.5	1.5	9	9
Transporte			0.5			
<b>Minorista</b>	22	3	0.8	2.2	12	14
Plaza			0.8			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		5	1.3	3.7		100

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se presentan los diferentes precios de venta por libra de cada uno de los embutidos en sus diferentes presentaciones. El producto que genera mayor rendimiento es la salchicha, por cada quetzal invertido el mayorista obtendrá un 10% de ganancia, puesto que el productor tiene una participación del 79% sobre el precio final (minorista).

Para el minorista, el producto con mayor rendimiento es el chorizo, por cada quetzal que invierta obtendrá 12% de ganancia, sin embargo la participación de este producto dentro del mercado será únicamente del 14%.

### 3.5 ESTUDIO TÉCNICO

Permite resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, incluye la descripción del proceso, adquisición de equipo y maquinaria, distribución óptima de la planta para la producción de embutidos.

#### 3.5.1 Localización

El área geográfica asignada para el desarrollo del proyecto en estudio, se determinó con la macro-localización y micro-localización siguiente.

- Macro-localización

El proyecto se realizará en el municipio de San Luis, departamento de Petén, ubicado a 120 km de la cabecera departamental y a 370 kilómetros de la ciudad Guatemala.

- Micro-localización

El proyecto se localizará específicamente en el barrio La Florida, lugar en el que se desarrollarán las actividades administrativas y de producción, debido a que este barrio es vía de acceso principal al municipio y otros destinos comerciales como el municipio de Poptún.

### 3.5.2 Tamaño

Para el funcionamiento de la “Cooperativa Comí Pollo, R.L.” es necesario contar con un espacio físico adecuado para producir en cinco años un total de 43,204 libras de embutidos en sus diferentes presentaciones, los cinco años se refieren al tiempo de vida del proyecto; por esta razón se arrendará un local con una medida de 125 metros cuadrados, por el que se pagará Q.1,000.00 mensuales. En la planta se ubicarán las siguientes áreas: recepción de la materia prima, área de proceso productivo, área de venta, atención al cliente y espacio para la maquinaria y mobiliario con el que laborarán las personas en una jornada de lunes a viernes de 08:00 am a 05:00pm.

- Volumen y valor de la producción

En el siguiente cuadro se muestra el comportamiento de la producción de embutidos para un año, se estima sea la misma producción para cada año de vida del proyecto, dicho tiempo será de cinco años.

**Cuadro 20**  
**Municipio de San Luis, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Volumen y valor de la producción**  
**Año: 2015**

<b>Año</b>	<b>Producción libras</b>	<b>Merma libras 1%</b>	<b>Producción libras neta</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Valor Q.</b>
<b>Salchicha</b>					
1	21,602	216	21,386	15	320,790
<b>Subtotal</b>	<b>21,602</b>	<b>216</b>	<b>21,386</b>		<b>320,790</b>
<b>Jamón</b>					
1	12,961	130	12,831	16	205,302
<b>Subtotal</b>	<b>12,961</b>	<b>130</b>	<b>12,831</b>		<b>205,302</b>
<b>Chorizo</b>					
1	8,641	86	8,555	17	145,428
<b>Subtotal</b>	<b>8,641</b>	<b>86</b>	<b>8,555</b>		<b>145,428</b>
<b>Total</b>	<b>43,204</b>	<b>432</b>	<b>42,772</b>		<b>671,520</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La producción será de 21,836 libras de salchicha, 12,831 libras de jamón y 8,555 libras de chorizo, con esta cantidad se pretende cubrir 30% de la demanda insatisfecha de embutidos, de los municipios de San Luis, Poptún y Dolores del departamento de Petén, se estima tener una merma del 1%.

### 3.5.3 Proceso Productivo

Es toda serie de pasos y actividades que se lleva a cabo durante la producción de embutidos, desde la obtención de la materia prima, hasta la transformación de la misma.

En el presente proyecto se propone la elaboración de tres diferentes embutidos, los cuales se presentan a continuación:

- Salchicha de pollo

La salchicha se clasifica como embutido escaldado y en su elaboración se pueden usar carnes de diversos orígenes, lo que determina su calidad y precio.

- Jamón de pollo

El jamón es un producto cárnico, que se obtiene de diferentes carnes, según el tipo de producto a obtener, se cura en seco o en salmuera, se cocina o se deja crudo, se condimenta, ahúma y se empaca.

- Chorizo de pollo

El chorizo es un embutido crudo, de origen español, que difiere muy poco de la longaniza en cuanto a su composición. Se elabora a partir de carne de pollo picada revuelta con sal, especias y nitrato de potasio.

El producto es embutido en tripa de cerdo y atado en fracciones de 10 centímetros. Existen diferentes clases de elaboración dependiendo de los gustos de cada país, sin embargo, los condimentos comunes son la sal, el ajo, especias y chiles.

La producción de embutidos tienen similitud en su proceso de elaboración, a continuación se representan los flujogramas de cada uno de los procesos de los productos propuestos:

**Gráfica 11**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de salchicha de pollo**  
**Flujograma de procesos**  
**Año: 2015**

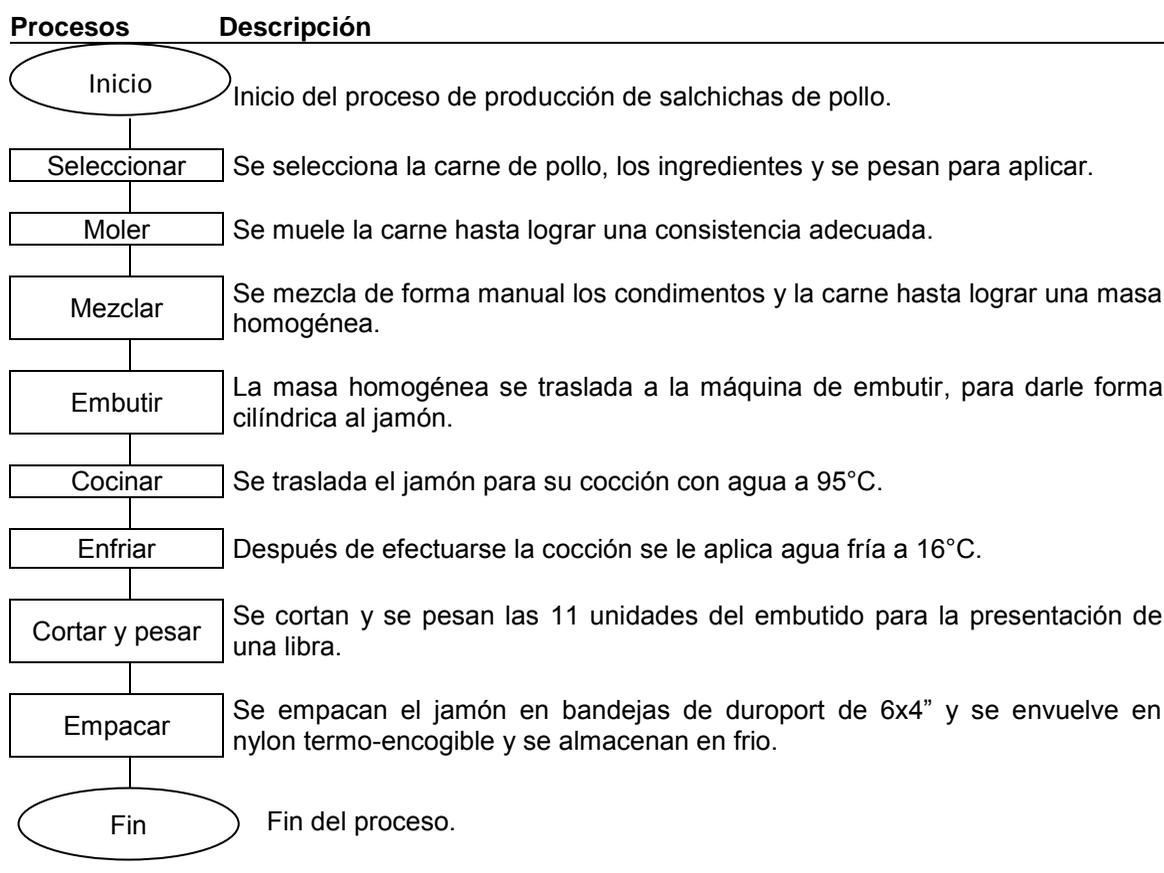
Procesos	Descripción
Inicio	Inicio del proceso de producción de salchichas de pollo.
Seleccionar	Se selecciona la carne de pollo y los ingredientes y se pesan para aplicar la receta.
Moler	La carne y la grasa se proceden a moler, realizado de forma separada.
Mezclar	Se mezcla de forma manual los condimentos y la carne hasta lograr una masa adecuada.
Embutir	La masa homogénea se traslada a la máquina de embutir, se coloca la funda sintética. El embutido de salchicha debe quedar bastante suelto para que a masa tenga espacio suficiente y no reviente la funda.
Ahumar	Las salchichas se colocan en el ahumador, donde adquiere un delicioso sabor y un color marrón y le ayuda a su conservación.
Cocinar y secar	Se trasladan las salchichas al horno para secarlas y cocinarlas.
Enfriar	Debe bajarse de forma brusca la temperatura después de efectuarse la cocción, mediante una ducha fría con hielo picado.
Pesar	Se procede a pesar el embutido.
Cortar	Se cortan las 18 unidades del embutido para su presentación de una libra.
Empacar	Se empacan las salchichas en bandejas de duroport de 6X4" y se envuelve en nylon termo-encogible y se almacena en frío.
Fin	Fin del proceso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Al momento de mezclar se debe seguir el siguiente orden de agregación de los ingredientes:

1. Carne de pollo, sal y fosfatos, hasta obtener una masa gruesa pero homogénea.
2. Se incorpora el hielo; se bate hasta obtener una masa fina y bien ligera.
3. Se agregan los condimentos.
4. La temperatura de la pasta no debe exceder de 15 grados centígrados.
5. El proceso se suspende cuando la emulsión se muestra homogénea.

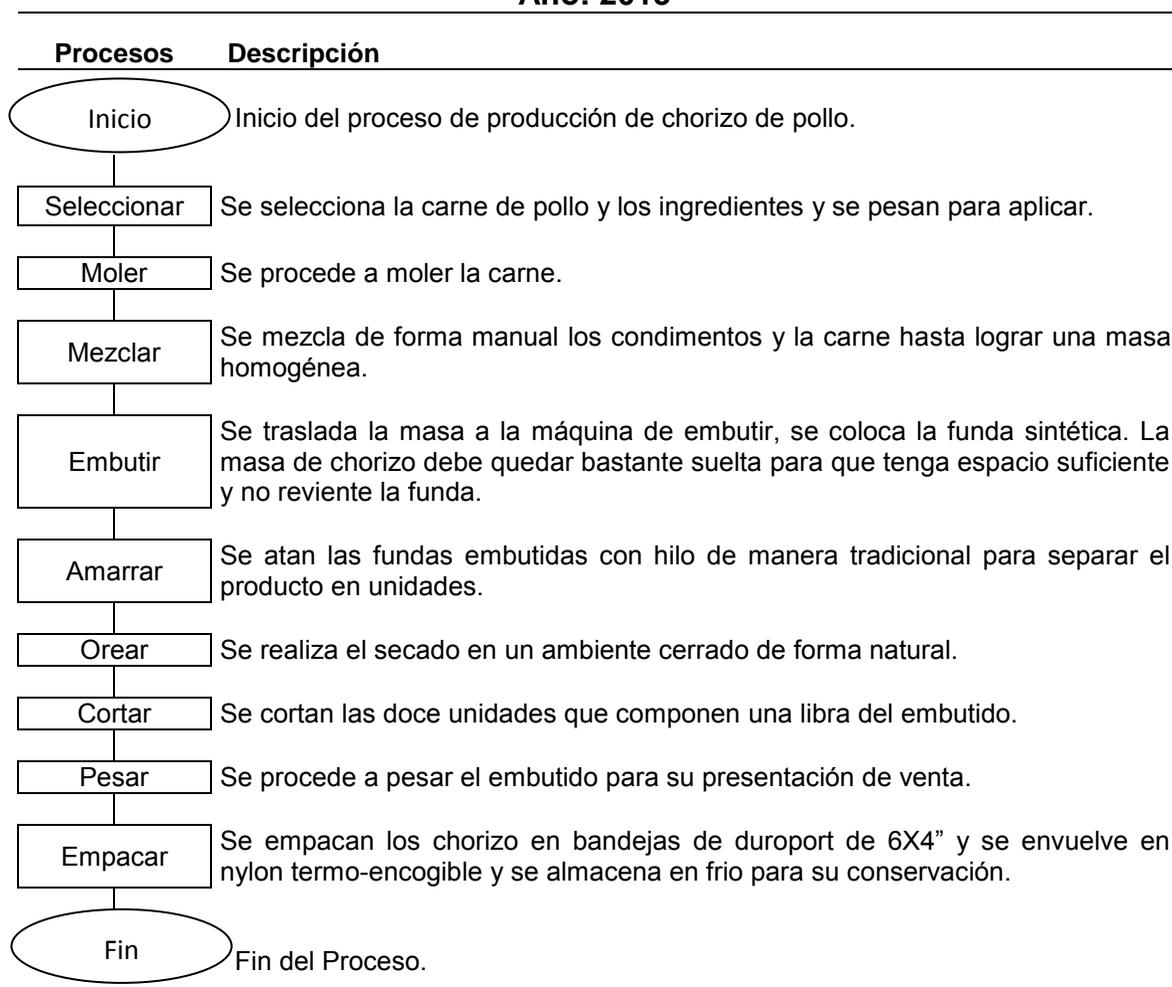
**Gráfica 12**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de jamón de pollo**  
**Flujograma de procesos**  
**Año: 2015**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se debe tener estrictas normas de higiene durante todo el proceso, porque el jamón fácilmente se puede contaminar y originar fermentaciones indeseables. Los equipos y utensilios se deben lavar y desinfectar antes de su uso, el personal debe contar con la indumentaria adecuada: botas de hule, gabacha, redecilla para el pelo, mascarilla y guantes.

**Gráfica 13**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de chorizo de pollo**  
**Flujograma de procesos**  
**Año: 2015**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El chorizo es un embutido crudo y fácilmente se puede contaminar, es por ello que se deben mantener estrictas normas de higiene durante todo el proceso.

Es de mencionar que al final de la producción diaria de salchicha, jamón y chorizo existe un margen de tiempo de una hora treinta minutos, mismo que es utilizado para sanitizar los utensilios y las instalaciones de la planta de producción.

### 3.5.4 Requerimientos técnicos

Describe cada uno de los elementos necesarios para llevar a cabo el funcionamiento del proyecto, los cuales se subdividen en humanos, físicos y financieros.

**Tabla 9**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Requerimientos técnicos**  
**Año: 2015**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad			Total
		Salchicha	Jamón	Chorizo	
<b>Materia prima</b>					
Carne de pollo	Libra	1,080.00	648	432	2,160.00
Hielo triturado	Libra	180	-	72	252
Sal común	Libra	45	27	18	90
Pimienta blanca	Libra	18	11	7	36
Sal de cura	Libra	-	108	-	108
Azúcar	Libra	-	54	-	54
Grasa de pollo	Libra	360	216	144	720
Ajo	Unidad	45	27	18	90
Cebolla	Libra	72	44	29	145
Chile dulce	Libra	-	44	29	73
Chile picante	Libra	-	-	18	18
Cilantro	Libra	-	-	0.22	0.22
Orégano	Libra	-	-	0.14	0.14
Laurel	Libra	-	-	0.14	0.14
Nitrato de potasio	Libra	2.5	1.5	1	5
Vinagre	Onza	105	68	34	207

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad			Total
		Salchicha	Jamón	Chorizo	
Agua (20 litros)	Garrafón	5	3	2	10
Funda sintética	Yarda	180	-	72	252
<b>Mano de obra</b>					
<b>Salchicha</b>					
Seleccionar	Día	1.18			1.18
Moler	Día	1.06			1.06
Mezclar	Día	3.36			3.36
Embutir	Día	2.86			2.86
Ahumar	Día	1.38			1.38
Cocinar y secar	Día	3.97			3.97
Enfriar	Día	3.66			3.66
Pesar	Día	1.18			1.18
Cortar	Día	2.44			2.44
Empacar	Día	2.22			2.22
<b>Jamón</b>					
Seleccionar	Día		0.71		0.71
Moler	Día		0.64		0.64
Mezclar	Día		2.02		2.02
Embutir	Día		1.72		1.72
Cocinar	Día		2.38		2.38
Enfriar	Día		2.2		2.2
Cortar y pesar	Día		1.03		1.03
Empacar	Día		1.33		1.33
<b>Chorizo</b>					
Seleccionar	Día			0.47	0.47
Moler	Día			0.42	0.42
Mezclar	Día			1.34	1.34
Embutir	Día			1.14	1.14
Amarrar	Día			1.27	1.27
Orear	Día			1.59	1.59
Cortar	Día			0.97	0.97
Pesar	Día			0.47	0.47
Empacar	Día			0.88	0.88
Bandeja de duroport	Ciento	18	11	8	37
Etiqueta	Ciento	18	11	8	37

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad			Total
		Salchicha	Jamón	Chorizo	
<b>Costos indirectos</b>					
Nylon termoencogible	Yarda	223	134	89	446
Tambo de gas propano de 100lbs	Unidad	2	2	1	5
Energía eléctrica	Kw/h	112	67	45	224
Hilo	Rollo			29	29
Fósforos	Caja	1	1	1	3
<b>Costos fijos de producción</b>					
Atomizadores	Unidad				2
Desinfectante	Galón				2
Cuchillos	Unidad				4
Afilador de cuchillos	Unidad				2
Kit de uniforme	Unidad				2
Alquiler	Mes				1
Espátulas	Unidad				2
Balde plástico	Unidad				2
Olla de aluminio	Unidad				2
<b>Maquinaria</b>					
Molino para carne	Unidad				1
Embutidora	Unidad				1
Ahumador	Unidad				1
<b>Equipo de producción</b>					
Estufa industrial	Unidad				2
Tambo de gas propano de 100lbs	Unidad				2
Balanza	Unidad				2
Congelador	Unidad				3
<b>Mobiliario y equipo</b>					
Mesa de madera	Unidad				2
Escritorio secretarial	Unidad				2
Silla secretarial	Unidad				2
Archivo de metal	Unidad				1
Sumadora	Unidad				1
Estantería de metal	Unidad				2
<b>Equipo de computación</b>					
Computadora	Unidad				1
Impresora	Unidad				1

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad			Total
		Salchicha	Jamón	Chorizo	
<b>Gastos de administración</b>					
Sueldo de administrador	Mes				1
Contador (honorarios)	Mes				1
Energía eléctrica	Mes				1
Agua	Mes				1
Papelería	Mes				1
Teléfono	Mes				1
<b>Gastos de venta</b>					
Vendedor	Mes				1
Publicidad	Mes				1
<b>Gastos de organización</b>					
Gastos de organización	Mes				1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se describen los requerimientos necesarios para la producción, según especialistas se deben considerar las indicaciones en el uso de materia prima e ingredientes para obtener éxito en el volumen de producción deseado.

### 3.6 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL

Este estudio se desarrollara en el capítulo IV del presente informe.

### 3.7 ESTUDIO FINANCIERO

A continuación se cuantificarán los recursos financieros para poner en marcha el proyecto de la producción de embutidos de pollo y se determinarán los elementos necesarios para la toma de decisiones que comprende el análisis de la inversión inicial, las fuentes de financiamiento, presupuesto de ingresos y egresos, así como los rubros y cuentas en la elaboración de estados financieros y su respectiva evaluación.

### 3.7.1 Inversión fija

Para dar inicio al proyecto se necesitará la adquisición de todos los activos tangibles e intangibles necesarios para el proyecto. En el siguiente cuadro se presenta el análisis de la inversión fija que determina la capacidad instalada del proyecto.

**Cuadro 21**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Inversión fija**  
**Año: 2015**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Unidad medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
<b>Tangible</b>				<b>38,100</b>
<b>Maquinaria</b>				<b>9,500</b>
Molino para carne	Unidad	1	3,500	3,500
Embutidora	Unidad	1	3,000	3,000
Ahumador	Unidad	1	3,000	3,000
<b>Equipo de producción</b>				<b>23,250</b>
Estufa industrial	Unidad	2	3,517	7,034
Tambo de gas propano de 100lbs	Unidad	2	1,310	2,620
Balanza	Unidad	2	1,200	2,400
Congelador	Unidad	3	3,732	11,196
<b>Mobiliario y equipo</b>				<b>2,550</b>
Mesa de madera	Unidad	2	300	600
Escritorio secretarial	Unidad	2	400	800
Silla secretarial	Unidad	2	100	200
Archivo de metal	Unidad	1	250	250
Sumadora	Unidad	1	100	100
Estantería de metal	Unidad	2	300	600
<b>Equipo de computación</b>				<b>2,800</b>
Computadora	Unidad	1	2,500	2,500
Impresora	Unidad	1	300	300
<b>Intangible</b>				<b>2,500</b>
<b>Gastos de organización</b>				<b>2,500</b>
Gastos de organización		1	2,500	2,500
<b>Total</b>				<b>40,600</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Al inicio del proyecto se estimó una inversión fija de Q. 40,600.00 integrados por maquinaria, mobiliario y equipo de la producción, utensilios, mobiliario y equipo para el área de administración, equipo de cómputo y gastos de organización.

### 3.7.2 Capital de trabajo

Para la puesta en marcha del proyecto se tiene que contar con el capital adicional al de la inversión fija. La inversión en capital de trabajo se integra por los costos incurridos, por erogaciones por materia prima, mano obra, costos indirectos variables, costos fijos de producción, gastos de venta y gastos de administración.

**Cuadro 22**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Inversión en capital de trabajo**  
**Mes: 1**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad			Total	Costo unitario Q.	Costo			Total Q.		
		Salchicha	Jamón	Chorizo			Salchicha	Jamón	Chorizo			
<b>Materia prima</b>												
Carne de pollo	Libra	1,080.00	648.00	432.00	2,160.00	8.00	12,840.75	8,023.75	5,350.28	26,214.78	17,280	
Hielo triturado	Libra	180.00	0.00	72.00	252.00	0.80	8,640.00	5,184.00	3,456.00	17,280	202	
Sal común	Libra	45.00	27.00	18.00	90.00	0.75	144.00	0.00	57.60	202	68	
Pimienta blanca	Libra	18.00	11.00	7.00	36.00	12.00	33.75	20.25	13.50	432	432	
Sal de cura	Libra	0.00	108.00	0.00	108.00	2.50	216.00	132.00	84.00	270	270	
Azúcar	Libra	0.00	54.00	0.00	54.00	3.25	0.00	270.00	0.00	176	176	
Grasa de pollo	Libra	360.00	216.00	144.00	720.00	7.00	2,520.00	1,512.00	1,008.00	5,040	5,040	
Ajo	Unidad	45.00	27.00	18.00	90.00	1.00	45.00	27.00	18.00	90	90	
Cebolla	Libra	72.00	44.00	29.00	145.00	3.50	252.00	154.00	101.50	508	508	
Chile dulce	Libra	0.00	44.00	29.00	73.00	6.00	0.00	264.00	174.00	438	438	
Chile picante	Libra	0.00	0.00	18.00	18.00	3.50	0.00	0.00	63.00	63	63	
Cilantro	Libra	0.00	0.00	0.22	0.22	2.00	0.00	0.00	0.44	0	0	
Oregano	Libra	0.00	0.00	0.14	0.14	12.00	0.00	0.00	1.68	2	2	
Laurel	Libra	0.00	0.00	0.14	0.14	4.00	0.00	0.00	0.56	1	1	
Nitrato de potasio	Libra	2.50	1.50	1.00	5.00	40.00	100.00	60.00	40.00	200	200	
Vinagre	Onza	105.00	68.00	34.00	207.00	3.00	315.00	204.00	102.00	621	621	
Agua (20 litros)	Garraf.	5.00	3.00	2.00	10.00	7.00	35.00	21.00	14.00	70	70	
Funda sintética	Yarda	180.00	0.00	72.00	252.00	3.00	540.00	0.00	216.00	756	756	
<b>Mano de obra</b>										<b>4,457</b>		
<b>Salchicha</b>							<b>2,367.32</b>			<b>2,367</b>		
Seleccíonar	Día	1.18			1.18	78.72	92.89			93		

Continúa en la página siguiente....

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad			Total	Costo unitario Q.	Costo			Total Q.	
		Salchicha	Jamón	Chorizo			Salchicha	Jamón	Chorizo		
Moler	Día	1.06			1.06	78.72			83.44		83
Mezclar	Día	3.36			3.36	78.72			264.50		264
Embutir	Día	2.86			2.86	78.72			225.14		225
Ahumar	Día	1.38			1.38	78.72			108.63		109
Cocinar y secar	Día	3.97			3.97	78.72			312.52		313
Enfriar	Día	3.66			3.66	78.72			288.12		288
Pesar	Día	1.18			1.18	78.72			92.89		93
Cortar	Día	2.44			2.44	78.72			192.08		192
Empacar	Día	2.22			2.22	78.72			174.76		175
Bonificación incentivo					23.31	8.33			194.17		194
Séptimo día					<b>23.31</b>				338.19		338
<b>Jamón</b>									<u>1,221.75</u>		<u>1,222</u>
Seleccionar	Día		0.71		0.71	78.72			55.89		56
Moler	Día		0.64		0.64	78.72			50.38		50
Mezclar	Día		2.02		2.02	78.72			159.01		159
Embutir	Día		1.72		1.72	78.72			135.40		135
Cocinar	Día		2.38		2.38	78.72			187.35		187
Enfriar	Día		2.20		2.20	78.72			173.18		173
Cortar y pesar	Día		1.03		1.03	78.72			81.08		81
Empacar	Día		1.33		1.33	78.72			104.70		105
Bonificación incentivo			<b>12.03</b>		12.03	8.33			100.21		100
Séptimo día									174.54		175
<b>Chorizo</b>									<u>868.32</u>		<u>868</u>
Seleccionar	Día			0.47	0.47	78.72			37.00		37
Moler	Día			0.42	0.42	78.72			33.06		33
Mezclar	Día			1.34	1.34	78.72			105.48		105
Embutir	Día			1.14	1.14	78.72			89.74		90
Amarrar	Día			1.27	1.27	78.72			99.97		100

Continúa en la página siguiente....

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida			Cantidad			Costo		
	Salchicha	Jamón	Chorizo	Total	Costo unitario Q.	Salchicha	Jamón	Chorizo	Total Q.
Orear			1.59	1.59	78.72			125.16	125
Cortar			0.97	0.97	78.72			76.36	76
Pesar			0.47	0.47	78.72			37.00	37
Empacar			0.88	0.88	78.72			69.27	69
Bonificación incentivo			<b>8.55</b>	8.55	8.33			71.22	71
Séptimo día								124.05	124
<b>Costo indirectos variables</b>							2,860.79	1,928.18	<b>6,051.07</b>
Cuota patronal (12.67%)		Mes	2,173.15	1,121.54	797.10	4,091.79	0.1267	142.10	518
Prestaciones laborales (30.55%)		Mes	2,173.15	1,121.54	797.10	4,091.79	0.3055	342.63	1,250
Bandeja de duroport 6 x4"		Ciento	18.00	10.80	7.20	36.00	18.00	194.40	648
Etiqueta		Ciento	18.00	10.80	7.20	36.00	35.00	378.00	1,260
Nylon termo encogible		Yarda	223.00	134.00	89.00	446.00	0.25	33.50	112
Gas propano de 100lbs		Unidad	2.00	2.00	1.00	5.00	360.00	720.00	1,800
Energía eléctrica		Kw/h	112.00	67.00	45.00	224.00	1.65	110.55	370
Hilo		Rollo	0.00	0.00	29.00	29.00	2.50	0.00	73
Fósforos		Caja	1.00	1.00	1.00	3.00	7.00	7.00	21
<b>Costos fijos de producción</b>									<b>3,006</b>
Atomizadores		Unidad				2.00	20.00		40
Desinfectante		Galón				2.00	21.00		42
Cuchillos		Unidad				4.00	75.00		300
Afilador de cuchillos		Unidad				2.00	100.00		200
Kit de uniforme		Unidad				2.00	200.00		400

Continúa en la página siguiente.....

...Viene de la página anterior

Descripción	Unidad de medida	Cantidad			Total	Costo										
		Salchicha	Jamón	Chorizo		Salchicha	Jamón	Chorizo	Total Q.							
Alquiler	Mes				1.00										1,000.00	1,000
Espátulas	Unidad				2.00										25.00	50
Balde plástico	Unidad				2.00										25.00	50
Olla de aluminio	Unidad				2.00										150.00	300
Sanitización		2.20	1.32	0.88	4.40										78.72	346
Bonificación incentivo		2.20	1.32	0.88	4.40										8.33	37
Séptimo día					4.40										31.92	64
Cuota patronal (12.67%)		205.10	123.06	82.04	410.20										0.1267	52
Prestaciones laborales (30.55%)		205.10	123.06	82.04	410.20										0.3055	125
<b>Gastos de administración</b>																<b>4,771</b>
Sueldo Administrador	Mes				1.00										2,500.00	2,500
Bonificación incentivo	Mes				1.00										250.00	250
Cuota patronal (12.67%)	Mes				2,500.00										0.1267	317
Prestaciones laborales (30.55%)	Mes				2,500.00										0.3055	764
Contador (honorarios)	Mes				1.00										700.00	700
Energía eléctrica	Mes				1.00										50.00	50
Agua	Mes				1.00										40.00	40
Papelería	Mes				1.00										50.00	50
Teléfono	Mes				1.00										100.00	100
<b>Total</b>																<b>44,500</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

De la inversión de capital de trabajo el rubro más representativo es la materia prima con 59% y está integrado por todos los ingredientes necesarios para elaborar los embutidos.

### 3.7.3 Inversión total

La sumatoria de la inversión fija y el capital de trabajo es el conjunto necesario para la ejecución del proyecto, es decir el total del capital necesario para poder poner en marcha la producción.

El siguiente cuadro representa el análisis de la inversión total para la puesta en marcha del proyecto:

**Cuadro 23**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Inversión total**  
**Año: 2015**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Parcial</b>	<b>Total</b>
<b>Inversión fija</b>		<b>40,600</b>
Maquinaria	9,500	
Equipo de producción	23,250	
Mobiliario y equipo	2,550	
Equipo de computación	2,800	
Gastos de organización	2,500	
<b>Inversión en capital de trabajo</b>		<b>44,500</b>
Materia prima	26,215	
Mano de obra	4,457	
Costo indirectos variables	6,051	
Costos fijos de producción	3,006	
Gastos de administración	4,771	
<b>Total</b>	<b>85,100</b>	<b>85,100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Del total de la inversión, 48% está representado por la inversión fija y 52% inversión en capital de trabajo.

### 3.7.4 Estados financieros

Para producir embutidos se determinó el costo directo de producción y el estado de resultado proyectado a 5 años que es el periodo de vida del proyecto.

- Costo de producción

A continuación se presenta la integración de los diferentes elementos del costo que intervienen en el proceso productivo y que determinan el costo de la producción, está comprendido por la materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos variables.

**Cuadro 24**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Estado de costo de producción de embutidos proyectado**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(Cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Materia Prima</b>					
<b>Salchicha</b>	<b>154,089</b>	<b>154,089</b>	<b>154,089</b>	<b>154,089</b>	<b>154,089</b>
Carne de pollo	103,680	103,680	103,680	103,680	103,680
Hielo triturado	1,728	1,728	1,728	1,728	1,728
Sal común	405	405	405	405	405
Pimienta blanca	2,592	2,592	2,592	2,592	2,592
Grasa de pollo	30,240	30,240	30,240	30,240	30,240
Ajo	540	540	540	540	540
Cebolla	3,024	3,024	3,024	3,024	3,024
Nitrato de potasio	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Vinagre	3,780	3,780	3,780	3,780	3,780
Agua (20 litros)	420	420	420	420	420
Funda sintética	6,480	6,480	6,480	6,480	6,480
<b>Mano de obra</b>	<b>28,408</b>	<b>28,408</b>	<b>28,408</b>	<b>28,408</b>	<b>28,408</b>
Seleccionar	1,115	1,115	1,115	1,115	1,115
Moler	1,001	1,001	1,001	1,001	1,001
Mezclar	3,174	3,174	3,174	3,174	3,174
Embutir	2,702	2,702	2,702	2,702	2,702
Ahumar	1,304	1,304	1,304	1,304	1,304
Cocinar y secar	3,750	3,750	3,750	3,750	3,750
Enfriar	3,457	3,457	3,457	3,457	3,457
Pesar	1,115	1,115	1,115	1,115	1,115
Cortar	2,305	2,305	2,305	2,305	2,305

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Empacar	2,097	2,097	2,097	2,097	2,097
Bonificación incentivo	2,330	2,330	2,330	2,330	2,330
Séptimo día	4,058	4,058	4,058	4,058	4,058
<b>Costos indirectos variables</b>	<b>34,329</b>	<b>34,329</b>	<b>34,329</b>	<b>34,329</b>	<b>34,329</b>
Cuota patronal (12.67%)	3,304	3,304	3,304	3,304	3,304
Prestaciones laborales (30.55%)	7,967	7,967	7,967	7,967	7,967
Bandeja de duroport 6 x4"	3,888	3,888	3,888	3,888	3,888
Etiqueta	7,560	7,560	7,560	7,560	7,560
Nylon termoencogible	669	669	669	669	669
Gas propano de 100lbs	8,640	8,640	8,640	8,640	8,640
Energía eléctrica	2,218	2,218	2,218	2,218	2,218
Fósforos	84	84	84	84	84
<b>Total costo directo</b>	<b>216,826</b>	<b>216,826</b>	<b>216,826</b>	<b>216,826</b>	<b>216,826</b>
Producción en libras	21,386	21,386	21,386	21,386	21,386
Costo por libra	10.14	10.14	10.14	10.14	10.14
<b>Jamón</b>					
<b>Materia Prima</b>	<b>96,285</b>	<b>96,285</b>	<b>96,285</b>	<b>96,285</b>	<b>96,285</b>
Carne de pollo	62,208	62,208	62,208	62,208	62,208
Sal común	243	243	243	243	243
Pimienta blanca	1,584	1,584	1,584	1,584	1,584
Sal de cura	3,240	3,240	3,240	3,240	3,240
Azúcar	2,106	2,106	2,106	2,106	2,106
Grasa de pollo	18,144	18,144	18,144	18,144	18,144
Ajo	324	324	324	324	324
Cebolla	1,848	1,848	1,848	1,848	1,848
Chile dulce	3,168	3,168	3,168	3,168	3,168
Nitrato de potasio	720	720	720	720	720
Vinagre	2,448	2,448	2,448	2,448	2,448
Agua (20 litros)	252	252	252	252	252
<b>Mano de obra</b>	<b>14,661</b>	<b>14,661</b>	<b>14,661</b>	<b>14,661</b>	<b>14,661</b>
Seleccionar	671	671	671	671	671
Moler	605	605	605	605	605
Mezclar	1,908	1,908	1,908	1,908	1,908
Embutir	1,625	1,625	1,625	1,625	1,625
Cocinar	2,248	2,248	2,248	2,248	2,248
Enfriar	2,078	2,078	2,078	2,078	2,078
Cortar y pesar	973	973	973	973	973
Empacar	1,256	1,256	1,256	1,256	1,256

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Bonificación incentivo	1,203	1,203	1,203	1,203	1,203
Séptimo día	2,094	2,094	2,094	2,094	2,094
<b>Costo indirectos variables</b>	<b>23,265</b>	<b>23,265</b>	<b>23,265</b>	<b>23,265</b>	<b>23,265</b>
Cuota patronal (12.67%)	1,705	1,705	1,705	1,705	1,705
Prestaciones laborales (30.55%)	4,112	4,112	4,112	4,112	4,112
Bandeja de duroport 6 x4"	2,333	2,333	2,333	2,333	2,333
Etiqueta	4,536	4,536	4,536	4,536	4,536
Nylon termoencogible	402	402	402	402	402
Gas propano de 100lbs	8,640	8,640	8,640	8,640	8,640
Energía eléctrica	1,327	1,327	1,327	1,327	1,327
Fósforos	84	84	84	84	84
<b>Total costo directo</b>	<b>134,084</b>	<b>134,084</b>	<b>134,084</b>	<b>134,084</b>	<b>134,084</b>
Producción en libras	12,831	12,831	12,831	12,831	12,831
Costo por libra	10.45	10.45	10.45	10.45	10.45
<b>Chorizo</b>	<b>64,203</b>	<b>64,203</b>	<b>64,203</b>	<b>64,203</b>	<b>64,203</b>
Carne de pollo	41,472	41,472	41,472	41,472	41,472
Hielo triturado	691	691	691	691	691
Sal común	162	162	162	162	162
Pimienta blanca	1,008	1,008	1,008	1,008	1,008
Grasa de pollo	12,096	12,096	12,096	12,096	12,096
Ajo	216	216	216	216	216
Cebolla	1,218	1,218	1,218	1,218	1,218
Chile dulce	2,088	2,088	2,088	2,088	2,088
Chile picante	756	756	756	756	756
Cilantro	5	5	5	5	5
Oregano	20	20	20	20	20
Laurel	7	7	7	7	7
Nitrato de potasio	480	480	480	480	480
Vinagre	1,224	1,224	1,224	1,224	1,224
Agua (20 litros)	168	168	168	168	168
Funda sintética	2,592	2,592	2,592	2,592	2,592
<b>Mano de obra</b>	<b>10,420</b>	<b>10,420</b>	<b>10,420</b>	<b>10,420</b>	<b>10,420</b>
Seleccionar	444	444	444	444	444
Moler	397	397	397	397	397
Mezclar	1,266	1,266	1,266	1,266	1,266
Embutir	1,077	1,077	1,077	1,077	1,077
Amarrar	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Orear	1,502	1,502	1,502	1,502	1,502

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Cortar	916	916	916	916	916
Pesar	444	444	444	444	444
Empacar	831	831	831	831	831
Bonificación incentivo	855	855	855	855	855
Séptimo día	1,489	1,489	1,489	1,489	1,489
<b>Costo indirectos variables</b>	<b>15,654</b>	<b>15,654</b>	<b>15,654</b>	<b>15,654</b>	<b>15,654</b>
Cuota patronal (12.67%)	1,212	1,212	1,212	1,212	1,212
Prestaciones laborales (30.55%)	2,922	2,922	2,922	2,922	2,922
Bandeja de duroport 6 x4"	1,555	1,555	1,555	1,555	1,555
Etiqueta	3,024	3,024	3,024	3,024	3,024
Nylon termoencogible	267	267	267	267	267
Gas propano de 100lbs	4,320	4,320	4,320	4,320	4,320
Energía eléctrica	891	891	891	891	891
Hilo	870	870	870	870	870
Fósforos	84	84	84	84	84
<b>Total costo directo</b>	<b>89,769</b>	<b>89,769</b>	<b>89,769</b>	<b>89,769</b>	<b>89,769</b>
Producción en libras	8,555	8,555	8,555	8,555	8,555
Costo por libra	10.49	10.49	10.49	10.49	10.49

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

En el costo de producción de embutidos, el rubro más representativo es la materia prima ya que están elaboradas con 60% carne de pollo y 40% de ingredientes lo que hace subir los costos directos, la mano de obra es otro elemento importante que debe contar con personal calificado para cada uno de los procesos.

El costo directo proyectado de producción de embutidos de pollo para el primer año es de Q. 440,679.00 integrado por Q. 216,826.00 para salchicha con costo por libra Q. 10.14, Q. 134,084.00 de jamón Q. 10.45 cada libra y Q. 89,769 de chorizo con un costo unitario Q. 10.49 cada libra.

- Estado de resultados

El estado de resultado de la producción de embutidos proyectado a 5 años, refleja los ingresos, costos y gastos, así como la utilidad.

**Cuadro 25**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Estado de resultado proyectado**  
**Del 01 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(Cifras en quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Años 5</b>
<b>Ventas</b>	<b>671,520</b>	<b>671,520</b>	<b>671,520</b>	<b>671,520</b>	<b>671,520</b>
Salchicha	320,790	320,790	320,790	320,790	320,790
Jamón	205,302	205,302	205,302	205,302	205,302
Chorizo	145,428	145,428	145,428	145,428	145,428
<b>(-) Costo Directo de Producción</b>	<b>440,679</b>	<b>440,679</b>	<b>440,679</b>	<b>440,679</b>	<b>440,679</b>
Salchicha	216,826	216,826	216,826	216,826	216,826
Jamón	134,084	134,084	134,084	134,084	134,084
Chorizo	89,769	89,769	89,769	89,769	89,769
<b>Contribución a la ganancia</b>	<b>230,841</b>	<b>230,841</b>	<b>230,841</b>	<b>230,841</b>	<b>230,841</b>
<b>(-) Gasto variable de venta</b>	<b>4,800</b>	<b>4,800</b>	<b>4,800</b>	<b>4,800</b>	<b>4,800</b>
Fletes	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
<b>Ganancia marginal</b>	<b>226,041</b>	<b>226,041</b>	<b>226,041</b>	<b>226,041</b>	<b>226,041</b>
<b>(-) Costos fijos de producción</b>	<b>32,724</b>	<b>31,824</b>	<b>31,824</b>	<b>32,724</b>	<b>31,824</b>
Atomizadores	480	480	480	480	480
Desinfectante	504	504	504	504	504
Cuchillos	300	0	0	300	0
Afilador de cuchillos	200	0	0	200	0
Kit de uniforme	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800
Alquiler	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Espátulas	50	0	0	50	0
Balde plástico	50	0	0	50	0
Olla de aluminio	300	0	0	300	0
Depreciación equipo de producción	4,650	4,650	4,650	4,650	4,650
Depreciación maquinaria	1,900	1,900	1,900	1,900	1,900
Sanitización	4,156	4,156	4,156	4,156	4,156
Bonificación incentivo	440	440	440	440	440
Séptimo día	766	766	766	766	766

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Años 5</b>
Cuota patronal (12.67%)	624	624	624	624	624
Prestaciones laborales (30.55%)	1,504	1,504	1,504	1,504	1,504
<b>(-) Gastos de ventas</b>	<b>45,349</b>	<b>45,349</b>	<b>45,349</b>	<b>45,349</b>	<b>45,349</b>
Sueldo de venta	28,733	28,733	28,733	28,733	28,733
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,640	3,640	3,640	3,640	3,640
Prestaciones laborales	8,776	8,776	8,776	8,776	8,776
Publicidad	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
<b>(-) Gastos de administración</b>	<b>59,189</b>	<b>59,189</b>	<b>59,189</b>	<b>58,256</b>	<b>58,256</b>
Sueldo Administrador	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal (12.67%)	3,801	3,801	3,801	3,801	3,801
Prestaciones laborales (30.55%)	9,165	9,165	9,165	9,165	9,165
Contador (honorarios)	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400
Energía eléctrica	600	600	600	600	600
Agua	480	480	480	480	480
Papelería	600	600	600	600	600
Teléfono	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Depreciación Mob y equi.	510	510	510	510	510
Depreciación Equi de compu.	933	933	933	0	0
Amortización Gast de Orga.	500	500	500	500	500
<b>Ganancia en operación</b>	<b>88,779</b>	<b>89,679</b>	<b>89,679</b>	<b>89,712</b>	<b>90,612</b>
<b>(-) Gastos financieros</b>	<b>4,416</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Intereses sobre préstamos	4,416	0	0	0	0
<b>Ganancia antes de ISR</b>	<b>84,363</b>	<b>89,679</b>	<b>89,679</b>	<b>89,712</b>	<b>90,612</b>
<b>(-) ISR 25%</b>	<b>21,091</b>	<b>22,420</b>	<b>22,420</b>	<b>22,428</b>	<b>22,653</b>
<b>Utilidad neta</b>	<b>63,272</b>	<b>67,259</b>	<b>67,259</b>	<b>67,284</b>	<b>67,959</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La rentabilidad total en relación a las ventas para el primer año es de 9%. La ganancia neta del ejercicio va en aumento, la variación se debe a que los intereses que genera el préstamo se pagan al final del primer año y también una parte de los costos fijos entre ellos cuchillos, afiladores y baldes de plástico los cuales se vuelven a comprar al cuarto año, las depreciaciones de equipo de computación desaparece al tercer año del proyecto.

En costos fijos de producción incluye el proceso sanitizar que consiste en limpiar utensilios y maquinaria de producción.

### 3.7.5 Evaluación financiera

Este se hace con la finalidad de medir los resultados del proyecto y poder determinar si este es rentable y si cumple con las expectativas de ganancia de los inversionistas.

**Tabla 10**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Evaluación financiera**

Evaluación	Resultado	
Valor actual neto	Q	100,563.00
Tasa interna de retorno		28.71%
Relación beneficio costo	Q	1.06
Punto de equilibrio	Q	422,052.00
Periodo de recuperación		1 año, 7 meses y 21 días

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

Según detalles del cuadro anterior, al aplicar las herramientas de evaluación financiera, se obtuvo resultados muy favorables, que hacen que el proyecto sea rentable, debido a que refleja un valor actual neto de Q.100,563.00, y una tasa interna de retorno de 28.71%, recuperando la inversión realizada en un año, siete meses y veinte un días, por lo que se recomienda llevar a cabo dicho proyecto.

## 3.7 IMPACTO SOCIAL

Dado que una de las actividades productivas más importante que se lleva a cabo en el municipio de San Luis, departamento de Petén, es la pecuaria, cabe mencionar que este proyecto será gran ayuda para la mejora de la economía de las personas que estén interesadas en invertir en el proyecto. A través del apoyo

que tendrán los asociados por parte de la cooperativa, se les orientará con asesorías y aportaciones de índole profesional en operaciones, procesos administrativos y financieros.

La generación de ingresos no será solo para los miembros que laboran en el proyecto que conforma la cooperativa, además en forma directa a la familias de los integrantes mejorar su calidad de vida al contar con los recursos necesarios para cubrir la canasta básica, educación, salud y vivienda al brindar mejores oportunidades de desarrollo a la comunidad del área.

**CAPÍTULO IV**  
**ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**  
**PROYECTO: PRODUCCIÓN DE EMBUTIDOS**

Establece la estructura organizacional de la entidad que dirigirá el proyecto, se debe aplicar aquella que más se adapte a los requerimientos de su posterior operación; además es fundamental conocer los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para cumplir con los objetivos de la organización del proyecto; el estudio legal establecerá todo lo relacionado a las leyes que rigen el funcionamiento interno y externo de la cooperativa.

#### **4.1 JUSTIFICACIÓN**

Para mejorar las condiciones económicas y sociales de la población del municipio de San Luis, se propone el modelo de organización de una cooperativa; entre las ventajas de ésta se encuentran: gestión democrática, responsabilidad social, bonificaciones fiscales, adhesión y baja voluntaria de los asociados.

Con la implementación de este tipo de agrupación se puede obtener insumos, materiales, créditos, financiamientos y asesorías técnicas.

#### **4.2 OBJETIVOS**

A continuación se establecen los objetivos que se desean alcanzar con la creación de la cooperativa:

##### **4.2.1 Generales**

Promover la producción de embutidos, mediante la participación de ganaderos dedicados a la actividad avícola del municipio y generar oportunidades de empleo que mejoren el nivel de vida de los pobladores.

#### 4.2.2 Específicos

Comprende cada uno de los objetivos que se pretenden alcanzar para el emprendimiento del proyecto.

- Proporcionar el modelo y estructura organizacional apropiada para el buen funcionamiento de la organización.
- Elaborar un producto de calidad y al menor costo posible.
- Implementar una organización eficiente que permita ingresar a nuevos mercados y comercializar eficazmente los embutidos de pollo.
- Obtener la superación económica y el desarrollo social de sus miembros.

#### 4.3 TIPO Y DENOMINACIÓN

Se determinó que el tipo de organización adecuada para el desarrollo del proyecto es la conformación de una cooperativa de productores, con la denominación “Cooperativa Comí Pollo, R.L.” Tendrá bajo su responsabilidad todas las actividades de planificación, dirección, ejecución y control, para la producción y comercialización de los embutidos y estará integrada por veinticinco asociados.

#### 4.4 MARCO JURÍDICO

Conjunto de normas legales que guían el comportamiento jurídico en cualquier organización; éstas son tanto internas como externas. Las normas por las que se regirá la “Cooperativa Comí Pollo, R.L.”, se encuentran contempladas en la legislación nacional, de conformidad con la siguiente distinción.

##### 4.4.1 Normas internas

Estas son de aplicación administrativa, apoyadas en normas, políticas y estatutos que se deben constituir para que la organización se desarrolle con

efectividad y obtenga resultados satisfactorios. Deberán ser elaboradas bajo normas legales y aprobadas por la asamblea general al iniciar sus operaciones.

- Reglamento interno de trabajo.
- Acta de constitución en escritura pública.
- Políticas y estatutos que serán las normas que regularán su funcionamiento administrativo.
- Manual administrativo de organización donde se describen las funciones de los asociados.
- Manual de normas y procedimientos, indica los diferentes pasos que se deben realizar para llevar a cabo las actividades dentro de la organización.

#### 4.4.2 Normas externas

Son todas las leyes vigentes que normarán la ejecución y desarrollo del proyecto, las cuales deberá respetar la cooperativa para el cumplimiento de sus obligaciones.

- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de la República de Guatemala, 1985 artículos: 5, 26, 34, 39, 43, 66, 67, 101, 103, 106, 118 y 126
- Congreso de la República de Guatemala, Ley General de Cooperativas decreto número 82-78
- Ministerio de Economía de la República de Guatemala, acuerdo gubernativo número 7-79, Reglamento de la Ley General de Cooperativas.
- Congreso de la República de Guatemala, decreto número 12-2002 Código Municipal artículos 4, 17, 18, 19 y 53 inciso d, m.

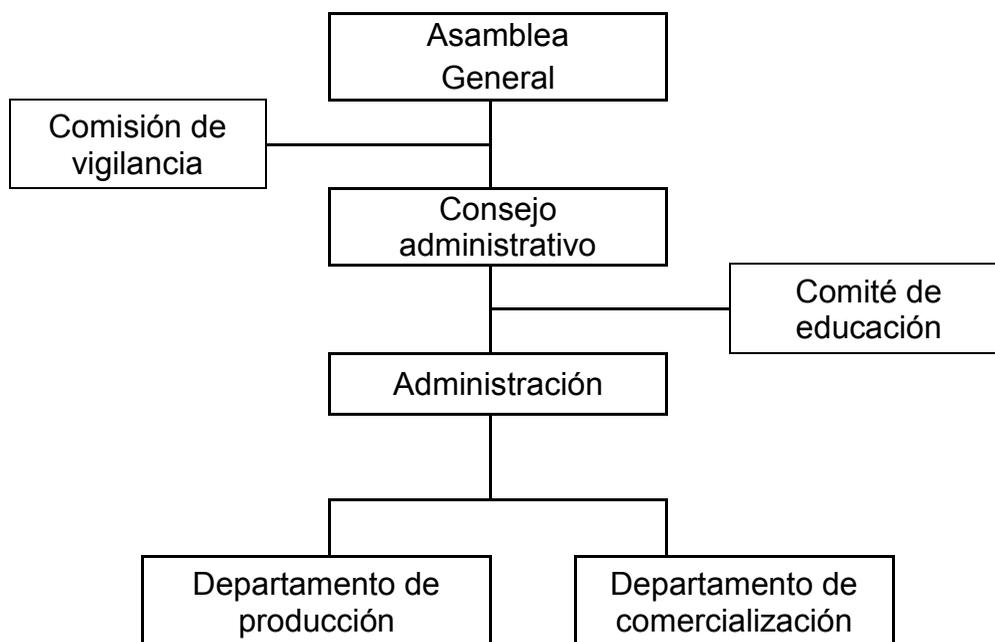
- Congreso de la República de Guatemala, decreto número 114-97 Ley del Organismo Ejecutivo, artículo 3.
- Decreto ley número 106 Código Civil, artículos 15, 16, 18 y 24.
- Decreto número 6-91 Código Tributario, artículos 15 y 18.
- Decreto número 2-70 Código de Comercio artículos 6, 9, 132, 133, 332, 333 334 y 368.
- Decreto número 27-92 Ley del Impuesto al Valor Agregado
- Decreto número 10-2012 Ley de Impuesto Sobre la Renta.
- Congreso de la República de Guatemala, decreto número 68-96 Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, artículo 1.
- Decreto número 42-92 Ley Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado.
- Decreto número 76-78 Ley Reguladora de la Prestación del Aguinaldo para los Trabajadores del Sector Privado.
- Acuerdo gubernativo número 7-79 del Ministerio de Economía de la República de Guatemala.
- Acuerdo gubernativo número 520-2011, Salario Mínimo.

#### **4.5 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN**

La cooperativa estará formada por órganos administrativos con el fin de ordenar y coordinar las actividades, para que se lleven a cabo de forma eficiente. Dentro de la estructura de la organización, se reflejan las diferentes maneras como se dividirá y coordinará el trabajo para orientarlo al logro de objetivos.

La estructura de la cooperativa de productores de embutidos, “Cooperativa Comí Pollo, R.L.”. Estará formada de la siguiente manera:

**Gráfica 14**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Estructura organizacional**  
**“Cooperativa Comí Pollo, R.L.”**  
**Año: 2015**



---

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La gráfica anterior permite observar la división del trabajo en diversos sectores, la asamblea general se encuentra ubicada en la cima y delega a la junta directiva todas las actividades a ejecutar por los asociados; la administración coordina y dirige el departamento de producción y comercialización.

La cooperativa contará con servicio de contabilidad pero como outsourcing debido al giro de la entidad no es necesario contratar a un contador para que permanezca dentro de las instalaciones y preste sus servicios.

#### **4.6 SISTEMA ORGANIZACIONAL**

Para hacer más eficiente el proceso de trabajo entre los niveles jerárquicos, se propone el sistema lineal vertical, debido a que este es un organigrama de los más sencillos, facilita la delegación y control de las actividades dentro de la organización, está utiliza líneas de mando y comunicación.

#### **4.7 FUNCIONES BÁSICAS EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA**

Son las funciones primordiales que deben realizar cada uno de los órganos de la organización, para la estructura propuesta se definen las siguientes:

##### **4.7.1 Asamblea General**

Representará la máxima autoridad en la toma de decisiones y será el órgano supremo de la cooperativa; conformado por los asociados de la cooperativa, siendo las actividades a desarrollar las siguientes:

- Discutir, aprobar o rechazar los estados financieros.
- Programar las reuniones generales a nivel ordinario y extraordinario.
- Aplicación de los estados de resultados, del informe de la administración.
- Elección de miembros titulares y suplentes de la Comisión de Vigilancia, Consejo de Administración y Comisión de Educación.

##### **4.7.2 Comisión de Vigilancia**

Órgano encargado de controlar y fiscalizar la cooperativa, el cual es conformado por un Presidente, un Secretario y un Vocal, estas tres personas son electas por

la Asamblea General como comisión y dentro de ellos establecen quien realizará las atribuciones, siendo las tareas a desarrollar las siguientes:

- Realizar auditorías o en su defecto instruir al Consejo de Administración la contratación de servicios profesionales que realicen.
- Revisar constantemente los registros contables.
- Presentar a la Asamblea General informes de actividades.
- Practicar arqueos sorpresivos de valores y cortes de caja.

#### 4.7.3 Consejo Administrativo

Está conformado por un presidente que es el encargado primordial de la representación de la cooperativa y la potestad de tomar decisiones al tener el voto decisivo en acciones a ejecutar, adicional el Consejo tiene un vicepresidente, tesorero, secretario y vocal; todos elegidos por la Asamblea General, siendo sus principales funciones:

- Establecer la forma de ejercer la representación legal
- Dar seguimiento a la inversión de los recursos
- Monitorear a los trabajadores en base al desempeño y los resultados
- Establecer los objetivos comunes entre las personas y la organización.

#### 4.7.4 Comité de Educación

Es nombrado por el Consejo Administrativo como promotores de educación para mejorar las técnicas de producción y comercialización, siendo sus funciones las siguientes:

- Concientizar a los asociados la necesidad de adquirir conocimientos.
- Realizar archivos de los documentos de capacitación.

- Realizar formatos de control que permitan registrar la evolución y los resultados que se tienen después de las capacitaciones.

#### 4.7.5 Departamento de Administración

Es la unidad responsable de llevar a cabo las funciones de planeación, organización, integración, dirección y control de la cooperativa, siendo sus funciones las siguientes:

- Definir actividades a desarrollar por cada área.
- Realizar los planes de producción para alcanzar las metas y objetivos.
- Coordinar y supervisar el área de producción.
- Supervisar el trabajo de los empleados.
- Realizar informes de estados de cuentas anualmente de los asociados en asamblea general, ante el consejo administrativo.

#### 4.7.6 Departamento de Producción

Su principal función será la transformación de la materia prima, evaluar y desarrollar los procesos adecuados que encaminen a una producción eficiente y de alta calidad, a continuación se describen otras funciones que tendrá a cargo el área:

- Cumplir con los objetivos y niveles de producción establecidos.
- Implementar y mantener la calidad en el producto.
- Mantener existencia de insumos y herramientas.

#### 4.7.7 Departamento de Comercialización

Esta unidad estará destinada a la distribución del producto, determinación de precios y crear buenas relaciones con los clientes, sus funciones principales son las siguientes:

- Crear e implementar estrategias de precios y ventas
- Coordinar canales de comercialización
- Elaborar reporte de ventas mensuales

#### **4.8 APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

Es necesario establecer las funciones administrativas dentro de la cooperativa, con el fin de que se logren los objetivos establecidos, los cuales representan el éxito de la organización.

##### **4.8.1 Planeación**

Se fundamenta en los objetivos de acción que debe de seguir, así como los principios que habrán de orientarlos, la secuencia de operaciones de tiempo y de números, necesarios para su realización.

La planeación en la cooperativa, es responsabilidad de la asamblea general, que tendrá a su cargo las actividades a ejecutar, para que se logren con los fines que se persiguen. Los planes que se establezcan en la organización deben ajustarse y actualizarse continuamente, es importante mencionar que el entorno tanto externo e interno de la organización puede sufrir cambios y los planes deben ser adaptados a las necesidades que se presenten.

##### **4.8.1.1 Misión**

“Somos una organización que apoya a los productores de embutidos, brindándoles ayuda técnica y capacitación constante para mejorar los resultados de producción y comercialización”.

##### **4.8.1.2 Visión**

“Ser una organización con responsabilidad social, reconocida a nivel regional por la frescura y calidad de sus productos”.

#### 4.8.1.3 Objetivos

Los objetivos de la cooperativa se encuentran establecidos de la siguiente forma:

- Conseguir entidades que ofrezcan capacitación gratuita para mejorar los procesos productivos.
- Buscar entidades que brinden apoyo financiero a los ganaderos avícolas en el Municipio.
- Desarrollar estrategias para la penetración a nuevos mercados.

#### 4.8.1.4 Políticas

Dentro de la cooperativa se hace necesario establecer políticas que se deben seguir para minimizar el surgimiento de problemas, las cuales se describen a continuación:

- Los asociados deben asistir con puntualidad a las reuniones planificadas por la Asamblea General.
- Involucramiento de parte de los asociados en cada una de las capacitaciones que promueva la institución.
- Estar al tanto de las necesidades y exigencias de la institución.

#### 4.8.1.5 Estrategias

El uso de estrategias en las diferentes áreas es muy importante, debido que permitirá alcanzar un determinado fin o misión. Algunas de las estrategias son:

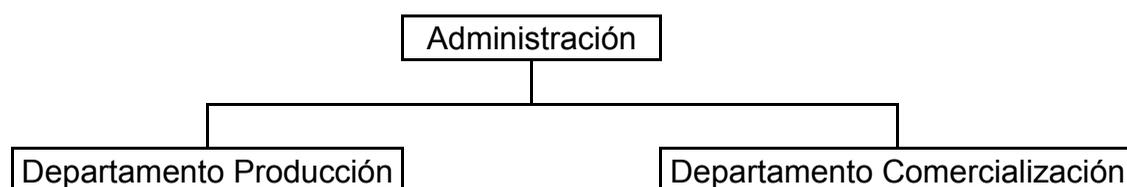
- Mantener los precios en toda época del año.
- Incentivar al personal ofreciéndole beneficios extras por productividad.

- Supervisar las granjas donde se lleva a cabo la crianza de los pollos que se toman como materia prima, esto para garantizar la calidad del producto.

#### 4.8.2 Organización

Es necesario conocer la jerarquía de las unidades administrativas que la conforman a través de la estructura propuesta. Además se debe tomar en cuenta las relaciones que existen entre las funciones, niveles y actividades de los recursos materiales y humanos de la cooperativa, con el fin de lograr su máxima eficiencia dentro de los planes y objetivos señalados. A continuación se presenta el organigrama:

**Gráfica 15**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos de pollo**  
**“Cooperativa Comí Pollo, R.L.”**  
**Organigrama lineal vertical**  
**Año: 2015**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El administrador es quien toma las decisiones estratégicas del funcionamiento administrativo dentro de la cooperativa, también es encargado de realizar el plan de producción, vela por la correcta distribución de tareas y toma decisiones

acerca de la producción de embutidos, el departamento de comercialización de crear estrategias de ventas para la correcta y eficiente comercialización del producto.

#### 4.8.3 Dirección

Consiste en la ejecución efectiva de lo planificado por medio de la autoridad del administrador quien tendrá como finalidad alcanzar los objetivos trazados, ya sea por decisiones tomadas directamente o delegando autoridad a sus subordinados, vigila simultáneamente que se cumplan en forma adecuada todas las órdenes emitidas.

Una de las tareas más importantes que desarrollará el administrador dentro de la cooperativa es la supervisión de cada una de las actividades a realizar por el recurso humano que la integra, para asegurar el correcto desempeño de cada unidad. En el organigrama propuesto se visualiza que es una autoridad lineal, en donde la Asamblea General es quien representa el órgano superior que tendrá el control sobre el resto de las unidades administrativas de la cooperativa.

La cooperativa se comunicará de forma verbal y escrita. Se proponen dos tipos de liderazgo: El autocrático quien será la junta directiva quien tomará las decisiones; y el democrático quien lo debe tener el administrador derivado a que ellos deben tomar las decisiones con la ayuda de sus subalternos.

#### 4.8.4 Integración

El consejo administrativo es el encargado de la integración de los recursos materiales y humanos que la organización y la planeación señalan como necesarios para el adecuado funcionamiento de un organismo social. Para el funcionamiento de la cooperativa es necesario establecer un manual organizacional.

El reclutamiento del personal administrativo y del área de producción estará a cargo del consejo administrativo, quien aplicará una serie de pruebas y entrevistas relacionadas al puesto para luego tomar una decisión de contratación. Mientras que el personal de ventas estará a cargo del encargado de comercialización.

#### 4.8.5 Control

Son los resultados actuales y pasados relacionados con los esperados, ya sea de forma total o parcial con el fin de formular, mejorar o corregir planes. En las actividades administrativas y operativas de la cooperativa debe existir un control que permita verificar si los procedimientos utilizados son efectivos, para ello se deben medir el rendimiento de los colaboradores al realizar las tareas asignadas.

En la cooperativa la Comisión de Vigilancia será la encargada de realizar auditorías para verificar que se cumplan los estatutos que rigen la organización por parte de los asociados y demás personal que la integran.

## CONCLUSIONES

En relación a la investigación realizada durante el primer semestre del año 2015 sobre “Diagnóstico Socioeconómico, Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión del municipio de San Luis”, departamento de Petén, se formulan las siguientes conclusiones:

1. Las condiciones socioeconómicas que afronta la población del Municipio, reflejan la realidad que vive la mayoría de la población guatemalteca, la población registra una tasa de crecimiento de 4.28% por ser está más alta, que la tasa de crecimiento estimada de acuerdo al último censo de población de 2002 y comparada con la proyección de población al año 2015, con este crecimiento se deduce que la demanda de servicios básicos en general deberá incrementarse para la satisfacción de los habitantes.
2. Los habitantes del municipio presentan problemas en la obtención de los servicios básicos, 68% de la población no cuenta con agua potable, 32% no cuenta con energía eléctrica en sus hogares y 93% no cuentan con drenajes y alcantarillados. Esta situación afecta la salud de los miembros de cada comunidad.
3. La tenencia de la tierra es la forma en la cual está distribuida la propiedad de la misma, 59% de la población tiene tenencia propia, 39% la arrenda y 2% tiene otra forma de tenencia. El que parte de la población posea tierra arrendada afecta en su economía y provoca se presente un nivel de pobreza, esto porque se pagan arrendamientos altos, ingreso que debería de ayudar a la adquisición de productos de la canasta básica, educación, servicios básicos y salud.

4. El maíz figura en primer lugar en el cuadro de valor y volumen de la producción e ingresos que genera a nivel Municipio son representativos en comparación con otros cultivos, es importante mencionar que esta actividad ha mermado en los últimos años derivados a la poca rentabilidad que deja al momento de comercializarlo. Sin embargo el aprovechamiento de los recursos naturales es escaso, el municipio cuenta con las condiciones para poder cosechar otros productos, en algunas áreas uno de los principales obstáculos, es que las carreteras se encuentran en condiciones precarias lo que imposibilita el traslado del producto para su comercialización.
5. El maíz figura en primer lugar en el cuadro de valor y volumen de la producción derivado a que la producción e ingresos que genera a nivel Municipio son representativos en comparación con los otros cultivos, es importante mencionar que esta actividad ha mermado en los últimos años según manifestaron los encuestados derivado a la poca rentabilidad que deja al momento de comercializarlo, la tierra se ha visto afectada por las condiciones climáticas y ya no es productiva, lo que hace necesario el uso de fertilizantes, abonos, etc. Los agricultores no cuentan con la capacidad económica para poder invertir en los insumos necesarios para que el grano se coseche con una mejor calidad.
6. Derivado a que la población tiene como parte de su dieta alimenticia la carne de pollo, el municipio presenta como una de las actividades pecuarias principales la crianza de pollo, por la falta de una organización que se encargue de la transformación de la carne de pollo a productos sustitutos se ven en la necesidad de exportar de municipios aledaños. Por consecuencia de estos factores se propone el Proyecto: Producción de embutidos de pollo, este proyecto representa fuentes de empleo y mejorará las condiciones de vida de la población.

7. Los manuales de organización son una herramienta que facilita a los asociados a facilitar la labor de los colaboradores , esto hace que exista mayor eficiencia y eficacia al momento de que los trabajadores desarrollen sus actividades.

## RECOMENDACIONES

Derivado de las conclusiones establecidas como resultado de la investigación de campo, se presentan las siguientes recomendaciones como una posible solución a las diferentes necesidades observadas:

1. La población debe hacer valer sus derechos y organizarse por medio de los COCODES y solicitar el apoyo a la municipalidad para que tome en cuenta en el presupuesto municipal los requerimientos de inversión que son urgentes en cada una de las comunidades, tales como: educación, salud y vías de acceso.
2. Para poder mejorar el abastecimiento de los servicios básicos, las comunidades se organicen por medio de los COCODES y soliciten apoyo a la municipalidad o ASCOM entidad que formula estrategias de conservación, protección y mejoramiento del patrimonio natural. Si la población cuenta con servicios básicos, se reducirá la tala de árboles y la contaminación de ríos.
3. La población debe de solicitar apoyo al estado para adquisición de tierras propias. Que la municipalidad sea quien las adquiera y las otorgue por medio de un programa de financiamiento con bajo interés, previo a otorgar ese beneficio se debe realizar un estudio socioeconómico para garantizar que las personas interesadas no cuenten con tierras propias.
4. La municipalidad es la encargada de velar por que las vías de acceso se encuentren en óptimas condiciones pero derivado al poco interés o falta de recursos, los habitantes deben organizarse entre familias y trabajar juntos

para mejorar las condiciones de las carreteras y a la vez las condiciones de vida del municipio.

5. Para poder mejorar la producción del maíz y otros productos, se debe solicitar apoyo al MAGA para capacitación y asesoría con otras entidades en la obtención de créditos, para poder tener acceso a la compra de fertilizantes e insumos necesarios para que el cultivo se desarrolle con una mejor calidad y así poder aumentar el porcentaje de comercialización de este grano.
6. Los asociados deben buscar asesoría técnica, legal, financiera y administrativa para poder desarrollar cada una de las actividades necesarias para llevar a cabo el proyecto de producción de embutidos.
7. El consejo administrativo es el encargado de velar porque los manuales de organización sean implementados y conocidos por cada uno de los colaboradores, así los mismos se identificaran con la organización y podrán desempeñar con mayor eficiencia sus labores.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J.A. 2012. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico: Pautas para el Desarrollo de las Regiones, en Países que han sido mal administrados. 3a. ed. Guatemala, Ediciones Renacer. 126 p.
- \_\_\_\_\_ 2015. 4ª ed. Guatemala, Ediciones Vásquez Industrial Litografía. Praxis 126 p.
- Aguilar Elizardi, M. 2003. Compilación de lecturas para el curso Métodos y Técnicas de Investigación. 1ra. ed. Editorial Estudiantil Fénix. 26-27 p.
- Antesana, Ing. Jonathan. s.n. Compendio de Conceptos de Contabilidad. Estado de Resultados, (en línea). Colombia. Consultado el 20 de junio del año 2015. Disponible <http://conceptoscontabilidad.blogspot.com/2009/02/estado-de-resultados.html>
- Asamblea Nacional Constituyente. Constitución Política de la República de Guatemala. Tipografía Nacional 1985, 234 p.
- Banco de Guatemala. Índice de precios al consumidor. (en línea). Guatemala. consultado el 10 de junio del año 2015. Disponible en: <http://www.banguat.gob.gt/inc>
- Bernal Torres, C. 2012. Metodología de la investigación para el diagnóstico socioeconómico. 4ta ed. Guatemala. 101 p.

- CETABOL (Centro Tecnológico Agropecuario en Bolivia). 2006. Manual de manejo para el engorde de ganado bovino, Bolivia.
- CONALFA (Comité Nacional de Alfabetización). Tasa de Alfabetismo y Analfabetismo. 2015 Consultado el 10 de junio. 2015. Disponible en: <http://www.conalfa.edu.gt/estadisticas2014/index.html>
- Congreso de la República de Guatemala, 2014 Acuerdo Gubernativo número 470-2014, Fijación de Salario Mínimo para Actividades Agrícolas y no Agrícolas.
- \_\_\_\_\_.Disposiciones para el fortalecimiento del sistema tributario y el combate a la defraudación y al contrabando. Libro V.
- \_\_\_\_\_.Disposiciones para el fortalecimiento del sistema tributario y el combate a la defraudación y al contrabando. Libro II.
- \_\_\_\_\_.Código de Comercio, Decreto Número 2-70.
- \_\_\_\_\_.Código de Trabajo. Decreto Número 1441 y sus reformas Decreto Número 1489.
- \_\_\_\_\_.Código Municipal. Decreto Número 12-2002. Editorial P.D.H. Guatemala, 72 P.
- \_\_\_\_\_.Código Tributario. Decreto Número 4-2012. Reformas al Decreto Número 6-91.
- \_\_\_\_\_.Ley Actualización Tributaria. Decreto Número 10-2012.

- \_\_\_\_\_Ley de Bancos y Grupos Financieros. Decreto Número 19-2002.
- \_\_\_\_\_Ley de Bonificación Anual para Trabajadores del Sector Privado y Público. Decreto Número 42-92.
- \_\_\_\_\_Ley General de Cooperativas y sus reformas. Decreto Número 82-78.
- \_\_\_\_\_Ley de los Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Decreto número 11-2002.
- \_\_\_\_\_Ley Orgánica del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad. Decreto Número 17-72.
- \_\_\_\_\_Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social. Decreto Número 295.
- \_\_\_\_\_Ley de Sociedades Financieras Privadas. Decreto Ley Número 208.
- \_\_\_\_\_Reformas a la Ley del Impuesto al Valor Agregado. Decreto Número 27-92. Decreto número 4-2012.
- Granados Martin, M.A. 2008. Liderazgo Empresarial. Estado Unidos, CengageLearning Editores. 250 p.
- Hernández y Hernández, A. 2009. Matemáticas financieras, teoría y práctica, Cengage Learning Editores.524 p.

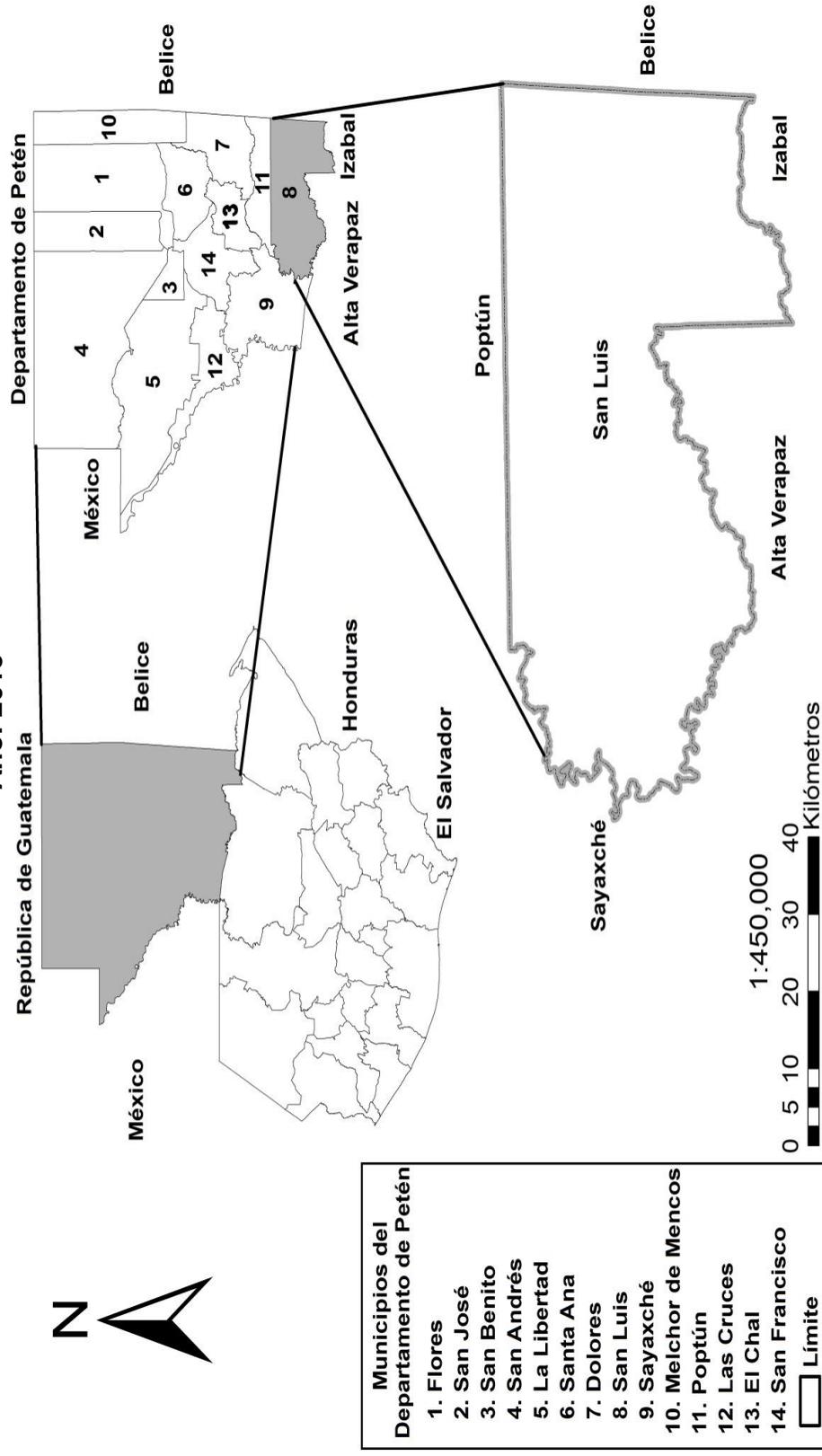
- INE (Instituto Nacional de Estadística). 1979. III Censo Nacional Agropecuario. Guatemala.
- \_\_\_\_\_.Censo Nacional de Población y de Habitación 1994 y 2002. Guatemala.
- \_\_\_\_\_.Censos Agropecuarios Nacionales 2003. Guatemala.
- \_\_\_\_\_2002. Características de la población y de los locales de habitación censados. Censos Nacionales XI de Población y VI de Habitación.
- INSIVUMEH (Instituto Nacional de Sismología, Vulcanología, Meteorología e Hidrología). Velocidad del viento y temperatura. 2015. Consultado el 25 de junio 2015. Disponible en:  
<http://www.insivumeh.gob.gt/meteorología/ESTADISTICAS.HTM>
- \_\_\_\_\_2015. Régimen de viento, temperatura y lluvia. Departamento de climatología. Guatemala. 150 p.
- Jara Balanguer, Manuel. 2002. Instalación integral para cría, engorde y desinsectación de reses de ganado. España.
- Jiménez de Chang, D. 2001. Normas para la Elaboración de Bibliografías en Trabajos de Investigación. 2da ed. 1-17 p.
- Kotler, Cámara, Grande Idelfonso y Cruz Ignacio. Dirección de Marketing. Edición del Milenio. Prentice Hall. 98 p.

- Mendoza, G. 1987. Compendio De Productos Agropecuarios. 2da. Ed. Costa Rica, Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA). 16 p.
- MSPAS (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social). GT. 2010. Análisis de Mortalidad Infantil, Guatemala, 158 p.
- MSPAS (Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social). GT. 2012. Diagnostico Nacional de Salud, Guatemala. 61 p.
- Piloña, Ortiz, Gabriel Alfredo. 2001. Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. Cuarta Edición. Guatemala, Litografía Cimgra. 199 p.
- \_\_\_\_\_ Métodos y Técnicas de Investigación Documental y de Campo. Quinta Edición. Guatemala, 236 p.
- Plan de desarrollo integral de peten. 2013. Guatemala. Consultado el 14 de junio del año 2015. Disponible en:  
[http://www.sgp.gob.gt/assets/pdi\\_petn\\_2032\\_plan\\_vf.pdf](http://www.sgp.gob.gt/assets/pdi_petn_2032_plan_vf.pdf)
- San Luis, Petén. Reseña Monográfica del Municipio. Creación del Municipio, Ubicación Geográfica del Municipio, Vías de comunicación, fiestas cívicas, religiosas y tradicionales. (en línea). Guatemala. Consultado el 15 de junio del año 2015. Disponible en:  
<https://docs.google.com/document/edit?id=11S1pV00jVblcEawBrNiVAuigfJl vXU2QjTNBSQrfJE&hl=en>.

- Secretaria de la Paz de la República de Guatemala. 1996. Acuerdos Sobre Aspectos Socioeconómicos y Situación Agraria.

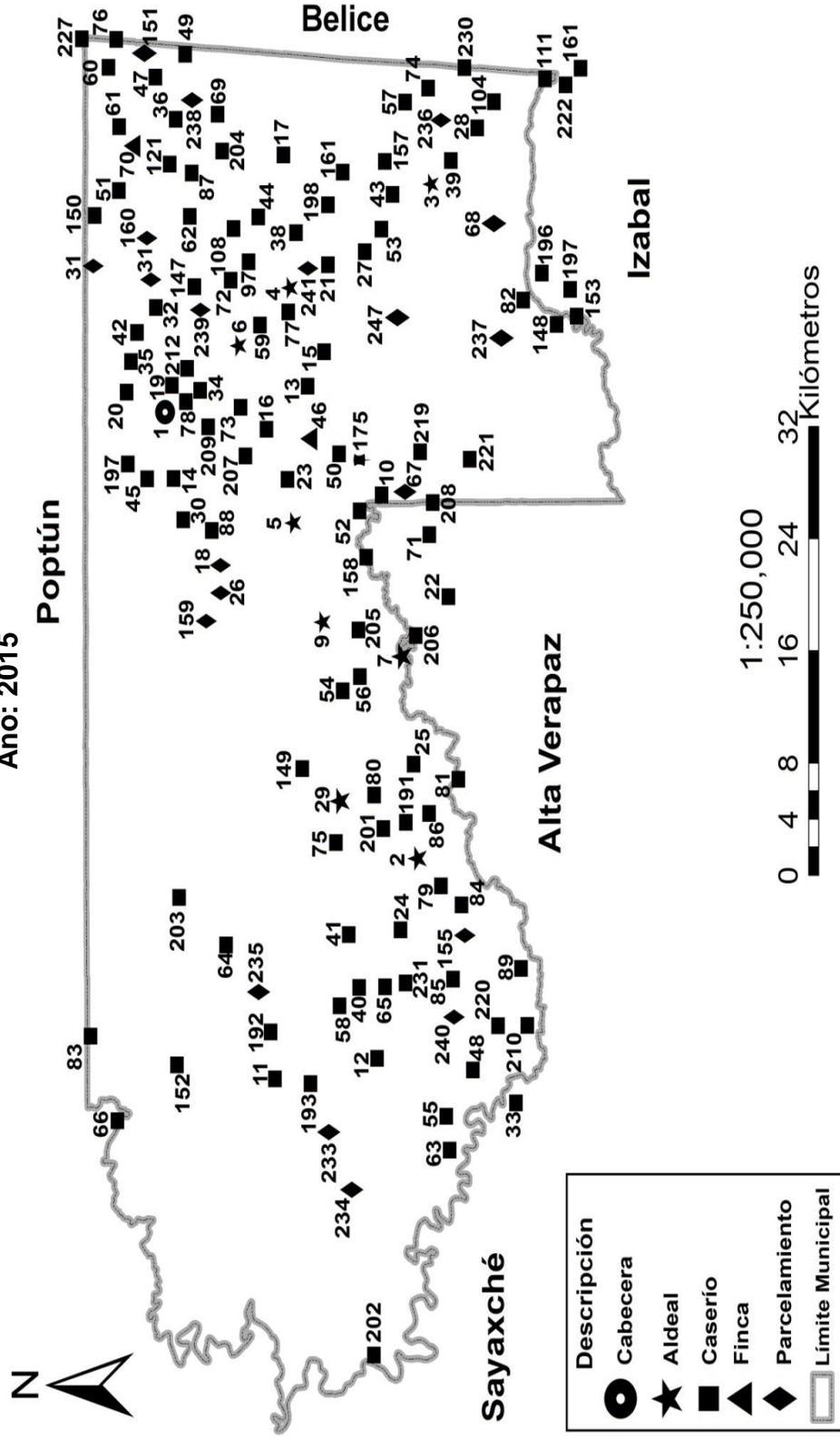
# **ANEXOS**

**Anexo 1**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Localización geográfica**  
**Año: 2015**



Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por el Instituto Geográfico Nacional –IGN- año 2015.

Anexo 2  
Municipio de San Luis, departamento de Petén  
Localización de centros poblados  
Año: 2015



Fuente: elaboración propia con base en datos proporcionados por el Instituto Geográfico Nacional –IGN- año 2015.

**Anexo 3**  
**Municipio de San Luis, departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de embutidos**  
**Certificado nutricional**  
**Año: 2015**

Lda. Hortensia Loza, Nutricionista, Col.3507

Guatemala, julio 2015

**Certificado Nutricional**

**Embutidos de Pollo:**

Desde un punto de vista nutricional se puede decir que están compuestos de agua, proteínas y grasas. La proporción de agua dependerá del tipo de curado, pudiendo llegar desde un 70% en los productos frescos hasta un 10% en aquellos que han sido curados por secado. Tras estos ingredientes básicos se suele añadir diferentes especias, según la región y las tradiciones culinarias. En algunas ocasiones se emplea material de relleno, pero en estos casos se considera el producto de ínfima calidad.

**% de Consumo de embutido de pollo a nivel regional**

Nacional	Urbano	Rural
76	78	81

**Consumo Per Cápita en el país**  
**Embutidos de pollo en libras**

Nacional
3.7 libras

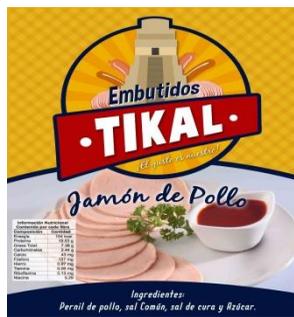
Normalmente están sazonadas, con frecuencia han sido curadas y pueden contener sustancias aglutinantes y material de relleno. Deben mantenerse en refrigeración y antes de comerse deben ser bien cocinadas.

  
Lda. Hortensia Loza  
Nutricionista  
Col. 3507

Lda. Hortensia María Loza Carranza  
Nutricionista  
Col. No. 3507

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Anexo 4  
Municipio de San Luis, departamento de Petén  
Manual de organización  
Año: 2015



**MANUAL DE ORGANIZACIÓN  
MUNICIPIO DE SAN LUIS  
DEPARTAMENTO DE PETÉN**



**"Cooperativa Comí Pollo, R.L."**

## **INTRODUCCIÓN**

El presente manual de organización contiene las normas, principios que rigen las labores de la “Cooperativa Comí Pollo, R.L.” en la producción de embutidos, del municipio de San Luis.

La importancia que tiene este documento para los trabajadores, consiste en proporcionar información ordenada sobre organización, políticas y líneas de mando dentro de la cooperativa, así como la atribución específica de los puestos o cargos de trabajo, grados de autoridad y responsabilidad.

## **ANTECEDENTES DE LA COOPERATIVA**

La Cooperativa Comí Pollo, R.L. se dedica a la producción de embutidos de pollo, se encuentra en el barrio La Florida, del Municipio de San Luis, departamento de Petén, fue creada en el año 2015, surge como una necesidad de desarrollo económico y social por los pobladores del municipio.

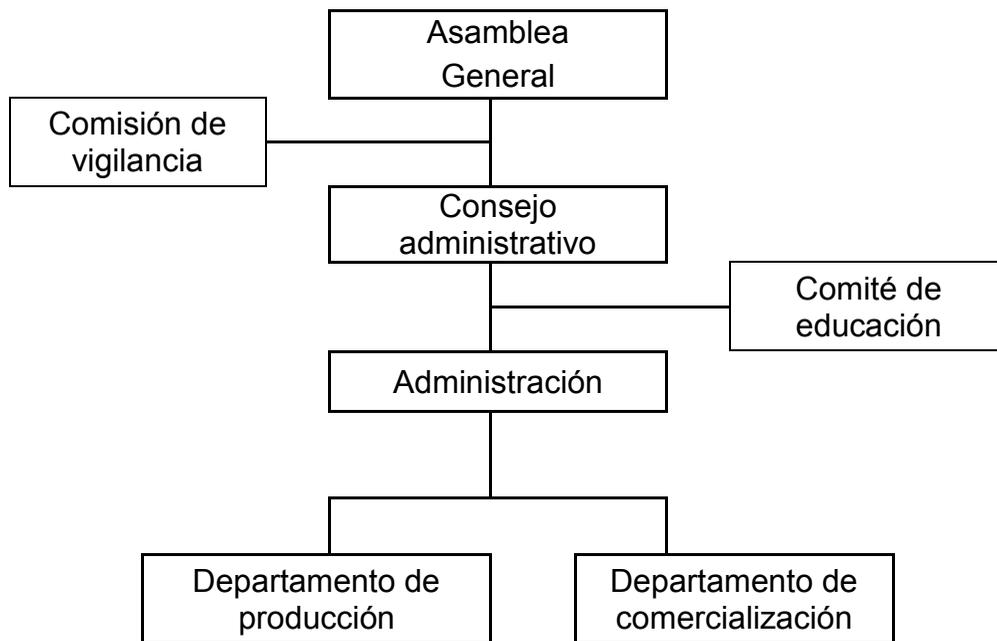
La crianza de pollo es una de las actividades principales llevadas a cabo por ganaderos de la región, siendo la carne de pollo uno de los productos que predominan en el sector y el consumo del mismo es alto, los comerciantes importan los embutidos de diversas marcas, motivo que impulsa la elaboración de un producto fresco, garantizando la calidad de la materia prima, debido a que la misma población proporcionara la carne de pollo, esta institución también busca generar nuevas fuentes de empleo que beneficie a los habitantes.

## **OBJETIVOS DEL MANUAL**

- Servir de medio de comunicación entre la dirección y los trabajadores; así como medio de adiestramiento y capacitación al empleado y asociados, permitiendo ahorro de tiempo y esfuerzo al evitar la explicación repetitiva de las funciones de cada puesto o cargo.

- Conocer a fondo la estructura organizacional de la cooperativa.
- Contar con las guías de acción para realizar con mayor rapidez y eficiencia sus actividades.
- Ayudar a incorporarse con mayor facilidad a los nuevos miembros, dándoles a conocer sus atribuciones y responsabilidades.

**ORGANIGRAMA FUNCIONAL**  
**“COOPERATIVA COMÍ POLLO, R.L.”**





## "Cooperativa Comí Pollo, R.L."

**Descriptor de cargo elaborado por:**  
Yennifer Ivette Pérez Ramírez

Hoja 1 de 1

Código:

Fecha: 31/05/2017 C-001

### I IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Cargo:	Presidente
Ubicación administrativa:	Consejo de Administración
Inmediato superior:	Asamblea General
Subalternos:	Miembros del Consejo de Administración, encargado de comercialización y encargado de producción.

### II DESCRIPCIÓN DEL CARGO

#### Naturaleza del cargo

Constituye la autoridad con rol de alta dirección dentro de la Cooperativa. Es elegido en Asamblea General, toma decisiones en el Consejo Administrativo y sirve de enlace entre todos los integrantes de la organización.

#### Funciones y atribuciones

Representar a la Cooperativa en asuntos legales u otras actividades externas.

Presentar el presupuesto anual, plan general y operativo de la Cooperativa ante la Asamblea General para su conocimiento y aprobación.

Presidir las sesiones del Consejo de Administración y Asamblea General, y convocar a sesiones internas y externas.

Velar por el estricto cumplimiento de las políticas, acuerdos, planes, y programas que ejecute la Cooperativa y por el buen uso de los recursos humanos, materiales y financieros.

#### Relaciones de trabajo

Miembros del Consejo de Administración, personal administrativo y operativo, Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP-

### III ESPECIFICACIÓN DEL CARGO

#### Requisitos mínimos

Educación media.

Conocimientos en producción de alimentos de consumo masivo.

Conocimientos del mercado meta,

Capacidad de análisis.

#### Habilidades y destrezas

Administración de personal, matemáticas y financiera, toma de decisiones, capacidad de dirección, responsable, buenas relaciones interpersonales, actitud positiva, organizado y liderazgo participativo.

**Otros requisitos:** Ser asociado.



## "Cooperativa Comí Pollo, R.L."

**Descriptor de cargo elaborado por:**

Yennifer Ivette Pérez Ramírez

Hoja 1 de 1

Código:

Fecha: 31/05/2017

C-001

### I IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Cargo:	Vice-Presidente
Ubicación administrativa:	Consejo de Administración
Inmediato superior:	Presidente del Consejo de Administración
Subalternos:	Miembros del Consejo de Administración, Administrador y Encargado de Comercialización.

### II DESCRIPCIÓN DEL CARGO

#### **Naturaleza del cargo**

Ejecutar el plan de trabajo mediante la aplicación del proceso administrativo, directivo y operativo.

#### **Funciones y atribuciones**

Asistir al Presidente en actividades del Consejo de Administración .

Organizar todas las reuniones convocadas por el Presidente.

Participar en las sesiones de trabajo, como en las convocadas por Asamblea General.

Conocer los informes y reportes generados dentro de la organización.

Redactar el memorial laboral.

Recibir y analizar la memoria de labores de las unidades administrativas.

#### **Relaciones de trabajo**

Miembros del Consejo de Administración y demás personal administrativo y operativo, Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP-

### III ESPECIFICACIÓN DEL CARGO

#### **Requisitos mínimos**

Educación media.

Conocimientos en producción de alimentos.

Manejo de personal.

#### **Habilidades y destrezas**

Habilidades en el proceso administrativo, así como en producción de alimentos y manipulación del mismo, uso de técnicas para la administración del personal, también la ejecución de las tareas específicas de la Cooperativa.

**Otros requisitos:** Ser asociado.



## "Cooperativa Comí Pollo, R.L."

**Descriptor de cargo elaborado por:**

Yennifer Ivette Pérez Ramírez

Hoja 1 de 1

Código:

Fecha: 31/05/2017

C-001

### I IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Cargo: Secretario  
Ubicación administrativa: Consejo de Administración  
Inmediato superior: Presidente del Consejo de Administración  
Subalternos: Ninguno

### II DESCRIPCIÓN DEL CARGO

#### Naturaleza del cargo

Apoyar al presidente y vicepresidente en todas las labores secretariales, administrativas, directivas y operativas.

#### Funciones y atribuciones

Realizar el control de actas, resoluciones y acuerdos del Consejo de Administración.

Elaborar en los libros respectivos las actas de las sesiones del Consejo de Administración y autorizarlas con las firmas correspondientes para su aprobación.

Certificar las actas y autorizar las resoluciones del Consejo de Administración y Asamblea General.

Redactar la memoria de labores y presentarla al Consejo de Administración.

Resguardar las certificaciones de las actas de cada sesión.

Notificar sobre convocatorias para reuniones por el Presidente.

#### Relaciones de trabajo

Miembros del Consejo de Administración y demás personal administrativo y operativo, Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP-

### III ESPECIFICACIÓN DEL CARGO

#### Requisitos mínimos

Educación media.

Experiencia en actividades secretariales

#### Habilidades y destrezas

Capacidad para organizar documentos y manejo de archivo, redacción y ortografía, toma de decisiones, capacidad de dirección, responsable, buenas relaciones interpersonales, actitud positiva, capacidad de análisis, excelente comunicación oral y escrita.

**Otros requisitos:** Ser asociado.



## "Cooperativa Comí Pollo, R.L."

**Descriptor de cargo elaborado por:**

Yennifer Ivette Pérez Ramírez

Hoja 1 de 1

Fecha: 31/05/2017

Código:

C-001

### I IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Cargo: Tesorero  
Ubicación administrativa: Consejo de Administración  
Inmediato superior: Presidente del Consejo de Administración  
Subalternos: Ninguno

### II DESCRIPCIÓN DEL CARGO

#### Naturaleza del cargo

Velar por el cumplimiento directivo, administrativo, técnico y operativo.

#### Funciones y atribuciones

Elaborar en coordinación con el Consejo de Administración, la programación y formulación, ejecución y evaluación de la gestión presupuestaria.  
Supervisar el registro en los libros de contabilidad, ingresos y egresos, los órdenes de compra y pago que cumplan con los requisitos establecidos.

Revisar y controlar los cheques emitidos, pagados y en circulación.

#### Relaciones de trabajo

Miembros del Consejo de Administración y demás personal administrativo y operativo, Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP-, empresa de servicio que llevara contabilidad de la entidad.

### III ESPECIFICACIÓN DEL CARGO

#### Requisitos mínimos

Educación media.

En actividades contables y financiera.

#### Habilidades y destrezas

Planeación, organización y control, toma de decisiones, analítico, valores morales y éticos, así como actitud positiva, comunicación efectiva y presentación de informes, y diagnosticar y solucionar problemas.

**Otros requisitos:** Ser asociado.



## "Cooperativa Comí Pollo, R.L."

**Descriptor de cargo elaborado por:**

Yennifer Ivette Pérez Ramírez

Hoja 1 de 1

Fecha: 31/05/2017

**Código:**

C-001

### I IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

**Cargo:**

Vocal

**Ubicación administrativa:**

Consejo de Administración

**Inmediato superior:**

Presidente del Consejo de Administración

**Subalternos:**

Ninguno

### II DESCRIPCIÓN DEL CARGO

#### **Naturaleza del cargo**

Constituido por miembros del Consejo de Administración, que sustituyen al secretario o Tesorero por motivo de ausencia en su cargo.

#### **Funciones y atribuciones**

Suplir funciones del Secretario o Tesorero en su ausencia.

Cooperar con los demás miembros del Consejo de Administración.

Apoyar en los planes de trabajo de los miembros del Consejo de Administración.

Supervisar el cumplimiento de los puntos de actas.

Delimitar las funciones administrativas de los puestos dentro de la organización.

#### **Relaciones de trabajo**

Miembros del Consejo de Administración y personal administrativo y operativo, Instituto Nacional de Cooperativas -INACOP-

### III ESPECIFICACIÓN DEL CARGO

#### **Requisitos mínimos**

Educación media.

Nociones contables, financiera y administrativas (de preferencia).

#### **Habilidades y destrezas**

Planeación, organización y control, toma de decisiones, habilidad de análisis y verbal, discreto, valores morales y éticos, así como actitud positiva.

**Otros requisitos:** Ser asociado.



## "Cooperativa Comí Pollo, R.L."

**Descriptor de puestos elaborado por:**

Yennifer Ivette Pérez Ramírez

Hoja 1 de 1

Fecha: 31/05/2017

Código:

C-001

### I IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Título del puesto:

Administrador

Ubicación administrativa:

Departamento de administración

Inmediato superior:

Consejo administrativo

Subalternos:

Encargado de producción y comercialización

### II DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

#### Naturaleza del cargo

Trabajo de tipo administrativo, tiene a su cargo la administración de los recursos humanos, físicos y financieros. Es responsable de la ejecución del plan de trabajo mediante la aplicación del proceso administrativo; debe ejercer control a las áreas de comercialización y producción.

#### Funciones y atribuciones

Planificar y coordinar actividades de la cooperativa  
Nombrar al personal que trabajara en la cooperativa  
Elaborar informes periódicos sobre los resultados obtenidos  
Autorización de pago a proveedores y nómina salarial  
Contratar y despedir personal

#### Relaciones de trabajo

Consejo administrativo, encargado de comercialización y encargado de producción

### III ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

#### Requisitos mínimos

Octavo semestre de Administración de Empresas  
Ser miembro activo de la cooperativa  
Conocimiento de actividades avícolas  
Experiencia de tres años en actividades administrativas

#### Habilidades y destrezas

Don de mando, habilidad para relacionarse y dirigir personal.  
Alto grado de liderazgo y facilidad de trabajo en equipo

**Salario** Q.2,750.00 mensuales



## "Cooperativa Comí Pollo, R.L."

**Descriptor de puestos elaborado por:**  
Yennifer Ivette Pérez Ramírez

Hoja 1 de 1

Código:

Fecha: 31/05/2017

C-001

### I IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Título del puesto:	Encargado de comercialización
Ubicación administrativa:	Departamento de Comercialización
Inmediato superior:	Administrador
Subalternos:	N/A

### II DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

#### Naturaleza del cargo

Trabajo de tipo administrativo, la función principal es la comercialización de los embutidos de pollo con el objetivo de encontrar mejores alternativas para la venta; debe reportar al administrador la situación comercial de la cooperativa.

#### Funciones y atribuciones

Investigar precios actuales en el mercado  
Presenta planes de venta al administrador  
Coordinar con el administrador los planes a desarrollar  
Hace visitas a los mayoristas para ofrecer el producto

**Relaciones de trabajo:** Administrador, encargado de producción.

**Autoridad:** Decide si da crédito a los clientes, implementa planes de comercialización, realiza promociones de venta.

**Responsabilidad:** Busca mejores expectativas de mercado para la comercialización del producto, cuidar del mobiliario y equipo que se les asigne.

### III ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

#### Requisitos mínimos

Título a nivel medio  
Ser miembro activo de la cooperativa  
Experiencia en ventas mínimo un año

#### Habilidades y destrezas

Extrovertido, toma de decisiones, buenas relaciones humanas.  
Alto grado de liderazgo y facilidad de trabajo en equipo

**Salario** Q.2,644.00 mensuales



## "Cooperativa Comí Pollo, R.L."

**Descriptor de puestos elaborado por:**  
Yennifer Ivette Pérez Ramírez

Hoja 1 de 1

Código:

Fecha: 31/05/2017 C-001

### I IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO

Título del puesto:	Encargado de producción
Ubicación administrativa:	Departamento de producción
Inmediato superior:	Administrador
Subalternos:	N/A

### II DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

#### Naturaleza del cargo

Trabajo de tipo operativo puesto que propicia la explotación de los recursos que dispone la cooperativa

#### Funciones y atribuciones

Velar por el cumplimiento de los planes de producción  
Solicitar asistencia técnica, con el objetivo de mejorar el proceso de elaboración de embutidos de pollo.  
Analizar y sugerir innovaciones en el proceso productivo

**Relaciones de trabajo:** Administrador, encargado de comercialización.

**Autoridad:** Velar por el cumplir con los requerimientos del área de comercialización, y decidir los jornales necesarios para cumplir con la demanda.

**Responsabilidad:** Busca insumos y maquinaria de calidad.

### III ESPECIFICACIÓN DEL PUESTO

#### Requisitos mínimos

Segundo año de Ingeniería Industrial  
Conocimientos en crianza de pollos y producción de embutidos  
Experiencia mínima de un dos años en el área de producción

#### Habilidades y destrezas

Iniciativa, buenas relaciones humanas, acostumbrado a trabajar bajo presión.

**Salario** Q.3,003.00 mensuales