

MUNICIPIO DE SAYAXCHÉ  
DEPARTAMENTO DE PETÉN

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCION DE MAÍZ)  
Y PROYECTO: PRODUCCION DE CHILE JALAPEÑO EN ESCABECHE”

EDUARDO ANTONIO MONTENEGRO OBREGON

TEMA GENERAL

“DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO, POTENCIALIDADES  
PRODUCTIVAS Y PROPUESTAS DE INVERSIÓN”

MUNICIPIO DE SAYAXCHÉ  
DEPARTAMENTO DE PETÉN

TEMA INDIVIDUAL

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCION DE MAÍZ)  
Y PROYECTO: PRODUCCION DE CHILE JALAPEÑO EN ESCABECHE”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
2017

2017

( c )

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO  
UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

SAYAXCHÉ-VOLUMEN 10

2-79-1-AE-2015

Impreso en Guatemala, C. A.

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

“ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCION DE MAÍZ) Y  
PROYECTO: PRODUCCION DE CHILE JALAPEÑO EN ESCABECHE”

MUNICIPIO DE SAYAXCHÉ  
DEPARTAMENTO DE PETÉN

INFORME INDIVIDUAL

Presentado a la Honorable Junta Directiva y al  
Comité Director  
del  
Ejercicio Profesional Supervisado de  
la Facultad de Ciencias Económicas  
por

EDUARDO ANTONIO MONTENEGRO OBREGÓN

previo a conferírsele el título  
de  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS  
en el Grado Académico de  
LICENCIADO

Guatemala, Abril 2017

**HONORABLE JUNTA DIRECTIVA  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DE LA UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Secretario:</b>	<b>Lic. Carlos Roberto Cabrera Morales</b>
<b>Vocal Primero:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Vocal Segundo:</b>	<b>MSc. Byron Giovanni Mejía Victorio</b>
<b>Vocal Cuarto:</b>	<b>P.C. Marlon Geovani Aquino Abdalla</b>
<b>Vocal Quinto:</b>	<b>P.C. Carlos Roberto Turcios Pérez</b>

**COMITÉ DIRECTOR DEL  
EJERCICIO PROFESIONAL SUPERVISADO**

<b>Decano:</b>	<b>Lic. Luis Antonio Suárez Roldán</b>
<b>Coordinador General:</b>	<b>Lic. MSc. Felipe de Jesús Pérez Rodríguez</b>
<b>Director de la Escuela de Economía:</b>	<b>Lic. William Edgardo Sandoval Pinto</b>
<b>Director de la Escuela Contaduría Pública y Auditoría:</b>	<b>Lic. Felipe Hernández Sincal</b>
<b>Director de la Escuela de Administración de Empresas:</b>	<b>Lic. Carlos Alberto Hernández Gálvez</b>
<b>Director del IIES:</b>	<b>Lic. Franklin Roberto Valdez Cruz</b>
<b>Jefe del Depto. de PROPEC:</b>	<b>Lic. Hugo Rolando Cuyán Barrera</b>
<b>Delegado Estudiantil Área de Economía:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Contaduría Pública y Auditoría:</b>	
<b>Delegado Estudiantil Área de Administración de Empresas:</b>	



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS**  
EDIFICIO "S-8"  
Ciudad Universitaria zona 12  
GUATEMALA, CENTROAMERICA

El Infrascrito Secretario de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, **HACE CONSTAR:** Que en sesión celebrada el día 27 de abril de 2017, según Acta No. 07-2017 Punto CUARTO inciso 4.6 subinciso 4.6.5 sub-subinciso 4.6.5.39 la Junta Directiva de la Facultad conoció y aprobó el Informe Individual del Ejercicio Profesional Supervisado, que con el título "ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL (PRODUCCIÓN DE MAÍZ) Y PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE JALAPEÑO EN ESCABECHE", municipio de Sayaxché, departamento de Petén

Presentó **EDUARDO ANTONIO MONTENEGRO OBREGÓN**

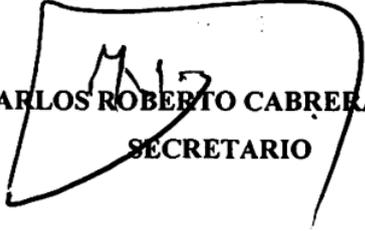
Para su graduación profesional como: **ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Previo a la aprobación por parte de Junta Directiva de la Facultad, el trabajo citado sufrió el trámite de evaluación correspondiente, de acuerdo al Reglamento vigente del Ejercicio Profesional Supervisado, autorizándose su impresión.

Se extiende la presente, en la ciudad de Guatemala, a los tres días del mes de mayo de dos mil diecisiete.

Atentamente,

**"ID Y ENSEÑAD A TODOS"**

  
**LIC. CARLOS ROBERTO CABRERA MORALES**  
**SECRETARIO**



M.CH.



## **ACTO QUE DEDICO**

A mi madre, que con su inmenso amor se ha convertido en mi inspiración y fortaleza. Te amo con todo mi corazón mami.

A mi padre, porque eres y serás una inspiración para mi vida. Te amo gordito.

A mis hermanos, que son luz en mi vida.

A mi novia, por su ayuda y motivación constante.

A mis abuelos, tíos, primos, sobrinos y toda mi familia por su apoyo y amor.

A todos mis amigos y compañeros de estudio.

A la universidad de San Carlos de Guatemala.

Muy especialmente se lo dedico a Anthony, porque aunque hoy no estás físicamente, tu amor, inmensa alegría y múltiples sonrisas aún continúan dentro de nosotros. Te amamos.

Y quise dejar por ultimo a Dios, a quien doy la gloria, porque sin él no tuviera a nadie de los que arriba reconozco, ni nada de esto sería posible.

**¡Gloria al Padre, al Hijo y al Espíritu Santo!**

**Como era en un principio ahora y siempre, por los siglos de los siglos.**

**Amén.**

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pagina</b>
<b>INTRODUCCION</b>	i
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO</b>	
1.1	<b>MARCO GENERAL</b> 1
1.1.1	Antecedentes históricos del municipio 1
1.1.2	Localización y extensión 2
1.1.3	Clima 4
1.2	<b>DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA</b> 4
1.2.1	División política 4
1.2.2	División administrativa 6
1.3	<b>RECURSOS NATURALES</b> 7
1.3.1	Agua 7
1.3.2	Bosques 8
1.3.2.1	Tipos de bosques 8
1.3.3	Suelos 8
1.3.3.1	Tipos de suelos 8
1.3.3.2	Usos del suelo 9
1.3.4	Flora 9
1.3.5	Fauna 9
1.4	<b>POBLACIÓN</b> 10
1.4.1	Población total 10
1.4.2	Por genero, edad, pertenencia étnica y área geográfica 11
1.4.3	Población económicamente activa 12
1.4.3.1	Sexo 13
1.4.3.2	Área geográfica 13
1.4.3.3	Actividad productiva 14
1.4.7	Pobreza 15
1.4.8	Empleo 15
1.4.9	Desempleo 15
1.5	<b>ESTRUCTURA AGRARIA</b> 15
1.5.1	Tenencia de la tierra 16
1.5.2	Uso actual y potencial de la tierra 16
1.5.3	Concentración de la tierra 17
1.6	<b>SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA</b> 17

1.6.1	Educación	18
1.6.2	Salud	18
1.6.3	Agua	19
1.6.4	Energía eléctrica	19
1.6.5	Drenaje	20
1.6.6	Sistemas de recolección de basura	20
1.7	<b>INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA</b>	20
1.7.1	Unidades de riego	21
1.7.2	Mercados	21
1.7.3	Vías de acceso	21
1.7.4	Transporte	22
1.8	<b>ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA</b>	23
1.8.1	Organizaciones sociales	23
1.8.2	Organizaciones productivas	23
1.9	<b>ENTIDADES DE APOYO</b>	23
1.10	<b>FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO</b>	24
1.10.1	Flujo comercial	25
1.10.1.1	Importaciones	25
1.10.1.2	Exportaciones	25
1.10.2	Flujo financiero	25
1.11	<b>RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	26

## **CAPÍTULO II**

### **SITUACIÓN ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ**

2.1	<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>	28
2.2	<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	28
2.2.1	Descripción genérica	29
2.2.2	Variedades	29
2.2.3	Características y usos	29
2.3	<b>NIVEL TECNOLÓGICO</b>	29
2.4	<b>PRODUCCIÓN</b>	30
2.4.1	Superficie, volumen y valor de la producción	30
2.4.2	Destino	31
2.5	<b>COSTOS</b>	32
2.6	<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>	33
2.7	<b>RENTABILIDAD</b>	35
2.7.1	Relación de la ganancia neta sobre las ventas	35
2.7.2	Relación de la ganancia neta sobre los costos y gastos	35

2.8	<b>FINANCIAMIENTO</b>	36
2.9	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	38
2.9.1	Proceso de la comercialización	38
2.9.2	Análisis estructural de la comercialización	39
2.9.3	Operaciones de comercialización	40
2.9.3.1	Canal de comercialización	40
2.9.3.2	Márgenes de comercialización	41
2.10	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	42
2.10.1	Estructura organizacional por tamaño de finca	43
2.11	<b>GENERACIÓN DE EMPLEO</b>	44
2.12	<b>PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCIÓN</b>	45
2.12.1	Problemática encontrada	45
2.12.2	Propuestas de solución	46

### **CAPÍTULO III**

#### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE JALAPEÑO EN ESCABECHE**

3.1	<b>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b>	48
3.1.1	Presentación del producto propuesto	49
3.1.2	Mercado meta	49
3.2	<b>JUSTIFICACIÓN</b>	49
3.3	<b>OBJETIVOS</b>	50
3.3.1	General	50
3.3.2	Específicos	51
3.4	<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	51
3.4.1	Identificación del producto	51
3.4.1.2	Composición del producto	52
3.4.2	Oferta	53
3.4.2.1	Oferta total histórica y proyectada	53
3.4.3	Demanda	55
3.4.3.1	Demanda potencial histórica y proyectada	55
3.4.4	Consumo aparente	56
3.4.4.1	Consumo aparente histórico y proyectado	57
3.4.5	Demanda insatisfecha	57
3.4.5.1	Demanda insatisfecha histórica y proyectada	58
3.4.5.2	Precio	58
3.5	<b>COMERCIALIZACIÓN</b>	59
3.5.1	Mezcla de Mercadotecnia	59

3.5.1.1	Producto	59
3.5.1.2	Precio	60
3.5.1.3	Plaza	60
3.5.1.4	Promoción	60
3.5.2	Operaciones de comercialización	62
3.5.2.1	Canales de comercialización	62
3.5.2.2	Márgenes de comercialización	63
3.6	<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	64
3.6.1	Localización	64
3.6.2	Tamaño	65
3.6.3	Tecnología	65
3.6.4	Volumen y valor de la producción	65
3.6.5	Proceso productivo	66
3.6.6	Requerimientos técnicos	68
3.7	<b>ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL</b>	71
3.8	<b>ESTUDIO FINANCIERO</b>	71
3.8.1	Inversión fija	71
3.8.2	Inversión en capital de trabajo	73
3.8.3	Inversión total	73
3.8.4	Financiamiento	74
3.8.4.1	Fuentes internas	74
3.8.4.2	Fuentes externas	75
3.8.4.3	Amortización del financiamiento	76
3.8.5	Estados financieros	76
3.8.5.1	Estado de resultados proyectado	76
3.8.5.2	Presupuesto de caja	78
3.8.5.3	Estado de situación financiera proyectado	79
3.8.6	Evaluación financiera	80
3.8.6.1	Punto de equilibrio	80
3.8.6.2	Flujo neto de fondos	83
3.8.6.3	Valor actual neto	84
3.8.6.4	Relación beneficio costo	85
3.8.6.5	Tasa interna de retorno	86
3.8.6.6	Periodo de recuperación de la inversión	87
3.9	<b>IMPACTO SOCIAL</b>	88
3.9.1	Generación de empleo	88

**CAPÍTULO IV**  
**ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

4. 1	<b>SITUACIÓN ACTUAL</b>	89
4.2	<b>ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA</b>	89
4.2.1	Localización	90
4.2.2	Justificación	90
4.2.3	Marco jurídico	90
4.2.3.1	Normas internas	91
4.2.3.2	Normas externas	92
4.2.4	Objetivos	94
4.2.4.1	General	94
4.2.4.2	Específicos	94
4.2.5	Funciones generales	95
4.2.6	Estructura organizacional	95
4.2.6.1	Diseño organizacional	96
4.2.6.2	Sistema de organización	97
4.2.6.3	Funciones básicas de las unidades administrativas	97
4.3	<b>RECURSOS</b>	99
4.3.1	Recursos humanos	99
4.3.2	Recursos materiales	99
4.3.3	Recursos financieros	100
4.4	<b>PROYECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN</b>	100
4.4.1	Proyección social	100
4.4.2	Proyección económica	100
4.4.3	Proyección cultural	100
4.5	<b>APLICACIÓN DEL PROCESO ADMINISTRATIVO</b>	101
4.5.1	Planeación	101
4.5.1.1	Misión	101
4.5.1.2	Visión	102
4.5.1.3	Objetivos	102
4.5.1.4	Reglamentos	103
4.5.1.5	Políticas	103
4.5.1.6	Estrategias	103
4.5.2	Organización	104
4.5.3	Integración	104
4.5.4	Dirección	105
4.5.4	Control	106

4.5.4.1	Tipos de control	106
	CONCLUSIONES	108
	RECOMENDACIONES	109
	BIBLIOGRAFIA	
	ANEXOS	

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén Resumen de Centros Poblados por Categoría Años 1994, 2002 y 2015	5
2	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Población Total Por Sexo, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad, Años 1994, 2002 y 2015	11
3	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Población, Económicamente Activa Por Sexo y Área Geográfica, Años 1994, 2002 y 2015	13
4	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Población Económicamente Activa por Actividad Económica, Años 1994, 2002 y 2015	14
5	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Resumen de Actividades Productivas, Año 2015	26
6	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Producción de maíz, Superficie, Volumen y Valor de la Producción, Según Tamaño de Finca, Año 2015	31
7	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Producción de Maíz, Estado de Costo Directo de Producción, Por Tamaño de Finca, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras en quetzales)	32
8	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Producción de Maíz, Estado de Resultados por Tamaño de Finca y Producto, Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, (cifras en quetzales)	34
9	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Producción de Maíz, Fuentes de Financiamiento según Encuesta, Año 2015, (cifras en quetzales)	37
10	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Producción de Maíz, Márgenes de Comercialización, Año 2015	42
11	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Generación de Empleo, Producción de Maíz, Año 2015	44

12	Municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche Oferta Total Histórica y Proyectada, Periodo 2010 - 2019, (en unidades de 8 onzas)	54
13	Municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Demanda Potencial Histórica y Proyectada, Período 2010 - 2019	56
14	Municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche Consumo Aparente Histórico y Proyectado, Período 2010 - 2019, (en unidades de 8 onzas)	57
15	Municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada, Período 2010 - 2019, (en unidades de 8 onzas)	58
16	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Márgenes de Comercialización, Año 2015	63
17	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Volumen y Valor de la Producción, Año 1- 5	66
18	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Inversión Fija, Año 2015	72
19	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Inversión en Capital de Trabajo, Año 2015	73
20	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Inversión Total Año 2015, (cifras en quetzales)	74
21	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Fuentes de Financiamiento, Año 2015, (cifras en quetzales)	75
22	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Plan de Amortización del Prestamo, (cifras en quetzales)	76

- 23 Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: 77  
Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Estado de Resultados Proyectado, Del 01 de enero al 31 de Diciembre de cada Año, (cifras en quetzales)
- 24 Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: 78  
Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Presupuesto de Caja, Al 31 de Diciembre de Cada Año, (cifras en quetzales)
- 25 Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: 79  
Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Estado de Situación Financiera Proyectado, Al 31 de Diciembre de cada Año, (cifras en quetzales)
- 26 Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: 83  
Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Flujo Neto de Fondos -FNF-, (cifras en quetzales)
- 27 Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: 84  
Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Valor Actual Neto -VAN-, (cifras en quetzales)
- 28 Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: 85  
Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Relación Beneficio Costo -RBC-, (cifras en quetzales)
- 29 Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: 86  
Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Tasa Interna de Retorno -TIR-, (cifras en quetzales)
- 30 Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: 87  
Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Período de Recuperación de la Inversión -PRI-, (cifras en quetzales)

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Producción de Maíz, Nivel Tecnológico, Año 2015,	30
2	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Producción de Maíz, Proceso de la Comercialización, Año 2015,	38
3	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Análisis Estructural de la Comercialización de Maíz, Por Tamaño de Finca, Año 2015	39
4	República de Guatemala, Valor Nutricional del Chile Jalapeño en Escabeche, Año 2015, (porción de 8 onzas)	53
5	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Mezcla de Mercadotecnia, Año 2015	61
6	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Requerimientos Técnicos, Año 2015	69

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Producción Agrícola, Canales de Comercialización por Estratos, Año 2015	40
2	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Producción de Maíz, Estructura Organizacional Por Tamaño de Finca, Año 2015	43
3	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Canal de Comercialización, Año 2015	62
4	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Flujograma del Proceso Productivo, Año 2015	67
5	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Punto de Equilibrio, Año 1	82
6	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, Organigrama Estructural Propuesto, Año 2015	96

## ÍNDICE DE MAPAS

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén, Ubicación Geográfica del Municipio, Año 2015	3

## INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de San Carlos de Guatemala, tiene dentro de sus objetivos la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, de tal manera el Ejercicio Profesional Supervisado -EPS- promueve el contacto con la realidad nacional para proponer soluciones a los problemas y apoyo a la formulación de políticas de desarrollo socioeconómico del país, como una opción de evaluación final para obtener el grado académico.

El presente documento se denomina “Organización Empresarial (Producción de Maíz) y Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche”, realizado en el municipio de Sayaxché, departamento de Petén, durante el mes de junio 2015 bajo la dirección de docentes supervisores y jefes supervisores de área. Se tomó como muestra 653 hogares.

La metodología se basa en el método científico en sus tres fases: indagadora, demostrativa y expositiva. Las técnicas de investigación utilizadas fueron la encuesta, entrevista, observación y muestreo estadístico, que dieron como resultado indicadores económicos sociales así como la información relevante de las diferentes estructuras dentro del Municipio.

Se planteó para la investigación la hipótesis siguiente: La situación socioeconómica, las potencialidades productivas y las propuestas de inversión en el municipio de Sayaxché, departamento de Petén, en el año 2015, han mejorado en comparación a los índices obtenidos en los censos de población y de habitación de los años 1994 y 2002 y a los censos nacionales agropecuarios de los años 1979 y 2003.

El informe consta de 4 capítulos, los cuales se describen a continuación:

Capítulo I, presenta las características socioeconómicas del Municipio, comprende el estudio de las variables a estudiar para identificar las condiciones socioeconómicas del lugar como: marco general, división política-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero y resumen de actividades productivas.

Capítulo II, realiza el diagnóstico de la situación actual de la producción de maíz por tamaño de finca y producto, resultados financieros, comercialización, organización empresarial y generación de empleo.

Capítulo III, desarrollo de proyecto: producción de chile jalapeño en escabeche; a través de los estudios mercado, técnico, administrativo legal y financiero que demuestran la viabilidad y factibilidad del mismo.

Capítulo IV, desarrollo de estudio administrativo legal; se explica la organización empresarial propuesta para el proyecto de chile jalapeño en escabeche, recursos a utilizar y la aplicación del proceso administrativo que deberá prevalecer para la realización del Comité de Productores.

Como resultado final de los análisis correspondientes a cada parte que conforma este trabajo, se presenta las conclusiones, recomendaciones y bibliografía; como parte de los anexos se presenta el manual de organización de los principales puestos de trabajo el cual es un instrumentos administrativo necesario para que una organización se desarrolle en condiciones optimas.

# **CAPÍTULO I**

## **CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS DEL MUNICIPIO**

En este capítulo se analizan las variables más importantes que intervienen en el municipio de Sayaxché, departamento de Petén, dentro de los cuales se encuentran: marco general, división político-administrativa, recursos naturales, población, estructura agraria, servicios básicos, infraestructura productiva, organización social y productiva, entidades de apoyo, flujo comercial y financiero, así como el resumen de actividades productivas.

### **1.1 MARCO GENERAL**

Este apartado contiene información de carácter general sobre indicadores del contexto del municipio de Sayaxche, en donde resaltan los antecedentes históricos, localización, extensión, clima, además de los aspectos culturales del Municipio.

#### **1.1.1 Antecedentes históricos del municipio**

“El nombre de Sayaxché, proviene del idioma Q’eqchí, que significa “horqueta de palo”. De las voces Sa que es un prefijo locativo; y Yax que es apellido indígena y Ché que significa árbol por la forma que tiene el río La Pasión.

Se desconoce quiénes fueron los primeros pobladores del municipio de Sayaxché, pero se cree que fueron los últimos trabajadores de la montería y corte de maderas de la empresa maderera Jamet Sastré entre los años 1874-80, en las áreas de los ríos La Cantún, Usumacinta y La Pasión, trabajadores oriundos en su mayoría de Tenosique, Tabasco, Belice y España, dando a Sayaxché un origen cosmopolita”<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, G.T.). 2010. Plan de Desarrollo Sayaxché, Petén 2011-2025. s.n. Guatemala. 13 p.

El Municipio antes de su creación fue una aldea administrada por La Libertad, Petén, de donde se nombraron autoridades auxiliares ad honorem, quienes debían viajar grandes distancias para llegar a la Cabecera Municipal con el fin de realizar asuntos administrativos y judiciales, lo que ocasionaba antipatía y descontento entre los gobernadores. Esto dio origen a gestiones y por solicitud de sus habitantes se declarara Municipio según Acuerdo Gubernativo el 4 de diciembre de 1929, por medio del cual se procedió a delimitar sus aldeas y caseríos, designándose como cabecera Sayaxché.

“La Legalización del Municipio quedó establecida en publicación diario El Guatemalteco número 23, tomo CXXV, de fecha 23 de diciembre de 1929”.<sup>2</sup>

### **1.1.2 Localización y extensión**

El Municipio se ubica a 65 kilómetros al oeste de la Cabecera Departamental de Petén, colinda al norte con el municipio de La Libertad; al sur con el departamento de Alta Verapaz; al este con los municipios de San Francisco, Dolores, Poptún y San Luis, todos del departamento de Petén; y al oeste con el municipio de Ocosingo, Estado de Chiapas, México; se localiza en la latitud 16° 31' 46" y en la longitud 90° 11' 23".

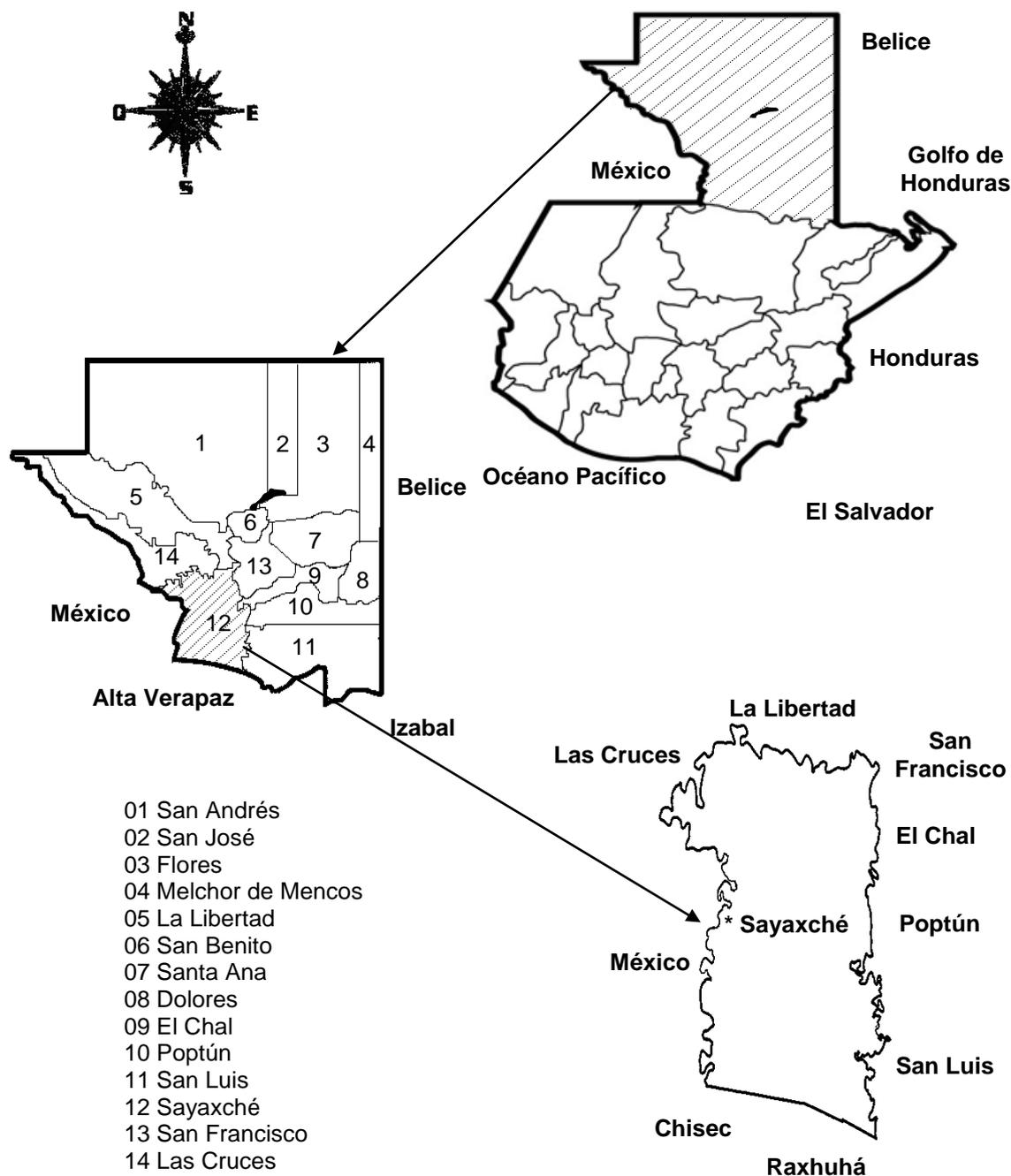
La extensión territorial es de 3,904 kilómetros cuadrados lo que representa 10.89% del departamento de Petén; con una altitud de 125 msnm. El Municipio está organizado en 10 microregiones, incluida el área central donde se ubica la Cabecera Municipal.

A continuación se presenta la ubicación geográfica del Municipio:

---

<sup>2</sup>Ibid.

**Mapa 1**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Ubicación Geográfica del Municipio**  
**Año 2015**



Fuente: elaboración propia, con base en datos obtenidos del Dirección Municipal de Planificación -DMP- del Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén.

### **1.1.3 Clima**

El Municipio posee un clima tropical variable cálido y húmedo, con dos estaciones, una seca o de verano del mes de diciembre al mes de abril y la época lluviosa de mayo a noviembre; ocurre regularmente una canícula (temporada seca de varias semanas) en el mes de agosto. La temperatura media varía entre 23 grados centígrados en los meses de diciembre y enero y 45 grados en la temporada más seca durante el mes de mayo. La humedad relativa del aire es del 85% con el valor máximo de 90%.

La precipitación pluvial se considera baja en el período de febrero a abril y alta de septiembre a noviembre, en donde se han presentado lluvias torrenciales y vientos mayores de 75 km/h, que han provocado inundaciones por desbordamientos de los ríos La Pasión y Salinas.

Los vientos predominantes son ligeros y variables, con intensidad regular y con constancia en su dirección, se desplazan del noroeste y sureste, con una velocidad que oscila entre los 2 y 6 km/h.

## **1.2 DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVA**

Se refiere a la distribución territorial conforme a las categorías de los centros poblados que se encuentran integrados dentro de un Municipio y al sistema de gobierno que ejerce en el mismo.

### **1.2.1 División política**

El Municipio ha presentado cambios a través del tiempo en cuanto a sus centros poblados del año 2015 en comparación con los Censos Nacionales de Población y de Habitación de los años 1994 y 2002, realizados por el Instituto Nacional de Estadística -INE-.

A continuación se presenta el resumen de centros poblados integrados por categoría:

**Cuadro 1**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Resumen de Centros Poblados por Categoría**  
**Años 1994, 2002 y 2015**

Categoría	Censo		Investigación 2015
	1994	2002	
Pueblo	1	1	1
Aldea	2	2	10
Caserío	99	115	122
Colonia	-	-	1
Finca	69	29	5
Hacienda	3	-	-
Paraje	7	2	-
Parcelamiento	4	-	6
Asentamiento	-	1	-
Cooperativa	-	-	3
Otros	-	1	-
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>151</b>	<b>148</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística –INE-, Dirección Municipal de Planificación –DMP- del Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se observa que para el año 1994 existía un total de 185 centros poblados; sin embargo para el 2002 disminuyeron 18%; mientras que según encuesta 2015, continúa una disminución del 2% con relación al censo del año 2002. Los cambios suscitados han sido por la desaparición de asentamientos, parajes, haciendas y fincas que se convirtieron en caseríos.

Los siete caseríos que se incrementaron en el año 2015, eran clasificados según censo 2002 como fincas, denominadas: El Caribe, El Chilar, La Democracia, La Pasión, San Juan Entre Ríos, San Lucas, Santa Mónica, Tamarindo I, Valle Nuevo; mientras que el asentamiento Nueva Sesaltul se convirtió en Caserío.

Es importante mencionar que los centros poblados para el año 2015 están distribuidos en diez micro-regiones, las cuales son: Central o Casco Urbano, El Pato, El Paraíso, Santa Isabel, Nueva Libertad, Mario Méndez, La Ceiba, Las Pozas, La Reinita y Tierra Blanca.

### **1.2.2 División administrativa**

El gobierno y la administración recaen en el Concejo Municipal, con base en el Código Municipal Decreto Número 12-2002 y sus Reformas Decreto Número 22-2010 del Congreso de la República de Guatemala.

La Municipalidad es la institución que planifica, administra y ejecuta proyectos de inversión social, para la satisfacción de los servicios básicos de los centros poblados, el ordenamiento territorial y el fortalecimiento económico del Municipio.

Dentro del Municipio existe el Concejo Municipal que de acuerdo al artículo 9, es el responsable de ejercer la autonomía del Municipio, se integra por el alcalde, los síndicos y concejales, todos electos directa y popularmente de conformidad con la ley de la materia.

Existen también como parte de la división administrativa el Consejo Municipal de Desarrollo –COMUDE–. Su función principal es coadyuvar al fortalecimiento de la autonomía municipal, por medio del apoyo que brinda a la corporación municipal en la coordinación de las acciones de las instituciones públicas entre sí, en conjunto con el sector privado, mediante la elaboración de planes de largo, mediano y corto plazo.

### **1.3 RECURSOS NATURALES**

Sayaxché cuenta con una amplia riqueza de recursos naturales; sin embargo, estos muestran un deterioro considerable y riesgo de continuar con la misma tendencia, debido al uso inadecuado y desmedido de los mismos; el Municipio posee amplias extensiones de suelo con vocación agrícola, diversidad de especies de flora y fauna, áreas boscosas protegidas por instituciones gubernamentales. Entre los recursos hídricos resalta el río La Pasión el cual recorre gran parte del Municipio así como importantes lagunas, riachuelos y arroyos, considerados vitales para el sostenimiento de las comunidades cercanas a los mismos.

#### **1.3.1 Agua**

Sayaxché posee tres cuencas hidrográficas, que pertenecen a la vertiente del golfo de México; la conforman los ríos: Usumacinta, La Pasión y Salinas; estos además forman a su paso lagunas, riachuelos y arroyos, utilizados para las actividades productivas que se desarrollan en todo el Municipio.

Los principales ríos que recorren el Municipio son: La Pasión, Salinas, Usumacinta, San Juan, Santa Amelia, El Subín, San Martín, San Román, Santa Isabel o Cancuén, Machaquilá.

Existen lagunas en las cuales aún se encuentra gran variedad de vida marina, éstas son: Agua Caliente, Iberia, San Juan Acul, Aguateca, La Sombra, Las Pozas, Soledad, El Chorro, Mangal, Caporales, El Rosario, Tamarindito y Petexbatún. También posee riachuelos entre ellos; Aguateca, El Azufre, El Mico, Bejucal, El Azufrito, El Rosario, Concordia, El Caldero, El Imperio, San Diego, El Chacrío, El Faisán, La Sombra, San Ignacio, San Pablo, San Simón.

### **1.3.2 Bosques**

El Municipio cuenta con una amplia variedad de especies y áreas boscosas, las principales son áreas protegidas por instituciones gubernamentales, las cuales sirven de refugio para la flora y fauna silvestre que aún se encuentra en el municipio de Sayaxché.

#### **1.3.2.1 Tipos de bosques**

El bosque latifoliado se puede definir como sistema de árboles propios de climas cálidos y húmedos, templados y fríos; éstos bosques se caracterizan por la presencia de especies de las familias y géneros del tipo angiospermas; es decir, árboles de hoja ancha como caoba, cedro, hormigo, granadillo, barba de jolote, redondo, nogal, entre otros, son las plantas superiores del reino vegetal.

Este tipo de bosque predomina en el Municipio y es el más afectado por el avance de la frontera agrícola; además se encuentra concentrado en las áreas protegidas y en los alrededores de los principales ríos y lagunas.

### **1.3.3 Suelos**

Sayaxché cuenta con la característica de poseer suelos muy fértiles y de fertilidad moderada, que permiten su aprovechamiento agrícola, ganadero y forestal. Gran parte de estos suelos son beneficiados con la existencia de aguas subterráneas y superficiales.

#### **1.3.3.1 Tipos de suelos**

Entre las principales clases de suelos se encuentran; Yaxhá (Yx), Chapayal (Chl), Sarstún (Sr), Usumacinta (Us), Petexbatún (Pe), Chacalté (Cha), Jojlá (Jo), Sotz (Sz), Guapaca (Gp).

El tipo de suelo serie Chapayal (ChI), posee la mayor extensión territorial con una aproximación de 1,249 kilómetros cuadrados. Tiene las características de un drenaje deficiente y lento, lo cual genera riesgo de erosión bajo y fertilidad alta.

#### **1.3.3.2 Usos del suelo**

Los suelos del Municipio cuentan con características y elementos que lo hacen tener un gran potencial para diversas actividades productivas. Entre ellas: áreas de potencial agrícola, áreas de potencial pecuario y áreas de potencial forestal.

#### **1.3.4 Flora**

El Municipio es rico en cuanto a flora se refiere, a pesar de la tala inmoderada de bosques, la vegetación todavía es exuberante y diversa. Cuenta con una zona de veda ubicada en el parque nacional El Rosario reconocido comúnmente como el manto verde del municipio de Sayaxché, se encuentra a cargo del Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-, Instituto Nacional de Bosques -INAB- y Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA-.

Existe también variedad de maderas preciosas entre ellas: cedro, caoba, santa maría, chicozapote, jovillo, luín, guasiban, cola demarrano, rosul, danto, ramón blanco, tamarindillo, guapaque, hormigo, palode tinte o tinto, amapola.

#### **1.3.5 Fauna**

Sayaxché presenta un problema drástico, ya que su población y la frontera agrícola se ha expandido, ha sido colonizado en la mayor parte de su territorio además de grandes extensiones de tierra dedicadas a actividades agrícolas, esto sumado a las grandes extensiones de tierra que se explotan en la industria con la palma africana, además el aumento de actividades pecuarias ha provocado que la fauna terrestre y acuática se encuentre disminuida, hasta tal punto que existen algunas especies en peligro de extinción.

Al momento de la investigación se pueden encontrar entre la fauna terrestre diversidad de animales como: tigrillo, pizotes mapaches, oso hormiguero, jabalí, cabro salvaje, tepezcuintle, armadillo, tacuazín, tejón, mico de noche, mono saraguato, mono aullador, danto o tapir, gato de monte y conejo. La gran mayoría de especies se encuentran dentro de los refugios de vida silvestre lejos de la población, puesto que sólo en estos lugares encuentran las condiciones necesarias para sobrevivir.

Entre la fauna avícola existe: el faisán, tucán, perdiz, guacamaya, loro y palomas; la cantidad de especies se encuentra en reducidos grupos, lo cual amenaza su extinción debido a los depredadores, siendo el ser humano el principal. En lo que se refiere a fauna acuática se menciona: lagartos, tortugas además de peces de distintas clases y tamaños como: sábalo, róbalo, pejelagarto, jolote, curuco, tacazonte, macabil o machaca, filín, tenguacaya o blanco, tupuchao roncadador, chopo, guabina o roncadador y mojarras cuerudas.

#### **1.4 POBLACIÓN**

Dentro de esta variable se analizan los indicadores como población total, densidad poblacional, población económicamente activa, migración, vivienda, pobreza, desnutrición y empleo.

##### **1.4.1 Población total**

Según el X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, la población del Municipio era de 27,160 habitantes y 5,433 hogares; para el XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 se registró 55,578 habitantes y 11,115 hogares; mientras que según proyección 2015 realizada por el Instituto Nacional de Estadística –INE- la población se estima en 130,606 habitantes equivalente a 26,121 hogares.

El crecimiento poblacional del Municipio en el año 2002 y proyección 2015 superó el 100% en comparación al censo efectuado en 1994, esta tendencia de incremento se debe al superávit de nacimientos, la cantidad de personas que residían en el extranjero y que por políticas migratorias fueron repatriadas, y “la migración de personas provenientes del sur, sur oriente, occidente y sur occidente del país en búsqueda de mejoramiento de sus condiciones de vida.”<sup>3</sup>

#### 1.4.2 Por sexo, edad, pertenencia étnica y área geográfica

En el siguiente cuadro se observan las diferentes características de la población del Municipio:

**Cuadro 2**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Población Total Por Sexo, Área Geográfica, Grupo Étnico y Edad**  
**Años 1994, 2002 y 2015**

Descripción	Censo		Proyección		Investigación			
	1994	2002	INE 2015	2015	2015	2015		
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
<b>Por sexo</b>								
Mujer	13,026	47.96	27,057	48.68	48,567	48.68	1,615	48.59
Hombre	14,134	52.04	28,521	51.32	51,195	51.32	1,709	51.41
<b>Total</b>	<b>27,160</b>	<b>100.00</b>	<b>55,578</b>	<b>100.00</b>	<b>99,762</b>	<b>100.00</b>	<b>3,324</b>	<b>100.00</b>
<b>Por área</b>								
Urbana	3,771	13.88	7,322	13.17	13,143	13.17	470	14.14
Rural	23,389	86.12	48,256	86.83	86,619	86.83	2,854	85.86
<b>Total</b>	<b>27,160</b>	<b>100.00</b>	<b>55,578</b>	<b>100.00</b>	<b>99,762</b>	<b>100.00</b>	<b>3,324</b>	<b>100.00</b>
<b>Por grupo étnico</b>								
Indígena	14,685	54.07	34,964	62.91	62,760	62.91	1,556	46.81
No indígena	12,475	45.93	20,614	37.09	37,002	37.09	1,768	53.19
<b>Total</b>	<b>27,160</b>	<b>100.00</b>	<b>55,578</b>	<b>100.00</b>	<b>99,762</b>	<b>100.00</b>	<b>3,324</b>	<b>100.00</b>
<b>Por edad</b>								
0-14	13,345	49.14	28,020	50.42	50,296	50.42	1,544	46.45
15-64	13,203	48.61	26,261	47.25	47,138	47.25	717	21.57
65 o más	612	2.25	1,297	2.33	2,328	2.33	1,063	31.98
<b>Total</b>	<b>27,160</b>	<b>100.00</b>	<b>55,578</b>	<b>100.00</b>	<b>99,762</b>	<b>100.00</b>	<b>3,324</b>	<b>100.00</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, Proyección INE 2015 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

<sup>3</sup>SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, G.T.). 2010. Op.Cit. 13 p.

Para el año 2002, la población en total tuvo un crecimiento de 105% con respecto al censo de 1994; sin embargo, la variación porcentual entre hombre y mujeres es mínima y se mantiene la tendencia en la proyección e investigación al año 2015, con predominio de la población masculina en los años analizados.

De una muestra de 3,324 habitantes, se establece que al año 2015, sobresale la población que habita en el área rural, debido a la ocupación de hombres en labores agrícolas para su subsistencia.

El Municipio tiene una participación representativa de la comunidad étnica Q'eqchi, según censo de 1994 estaba representada por 54.07%, para el censo de 2002 y proyección 2015 aumentó 8.84%; no obstante, del total de 653 hogares encuestados, las personas indígenas equivalen a 39.20% de la población.

La mayor parte de la población en el Municipio es joven, encontrándose en los rangos de 0 a 14 años y de 15 a 64 años, la minoría lo constituye la población de 65 años a más. Se considera que los altos índices de natalidad y no tener un balance de migrantes, ha incidido en el crecimiento acelerado de la población.

### **1.4.3 Población económicamente activa**

En el siguiente cuadro se presenta la situación de la población económicamente Activa –PEA– del municipio de Sayaxché de los años 1994, 2002 y 2015.

**Cuadro 3**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Población Económicamente Activa Por Sexo y Área Geográfica**  
**Años 1994, 2002 y 2015**

Descripción	Censo				Proyección		Investigación	
	1994		2002		INE 2015		2015	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
<b>Por Sexo</b>								
Hombre	8,069	90.48	13,310	84.17	21,165	84.17	715	67.14
Mujer	849	9.52	2,503	15.83	3,980	15.83	350	32.86
<b>Total</b>	<b>8,918</b>	<b>100.00</b>	<b>15,813</b>	<b>100.00</b>	<b>25,145</b>	<b>100.00</b>	<b>1,065</b>	<b>100.00</b>
<b>Por área</b>								
Urbana	1,705	19.12	1,721	10.88	2,737	10.88	354	33.24
Rural	7,213	80.88	14,092	89.12	22,409	89.12	711	66.76
<b>Total</b>	<b>8,918</b>	<b>100.00</b>	<b>15,813</b>	<b>100.00</b>	<b>25,146</b>	<b>100.00</b>	<b>1,065</b>	<b>100.00</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, Proyección INE 2015 e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La población económicamente activa para el año 1994 representaba el 30%, mientras que al año 2002 era 28%. Se establece que de 99,762 habitantes proyectados al año 2015, 25% conforman la Población Económicamente Activa -PEA- del Municipio.

#### 1.4.3.1 Sexo

En los tres años analizados la participación de la PEA femenina se da en un porcentaje bajo, esto indica que la carga económica del hogar recae en el género masculino; sin embargo, al año 2002 la PEA masculina presentó un decremento de 6.31% y el género femenino incrementó el mismo porcentaje.

#### 1.4.3.2 Área geográfica

La PEA del área rural correspondiente al año 2002 y 2015 se mantiene con paridad de 89.12% y en comparación con el censo de 1994 no presenta una variación significativa, debido a que la mayor parte de la población en el Municipio se concentra en el área rural enfocada a la actividad agrícola.

### 1.4.3.3 Actividad productiva

La población económicamente activa por actividad productiva, se refiere a la cantidad de personas agrupadas por el tipo de actividad en la que se ocupan en un momento determinado. A continuación se detalla la población económicamente activa por actividad productiva del municipio de Sayaxché:

**Cuadro 4**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Población Económicamente Activa por Actividad Económica**  
**Años 1994, 2002 y 2015**

Descripción	Censo 2002		Proyección 2015		Investigación 2015	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
<b>PEA por actividad económica</b>						
Agricultura	12,919	82	20,544	82	117	11
Artesanal	308	2	490	2	21	2
Pecuaria	482	3	766	3	11	1
Industria	309	2	491	2	873	82
Comercio y Servicios	1,795	11	2,855	11	43	4
<b>Total</b>	<b>15,813</b>	<b>100</b>	<b>25,146</b>	<b>100</b>	<b>1,065</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia, con base en datos del X Censo Nacional de Población y V de Habitación 1994, XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación 2002 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, proyección Grupo EPS e investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El censo del año 1994 no refleja datos, para el año 2002 indica que la actividad que contiene la mayor cantidad de PEA es la agrícola, situación que varía para la investigación 2015, al mostrar 80% de aumento en la industria y 1% de la agroindustrial, esto debido a la producción de palma africana en el Municipio.

### 1.4.7 Pobreza

La falta de cobertura como: educación, salud, seguridad ciudadana, caminos rurales y servicios básicos, entre otros, influyen en el subdesarrollo del Municipio, lo cual es necesario atender para reducir los niveles de pobreza y pobreza extrema.

Según información del mapa de pobreza Segeplan 2002 el municipio de Sayaxché tenía un 67.70% de pobreza, mientras que al año de investigación la pobreza total indica que un 91% de la población del Municipio está en la línea de pobreza, esto denota que las condiciones y calidad de vida de los pobladores no es adecuada, porque sólo 9% tienen los recursos para satisfacer las necesidades alimentarias y vitales. Derivado a lo anterior se establece que si no se fomenta el empleo y se realizan proyectos productivos, la pobreza extrema en el Municipio se incrementará en un corto plazo.

#### **1.4.8 Empleo**

El empleo es la concentración de una serie de tareas a cambio de una retribución en dinero llamada salario. Dentro de la investigación de campo se tomó en cuenta la población en edad de trabajo. Se determinó que 89% tiene un empleo en las distintas actividades económicas, principalmente en agrícolas, seguido de las actividades con relación de dependencia, constituidas por empresas de palma africana.

#### **1.4.9 Desempleo**

La tasa de desempleo para el Municipio según investigación de campo es de 11%, incluidas las mujeres que sólo se dedican a las actividades del hogar y aún no se han integrado a la población económicamente activa.

### **1.5 ESTRUCTURA AGRARIA**

La estructura agraria que rige en Guatemala es el resultado de “violentos procesos de concentración agraria iniciados en la época colonial y reforzados por el gigantesco reparto agrario llevado a cabo por los regímenes liberales del siglo pasado y las dos primeras décadas del actual”.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup>Figueroa I., C. 1980. El proletariado rural en el Agro Guatemalteco. Guatemala, Editorial Universitaria de Guatemala. 86p.

### **1.5.1 Tenencia de la tierra**

En el transcurso de los años el Municipio ha sufrido diferentes cambios en la tenencia de la tierra, que se caracteriza por la desigualdad en distribución de la riqueza, lo cual origina los minifundios/latifundios.

Según análisis del censo correspondiente a los años 1979 y 2003 en comparación con la encuesta realizada durante el año 2015, refleja que la tenencia de la tierra que predomina en el municipio de Sayaxché, es propia con 73.50% en el año 1979, disminuye en 68.60% en el año 2003; y aumenta a 83.92% en el año 2015; esto puede explicarse por los sucesos de colonización e incrementos de la frontera agrícola en Petén.

### **1.5.2 Uso actual y potencial de la tierra**

El principal uso de la tierra es para la actividad agrícola con los cultivos de maíz, frijol, pepitoria y ajonjolí; de estos sobresale el maíz y el frijol debido a que son para el autoconsumo. Los bosques han disminuido considerablemente y sólo representan 2.94% de la superficie en manzanas que posee el Municipio.

El crecimiento acelerado de la población y la necesidad de vivienda en las comunidades se encuentra en aumento, razón por la cual las extensiones de tierra con pasto y bosque han disminuido.

En el año 1979, la mayor cantidad de unidades productivas utilizaban la tierra para producción agrícola, pero 75.46% de la superficie en manzanas era pastos, bosque y monte. Para el año 2003 disminuyó 43.68% los bosques e incrementaron 6.8% puntos porcentuales la cantidad en fincas con relación al año 1979.

### **1.5.3 Concentración de la tierra**

En cuanto a la forma en que está distribuida la tierra como un medio de producción actualmente se encuentra en pocas manos, lo cual genera uno de los temas más relevante de la actualidad en el sector rural, tanto por la existencia acelerada del proceso de compra de tierras, como por las profundas implicaciones sociales, económica y política que dicha concentración provoca.

Es por esto que la concentración de la tierra en pocas manos es uno de los temas más relevantes de la actualidad en el sector rural, tanto por la existencia acelerada del proceso de compra de tierras, como por las profundas implicaciones sociales, económicas y políticas que provoca.

Resulta evidente que el nivel de concentración de la propiedad rural tiene múltiples efectos en la sociedad, ya que mantiene una situación de pobreza, esto limita el acceso de los campesinos a tierras más productivas y genera en muchos casos efectos ambientales negativos.

Según encuesta al año 2015 las fincas disminuyeron 74% e incrementó 27.57% las microfincas, sin embargo, las fincas multifamiliares poseen 72.75% de la superficie en manzanas.

## **1.6 SERVICIOS BÁSICOS Y SU INFRAESTRUCTURA**

De conformidad con los artículos 72 y 73 del Código Municipal, Decreto Número 12-2002 y sus Reformas Decreto Número 22-2010, los servicios públicos son prestados y administrados por la Municipalidad, entre los servicios básicos se encuentran; educación, salud, agua, energía eléctrica, drenajes, entre otros.

### **1.6.1 Educación**

La educación es uno de los factores que influye en el avance y progreso del Municipio; el acceso a la misma incide en mejores niveles de bienestar social y de crecimiento económico, además eleva las condiciones culturales de la población y nivela las desigualdades, entre otras.

El Municipio cuenta con 349 establecimientos educativos que imparten los niveles de preprimaria, primaria, básicos y diversificado. En el cuadro 14 se indica la inscripción de alumnos por sector, en el cuadro 15 observamos la tasa de cobertura por niveles educativos, en el 16 se presenta la tasa de promoción y repitencia por nivel educativo y en el 17 se tienen los datos de la tasa de deserción educativa, esta información es de utilidad para conocer los parámetros de educación que se tienen en el Municipio.

### **1.6.2 Salud**

El acceso al servicio de salud, es una de las necesidades con mayor demanda en todo el Municipio; la administración y prestación del servicio, está representada por la Dirección de Área de Salud de Petén Sur-Occidental, la jurisdicción de esta Dirección cubre los municipios de Sayaxché y La Libertad, divididos en tres distritos: Sayaxché, La Libertad y Las Cruces.

Dentro de los servicios de salud que se prestan a la población están: atención médica en los centros asistenciales (urbanos y rurales), jornadas médicas en comunidades rurales, jornadas de vacunación preventiva a niños menores de cinco años, capacitación a promotores de salud y comadronas, facilitación de medicamentos mínimos, jornadas de vacunación antirrábica canina y atención de situaciones de emergencia causadas por inundaciones o incendios forestales.

En el Municipio existen organizaciones no gubernamentales que en los últimos años han apoyado en capacitación de salud preventiva, atención mínima y medicina natural a promotores de salud y comadronas de algunas comunidades.

Se establece que el Hospital en la Cabecera Municipal tiene una cobertura del 66%, los centros poblados más cercanos prefieren acudir al Hospital Distrital para recibir atención médica, la mayor parte de los centros y puestos de salud ubicados en el área rural, se encuentran bajo la responsabilidad de un sólo promotor que asiste una o dos veces por semana.

### **1.6.3 Agua**

Este servicio se distribuye en la Cabecera Municipal de forma entubada y no recibe ningún tratamiento de cloración y purificación por la Municipalidad; mientras que los pobladores del área rural deben buscar otras fuentes hidrológicas para abastecerse del vital líquido.

Según investigación de campo, en el año 2015 se presenta un aumento en la cobertura del servicio de agua, tanto del área urbana como rural; indica que 75% de los hogares gozan del servicio de agua y 25% utiliza otros medios como pozos, nacimientos o ríos para cubrir la necesidad del servicio. Según información proporcionada por los COCODE, 74% de los hogares dentro del Municipio tienen acceso a este servicio básico.

### **1.6.4 Energía eléctrica**

La energía eléctrica del Municipio proviene de la empresa Distribuidora de Electricidad de Oriente, -DEORSA-, la cual cubre una potencia de 90 kilovatios. Los cobros son realizados a través de la Municipalidad por medio de la lectura de contadores de consumo.

Al año 1994 del total de hogares del Municipio, 1,361 tenían servicio de energía eléctrica que representa 25% del total. De acuerdo a la encuesta realizada a los hogares se determinó que la cobertura del servicio de energía eléctrica incrementó a 67% y según COCODE a 86% en el área rural. La diferencia de la cobertura entre 1994 y 2014 es del 12%, en el área urbana.

### **1.6.5 Drenaje**

En el Municipio existe un déficit grande de drenajes, porque en el año 1994 sólo 9% de la población contaba con este servicio, para el año 2015 de acuerdo a la investigación de campo y entrevistas realizadas a los COCODE, sólo 4% de hogares ubicados en el Casco Urbano poseen drenajes, en el área rural únicamente el 0.94% cuentan con este servicio. Lo anterior genera contaminación del medio ambiente y proliferación enfermedades.

### **1.6.6 Sistemas de recolección de basura**

La Municipalidad es el ente encargado de prestar el servicio de recolección de basura a los pobladores de la Cabecera Municipal; sin embargo en el año de 1994 y 2002 cubría sólo los centros poblados aledaños al casco urbano. Para 1994, el servicio privado tenía una cobertura del 5%, en el 2002 se redujo a 1% y según lo investigado para el 2015 sólo el 2% tiene acceso.

Debido a la carencia del servicio en el área rural, la mayoría de los habitantes optan por quemar la basura, con esta situación se incrementa la contaminación ambiental y emanación de olores fétidos.

## **1.7 INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA**

Son los medios con los que cuenta el Municipio para efectuar sus transacciones productivas agrícolas, pecuarias, artesanales, agroindustriales, industriales y de servicios, entre ellas: unidades de mini-riegos, centros de acopio, mercados,

vías de acceso, puentes, energía eléctrica e industrial, telecomunicaciones, transporte, rastros, edificaciones y construcciones y pista de aterrizaje.

### **1.7.1 Unidades de riego**

Los productores del Municipio utilizan sólo el agua de lluvia, como riego de sus cultivos, esto derivado a la falta de recursos económicos que no permiten tener acceso a mejores condiciones tecnológicas como riego por goteo o aspersión.

### **1.7.2 Mercado**

La Cabecera Municipal, cuenta con dos mercados formales y una red de ventas informales ubicadas en las calles principales. El primero, está ubicado en el barrio El Centro, frente a las instalaciones de la Municipalidad, su estructura es insegura, debido a que la construcción es de madera y con el transcurrir de los años se ha deteriorado; en su interior se tienen instalados locales que ofrecen a sus clientes artículos de vestuario, calzado, carnicerías y utensilios para el hogar entre otros.

El “mercado nuevo” está ubicado en el barrio La Esperanza; en la planta baja se comercializa verduras, legumbres, frutas y en la planta alta existe un pequeño centro comercial con diversidad de negocios que ofrecen a sus clientes vestuario, calzado y aérea de comedores.

### **1.7.3 Vías de acceso**

Existen dos vías de acceso con carretera asfaltada para llegar a la Cabecera Municipal desde la Capital; la primera con una duración de nueve horas, recorre la Carretera al Atlántico, pasa por Sanarate, Guastatoya y aldea El Rancho, hacia Chisec, municipio de Alta Verapaz, luego en el cruce de la franja transversal del norte se vira a la izquierda y sigue recto hasta llegar a Sayaxché.

El segundo acceso con un recorrido de 12 horas, inicia en la Capital, pasa por el departamento de El Progreso, aldea el Rancho, Gualán, Zacapa hasta llegar al cruce La Ruidosa, luego se gira a la izquierda, para seguir por Río Dulce, Cadenas, San Luis, Poptún, Santa Ana, San Francisco y La Libertad, se continúa recto hasta atravesar un Ferry que conduce a la Cabecera Municipal.

#### **1.7.4 Transporte**

Funcionan dos rutas de transporte de la empresa Fuentes del Norte: vía Cobán y otra por Flores hacia la Ciudad Capital, con un costo de pasaje de Q.130.00.

El transporte regulado está conformado por 42 microbuses que cubren la ruta de Sayaxché a Raxhuhá, el pasaje autorizado para esta ruta es de Q.25.00, 48 Pickups que sirven de fleteros con una tarifa autorizada de Q.20.00, 16 taxis estacionarios y 12 rotativos con una tarifa de Q.10.00, ocho moto taxis con tarifa de Q.5.00, 11 microbuses urbanos con una tarifa de Q.2.00 y Q.3.00 a los barrios más lejanos, 35 microbuses extraurbanos que cubren las rutas de las comunidades circunvecinas con una tarifa autorizada de Q.5.00 a Q.25.00 la que depende de la distancia recorrida, 31 microbuses que se dirigen de Sayaxché a Santa Elena que cobran Q.23.00.

El ferry boat, funciona como medio de transporte en dos rutas: la primera va de la Cabecera Municipal a las comunidades que integran la micro-región de Mario Méndez y el segundo, el más importante, es el que comunica con la Cabecera Departamental. En estos se transportan motos que pagan Q.5.00, vehículos livianos Q.15.00, pickups Q.20.00, camión pequeño Q.25.00, camión grande Q.100.00 y contenedores Q.200.00, este es un arbitrio que constituye una de las fuentes de mayores ingresos que percibe la Municipalidad. Asimismo, se cuenta con el transporte de personas por medio de lanchas para las mismas rutas que utiliza el ferry boat, quienes pagan la cantidad de Q.3.00.

## **1.8 ORGANIZACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA**

Las organizaciones que tienen como finalidad principal promover el bienestar de la comunidad son las siguientes:

### **1.8.1 Organizaciones sociales**

Los grupos de personas que se integran con la finalidad de generar bienestar social gestionando el desarrollo comunitario dentro del Municipio son las siguientes; Organizaciones de padres de familia, Consejo Comunitario de Desarrollo -COCODE-, Consejo Municipal de Desarrollo -COMUDE-, Club Social Deportivo Sayaxché, Comité de Feria, Organización Iglesias Unidas, Comité de Vivienda, Comité de energía eléctrica, Comité de Pro-Salud.

### **1.8.2 Organizaciones productivas**

Representado por grupos de personas que promueven el desarrollo económico del Municipio, a través del establecimiento de objetivos para la ejecución de proyectos productivos, entre ellas se puede mencionar; Asociación Amus, Asociación de taxistas, Asociación de mototaxis.

Al momento de la investigación se determinó que no existen organizaciones que promuevan las actividades agrícolas, pecuarias y artesanales, con la finalidad de elevar la productividad y mejorar el desarrollo económico del Municipio, sin embargo en el área urbana existen únicamente asociaciones de transporte.

## **1.9 ENTIDADES DE APOYO**

Las principales características de las entidades con presencia en el municipio son entidades estatales administradas, financiadas y controladas por el Estado de manera directa. Las instituciones municipales son de carácter público administradas por el Gobierno Municipal y Las instituciones privadas contribuyen al desarrollo por medio de la generación de empleo y acceso a servicios.

Dentro de las entidades estatales encontradas durante la investigación realizada se encuentran; Comisión Nacional de Alfabetización -CONALFA-, Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-, Fondos de Tierras, Fondo Nacional para el Desarrollo -FONAD-, Instituto Nacional de Bosques -INAB-, Juzgado de Paz, Ministerio de Agricultura y Ganadería y Alimentación, -MAGA-, Ministerio de Desarrollo Social -MIDES-, Registro Nacional de las personas -RENAP-, Secretaría de Seguridad Alimentaria -SESAN-, Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-, Sub Estación de la Policía Nacional Civil -PNC-, Supervisión Educativa del -MINEDUC-, Tribunal Supremo Electoral -TSE-.

Las entidades de apoyo administradas por el Gobierno Municipal se encuentran; Asociación Maya para la Paz, Asociación Nacional de Bomberos Municipales Departamentales -ASOMBOMB-, Centros y Puestos de Salud, Oficina del Síndico Municipal.

Dentro del municipio existe escasa participación de entidades de apoyo de índole privado debido a que la única existente es el Fondo para el Desarrollo Solidario, cuya finalidad es brindar créditos por medio de cooperativas, así como también por medio del sector financiero y bancario.

### **1.10 FLUJO COMERCIAL Y FINANCIERO**

Debido a la naturaleza comercial del Municipio, el mayor contacto comercial lo establece con la Ciudad Capital, seguido del departamento de Alta Verapaz, y debe abastecerse en gran cantidad de productos terminados, mismos que son necesarios para el funcionamiento del mercado local. Por la cercanía con el país de México, este es el principal destino de la mayoría de sus productos provenientes de la agricultura, sin embargo es considerable el comercio que genera el ganado.

### **1.10.1 Flujo comercial**

La actividad principal de importación del Municipio se establece con base a productos básicos que generen satisfacción para los habitantes y los principales productos de exportación se establecen en base a productos agrícolas hacia otros municipios cercanos.

#### **1.10.1.1 Importaciones**

Los principales productos importados son: calzado, vestuario, electrodomésticos, productos de primera necesidad, frutas y hortalizas, abarrotos, repuestos y accesorios, artículos de ferretería, e insumos para siembra.

#### **1.10.1.2 Exportaciones**

Entre los principales productos de exportación del Municipio se encuentran: frijol, maíz, tomate, papaya, ganado, ajonjolí, pepitoria entre otros.

Se puede evidenciar que debido a la naturaleza comercial del Municipio, el mayor contacto comercial lo establece con la Ciudad de Guatemala, seguido del departamento de Cobán y debe abastecerse en gran cantidad de productos terminados, mismos que son necesarios para el funcionamiento del mercado local.

### **1.10.2 Flujo financiero**

Una de las principales fuentes de ingresos de los habitantes del Municipio se establece en base a las remesas familiares, según datos proporcionados por el Banco de Desarrollo Rural, S.A. -BANRURAL- situado en el Municipio, el promedio los ingresos por concepto de remesas familiares oscilan entre US\$ 150.00 y US\$ 250.00, lo que genera un ingreso mensual aproximado de Q. 1,880.00, la mayoría de estas provienen de Estados Unidos de Norteamérica.

Conforme a las encuestas realizadas, se determinó que 42 hogares de la muestra, reciben remesas mensualmente.

### 1.11 RESUMEN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Las actividades más importantes y generadoras del mayor volumen de producción y empleo en el Municipio, identificadas por medio de las encuestas realizadas en el trabajo de campo son: actividad agrícola, pecuaria, artesanal, agroindustrial e industrial también la actividad de comercio y servicios.

A continuación se presenta resumen de las principales actividades productivas en el Municipio:

**Cuadro 5**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Resumen de Actividades Productivas**  
**Año 2015**

<b>Actividad</b>	<b>Generación de empleo</b>	<b>%</b>	<b>Valor Q.</b>	<b>%</b>
Agrícola	2,461	11.3	7,544,726	1.30
Pecuaria	251	1.15	7,127,746	1.23
Artesanal	26	0.12	2,457,495	0.42
Agroindustrial	15	0.07	3,873,600	0.67
Industrial	18,034	82.81	559,751,720	96.38
Comercio y servicios	990	4.55	-	-
<b>Total</b>	<b>21,777</b>	<b>100.00</b>	<b>580,755,287</b>	<b>100.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

De acuerdo al cuadro anterior, los habitantes de los diferentes centros poblados tienen como principal actividad productiva la industrial que representa 96.38% y es la que más contribuye en la generación de fuentes de empleo equivalente al 82.81%.

La actividad agrícola dentro del Municipio representa 1.30% de participación en la economía, porque una parte de la población recurre a la agricultura como medio de subsistencia, con los productos: maíz, frijol, pepitoria y ajonjolí; otros

en menor escala como: tomate, loroco, frijol colorado, chile jalapeño, sandía y cacao.

La aportación de la actividad pecuaria representa 1.23% de participación en la economía del Municipio, es la tercera actividad predominante, se identificaron diferentes tipos de crianza de ganado tales como: bovino, porcino, caprino y aviar considerada la primera como la de mayor desarrollo.

Las actividades de panadería, carpintería, sastrería y herrería tienen una participación del 0.42% en la economía del Municipio.

La actividad agroindustrial se encuentra establecida por la producción de moringa, que es utilizada para la venta directa al consumidor final, en todo el territorio municipal, la comercialización la realiza el productor.

La actividad industrial participa en la economía del Municipio con 96.38%, está representada por la producción de palma africana, entre sus características predominan: la tecnología, capital de trabajo, financiamiento externo, número de empleados contratados, mano de obra asalariada, comercialización, volumen de la producción, maquinaria, infraestructura, mobiliario y equipo.

## **CAPÍTULO II**

### **SITUACION ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ**

El presente capítulo describe los aspectos importantes del producto agrícola maíz en el Municipio de Sayaxché, aspectos como: situación actual, producción, costos, financiamiento, comercialización y organización empresarial.

#### **2.1 SITUACIÓN ACTUAL**

El maíz es el alimento principal del grupo de granos básicos que constituyen la base de la dieta de la población guatemalteca por su alto contenido energético y proteínico. Es un cultivo con características particulares debido a su gran resistencia a enfermedades, plagas y la variedad de productos que se obtienen. Los productos y subproductos que se obtienen del maíz, son utilizados tanto en la población rural como urbana, siendo estos para uso humano, animal, industrial, entre otros.

#### **2.2 DESCRIPCION DEL PRODUCTO**

El maíz “es una planta anual de la familia de las gramíneas, originaria de América. Es monoica por tener separadas las flores masculinas y femeninas. Los tallos pueden alcanzar de 75 a 400 centímetros de altura y de tres a cuatro de grosor, tienen 14 entrenudos, los que son cortos y gruesos en la base y se alargan a mayor altura del tallo, reduciéndose en la inflorescencia masculina, donde termina el eje del tallo, reduciéndose en la inflorescencia femenina, donde termina el eje del tallo. La planta tiene un promedio de 12 a 18 hojas, con una longitud entre 30 y 150 centímetros, la anchura de las hojas puede variar entre ocho y quince centímetros”<sup>5</sup>, la reproducción es a través de semillas.

---

<sup>5</sup> Víctor Manuel, Gudiel, Manual Agrícola SUPERB; 6ª. Ed. Guatemala, Editorial Litográfica Moderna, 1987, Pag. 253.

### **2.2.1 Descripción genérica**

El nombre científico del maíz es “Zea Mays”, pertenece a la familia de las gramíneas cuyo cultivo es originario de América Central.

### **2.2.2 Variedades**

Existen seis tipos de maíz que son producidos en el Municipio; dentado, duro, blando o harinoso, dulce, reventón y envainado. El dentado es el que presenta mayor área de cultivo.

### **2.2.3 Características y usos**

El maíz es un alimento que por sus características nutritivas y por su adaptabilidad de suelos y climas se ha convertido en el alimento de mayor producción en el Municipio.

Es catalogado entre los cereales más importantes a nivel mundial para la alimentación humana, se puede consumir en distintas formas por ejemplo; asado, tortillas, tamales, harina, hojuelas, atol, aceite de cocina, pan, entre otros. Es también utilizado para la alimentación de animales en forma de grano y en complemento para concentrados.

La mayor parte del cultivo es utilizado para la fabricación de una gran diversidad de productos entre ellos; pasta de dientes, artículos de limpieza, aceite de cocina, bebidas alcohólicas, papel, pegamento, jabón, combustible alternativo para vehículos, entre otros.

## **2.3 NIVEL TECNOLÓGICO**

Según información proporcionada por los pobladores, se conoce que el cultivo es durante la época de invierno y en una mínima medida se utilizan técnicas adecuadas para la siembra.

A continuación se muestran los niveles tecnológicos de la producción de maíz:

**Tabla 1**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Producción de Maíz**  
**Nivel Tecnológico**  
**Año 2015**

<b>Estrato / producto</b>	<b>Nivel tecno-lógico</b>	<b>Mano de obra</b>
Microfincas	I	Familiar
Subfamiliar	II	Contratada
Familiar	II	Contratada

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La mano de obra familiar que se ubica dentro de las microfincas escasamente utiliza tecnología dentro de sus procesos productivos. Se ubica dentro del nivel tecnológico I, debido a todo el proceso productivo es realizado con herramientas básicas, no existen métodos de preservación de suelos ya que no utilizan abono químico, fertilizantes y agroquímicos, aplican semilla criolla, no cuentan con asistencia técnica ni financiera para la producción.

## **2.4 PRODUCCION**

Se determinó que la mayor parte de la población se dedica a la agricultura como medio de subsistencia. Uno de los cultivos que predominan es el maíz.

Dentro del Municipio la producción de los diferentes cultivos se puede clasificar por tamaño de finca y se toma en cuenta para ello la superficie cultivada.

### **2.4.1 Superficie, volumen y valor de la producción**

La extensión se refiere a la cantidad de tierra, medida regularmente en manzanas, que se encuentran cultivadas; el volumen no es más que el rendimiento obtenido durante un período determinado, el cual es medido en quintales, metros cúbicos o cajas depende del manejo y conservación del

producto final; y el valor de la producción es el total de ingresos anuales generados por la venta del producto.

A continuación se presenta la superficie, volumen y valor de la producción de maíz:

**Cuadro 6**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Producción de maíz**  
**Superficie, Volumen y Valor de la Producción**  
**Según Tamaño de Finca**  
**Año 2015**

<b>Estrato producto</b>	<b>Superficie en manzanas</b>	<b>Rendimiento</b>	<b>Volumen de la producción</b>	<b>Precio de venta Q.</b>	<b>Valor Q.</b>
Microfincas	1.07	41.53	44.44	94.00	4,177.00
Subfamiliares	303.25	58.74	17,812.00	94.00	1,674,328.00
Familiares	156.00	72.88	11,370.00	94.00	1,068,780.00
<b>Totales</b>	<b>460.32</b>	<b>173.15</b>	<b>29,226.44</b>	<b>94.00</b>	<b>2,747,285.00</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

De la investigación de campo realizada se recolecto información sobre 460.32 manzanas de tierra, analizadas de acuerdo al tamaño de terreno, en las cuales se producen 29,226.44 quintales de maíz en un año. El estrato que aporta mayor volumen de producción en el municipio es el estrato subfamiliar, esto debido a la gran cantidad de extensión de tierra que posee para la producción, en términos monetarios corresponde a Q.1,674,328.00.

#### **2.4.2 Destino**

La distribución de este producto se destina hacia la cabecera municipal, departamento de Alta Verapaz y Ciudad Capital, se distribuyen por medio de mayoristas y minoristas.

## 2.5 COSTOS

Durante la investigación de campo se demostró que los costos considerados por el productor son empíricos, debido a que no poseen un conocimiento real del coste en que incurren durante el proceso productivo del maíz.

A continuación se presentan el estado de costo de producción y el costo unitario de un quintal de maíz de acuerdo al tipo de finca.

**Cuadro 7**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Producción de Maíz**  
**Estado de Costo Directo de Producción**  
**por Tamaño de Finca y Producto**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Estrato</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Imputados</b>
<b>Microfincas</b>		
Insumos	379	379
Mano de obra	-	1,582
Costos indirectos variables	213	826
Costo directo	<b>592</b>	<b>2,787</b>
Producción en quintales	44.44	44.44
Costo unitario por quintal	13.32	62.71
<b>Subfamiliares</b>		
Insumos	467,997	467,997
Mano de obra	436,038	738,054
Costos indirectos variables	85,498	371,545
Costo directo	<b>989,533</b>	<b>1, 577,596</b>
Producción en quintales	17,812	17,812
Costo unitario por quintal	55.55	88.57
<b>Familiares</b>		
Insumos	259,890	259,890
Mano de obra	390,074	660,255
Costos indirectos variables	54,576	310,472
Costo directo	<b>704,540</b>	<b>1, 230,617</b>
Producción en quintales	11,370	11,370
Costo unitario por quintal	61.96	108.23

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La mano de obra utilizada en los diferentes estratos es familiar y asalariada. Los datos según encuesta presentan un valor por debajo del costo en relación a datos imputados, debido a que algunos productores no toman en cuenta el salario mínimo, bonificación incentivo, séptimo día, ni prestaciones laborales.

Se encontraron productores de maíz que utilizan el servicio de alquiler de desgranadora, pero el mismo no es una cantidad representativa. Por esta razón no se incluye dentro del análisis anterior.

## **2.6 Estado de resultados**

Permite analizar el comportamiento de las operaciones de la actividad agrícola, además demuestra en forma ordenada y detallada el resultado del ejercicio en un período determinado.

A continuación se presenta el estado de resultados por tamaño de finca y producto, con datos según encuesta e imputados:

**Cuadro 8**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Producción de Maíz**  
**Estado de Resultados por Tamaño de Finca y Producto**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Estrato</b>	<b>Encuesta</b>	<b>Imputados</b>
<b>Microfincas</b>		
Ventas	4,177	4,177
(-) Costo directo de producción	592	2,787
Ganancia marginal	3,585	1,390
(-) Costos y gastos fijos	-	-
Utilidad antes del ISR	3,585	1,390
(-) ISR 25%	896	348
<b>Ganancia / pérdida neta</b>	<b>2,689</b>	<b>1,042</b>
<b>Rentabilidad</b>		
Ganancia neta / ventas neta	0.64	0.25
Ganancias neta / costos + gastos	4.54	0.37
<b>Subfamiliares</b>		
Ventas	1, 674,328	1, 674,328
(-) Costo directo de producción	989,533	1, 577,596
Ganancia marginal	684,795	96,732
(-) Costo y gastos fijos	-	-
Utilidad antes del ISR	684,795	96,732
(-) ISR 25%	171,199	24,183
<b>Ganancia/pérdida neta</b>	<b>513,596</b>	<b>72,549</b>
<b>Rentabilidad</b>		
Ganancia neta / ventas neta	0.31	0.04
Ganancias neta / costos + gastos	0.52	0.05
<b>Familiares</b>		
Ventas	1, 068,780	1, 068,780
(-) Costo directo de producción	704, 540	1, 230,617
Ganancia marginal	364 ,240	(161,837)
(-) Costo y gastos fijos	-	-
Utilidad antes del ISR	364 ,240	(161,837)
(-) ISR 25%	91,060	-
<b>Ganancia/pérdida neta</b>	<b>273,180</b>	<b>(161,837)</b>
<b>Rentabilidad</b>		
Ganancia neta/ ventas netas	0.26	-
Ganancias neta/ costos + gastos	0.39	-

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

En el maíz en el estrato de finca familiar, se observa una ganancia en datos según encuesta, mientras en imputados se determina una pérdida, la variación se debe a que los productores no pagan el salario mínimo ni prestaciones laborales, mismos que fueron cuantificados en datos imputados. Se determinó que los productos son rentables y se encuentra una diferencia representativa entre datos según encuesta e imputados, derivado del costo de producción de cada uno de éstos.

## **2.7 RENTABILIDAD**

Es el beneficio económico que obtiene un inversionista al realizar una actividad productiva.

Según encuesta se presenta una rentabilidad de Q 4.54 en microfincas, subfamiliares Q 0.52 y en fincas familiares Q 0.39; con base en datos imputados presenta rentabilidad los estratos de microfincas de Q 0.37 y 0.05 en subfamiliares.

### **2.7.1 Relación de la ganancia neta sobre las ventas**

En la producción de maíz en datos según encuesta se presenta una rentabilidad por cada quetzal en ventas de Q.0.64 en microfincas, en subfamiliares Q.0.31 y fincas familiares Q.0.26; con base en datos imputados se presenta una rentabilidad en el estrato de microfincas de Q.0.25 y en fincas subfamiliares de Q.0.04.

### **2.7.2 Relación de la ganancia neta sobre los costos y gastos**

En la producción de maíz por cada quetzal invertido en datos encuesta se presenta una ganancia de Q.4.54 en microfinca, subfamiliares Q.0.52 y en fincas familiares Q.0.43 y con base en datos imputados en el estrato de microfinca obtienen Q.0.37 y Q.0.05 en subfamiliares.

## 2.8 FINANCIAMIENTO

“El financiamiento de un proyecto consiste en las fuentes monetarias que se van a utilizar para conseguir los recursos necesarios en la ejecución del proyecto”.<sup>6</sup>

Las fuentes de financiamiento internas están constituidas por recursos propios que utiliza el productor para llevar a cabo su actividad productiva; se determinó que para la producción de maíz, una gran mayoría de personas recurren al autofinanciamiento, utilizan de mayor manera el ahorro familiar, la reinversión de ganancias obtenidas de cosechas anteriores y en ocasiones la mano de obra familiar con el único fin de ahorrar; esta situación se manifiesta a raíz de que los productores prefieren no tener un compromiso de deuda con alguna institución y en determinado momento prevenir la incapacidad de pago para solventarla.

Las fuentes de financiamiento externas son recursos a los que recurren las personas, los cuales pueden ser préstamos bancarios, prestamistas particulares y cooperativas, entre otros; estos son utilizados en menor escala por los productores, debido a que la mayoría prefiere utilizar los recursos financieros propios para realizar su actividad productiva. En el caso de los préstamos, otro factor que se debe tomar en cuenta también es que al momento de la investigación se establece que existen muchas limitaciones para conseguir un crédito; no todos los productores cumplen los requisitos necesarios y solicitados por las entidades financieras.

En el Municipio se encontraron entidades financieras tales como: Banco de los Trabajadores -BANTRAB-, Banco de Desarrollo Rural -BANRURAL-, Crédito Hipotecario Nacional -CHN-, Fondo para el Desarrollo Solidario -FONDESOL-, Fundación Génesis Empresarial y Banco G&T Continental.

---

• <sup>6</sup> Casia, M. 2006. Guía para la Preparación y Evaluación de Proyectos, con un Enfoque Administrativo. 1ª. ed. Guatemala, Editorial Corporación JASD. 59p.

A continuación se detallan las fuentes internas y externas a las que recurren los productores de maíz; se toman en cuenta los elementos del costo, insumos, mano de obra y costos indirectos variables.

**Cuadro 9**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Producción de Maíz**  
**Fuentes de Financiamiento según Encuesta**  
**Año 2015**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Estrato/producto</b>	<b>Fuentes</b>		<b>Total</b>
	<b>Internas</b>	<b>Externas</b>	
<b>Microfincas</b>	<b>592</b>	-	<b>592</b>
Insumos	379	-	379
Mano de obra	-	-	-
Costos indirectos variables	213	-	213
Costos y gastos fijos	-	-	-
<b>Subfamiliares</b>	<b>843,290</b>	<b>146,243</b>	<b>989,533</b>
Insumos	369,718	98,279	467,997
Mano de obra	388,074	47,964	436,038
Costos indirectos variables	85,498	-	85,498
Costos y gastos fijos	-	-	-
<b>Familiares</b>	<b>692,842</b>	<b>11,698</b>	<b>704,540</b>
Insumos	252,093	7,797	259,890
Mano de obra	386,173	3,901	390,074
Costos indirectos variables	54,576	-	54,576
Costos y gastos fijos	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1,536,724</b>	<b>157,941</b>	<b>1,694,665</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se establece que del total de financiamiento de la producción agrícola las fuentes internas son las que predominan en los productores, debido a que no desean adquirir ningún tipo de deuda. Dentro de los factores que limitan el acceso al crédito, está la falta de garantías que solicitan las instituciones financieras.

## 2.9 COMERCIALIZACIÓN

“Es una serie de actividades económicas que llevan consigo el traslado de bienes y servicios, desde la producción hasta el consumo.”<sup>7</sup>

### 2.9.1 Proceso de la comercialización

Se considera como una serie de procesos para los diferentes estratos de finca, los cuales se presentan a través de los análisis de las etapas de concentración, equilibrio y dispersión; dichos procesos se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 2**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Producción de Maíz**  
**Proceso de la Comercialización**  
**Año 2015**

<b>Concepto</b>	<b>Microfincas</b>	<b>Subfamiliares / Familiares</b>
Concentración	Se cortan las mazorcas, luego se colocan en costales y se reúne la producción a la orilla del terreno para trasladarla al hogar del productor.	Una vez terminada la cosecha, se procede a recolectar las mazorcas y colocarlas dentro de costales para almacenarlos en el lugar de producción, mientras llegan los mayoristas a comprarla.
Equilibrio	Este cultivo se cosecha dos veces al año; no existe equilibrio porque el producto se vende en cada cosecha y no logra satisfacer la demanda para todo el año.	Este cultivo se cosecha dos veces al año; no se mantiene un equilibrio entre el productor y el consumidor final; el excedente permite realizar ventas en los meses cuando no hay cosecha.
Dispersión	Se inicia cuando el productor decide vender el maíz en su hogar, donde el consumidor acude a comprarlo por quintal. Sólo el excedente es destinado para el autoconsumo.	El producto es recolectado por los mayoristas que llegan a las fincas, quienes los trasladan al mercado local.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

<sup>7</sup> Gilberto Mendoza “Compendio de mercadeo de productos agropecuarios” 2da. edición Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Costa Rica 1995. Pág. 10.

El proceso de comercialización se realiza a nivel local y fuera del municipio, en las fincas Subfamiliares, Familiares, el productor se mantiene en contacto directo con el mayorista. La recolección y concentración de los productos se realiza en el lugar de producción y se almacena en el hogar o bodegas de los productores.

### 2.9.2 Análisis estructural de la comercialización

El análisis estructural del proceso de comercialización de maíz, permite conocer la estructura del mercado, es decir, a cada uno de los involucrados que participan en el proceso de comercialización. A continuación se detalla el análisis estructural por medio de la conducta, estructura y eficiencia del mercado.

**Tabla 3**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Análisis Estructural de la Comercialización de Maíz**  
**Por Tamaño de Finca**  
**Año 2015**

<b>Concepto</b>	<b>Microfincas</b>	<b>Subfamiliares / Familiares</b>
<b>Conducta del mercado</b>	El precio lo fija el productor, existe competencia imperfecta.	El precio lo fija el productor con base al prevaleciente en el mercado. Existe competencia perfecta, puesto que existen muchos oferentes y muchos demandantes.
<b>Estructura del mercado</b>	El productor vende su cosecha al consumidor final.	El productor le vende al mayorista, luego pasa al minorista y éste último al consumidor final.
<b>Eficiencia del mercado</b>	No existe eficiencia en el mercado, debido a las limitaciones de innovación y diversificación de este producto.	Es eficiente en el mercado, porque siempre se mantiene una demanda constante que se logra cubrir.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La conducta del mercado es de competencia perfecta, debido a que existen varios compradores y vendedores; con una estructura basada en la venta al

mayorista; sin embargo, en microfincas se destina una parte de la producción para el autoconsumo. Mientras que en las fincas subfamiliares, familiares, se comercializa al consumidor final. Los productores tienden a almacenar el producto con la finalidad de vender durante todo el año.

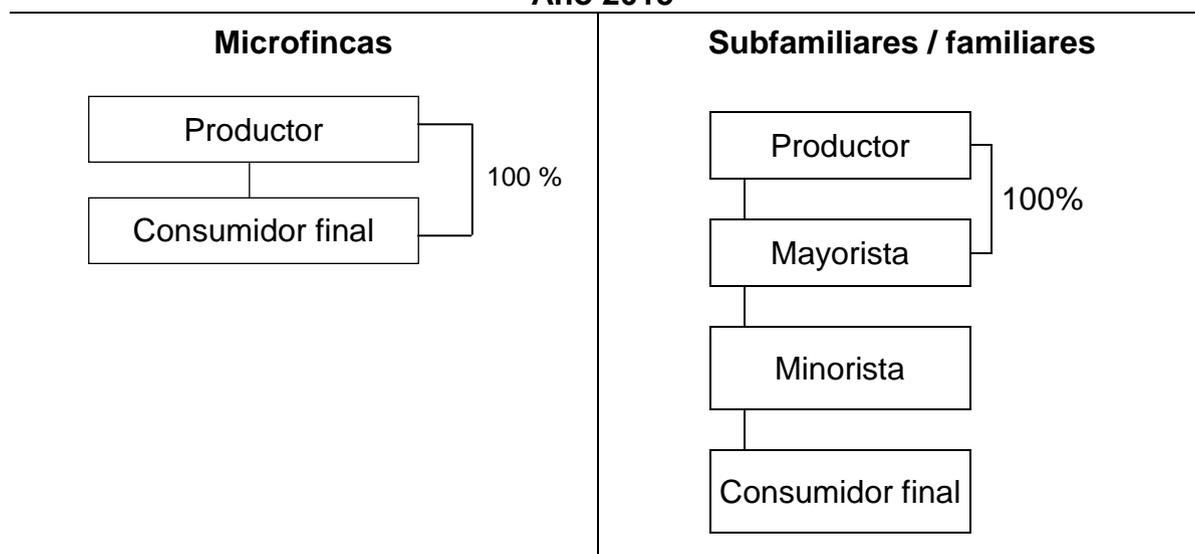
### 2.9.3 Operaciones de comercialización

Comprende el análisis de los diferentes pasos que inician con la comercialización, en las cuales se cuantifican los márgenes de comercialización donde evalúan la participación de cada integrante del proceso.

#### 2.9.3.1 Canales de comercialización

Son las diferentes etapas por las cuales debe pasar un producto en el proceso de transferencia desde el productor hasta el consumidor final. A continuación se muestran los canales de comercialización para la producción de maíz en el Municipio.

**Gráfica 1**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Producción Agrícola**  
**Canales de Comercialización por Estratos**  
**Año 2015**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El maíz en los estratos subfamiliares y familiares, el productor comercializa con el mayorista, quien lo distribuye en la Cabecera Municipal y en el departamento de Alta Verapaz. Se hace la excepción que en las Microfincas el maíz es vendido directamente al consumidor final de la localidad.

### **2.9.3.2 Márgenes de comercialización**

Es la diferencia que paga el consumidor final y el pago recibido por el productor, así como el porcentaje de participación en los diferentes canales durante el proceso de comercialización. Este se divide en margen bruto y margen neto, el margen bruto es igual a la diferencia que existe entre el precio que paga el consumidor final y el precio que recibe el productor sin incluir los gastos de mercadeo y ventas, mientras que el margen neto incluye todos los gastos de mercadeo y ventas que se genera de la comercialización del producto.

Para la producción de maíz en las microfincas es importante destacar que no se calculan los márgenes de comercialización debido a que el productor distribuye su producto directamente al consumidor final, esto provoca que no tenga intermediarios en su comercialización. Para las fincas subfamiliares y familiares a continuación se detallan los márgenes de comercialización:

A continuación se detallan los diferentes canales utilizados por los productores en el Municipio:

**Cuadro 10**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Producción de Maíz**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año 2015**

Institución	Precio de venta	Margen bruto	Costo de mercadeo	Margen neto	Rendimiento	
					% sobre la inversión	% de participación
<b>Productor</b>	<b>94.00</b>					<b>72</b>
<b>Mayorista</b>	<b>110.00</b>	<b>16.00</b>	<b>8.00</b>	<b>8.00</b>	<b>9</b>	<b>13</b>
Flete			8.00			
<b>Minorista</b>	<b>130.00</b>	<b>20.00</b>	<b>10.50</b>	<b>9.50</b>	<b>9</b>	<b>15</b>
Derecho de piso			2.50			
Flete			8.00			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		<b>36.00</b>	<b>18.50</b>	<b>17.50</b>		<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se establece que el productor tiene 72% de participación en el mercado, el mayorista 13% y el minorista 15%; en cuanto a los costos de producción por cada quetzal que el mayorista y minorista invierten, obtienen Q 0.09 de utilidad.

## 2.10 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Consiste en una unidad coordinada, compuesta por dos o más personas que funcionan de forma coordinada con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos.

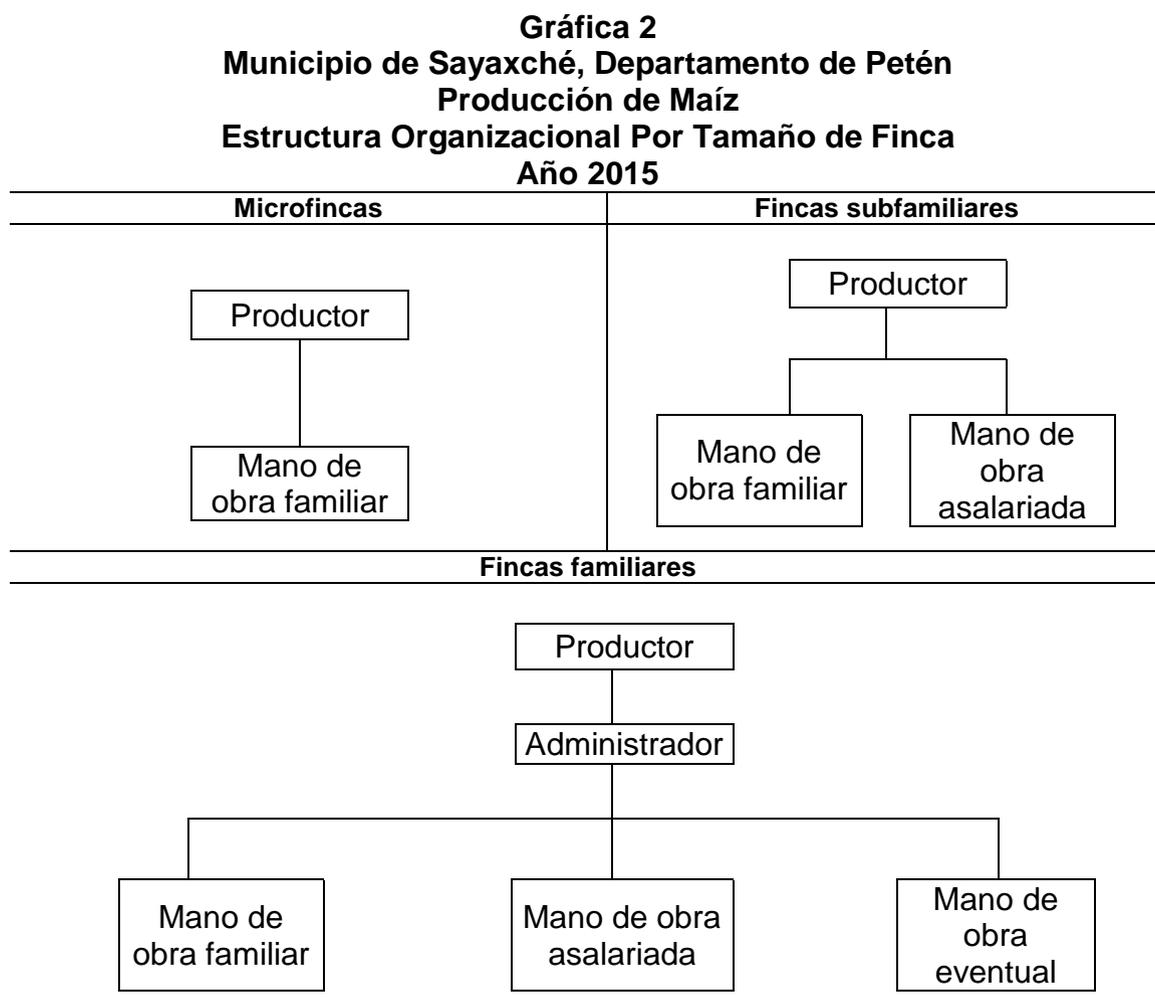
De acuerdo a la investigación realizada, se determinó que la organización administrativa con que cuenta las unidades productivas de maíz, se caracteriza por ser de manera informal, en la cual prevalece la aplicación de sus conocimientos de manera empírica.

El sistema organizacional en la producción agrícola en sus tres estratos es de tipo lineal, en donde el productor o también llamado propietario, se desarrolla como el jefe de la estructura y es la máxima autoridad en la organización.

La mano de obra es familiar sin remuneración, debido a que los hijos y esposas colaboran en las actividades de campo; sin embargo, en ocasiones se contrata por jornal para el proceso de cosecha.

### 2.10.1 Estructura organizacional por tamaño de finca

La estructura organizacional permite conocer las funciones, autoridad y relaciones que determinan formalmente la comunicación en las unidades productivas. A continuación se presenta la estructura organizacional por tamaño de finca:



Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

En cuanto a la estructura organizacional para microfinca y finca subfamiliar, se desarrolla una organización informal sin un nivel de departamentalización o roles para cada actividad; debido a que el conocimiento empírico aplicable para la organización empresarial de las actividades agrícolas no permite delimitar las actividades y relaciones laborales.

Para las fincas familiares se cuenta con un nivel de organización tipo lineal, que posee cinco tipos de puestos, los cuales son: el productor que muchas veces es el jefe de familia, quien se encarga de tomar las decisiones; el administrador que en la mayoría de casos es una persona de confianza para el jefe de familia y tiene a su cargo dar instrucciones a los trabajadores para el proceso productivo, los otros puestos lo conforman: la mano de obra, la cual puede ser de tipo familiar, asalariada y eventual; este tipo de mano de obra no tiene conocimientos técnicos, no obstante, tiene habilidades y procesos que han sido heredados.

## 2.11 GENERACIÓN DE EMPLEO

Se refiere a la contratación de personal para desarrollar las actividades en la organización, principalmente en el proceso siembra y cosecha. A continuación se detalla la generación de empleo según tamaño de finca.

**Cuadro 11**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Generación de Empleo**  
**Producción de Maíz**  
**Año 2015**

<b>Tamaño de finca</b>	<b>Cantidad de Jornales</b>	<b>% Participación</b>
<b>Microfincas</b>	30	1.69
<b>Subfamiliares</b>	1,384	77.93
<b>Familiares</b>	362	20.38
<b>Totales</b>	<b>1,776</b>	<b>100</b>

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La generación de empleo es de manera informal, debido que son integrantes de las familias las que brindan la fuerza laboral para las microfincas y en los estratos restantes se utiliza mano de obra asalariada para los procesos de preparación de la tierra, siembra y cosecha; según investigación realizada este cultivo brinda 1,776 empleos; en las Microfincas genera 1.69%, subfamiliares 77.93% y familiares 20.38%; es decir, que en las fincas subfamiliares es donde más empleo genera.

## **2.12 PROBLEMÁTICA ENCONTRADA Y PROPUESTA DE SOLUCION**

De acuerdo a la investigación realizada es posible analizar la situación actual de la producción de maíz en el municipio de Sayaxché, derivado de ello conocer las diferentes deficiencias con que cuenta el proceso productivo de acuerdo a los diferentes estratos y así presentar propuestas viables de solución a la problemática.

### **2.12.1 Problemática encontrada**

Los productores de maíz presentan las siguientes dificultades organizacionales.

- Inexistencia de organización en la producción de maíz que permita comercializar el producto en las condiciones más favorables para los productores y que minimice el riesgo de pérdidas, esto debido a que actualmente los agricultores cosechan el producto sin conocer si obtendrán una ganancia sobre el mismo, porque aducen que el precio es determinado por el mercado.
- Falta de interés por parte de instituciones públicas y privadas que brinden apoyo técnico para la producción, esto se debe a que no existen instituciones enfocadas en el desarrollo del municipio.

- Existencia de sobreproducción de maíz, lo que provoca que exista una mayor oferta del producto sobre la demanda y ocasione excedentes de oferentes en el mercado.
- Baja calidad del maíz, debido a la falta de aplicación de fertilizantes y en algunos casos la aplicación de fertilizantes no aptos acorde al proceso de producción según las necesidades de la tierra, lo que genera que la producción no sea la esperada.
- Altos índices de deforestación en el Municipio, lo que ocasiona cambios climáticos bruscos que repercuten en la producción, esto se debe a la demanda de tierras por parte de los habitantes para trabajarlas.

### **2.12.2 Propuestas de solución**

Con la finalidad de proponer alternativas de solución a la problemática encontrada se plantean las siguientes propuestas de solución.

- Se recomienda a las autoridades municipales, convocar a reuniones a líderes comunitarios, representantes religiosos y representantes de las instituciones presentes en los diferentes centros poblados, con la finalidad de informar sobre los beneficios que pueden obtener a través de los distintos tipos de organización de los habitantes.
- Se sugiere a las autoridades municipales, gestionen con instituciones públicas y privadas programas gratuitos o de bajo costo de tecnificación del uso adecuado y aprovechamiento de tierras, con la finalidad de optimizar el uso de las mismas para la producción de maíz.
- Se recomienda a las autoridades municipales promuevan programas de diversificación de la producción, esto permitirá la apertura de nuevos

mercados y opciones de negocio para el Municipio, y de esta manera generar mejores condiciones socioeconómicas.

- Se sugiere a las autoridades municipales, diferentes representantes de las comunidades y líderes religiosos del Municipio gestionen con las tiendas de venta de productos para la agricultura, capacitaciones gratuitas o de bajo costo, del uso adecuado y optimización de los productos para la tierra, con la finalidad de mejorar la producción de maíz.
  
- Derivado de la necesidad de la existencia y diversificación de bosques en el Municipio, se recomienda a las autoridades municipales fomenten un plan de educación ambiental dentro de todos los sectores sociales, que permita conocer las consecuencias de la tala inmoderada de bosques y las consecuencias en el cambio climático con la finalidad de mantener los bosques y prevenir cambios de clima futuros que afecten el proceso productivo tanto del maíz como de los otros productos agrícolas en el Municipio.

## **CAPÍTULO III**

### **PROYECTO: PRODUCCIÓN DE CHILE JALAPEÑO EN ESCABECHE**

El chile jalapeño en escabeche es un producto complementario en la alimentación del guatemalteco, en tal virtud, se realiza esta propuesta como una alternativa de inversión, que mejora el nivel de vida de los habitantes, al generar empleos y contribuir a incrementar sus ingresos.

A continuación se desarrolla el proyecto de producción de chile jalapeño en escabeche en el municipio de Sayaxché, departamento de Peten.

#### **3.1 DESCRIPCION DEL PROYECTO**

La producción se desarrollará en forma artesanal y consiste en transformar el producto en chile jalapeño en escabeche. Se propone la conformación de un “Comité de Productores de Chile Jalapeño de la aldea La Felicidad -COFEDA-”, el cual será constituido por 15 integrantes y regulado por la legislación nacional vigente. El Comité tendrá a su cargo las actividades de producción y comercialización, para fomentar la participación del producto en el mercado.

La escasez de productos picantes en la región, son factores que permiten la participación de éste en el mercado, es por ello que se considera que la producción de chile jalapeño en escabeche es adecuada para generar oportunidades de desarrollo dentro de las comunidades.

Para lograr el volumen de producción propuesto es necesario tener un adecuado manejo de materia prima de alta calidad, requerimientos técnicos idóneos, recurso humano apto y adecuado para el puesto, herramientas, equipos, así como instalaciones para la producción y almacenaje del producto.

Para el desarrollo del proyecto se estima una inversión total de Q.54,714.00, en el cual estará contemplado 82% de financiamiento interno, integrado por el aporte financiero que realicen los integrantes del Comité; y el restante 18% por medio de financiamiento externo.

### **3.1.1 Presentación del producto propuesto**

El producto de chile jalapeño en escabeche tendrá un precio de Q 7.80 en presentaciones de frasco de vidrio etiquetado, con un contenido neto de 8 onzas. El producto se dará a conocer bajo la estrategia de mercado de boca en boca y con afiches colocados en los supermercados, abarroterías y tiendas, lugares en los cuales se puede adquirir. La característica principal es que contiene los ingredientes de la más alta calidad, cosechados en la región.

### **3.1.2 Mercado meta**

Durante la vida del proyecto, serán ofrecidos en el mercado objetivo 50,094 frascos por año de chile jalapeño en escabeche con un precio de Q.7.80 cada uno; se comercializará en los municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores.

Para lograr el volumen de producción propuesto es necesario tener un adecuado manejo de materia prima de alta calidad, requerimientos técnicos idóneos, recurso humano apto y adecuado para el puesto, herramientas, equipos, así como instalaciones para la producción y almacenaje del producto.

## **3.2 JUSTIFICACION**

La actividad agrícola es una de las bases principales en la economía del Municipio, es por ello que la ejecución del proyecto contribuye a promover la diversificación de la producción y así generar nuevas fuentes de empleo.

Se determinó que la aldea La Felicidad tiene áreas aptas para la producción de chile jalapeño y transformación del producto a chile jalapeño en escabeche; dentro de los factores que se consideran están: las condiciones climatológicas, suelos, recursos naturales, agronómicos, además de las fuentes hídricas que facilitan el riego.

En la investigación de campo llevada a cabo durante el mes de junio 2015, no se registró alguna unidad productora de chile jalapeño en escabeche; sin embargo, fue posible comprobar que el consumo de este tipo de productos picantes es recurrente como acompañamiento en la alimentación de la población.

Uno de los factores que influye en la falta de producción, obedece a la inexistencia de conocimientos del proceso productivo, así como el acceso a créditos para nuevos proyectos por personas emprendedoras del lugar. Dentro de los fines principales del proyecto se encuentra la generación de ingresos y el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

### **3.3 OBJETIVOS**

Los objetivos que se pretenden alcanzar con el proyecto de chile jalapeño en escabeche, se han dividido en generales y específicos, los cuales se detallan a continuación.

#### **3.3.1 General**

Promover el desarrollo económico y social de la población mediante la implementación de la producción y comercialización de chile jalapeño en escabeche, con el fin de aprovechar los recursos disponibles y mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

### **3.3.2 Específicos**

- Generar fuentes de empleo que permitan el desarrollo de los habitantes.
- Promover la organización local para favorecer el desarrollo socioeconómico.
- Optimización de los recursos naturales con que cuenta el Municipio.
- Cubrir la demanda insatisfecha de chile jalapeño en escabeche de los municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores.
- Establecer alternativas de financiamiento que serán utilizadas en la implementación del proyecto.
- Determinar la rentabilidad del proyecto a través de los distintos métodos de evaluación financiera.

### **3.4 ESTUDIO DE MERCADO**

El estudio de mercado es el "conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio"<sup>8</sup>.

En el presente estudio se detalla el producto a desarrollar, su uso, oferta, demanda, entre otros aspectos importantes como precio y canales de comercialización. El mercado meta al cual se encuentra dirigido está conformado por niños mayores de siete años, jóvenes y adultos que disfrutan combinar sus comidas con productos picantes.

#### **3.4.1 Identificación del producto**

El chile jalapeño es una de las variedades picantes de *Capsicum annum*, su fruto es carnoso y alargado; alcanza los siete centímetros de largo y alrededor de tres centímetros de ancho en la base.

---

<sup>8</sup> Kotler P., Armstrong, G. Cámara Ibañez, D. et.al. 2004. Marketing. 10a. Ed. México, Pearson. 10p.

Es un producto agrícola rico en vitaminas A y C, fuente importante de potasio, contiene grandes cantidades de hierro y magnesio.

Las principales características y beneficios son; ayuda a mejorar la circulación sanguínea, es un excelente anticoagulante, ayuda a reducir el riesgo de ataque cardíaco y la disminución de colesterol en la sangre y es un fuerte desparasitante.

El escabeche es un método de conservación de alimentos en vinagre. El procedimiento para procesarlo está dentro de las operaciones denominadas en cocina como marinada, las técnicas son diversas, la gran mayoría consiste en el precocinado mediante un caldo de vinagre, aceite frito, agua, laurel, sal y benzoato de sodio, este tipo de conserva ofrece la ventaja de su consumo práctico, debido a su presentación.

#### **3.4.1.2 Composición del producto**

El chile jalapeño es un producto que brinda múltiples beneficios para la salud siempre y cuando este sea consumido en forma moderada, al ser transformado bajo el proceso de fermentación de escabeche se desarrolla una composición que permite mantener su sabor y características por un tiempo prolongado.

A continuación se muestra la tabla con el resumen de los principales nutrientes, vitaminas y minerales del chile jalapeño.

**Tabla 4**  
**República de Guatemala**  
**Valor Nutricional del Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Año 2015**  
**(porción de 8 onzas)**

<b>Componente</b>	<b>Valor</b>	<b>Componente</b>	<b>Valor</b>
Agua (%)	201.60	Vitamina A equiv. retinol (mcg)	192.78
Energía (Kcal)	61.24	Vitamina C (mg)	22.68
Proteína (g)	2.09	Ac. Grasos mono-insat (g)	0.11
Grasa total (g)	2.13	Ac. Grasos poli-insat (g)	1.16
Carbohidratos (g)	10.75	Ac. Grasos saturados (g)	0.23
Fibra dietética total (g)	5.90	Magnesio (mg)	34.02
Ceniza (g)	10.23	Potasio (mg)	437.72
Calcio (mg)	52.16	Sodio (mg)	3789.83
Fosforo (mg)	40.82	Zinc (mg)	0.77
Hierro (mg)	4.26	Vitamina B 6 (mg)	0.43
Tiamina (mg)	0.09	Ac. Fólico (mcg)	31.75
Riboflavina (mg)	0.09	Fracción comestible (%)	1.00
Niacina (mg)	0.91		

Fuente: elaboración propia, con base en datos de Tabla de Composición de Alimentos de Centroamérica realizada por INCAP (Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá) y OPS (organización Panamericana de la Salud) Guatemala. 2007. Segunda edición Guatemala, P. 34

Dentro de las características principales del chile jalapeño en escabeche se encuentra la cantidad de vitaminas A y C que proporciona al momento de ser consumido, así como su porcentaje de calcio que brinda rigidez a los huesos, y como fuente de fibra para regular el tránsito intestinal.

### **3.4.2 Oferta**

Es considerada como la producción total de un determinado producto que una empresa es capaz de ofrecer a la población que sienta necesidad de satisfacer sus necesidades en un lugar y tiempo establecido.

#### **3.4.2.1 Oferta total histórica y proyectada**

La oferta histórica está comprendida por todos aquellos datos estadísticos obtenidos por un recuento de ventas de un determinado producto.

En el Municipio no se cuenta con producción debido a que no existe una organización que desarrolle el producto de chile jalapeño en escabeche. La oferta total histórica y proyectada fue posible establecerla a través de un muestreo del 10% de los negocios en los tres municipios objeto de estudio.

Los consumidores adquieren mensualmente en tiendas de conveniencia 70 unidades de 8 onzas en promedio, se multiplicó por doce, correspondiente a cada mes del año, luego se multiplicó por los 67 puntos de venta encuestados en tres municipios, con un promedio total de ventas para el año 2014 de 56,280.

A continuación se presenta la oferta total histórica y proyectada, con base en el estudio de mercado realizado para la comercialización del producto:

**Cuadro 12**  
**Municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Oferta Total Histórica y Proyectada**  
**Periodo 2010 - 2019**  
**(en unidades de 8 onzas)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Oferta Total</b>
2010	-	36,925	36,925
2011	-	41,028	41,028
2012	-	45,587	45,587
2013	-	50,652	50,652
2014	-	56,280	56,280
2015	-	60,594	60,594
2016	-	65,428	65,428
2017	-	70,261	70,261
2018	-	75,094	75,094
2019	-	79,928	79,928

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015 y el método de mínimos cuadrados, en donde  $a=46,094$ ,  $b=4,833$  y  $x=3$  para las importaciones. Año base 2015.

Para la oferta histórica se estima una disminución de 10% variable, el cual depende del aumento en el número de habitantes a los que se dirige el producto y para la oferta proyectada un aumento de 7% anual.

Es posible observar que los datos de las importaciones muestran una tendencia ascendente, situación que beneficia al proyecto, porque refleja un interés y consumo mayor de las personas hacia el producto.

### **3.4.3 Demanda**

Es la cantidad de un producto que los compradores desean y son capaces de adquirir a precios similares o de menor valor a los existentes en el mercado, depende de la población, nivel de ingresos, así como gustos y preferencias.

#### **3.4.3.1 Demanda potencial histórica y proyectada**

Es la cantidad de bienes y servicios adquiridos en años anteriores y el comportamiento a futuro por personas de un área específica que están relacionadas directamente con el mercado.

Para la determinación de la demanda potencial de chile jalapeño en escabeche se tomó en consideración el tamaño de la población total de los municipios a los que será comercializado el producto, el cual se delimitó 40%; de ésta cantidad se dejó al margen de la población seleccionada, 5% de habitantes por hábitos de consumo, 10% a niños menores de siete años, 5% adultos con problemas de salud que no consumen productos picantes y 20% por poder adquisitivo.

Por carecer de producción de chile jalapeño en escabeche en los municipios en los cuales será comercializado el producto, se estima el consumo per cápita real de la siguiente manera; se divide el total de los hogares delimitados para el año 2015 entre 4,690 productos vendidos, que equivale a las ventas de 67 tiendas de conveniencia encuestadas en el estudio de mercado. Se realizó una comparación entre el consumo per cápita establecido por un licenciado en nutrición y el consumo per cápita del estudio de mercado, lo que determina un consumo más enfocado a la realidad del obtenido (Ver anexo 2).

A continuación se presenta el cuadro de demanda potencial histórica y proyectada de chile jalapeño en escabeche:

**Cuadro 13**  
**Municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Demanda Potencial Histórica y Proyectada**  
**Período 2010 - 2019**

<b>Año</b>	<b>Hogares</b>	<b>Hogares delimitados 40%</b>	<b>Consumo per cápita en frascos de 8 onzas por hogar</b>	<b>Demanda potencial en frascos de 8 onzas</b>
2010	53,659	21,464	5.57	119,554
2011	55,977	22,391	5.57	124,718
2012	57,471	22,988	5.57	128,043
2013	58,976	23,590	5.57	131,396
2014	62,940	25,176	5.57	140,230
2015	65,278	26,111	5.57	145,438
2016	67,623	27,049	5.57	150,663
2017	69,973	27,989	5.57	155,899
2018	72,331	28,932	5.57	161,151
2019	74,702	29,881	5.57	166,437

Fuente: elaboración propia, con base en datos del XI Censo Nacional de Población y VI de Habitación y Proyección de Población 2000-2020 del Instituto Nacional de Estadística -INE- año 2002 y estudio de mercado realizado en los municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores. Ver Anexo 2.

La demanda potencial proyectada presenta un crecimiento promedio de 3.4% para los siguientes cuatro años a partir del año 2015, lo cual es un factor positivo a considerar para la ejecución del proyecto ya que indica que existen consumidores que demandan el producto y están en la disposición de adquirirlo.

#### **3.4.4 Consumo aparente**

El consumo aparente son todas aquellas unidades de un producto determinado que el mercado está dispuesto a adquirir y el consumo histórico son todas aquellas unidades que ya fueron adquiridas por los consumidores.

### 3.4.4.1 Consumo aparente histórico y proyectado

En el siguiente cuadro se puede observar el consumo aparente proyectado de chile jalapeño en escabeche, en donde se toma en cuenta la producción, importaciones y exportaciones.

**Cuadro 14**  
**Municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Consumo Aparente Histórico y Proyectado**  
**Período 2010 - 2019**  
**(en unidades de 8 onzas)**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Consumo aparente</b>
2010	-	36,925	-	36,925
2011	-	41,028	-	41,028
2012	-	45,587	-	45,587
2013	-	50,652	-	50,652
2014	-	56,280	-	56,280
2015	-	60,594	-	60,594
2016	-	65,428	-	65,428
2017	-	70,261	-	70,261
2018	-	75,094	-	75,094
2019	-	79,928	-	79,928

Fuente: Investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015 y proyecciones a través del método de mínimos cuadrados cuya fórmula es  $Y_c = a + bx$ ; para las importaciones al año 2015, en donde  $a=46,094$ ,  $b=4,833$  y  $x=3$ .

Para los años 2010 al 2019 no se registra producción y por ende no se registra exportaciones, por lo que el consumo aparente es igual a las importaciones de este tipo de producto al Municipio. Se considera un aumento en la población, así como un incremento del 7% en el consumo de chile jalapeño en escabeche; derivado de esto, es conveniente incentivar la producción para satisfacer la necesidad del producto.

### 3.4.5 Demanda insatisfecha

Es la diferencia entre la demanda potencial y el consumo aparente, está determinada por la población que no logró obtener el producto en el período histórico comprendido del año 2010-2014.

### 3.4.5.1 Demanda insatisfecha histórica y proyectada

En el siguiente cuadro se presenta la información de la demanda insatisfecha, el cual se obtuvo de la resta entre la demanda potencial y el consumo aparente para obtener la demanda insatisfecha del mercado meta seleccionado. A continuación se presenta la información de la demanda insatisfecha:

**Cuadro 15**  
**Municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Demanda Insatisfecha Histórica y Proyectada**  
**Período 2010 - 2019**  
**(en unidades de 8 onzas)**

<b>Año</b>	<b>Demanda potencial</b>	<b>Consumo aparente</b>	<b>Demanda insatisfecha</b>
2010	119,554	36,925	82,629
2011	124,718	41,028	83,690
2012	128,043	45,587	82,456
2013	131,396	50,652	80,744
2014	140,230	56,280	83,950
2015	145,438	60,594	84,844
2016	150,663	65,428	85,235
2017	155,899	70,261	85,638
2018	161,151	75,094	86,057
2019	166,437	79,928	86,509

Fuente: elaboración propia, con base en datos al cuadro 13 Demanda potencial y proyectada, cuadro 14 Consumo aparente histórico y proyectado del presente informe.

Al observar el comportamiento de la demanda insatisfecha es posible determinar que tiene una tendencia de crecimiento correspondiente a 1%; con esto se logra inferir en la factibilidad del proyecto que tiene como fin crear métodos que cubran dicha demanda.

### 3.4.5.2 Precio

El precio de venta es un elemento importante dentro de la comercialización, ya que de este depende si el consumidor final tiene acceso al producto. En el momento de la investigación el precio del producto oscilaba entre Q.5.00 y Q.10.00 dependiendo de su presentación.

Para el proyecto de chile jalapeño en escabeche se tomará en consideración los costos de producción y el margen de utilidad que se espera obtener, es por ello que se establece el precio de Q.7.80 para el mayorista en presentación de frasco de vidrio etiquetado de 8 onzas.

### **3.5 COMERCIALIZACION**

La comercialización es una de las partes medulares del proyecto, debido a que a partir de un precio que sea competitivo y aceptable para los consumidores en el mercado, se obtendrán beneficios para los miembros de la organización.

Será realizada mediante mayoristas en los municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores del departamento de Petén, por medio de la mezcla de mercadotecnia que incluye los factores: producto, precio, plaza y promoción; todos ellos con sus respectivos elementos, para cumplir con las expectativas de los clientes.

#### **3.5.1 Mezcla de mercadotecnia**

Es un conjunto de herramientas tácticas controlables que se ponen en práctica para alcanzar los objetivos del proyecto. Las herramientas que componen mezcla de la mercadotecnia son: producto, precio, plaza y promoción.

##### **3.5.1.1 Producto**

Es el conjunto de atributos tangibles o intangibles que se ofrece al consumidor para satisfacer su necesidad.

El producto que se ofrecerá es el chile jalapeño en escabeche, donde se utiliza materia prima de mejor calidad, es elaborado artesanalmente, es decir, elaborado a mano. Cuenta con personal capacitado y maquinaria y equipo adecuado para su elaboración.

### **3.5.1.1 Precio**

Es el elemento más importante de la mercadotecnia debido que es el único elemento que aporta un ingreso. Se establecerá la estrategia de alineamiento por el valor que establezca el mercado a incursionar; el precio que se propone para la presentación de 8 onzas es de Q 7.80, en donde la forma de pago se establece únicamente de contado para la comercialización del producto.

El precio se mantendrá estable en los cinco años de operación, siempre y cuando, las condiciones en relación al costo para adquirir las materias primas y los valores que se establezcan en el mercado no varíen.

### **3.5.1.3 Plaza**

Consiste en aquellas actividades del proyecto esto incluye intermediarios que utilizarán para que el producto esté disponible en el mercado meta. Se ha establecido que el producto se distribuirá a través de los minoristas.

### **3.5.1.1 Promoción**

Abarca una serie de actividades con la finalidad de informar persuadir y recordar las características del producto en el consumidor final. Para fines del proyecto se determina que las promociones quedan a discreción del minorista. El presupuesto se establecerá con el método permisible, es decir, que se hará conforme a las decisiones de las máximas autoridades del comité.

La publicidad del producto se dará a conocer en boca en boca y con afiches colocados en los supermercados, abarroterías y tiendas. A continuación se presenta la tabla con el desarrollo de cada uno de los elementos de la mezcla mercadotecnia, para el presente proyecto.

**Tabla 5**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Mezcla de Mercadotecnia**  
**Año 2015**

<b>Chile jalapeño en escabeche</b>	
<b>Etapas</b>	<b>Descripción</b>
<b>Producto</b>	
Marca	Chile jalapeño en escabeche La Felicidad.
Slogan	Pícate con nuestro sabor...
Calidad	Producto elaborado artesanalmente, con ingredientes de alta calidad, llevará impresa su respectiva etiqueta donde describe la fecha de fabricación y vencimiento.
Características	Chiles jalapeños en rajas, con cebolla y zanahoria en escabeche, sin semillas, picante y con olor agradable.
Tamaño	Presentación de 8 onzas.
Envase	Frasco de vidrio con tapa.
Utilidades	Puede ser utilizado para dar sabor picante a todo tipo de comidas fuertes.
Garantía	Se respalda el cambio del producto defectuoso o vencido.
Servicio	Venta directa con el mayorista.
<b>Precio</b>	
Precio de venta	Q.7.80 al mayorista.
Forma de pago	El producto será vendido al contado.
Estrategia	Se hará por la estrategia de alineamiento por el valor que le establezca el mercado al producto para que el consumidor pueda optar a la compra del mismo.
<b>Plaza</b>	
Canal	Se tomará en cuenta el canal dos, es decir, productor, mayorista, minorista y consumidor final.
Inventario	50,094 frascos de chile jalapeño en escabeche.
Ubicación	Se encontrará en la aldea La Felicidad, del municipio de Sayaxché.
Cobertura	Se pretende cubrir la demanda en los municipios de Sayaxché, La Libertad y Flores.
<b>Promoción</b>	
Presupuesto	Las promociones las realizará el minorista. Se realizará con el método permisible, es decir, que el presupuesto se hará conforme a las decisiones del Comité.
Venta personal	Se hará contacto directo con el mayorista.
Publicidad	El producto se dará a conocer con la estrategia boca en boca y con afiches colocados en los supermercados y abarroterías, los cuales se elaborarán al inicio de la producción.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

La producción se llevará a cabo en la aldea La Felicidad, la comercialización del producto terminado será realizada en los municipios de Sayaxché, La libertad y Flores por ser municipios con demanda potencial, en la cual el Comité hará una serie de actividades mercadológicas, con la finalidad de que el producto pueda llegar al consumidor final.

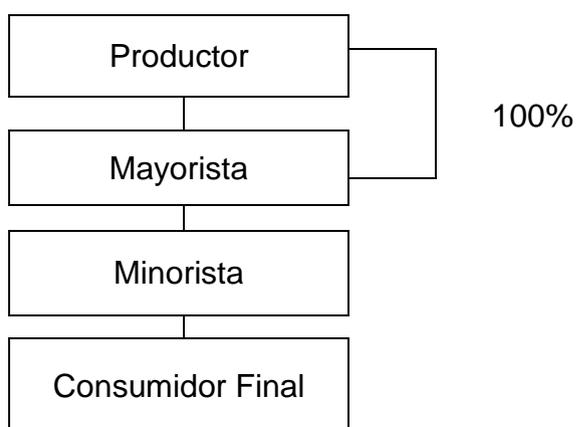
### 3.5.2 Operaciones de comercialización

Son pasos que inician con los canales de comercialización, se cuantifican en los márgenes de comercialización y se comparan respecto a otros productos a través de factores de diferenciación.

#### 3.5.2.1 Canal de comercialización

Es donde el productor establece conexión con los participantes que hacen llegar el producto al consumidor final. En la siguiente gráfica se detalla cada ente que participará en la comercialización:

**Gráfica 3**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Canal de Comercialización**  
**Año 2015**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El productor será el encargado de todo el proceso productivo; se comercializará a través del canal indirecto, es decir, que se distribuirá el total de la producción al mayorista quien llegará a las instalaciones para adquirirlo y a la vez, se encargue de distribuir al minorista quien venderá al consumidor final. Con dicho proceso se obtendrá un ahorro considerable en costos de tiempo de entrega y costos de distribución del producto.

### 3.5.2.2 Márgenes de comercialización

Para establecer los márgenes de comercialización se establecen los entes participantes del mismo, donde se incluye los gastos que incurren para la distribución del producto.

A continuación se presentan los márgenes de comercialización para el proyecto.

**Cuadro 16**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Márgenes de Comercialización**  
**Año 2015**

Institución	Precio de venta Q.	Margen bruto Q.	Costo de mercadeo Q.	Margen neto Q.	Rendimiento %	Participación %
<b>Productor</b>	<b>7.80</b>					<b>91</b>
<b>Mayorista</b>	<b>8.10</b>	<b>0.30</b>	<b>0.10</b>	<b>0.20</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Transporte			0.05			
Carga y descarga			0.05			
<b>Minorista</b>	<b>8.50</b>	<b>0.40</b>	<b>0.10</b>	<b>0.30</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Alquiler			0.05			
Flete			0.05			
<b>Consumidor final</b>						
<b>Total</b>		<b>0.70</b>	<b>0.20</b>	<b>0.50</b>		<b>100</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se puede observar que el productor es quien tiene mayor participación de 91% en el proceso de comercialización del producto terminado. El mayorista tendrá una participación de 4% en el mercado y recibirá Q.0.30 centavos sobre la inversión que realice; por último el margen neto para el minorista es de Q.0.30

centavos, por lo cual, tiene 5% de participación y por cada quetzal invertido en el proceso de comercialización recibirá Q.0.30.

### **3.6 ESTUDIO TECNICO**

Este estudio permite analizar todos los recursos que se necesitan para la producción de un determinado producto, entre estos se encuentran: la localización de la planta de producción, el volumen y valor de la producción, el proceso productivo y los requerimientos técnicos para la elaboración del producto final.

#### **3.6.1 Localización**

Es el lugar geográfico donde se establecerá la planta que servirá para elaborar el producto de acuerdo a las disponibilidades de obtener los recursos y equipo que este necesita para ser optima su producción a costos mínimos.

##### **– Macrolocalización**

El proyecto será desarrollado en el municipio de Sayaxché, departamento de Peten, a 65 kilómetros de la Cabecera Departamental. Con una altitud de 125 metros sobre el nivel del mar, extensión territorial de 3,904 kilómetros cuadrados; con latitud de 16°31'46" y longitud de 90°11'23".

##### **– Microlocalización**

La ubicación exacta del proyecto es: aldea La Felicidad, ubicada a 20 kilómetros de la Cabecera Municipal. Para su selección fue necesario tomar en cuenta factores como: vías de acceso para el traslado del producto hacia el mercado meta.

El presente proyecto se encuentra en un lugar estratégico por ser ruta directa para los municipios de La Libertad y Flores, donde la carretera es de terracería

en buenas condiciones, pueden entrar camiones, transporte público y vehículos pequeños; también se puede disponer de materia prima, servicios básicos y extracción de basura entre otros.

### **3.6.2 Tamaño**

El proyecto tendrá una duración de cinco años, en los cuales el primero de ellos es utilizado para la constitución del Comité, así como el establecimiento del centro de operaciones e inicio de la producción y comercialización del producto, se cuenta con una planificación anual de 50,094 unidades disponibles para la venta de forma anual y durante la vida útil del proyecto se producirá un total de 250,470 frascos de chile jalapeño en escabeche.

### **3.6.3 Tecnología**

Para la ejecución del proyecto se comprará materia prima de la mejor calidad para el proceso del producto, maquinaria y equipo como estufa industrial y mesa de trabajo inoxidable; herramientas adecuadas como tablas para picar, cuchillos, paletas, entre otros.

Se comprará mobiliario y equipo de oficina para realizar las gestiones administrativas y de comercialización. Se tendrá recurso humano asalariado que hará todo el proceso productivo desde la selección de la materia prima hasta el etiquetado, donde recibirán capacitación constante y por último, se busca que los integrantes del comité obtengan utilidades en la inversión que realicen en el proyecto.

### **3.6.4 Volumen y valor de la producción**

Es la cantidad que se pretende producir para cubrir la demanda insatisfecha, para el proyecto se contará con una producción de 50,094 unidades.

En el cuadro siguiente se detalla la producción estimada para los cinco años:

**Cuadro 17**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Volumen y Valor de la Producción**  
**Año 1- 5**

<b>Año</b>	<b>Volumen de producción en unidades</b>	<b>Merma 1%</b>	<b>Producción total en frascos de 8 onzas</b>	<b>Precio de venta por unidad Q.</b>	<b>Valor de producción total Q.</b>
1	50,600	506	50,094	7.80	390,733
2	50,600	506	50,094	7.80	390,733
3	50,600	506	50,094	7.80	390,733
4	50,600	506	50,094	7.80	390,733
5	50,600	506	50,094	7.80	390,733
<b>Total</b>	<b>253,000</b>	<b>2,530</b>	<b>250,470</b>		<b>1,953,665</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se refleja una producción de 50,600 unidades con merma del 1%; el valor total anual es de Q.390,733.00; en los cuales tres trabajadores serán los encargados del proceso productivo. Se pretende cubrir 59.64% de la demanda insatisfecha en el primer año de operaciones.

### **3.6.5 Proceso productivo**

Es la serie de actividades que se realizan para la transformación del producto, inicia con el proceso de selección de materia prima, como se muestra a continuación:

**Gráfica 4**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Flujograma del Proceso Productivo**  
**Año 2015**

Flujograma	Descripción
Inicio	Inicio del proceso.
Selección	Se seleccionan los chiles jalapeños que estén en óptimas condiciones y se extrae la semilla. Tiempo 2.02 días.
Lavado	Lavado de los chiles jalapeños, cebollas y zanahorias para eliminar residuos de suciedad. Tiempo 1.51 día.
Corte	Se cortan los chiles jalapeños en rajas, las cebollas en rodajas, las zanahorias se pelan y se cortan en rebanadas. Tiempo 4.55 días.
Preparación	Se coloca una olla al fuego y se le echa el aceite, cuando ya esté caliente, se le añade cebollas y se mueve constantemente. Tiempo 2.53 días.
Freído	Después, se le añade rajas de chiles jalapeños y zanahorias, se deja a fuego alto. Tiempo 1.31 días.
Cocción	Se añade agua, sal y laurel, se tapa la olla y se deja cocer. Tiempo 1.21 días.
Hervido	Se vierte el vinagre y el benzoato de sodio, se vuelve a tapar y se deja hervir a fuego lento, luego, se apaga. 1.01 día.
Envasado	Se colocan el producto final dentro del frasco, se pesa hasta llegar a la medida de ocho onzas, se tapa y se le da vuelta al frasco dejándolo boca abajo. Tiempo 6.06 días.
Etiquetado y almacenado	Se le da vuelta al frasco y se le coloca su etiqueta y se traslada a la bodega donde se almacenarán. Tiempo 2.02 días.
Fin del proceso	Fin del proceso.

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El proceso productivo requiere de nueve actividades para una producción mensual. Inicia en la selección de la materia prima y termina en el etiquetado y almacenado; también, se indica los tiempos aproximados que se lleva en cada una de las actividades.

### **3.6.6 Requerimientos técnicos**

Comprende todos los elementos necesarios para llevar a cabo el proceso productivo, donde es necesario tomar en cuenta la materia prima, mano obra, herramientas, entre otros.

La unidad del producto terminado, requiere disponer de los siguientes ingredientes:

- 100 gramos de chile jalapeño.
- 20 gramos de zanahoria.
- 16 gramos de cebolla.
- 60 mililitros de vinagre.
- 60 mililitros de agua.
- 28 mililitros de aceite vegetal.
- 2 gramos de sal.
- 0.25 gramos de laurel.
- 2 gramos de benzoato de sodio.

Con la mezcla y el desarrollo del proceso productivo de estos materiales se considera dar al consumidor final un producto de calidad, confiable y rico en vitaminas A y C.

Para el desarrollo del proyecto se detalla a continuación los requerimientos técnicos:

**Tabla 6**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Requerimientos Técnicos**  
**Año 2015**

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>
<b>Maquinaria y equipo</b>		
Estufa industrial de 2 hornillas	Unidad	1
Cilindro de gas (100 libras)	Unidad	1
Filtro purificador de agua	Unidad	1
Pesa digital 15 kg	Unidad	1
Cajas plásticas	Unidad	18
<b>Herramientas</b>		
Ollas de acero cap. 50 litros	Unidad	3
<b>Mobiliario y equipo</b>		
Escritorio	Unidad	1
Mesa de trabajo de acero inoxidable	Unidad	3
Silla Ejecutiva	Unidad	1
Sillas plásticas	Unidad	3
Archivo de metal	Unidad	1
Estantería metálica	Unidad	1
Calculadora	Unidad	2
<b>Equipo de computación</b>		
Computadora	Unidad	1
Impresora	Unidad	1
<b>Gastos de organización</b>		
Gastos de organización	Unidad	1
<b>Materia prima</b>		
Chile jalapeño	Quintal	4.26
Zanahoria	Libra	187.61
Cebolla	Libra	150.08
Vinagre	Galón	67.51
Agua	Galón	67.51
Aceite vegetal	Galón	31.49
Sal	Libra	18.76
Laurel	Libra	2.35
Benzoato de sodio	Libra	18.76
<b>Mano de obra</b>		
Selección	Día	2.02
Lavado	Día	1.51
Corte	Día	4.55
Preparación	Día	2.53

Continúa en la página siguiente...

...Viene de la página anterior

<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>
Freído	Día	1.31
Cocción	Día	1.21
Hervido	Día	1.01
Envasado	Día	6.06
Etiquetado y almacenado	Día	2.02
<b>Costos indirectos variables</b>		
Frascos de vidrio de 8 onzas con tapa	Unidad	4,217
Etiquetas	Unidad	4,217
Gas propano (100 libras)	Unidad	1
<b>Costos fijos de producción</b>		
Arrendamiento de local	Mensual	1
Agua potable	Mensual	1
Extracción de basura	Mensual	1
Redecillas para el cabello	Unidad	30
Mascarillas	Unidad	30
Guantes de látex	Unidad	30
Cucharones grandes de aluminio	Unidad	3
Cuchillos	Unidad	3
Paletas	Unidad	2
Tablas para picar	Unidad	3
Recipientes hondos de aluminio	Unidad	5
<b>Gastos de ventas</b>		
Sueldo de ventas	Mensual	1
Publicidad (afiches)	Unidad	150
<b>Gastos de administración</b>		
Sueldo del administrador	Mensual	1
Honorarios del contador	Mensual	1
Energía eléctrica	Mensual	1
Papelería y útiles	Mensual	1

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Para la ejecución del proyecto se considera la contratación de personal que se encargará del proceso productivo, desde la selección de los materiales hasta que el producto este almacenado y listo para su comercialización. Se estima disponer de maquinaria y equipo como: estufa industrial, mesa de trabajo de acero inoxidable, filtro purificador de agua, que servirá para realizar el trabajo en

óptimas condiciones; se comprará mobiliario y equipo para realizar las gestiones administrativas y de comercialización.

### **3.7 ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**

Consiste en determinar los aspectos principales para la organización de un proyecto, aspectos como normas internas y externas, estructura y diseño organizacional, recursos a utilizar, proyección de la organización y proceso administrativo que será utilizado para la puesta en marcha de un proyecto.

El estudio administrativo legal es parte fundamental de los pasos a seguir para la preparación, formulación, ejecución y evaluación de un proyecto de inversión, este estudio se desarrollará en el capítulo cuatro del presente informe.

### **3.8 ESTUDIO FINANCIERO**

El objetivo que se persigue al evaluar un proyecto es medir los riesgos de inversión, de tal manera que los inversionistas tengan la certeza de un alto grado de éxito del mismo.

#### **3.8.1 Inversión fija**

Son los recursos a desembolsar para la adquisición de los activos tangibles e intangibles que son necesarios durante la vida útil del proyecto y que están sujetos a depreciación y amortización.

En el siguiente cuadro se presenta la integración de la inversión fija estimada para el presente proyecto:

**Cuadro 18**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Inversión Fija**  
**Año 2015**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Total Q.
<b>Tangible</b>				<b>24,895</b>
<b>Maquinaria y equipo</b>				<b>5,950</b>
Estufa industrial de 2 hornillas	Unidad	1	2,900	2,900
Cilindro de gas (100 libras)	Unidad	1	600	600
Filtro purificador de agua	Unidad	1	600	600
Pesa digital 15 kg	Unidad	1	500	500
Cajas plásticas	Unidad	18	75	1,350
<b>Herramientas</b>				<b>1,800</b>
Ollas de acero cap. 50 litros	Unidad	3	600	1,800
<b>Mobiliario y equipo</b>				<b>12,945</b>
Escritorio	Unidad	1	3,500	3,500
Mesa de trabajo de acero inoxidable	Unidad	3	2,100	6,300
Silla Ejecutiva	Unidad	1	750	750
Sillas plásticas	Unidad	3	65	195
Archivo de metal	Unidad	1	1,200	1,200
Estantería metálica	Unidad	1	850	850
Calculadora	Unidad	2	75	150
<b>Equipo de computación</b>				<b>4,200</b>
Computadora	Unidad	1	3,500	3,500
Impresora	Unidad	1	700	700
<b>Intangibles</b>				<b>4,000</b>
<b>Gastos de organización</b>				<b>4,000</b>
Gastos de organización			4,000	4,000
<b>Total</b>				<b>28,895</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La inversión fija está integrada por: compra de maquinaria, herramientas, mobiliario y equipo, así como los gastos de organización para la implementación del proyecto. Se debe tomar en cuenta que a los mismos se les aplicará los porcentajes legales de depreciación y amortización, el costo de los activos fijos es económico debido a que el producto a realizar es bajo un proceso de manufactura artesanal.

### 3.8.2 Inversión en capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo está representado por el capital adicional diferente de la inversión fija con el que hay que contar para iniciar el proyecto. A continuación se muestra la inversión en capital de trabajo.

**Cuadro 19**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Inversión en Capital de Trabajo**  
**Año 2015**

<b>Descripción</b>	<b>Total Q.</b>
Materia prima	5,962
Mano de obra	2,256
Costos indirectos variables	11,546
Costos fijos de producción	1,299
Gastos de ventas	150
Gastos de Administración	4,606
<b>Total</b>	<b>25, 819</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Para la primera producción de chile jalapeño en escabeche es necesario contar con un capital de trabajo de Q.25,819.00, esta inversión estará integrada por la compra de materia prima, pago de mano de obra y otros costos y gastos que ocasionan la puesta en marcha del proyecto.

La materia prima zanahoria y cebolla no se producen en el Municipio, sin embargo, esta se encuentra disponible en el mercado local; por lo cual será tomada en cuenta por la mínima cantidad que se utilizará para el producto.

### 3.8.3 Inversión total

Es la sumatoria de la inversión fija y el capital de trabajo. Es decir la cantidad total inicial con que hay que contar para iniciar el proyecto, detallada a continuación.

**Cuadro 20**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Inversión Total**  
**Año 2015**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Parcial	Total
<b>Inversión fija</b>		<b>28,895</b>
Maquinaria y equipo	5,950	
Herramientas	1,800	
Mobiliario y equipo	12,945	
Equipo de computación	4,200	
Gastos de organización	4,000	
<b>Inversión en capital de trabajo</b>		<b>25,819</b>
Materia prima	5,962	
Mano de obra	2,256	
Costos indirectos variables	11,546	
Costos fijos de producción	1,299	
Gastos de ventas	150	
Gastos de administración	4,606	
<b>Total</b>		<b>54,714</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

De acuerdo a los datos que se presentan en el cuadro anterior para la producción de chile jalapeño en escabeche es necesario un saldo total de Q.54,714.00 del cual la inversión fija representa 54% y el capital de trabajo 47%. Para obtener el capital total se utilizarán recursos internos y externos.

### **3.8.4 Financiamiento**

El proyecto para su financiamiento recurrirá a fuentes internas (recursos propios) y externas (recursos ajenos); la primera proviene de las aportaciones de los integrantes del Comité y la segunda de préstamos a instituciones financieras.

#### **3.8.4.1 Fuentes internas**

La fuente interna de financiamiento para el desarrollo del proyecto está conformada por la aportación individual de 15 integrantes del Comité, la cual asciende a Q.2,980.93 para un total de Q.44,714.00.

### 3.8.4.2 Fuentes externas

Para cubrir la inversión total del proyecto es necesario Q.10,000.00; mismos que se obtendrán por un préstamo bancario con garantía fiduciaria. La garantía del crédito serán los ingresos obtenidos por la venta del producto.

Se solicitará el financiamiento externo a través del Fondo para el Desarrollo Solidario -FONDESOL-, a una tasa de 26% de interés anual pagado en el primer año del proyecto. A continuación se detalla las fuentes de financiamiento para el proyecto:

**Cuadro 21**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Fuentes de Financiamiento**  
**Año 2015**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Recursos propios	Recursos ajenos	Inversión total
<b>Inversión fija</b>	<b>18,895</b>	<b>10,000</b>	<b>28,895</b>
Maquinaria y equipo	5,950	-	5,950
Herramientas	-	1,800	1,800
Mobiliario y equipo	12,945	-	12,945
Equipo de computación	-	4,200	4,200
Gastos de organización	-	4,000	4,000
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	<b>25,819</b>	<b>-</b>	<b>25,819</b>
Materia prima	5,962	-	5,962
Mano de obra	2,256	-	2,256
Costos indirectos variables	11,546	-	11,546
Costos fijos de producción	1,299	-	1,299
Gastos de ventas	150	-	150
Gastos de administración	4,606	-	4,606
<b>Total</b>	<b>44,714</b>	<b>10,000</b>	<b>54,714</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se establece que el recurso propio constituido por el aporte de los integrantes del Comité representa 82%, el restante 18% será absorbido por recursos ajenos que proviene de un préstamo.

### 3.8.4.3 Amortización del financiamiento

La forma de pago del préstamo que incluye capital e intereses se ha determinado pagar al plazo de un año y se amortizará en forma anual al final del período. A continuación se presenta el cuadro de amortización del préstamo:

**Cuadro 22**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Plan de Amortización del Préstamo**  
**Año 2015**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Año</b>	<b>Amortización</b>	<b>Intereses 26%</b>	<b>Total</b>	<b>Saldo</b>
0				10,000
1	10,000	2,600	12,600	
<b>Total</b>	<b>10,000</b>	<b>2,600</b>	<b>12,600</b>	<b>-</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se tendrá que pagar Q.12,600.00 por concepto de capital e intereses, pagadero en el primer año a una tasa de 26% otorgada por el Fondo para el Desarrollo Solidario -FONDESOL-.

### 3.8.5 Estados financieros

Muestran la situación financiera y los resultados de las operaciones realizadas durante un período determinado.

#### 3.8.5.1 Estado de resultados proyectado

Presenta el resultado de las operaciones en un período determinado, refleja los ingresos, costos y gastos, así como la utilidad neta que se obtendrán durante el tiempo de duración del proyecto.

A continuación se muestra el estado de resultados proyectado por los cinco años.

**Cuadro 23**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Estado de Resultados proyectado**  
**Del 1 de enero al 31 de diciembre de cada año**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Ventas	390,733	390,733	390,733	390,733	390,733
(-) Costo directo de producción	237,168	237,168	237,168	237,168	237,168
<b>Ganancia marginal</b>	<b>153,565</b>	<b>153,565</b>	<b>153,565</b>	<b>153,565</b>	<b>153,565</b>
<b>(-) Costos fijos de producción</b>	<b>12,619</b>	<b>12,619</b>	<b>12,619</b>	<b>12,619</b>	<b>12,169</b>
Arrendamiento de local	7,200	7,200	7,200	7,200	7,200
Agua potable	600	600	600	600	600
Extracción de basura	600	600	600	600	600
Redecillas para el cabello	720	720	720	720	720
Mascarillas	540	540	540	540	540
Guantes de látex	900	900	900	900	900
Cucharones grandes de aluminio	90	90	90	90	90
Cuchillos	60	60	60	60	60
Paletas	40	40	40	40	40
Tablas para picar	54	54	54	54	54
Recipientes hondos de aluminio	175	175	175	175	175
Depreciación maquinaria y equipo	1,190	1,190	1,190	1,190	1,190
Depreciación herramientas	450	450	450	450	-
<b>(-) Gastos de ventas</b>	<b>46,047</b>	<b>46,047</b>	<b>46,047</b>	<b>46,047</b>	<b>46,047</b>
Sueldo de ventas	28,800	28,800	28,800	28,800	28,800
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,649	3,649	3,649	3,649	3,649
Prestaciones laborales	8,798	8,798	8,798	8,798	8,798
Publicidad (afiches)	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800
<b>(-) Gastos de administración</b>	<b>60,061</b>	<b>60,061</b>	<b>60,061</b>	<b>58,661</b>	<b>58,661</b>
Sueldo del administrador	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Bonificación incentivo	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Cuota patronal	3,804	3,804	3,804	3,804	3,804
Prestaciones laborales	9,168	9,168	9,168	9,168	9,168
Honorarios del contador	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Energía eléctrica	2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Papelería y útiles	900	900	900	900	900
Depreciación mobiliario y equipo	2,589	2,589	2,589	2,589	2,589
Depreciación equipo de computación	1,400	1,400	1,400	-	-
Amortización gastos de organización	800	800	800	800	800
<b>Ganancia en operación</b>	<b>34,838</b>	<b>34,838</b>	<b>34,838</b>	<b>36,238</b>	<b>36,688</b>
<b>(-) Gastos financieros</b>	<b>2,600</b>				
Intereses s/préstamo	2,600				
<b>Ganancia antes del ISR</b>	<b>32,238</b>	<b>34,838</b>	<b>34,838</b>	<b>36,238</b>	<b>36,688</b>
(-) Impuesto sobre la renta 25%	8,060	8,710	8,710	9,060	9,172
<b>Ganancia Neta</b>	<b>24,178</b>	<b>26,128</b>	<b>26,128</b>	<b>27,178</b>	<b>27,516</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se observa que existe una variación en las utilidades netas de cada período, en el primer año por intereses del préstamo y en los últimos dos años por la depreciación de las herramientas y equipo de computación.

### 3.8.5.2 Presupuesto de caja

Refleja el comportamiento de los ingresos y egresos de fondos, necesarios para la ejecución del proyecto, con el propósito de establecer la liquidez que mantendrá el mismo a lo largo de su funcionamiento.

A continuación se presenta el cuadro del presupuesto de caja para los cinco años del proyecto:

**Cuadro 24**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Presupuesto de Caja**  
**Al 31 de Diciembre de Cada Año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ingresos</b>	<b>445,447</b>	<b>445,219</b>	<b>478,426</b>	<b>510,983</b>	<b>543,540</b>
Saldo		54,486	87,693	120,250	152,807
Aportación inicial integrantes	44,714	-	-	-	-
Préstamo	10,000	-	-	-	-
Ventas	390,733	390,733	390,733	390,733	390,733
<b>Egresos</b>	<b>390,961</b>	<b>357,526</b>	<b>358,176</b>	<b>358,176</b>	<b>358,526</b>
Maquinaria y equipo	5,950	-	-	-	-
Herramientas	1,800	-	-	-	-
Mobiliario y equipo	12,945	-	-	-	-
Equipo de computación	4,200	-	-	-	-
Gastos de organización	4,000	-	-	-	-
Costo directo de producción	237,168	237,168	237,168	237,168	237,168
Costos fijos de producción	10,979	10,979	10,979	10,979	10,979
Gastos de ventas	46,047	46,047	46,047	46,047	46,047
Gastos de administración	55,272	55,272	55,272	55,272	55,272
Amortización del préstamo	10,000	-	-	-	-
Intereses s/préstamo	2,600	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta	-	8,060	8,710	8,710	9,060
<b>Saldo final</b>	<b>54,486</b>	<b>87,693</b>	<b>120,250</b>	<b>152,807</b>	<b>185,014</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se observa que a partir del segundo año no hay egresos de efectivo por la inversión fija, los intereses y amortización del préstamo, lo que se realiza únicamente en el primer año.

### 3.8.5.3 Estado de situación financiera proyectado

Presenta la situación financiera al final de cada período contable, donde se revela la totalidad de sus bienes, derechos y obligaciones así como el patrimonio neto. A continuación se presenta el estado de situación financiera proyectado:

**Cuadro 25**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Estado de Situación Financiera Proyectado**  
**Al 31 de Diciembre de cada Año**  
**(cifras en quetzales)**

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Activo corriente</b>	<b>54,486</b>	<b>87,693</b>	<b>120,250</b>	<b>152,807</b>	<b>185,014</b>
Efectivo	54,486	87,693	120,250	152,807	185,014
<b>Activo no corriente</b>	<b>22,466</b>	<b>16,037</b>	<b>9,608</b>	<b>4,579</b>	<b>-</b>
Maquinaria y equipo	5,950	5,950	5,950	5,950	5,950
(-) Depreciación acumulada	(1,190)	(2,380)	(3,570)	(4,760)	(5,950)
Herramientas	1,800	1,800	1,800	1,800	-
(-) Depreciación acumulada	(450)	(900)	(1,350)	(1,800)	-
Mobiliario y equipo	12,945	12,945	12,945	12,945	12,945
(-) Depreciación acumulada	(2,589)	(5,178)	(7,767)	(10,356)	(12,945)
Equipo de computación	4,200	4,200	4,200	-	-
(-) Depreciación acumulada	(1,400)	(2,800)	(4,200)	-	-
Gastos organización	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000
(-) Amortización acumulada	(800)	(1,600)	(2,400)	(3,200)	(4,000)
<b>Total activo</b>	<b>76,952</b>	<b>103,730</b>	<b>129,858</b>	<b>157,386</b>	<b>185,014</b>
<b>Pasivo y patrimonio</b>					
<b>Pasivo corriente</b>	<b>8,060</b>	<b>8,710</b>	<b>8,710</b>	<b>9,060</b>	<b>9,172</b>
Impuesto sobre la renta por pagar	8,060	8,710	8,710	9,060	9,172
<b>Pasivo no corriente</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Préstamo por pagar	-	-	-	-	-
<b>Suma del pasivo</b>	<b>8,060</b>	<b>8,710</b>	<b>8,710</b>	<b>9,060</b>	<b>9,172</b>
<b>Patrimonio</b>	<b>68,892</b>	<b>95,020</b>	<b>121,148</b>	<b>148,326</b>	<b>175,842</b>
Aportación de los integrantes	44,714	44,714	44,714	44,714	44,714
Utilidad del ejercicio	24,178	26,128	26,128	27,178	27,516
Utilidad no distribuida	-	24,178	50,306	76,434	103,612
<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>76,952</b>	<b>103,730</b>	<b>129,858</b>	<b>157,386</b>	<b>185,014</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Dentro de los activos se encuentran tangibles e intangibles, los cuales al final de los cinco años están completamente depreciados y amortizados, el pasivo muestra la inversión inicial aportada.

### **3.8.6 Evaluación financiera**

Permite establecer el nivel donde el proyecto no obtiene utilidades, ni pérdidas, en otras palabras un total de ventas o ingresos en el cual todos sus costos están cubiertos por sus ingresos.

#### **3.8.6.1 Punto de equilibrio**

Permite establecer el nivel donde el proyecto no obtiene utilidades, ni pérdidas, en otras palabras un total de ventas o ingresos en el cual todos sus costos están cubiertos por sus ingresos.

- Punto de equilibrio en valores

Indica la cantidad en quetzales que se necesita vender para cubrir los costos y gastos fijos que genera el proyecto, este se obtiene al dividir los gastos fijos dentro del porcentaje de la ganancia marginal.

$$\text{P.E.V.} = \frac{\text{Gastos fijos}}{\% \text{ de ganancia marginal}} = \frac{121,327}{0.39301774} = 308,706$$

En la producción de chile jalapeño en escabeche se deben obtener ventas por Q.308,706.00 para cubrir los costos y gastos, sin obtener pérdida.

- Punto de equilibrio en unidades

Indica la cantidad de unidades que deben venderse, donde no se gana ni se pierde; ya que se logra cubrir los costos y gastos fijos que genere el proyecto.

$$\text{P.E.U.} = \frac{\text{Punto de equilibrio en valores}}{\text{Precio de ventas}} = \frac{308,706}{7.80} = 39,577.69$$

Indica que las ventas necesarias para cubrir costos y gastos deben ser 39,578 frascos de chile jalapeño en escabeche.

- Prueba del punto de equilibrio

Por medio de este cálculo se determina si el punto de equilibrio en valores y unidades se ha realizado de manera correcta.

Ventas en punto de equilibrio	39,577.69 X 7.80000	308,706
(-) Costos variables en punto de equilibrio	39,577.69 X 4.73446	<u>187,379</u>
Ganancia marginal		121,327
(-) Costos y gastos fijos		<u>121,327</u>
Ganancia neta		-

La prueba indica que al aplicar a las unidades determinadas en el punto de equilibrio en unidades multiplicadas por el precio de venta y el costo variable unitario, la diferencia entre el resultado de ambos debe ser igual al total de costos y gastos fijos.

- Margen de seguridad

El margen de seguridad es el porcentaje o valor en que pueden disminuir las ventas sin producir pérdida.

Fórmula:

$$\text{M.S} = \text{Ventas} - \text{Punto de equilibrio}$$

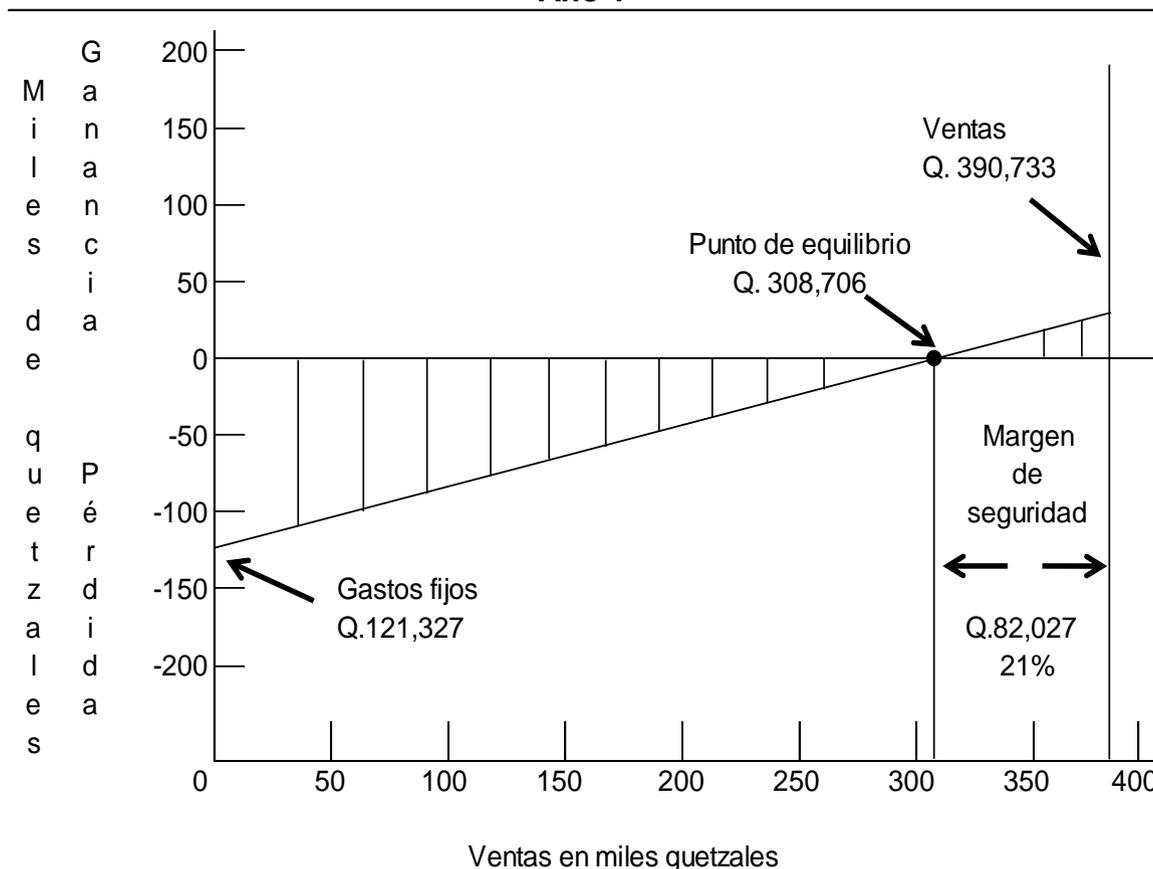
Margen de seguridad		
Ventas	390,733	100%
(-) punto de equilibrio	<u>308,706</u>	<u>79%</u>
(=) Margen de seguridad	82,027	21%

Se determina que durante los cinco años de producción, las ventas anuales ascienden a Q.390,733.00; éstas pueden disminuirse hasta en 21% sin producir pérdidas, el margen de seguridad significa que a partir de 79% del valor de las ventas se inicia la generación de utilidades.

- **Representación gráfica del punto de equilibrio**

Representa el nivel de ventas necesarias para la recuperación de los gastos y muestra el punto donde el inversionista no percibe ganancias y no genera pérdidas. A continuación se presenta la gráfica del punto de equilibrio:

**Gráfica 5**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Punto de Equilibrio**  
**Año 1**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La intersección de las líneas de los gastos fijos y ventas genera el punto de equilibrio, para el proyecto se llegará a este punto cuando se obtenga en ventas la cantidad de Q.308,706.00 con lo cual se podrá cubrir los costos y gastos que generará el proyecto y en adelante se empezará a obtener ganancias.

#### 10.1.6.1 Flujo neto de fondos

Lo constituyen los ingresos, el valor residual y los egresos que se originan de las operaciones normales del mismo, en cada uno de los años de su vida útil estimada.

Estas corrientes de ingresos y egresos se toman del estado de resultados proyectado, sin incluir las depreciaciones y amortizaciones, las cuales no requieren erogación de efectivo. La proyección del flujo neto de fondos se determina por los años que durará el proyecto, el cual se presenta a continuación:

**Cuadro 26**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Flujo Neto de Fondos -FNF-**  
**(cifras en quetzales)**

<b>Descripción</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Ingresos</b>	<b>390,733</b>	<b>390,733</b>	<b>390,733</b>	<b>390,733</b>	<b>390,733</b>
Ventas	390,733	390,733	390,733	390,733	390,733
<b>Egresos</b>	<b>360,126</b>	<b>358,176</b>	<b>358,176</b>	<b>358,526</b>	<b>358,638</b>
Costo directo de producción	237,168	237,168	237,168	237,168	237,168
Costos fijos de producción	10,979	10,979	10,979	10,979	10,979
Gastos de ventas	46,047	46,047	46,047	46,047	46,047
Gastos de administración	55,272	55,272	55,272	55,272	55,272
Gastos financieros	2,600	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta	8,060	8,710	8,710	9,060	9,172
<b>Flujo Neto de Fondos FNF</b>	<b>30,607</b>	<b>32,557</b>	<b>32,557</b>	<b>32,207</b>	<b>32,095</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se observan los ingresos y egresos que generarán las operaciones durante el proceso productivo, también se muestra un saldo positivo de los fondos que se obtendrán en cada año de vida del proyecto.

### 3.8.6.2 Valor actual neto

Consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de las corrientes de ingresos y el valor actualizado de las corrientes de egresos, se incluye la inversión total. El VAN debe aceptarse si es mayor o igual que cero (0) de lo contrario debe de rechazarse. El VAN positivo incrementa el valor del proyecto, ya que se obtiene un rendimiento mayor que el mínimo esperado.

- **Tasa de rendimiento mínima aceptada –TREMA–**

Conocida como TREMA, es la tasa de rendimiento mínima que un inversionista espera recibir al llevar a cabo un proyecto. La TREMA establece el límite inferior sobre el cual se puede invertir; para este proyecto será del 27%, ya que se espera obtener un beneficio mayor. Para este proyecto el valor actual neto se establece en el cuadro siguiente:

**Cuadro 27**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Valor Actual Neto -VAN-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Flujo neto de fondos	Factor de actualización 27%	Valor actual neto
0	54,714		54,714	(54,714)	1.00000	(54,714)
1		390,733	360,126	30,607	0.78740	24,100
2		390,733	358,176	32,557	0.62000	20,185
3		390,733	358,176	32,557	0.48819	15,894
4		390,733	358,526	32,207	0.38440	12,380
5		390,733	358,638	32,095	0.30268	9,715
<b>Total</b>	<b>54,714</b>	<b>1,953,665</b>	<b>1,848,356</b>	<b>105,309</b>		<b>27,560</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

El resultado del VAN es de Q.27,560.00, significa que el proyecto después de cubrir la inversión de Q.54,714.00 entre costos y gastos, generará ganancia. El criterio indica que si el VAN es positivo se acepta el proyecto, de lo contrario se rechaza.

### 3.8.6.3 Relación beneficio costo

Se le conoce también con el nombre de índice de deseabilidad, es el resultado de dividir los flujos netos actualizados positivos entre los flujos netos actualizados negativos, incluye la inversión total.

Además establece la eficiencia con que se utilizan los recursos en un proyecto, cuando el resultado es igual o mayor que la unidad, el proyecto de inversión deberá aceptarse, de lo contrario deberá rechazarse. A continuación se presenta el cuadro que contiene la relación beneficio costo:

**Cuadro 28**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Relación Beneficio Costo -RBC-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Ingresos	Egresos	Factor de actualización 27%	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0	54,714		54,714	1.00000		54,714
1		390,733	360,126	0.78740	307,663	283,563
2		390,733	358,176	0.62000	242,254	222,069
3		390,733	358,176	0.48819	190,752	174,858
4		390,733	358,526	0.38440	150,198	137,817
5		390,733	358,638	0.30268	118,267	108,553
<b>Total</b>	<b>54,714</b>	<b>1,953,665</b>	<b>1,848,356</b>		<b>1,009,134</b>	<b>981,574</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Del detalle de la sumatoria de los ingresos y egresos actualizados considerados para determinar la relación beneficio costo, se procede a establecer lo siguiente:

$$\text{Relación B/C} = \frac{\text{Ingresos actualizados}}{\text{Egresos actualizados}} = \frac{1,009,134}{976,574} = 1.03$$

La relación beneficio costo es de Q.1.03, indica que por cada quetzal que se invierte, genera un excedente de Q.0.03, por lo tanto se concluye que el proyecto es rentable.

#### 3.8.6.4 Tasa interna de retorno

Es la tasa de actualización que iguala el valor actual de los flujos netos de fondos con la inversión total de un proyecto, es decir, que es la tasa de actualización que hace que el valor actual de los flujos netos positivos sea igual al valor actual de los flujos netos negativos, incluyen la inversión total.

La TIR mide la rentabilidad de un proyecto, si el resultado es igual o mayor que la TREMA, debe de aceptarse, de lo contrario se rechaza, esto con la finalidad de garantizar que el mismo genere más del rendimiento esperado. A continuación se presenta el cálculo de la TIR:

**Cuadro 29**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Tasa Interna de Retorno -TIR-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Flujo neto de fondos	Tasa de descuento 50.45%	Flujo neto de fondos actualizados	Tasa de descuento 50.50%	Flujo neto de fondos actualizados	Factor de actualización 50.478750%	TIR
0	(54,714)	1.000000	(54,714)	1.000000	(54,714)	1.000000	(54,714)
1	30,607	0.664673	20,344	0.664452	20,337	0.664546	20,340
2	32,557	0.441790	14,383	0.441496	14,374	0.441621	14,378
3	32,557	0.293646	9,560	0.293353	9,551	0.293477	9,555
4	32,207	0.195178	6,286	0.194919	6,278	0.195029	6,281
5	32,095	0.129729	4,164	0.129514	4,157	0.129606	4,160
	<b>105,309</b>		<b>23</b>		<b>(17)</b>		<b>-</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Se refleja que la tasa interna de retorno del proyecto es de 50.48%, la cual es mayor a la TREMA establecida de 27%, se determina que existe mayor retorno sobre la inversión comparada con la tasa mínima que se esperaba recibir.

### 3.8.6.1 Período de recuperación de la inversión

Es el tiempo necesario para recuperar la inversión realizada, mediante utilidades obtenidas por el proyecto. A continuación se presenta el cuadro del período de recuperación de la inversión:

**Cuadro 30**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Período de Recuperación de la Inversión -PRI-**  
**(cifras en quetzales)**

Año	Inversión	Valor actual neto	Valor actual neto acumulado
0	54,714		
1		24,100	24,100
2		20,185	44,285
3		15,894	60,179
4		12,380	72,559
5		9,715	82,274

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

Al obtener el monto de la inversión total así como el valor actual neto acumulado de cada año, para el cálculo del tiempo específico de recuperación de la inversión se usará la fórmula siguiente:

	Inversión total			54,714	
(-)	Recuperación al segundo año			44,285	
(=)	Monto pendiente de recuperar			<u>10,429</u>	
	10,429	/	15,894	0.65616	
	0.65616	x	12	7.87392	meses
	0.87392	x	30	26.21760	días

PRI = 2 años, 7 meses y 26 días.

De acuerdo al cálculo anterior, la inversión total de Q.54,714.00 se recuperará en dos años, siete meses y veintiséis días, por lo tanto se considera viable.

### **3.9 IMPACTO SOCIAL**

La propuesta de la producción de chile jalapeño en escabeche será de beneficio para el Municipio de Sayaxché, específicamente en la aldea La Felicidad por ser la ubicación donde se realizará el proyecto.

Uno de los beneficios que se espera obtener, es que los 15 integrantes que conforman el Comité, obtengan utilidades ventajosas sobre la inversión que realicen para la compra de materia prima, herramientas, mobiliario y equipo, entre otros.

El proyecto será generador de empleo en el Municipio, serán contratadas cuatro personas para realizar las actividades que se requieren en el proceso de producción, comercialización, contabilidad y administración; los cuales recibirán una remuneración que ayudará al sostenimiento de sus familias.

### **3.10 Generación de empleo**

La realización del proyecto beneficiará a los 15 miembros del comité, quienes obtendrán las utilidades del proyecto y a través de una organización adecuada alcanzarán el éxito del mismo. Además generará empleo directo a cuatro personas que trabajarán en producción, comercialización, contabilidad y administración, los cuales recibirán remuneración y ayudará al sostenimiento de sus familias.

**CAPÍTULO IV**  
**ESTUDIO ADMINISTRATIVO LEGAL**  
**PROYECTO: PRODUCCION DE CHILE JALAPEÑO EN ESCABECHE**

El presente capítulo tiene como finalidad definir la estructura organizacional más adecuada para el proyecto, dicha organización debe permitir desarrollar las actividades de producción y comercialización del producto de forma ordenada y objetiva, con la finalidad de alcanzar las metas propuestas del proyecto.

**4.1 SITUACION ACTUAL**

Actualmente en la población existen productores agrícolas con una organización administrativa de manera informal, en la cual prevalece la aplicación de sus conocimientos de manera empírica.

El sistema organizacional en la producción agrícola en sus cuatro estratos es de tipo lineal, en donde el productor o propietario, se desarrolla como la máxima autoridad en la organización y poseen mano de obra familiar sin remuneración y en ocasiones se contrata por jornal para el proceso de cosecha.

**4.2 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL PROPUESTA**

De acuerdo a las condiciones del Municipio y sus residentes, es necesaria la creación de un Comité de productores de Chile Jalapeño en Escabeche denominado: "COFEDA" (Comité de Productores de Chile Jalapeño de Aldea La Felicidad) con base en el artículo 15 del Código Civil de la República de Guatemala, representado principalmente por una Junta Directiva quien tendrá bajo su responsabilidad presentar resultados ante los integrantes del Comité.

El Comité estará constituido por 15 integrantes de Aldea La Felicidad, quienes velarán por el cumplimiento de las actividades y decisiones tomadas por parte de la Junta Directiva.

#### **4.2.1 Localización**

La ubicación del proyecto es en la aldea La Felicidad, ubicado a 20 kilómetros de la Cabecera Municipal. Se encuentra en un lugar estratégico por ser ruta directa para los municipios de La Libertad y Flores.

#### **4.2.2 Justificación**

Debido a las dificultades existentes en el Municipio, con respecto a la organización social y productiva, se requiere de una organización formal y de fácil administración, que permita diversificar la producción y comercialización de productos, que tenga como principal objetivo desarrollar proyectos que influyan de forma positiva a la economía local, al generar nuevas fuentes de empleo y por ende, mejorar las condiciones de vida de la población.

La propuesta es integrar un Comité, por medio del cual se obtendrá apertura a nuevos mercados, mejores precios de venta, así como financiamiento a través de instituciones financieras, en consecuencia esto influirá de forma positiva en la economía local. Esta figura se ajusta a las necesidades de una organización sencilla y de bajo costo, estará conformado por 15 integrantes que se encuentren interesados en desarrollar el proyecto de chile jalapeño en escabeche.

#### **4.2.3 Marco jurídico**

Son lineamientos que rigen el actuar de los miembros del Comité, así como los valores éticos y profesionales, políticas, reglamentos, normas y procedimientos.

Tiene como base legal y marco jurídico las normas internas y externas siguientes:

#### **4.2.3.1 Normas internas**

Es el conjunto de normas, reglamentos y disposiciones que regulan el correcto funcionamiento de la organización.

La Junta Directiva creará y aprobará en conjunto con la Asamblea General los reglamentos internos que permiten regular las actividades del Comité:

- **Acta de constitución firmada por todos los miembros del Comité**  
Dentro de la organización es necesario un instrumento legal y formalmente establecido que contenga las características fundamentales que defina las características sobre el que se desarrollara el comité.
  
- **Reglamento Interno**  
Es necesario contar con un reglamento que sea aplicable a lo interno del comité, este debe ser aceptado por todos los miembros, para poder tener relaciones perdurables entre lo integrantes.
  
- **Procedimientos Internos**  
El comité contara son un reglamento propio que será elaboradora por Junta Directiva y aprobado por los integrantes de la Asamblea General, los cuales deberán incluir las disposiciones legales necesarias para el buen funcionamiento de la misma.

- **Políticas y estatutos**

Son lineamientos que permiten la toma de decisiones para el Comité. Serán una disposición que dicte la Junta Directiva del comité, para proceder en situaciones que se presenten con regularidad.

- **Manuales de organización, normas y procedimientos**

Son instrumentos utilizados principalmente para determinar cursos de acción para el desarrollo de actividades.

- **Reglamento de higiene y seguridad**

Instrumento que permite regularizar los procedimientos para elaboración de los productos y salvaguardar la integridad física de los empleados, de esta manera se mantiene la calidad del producto desde sus ingredientes hasta su consumo.

#### **4.2.3.2 Normas externas**

Es toda aquella legislación y normativa que son inherentes al Comité. Dentro de la legislación vigente en Guatemala aplicable al comité propuesto se encuentra las siguientes:

- Constitución Política de la República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente de 1985 y sus reformas; Artículos 34. Derecho de Asociación. Artículo 39. Propiedad Privada, Artículo 43. Libertad de Industria, Comercio y Trabajo. Artículo 101. Derecho al Trabajo.
- Congreso de la República de Guatemala, Código Civil, Decreto ley Número 106; Artículo 15 Definición de Persona Jurídica. Artículo 16. La Persona Jurídica Forma Entidad Civil. Artículo 18. Personalidad de las Asociaciones Civiles. Artículo 24. Responsabilidad de las Personas Jurídicas.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Numero 6-91. Código Tributario.
- Congreso de la República de Guatemala, Bonificación Incentivo, Decreto

número 37-2001.

- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Numero 2-70. Código de Comercio; Artículo 368. Contabilidad y registros indispensables, Artículo 372. Autorización de libros y registros.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 1441. Código de trabajo; Artículo 18. Contrato individual de trabajo. Artículo 88. Salario y Sueldo. Artículo 90. Forma de Pago del Salario. Artículos 103 y 104 Fijación de Salarios Mínimos. Artículo 138 y 139 Trabajo Agrícola. Artículo 145. Trabajadores Agrícolas.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Numero 12-2002. Código Municipal y sus reformas Decreto Numero 22-2010.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto Número 295. Ley Orgánica del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.
- Congreso de la República de Guatemala, Ley de Actualización Tributaria, Decreto Número 10-2012, Libro I, Impuesto Sobre la Renta, artículos: 1 Objeto; 3 Ámbito de aplicación; 12 Contribuyente del impuesto.
- Congreso de la República de Guatemala. Decreto Numero 27-92 y sus reformas. Ley del Impuesto al Valor Agregado y sus Reformas.
- Congreso de la República de Guatemala, Decreto Número 90-97. Código de Salud.
- Congreso de la República de Guatemala, Reglamento de autorización de comités. Acuerdo Gubernativo 20-82.
- Acuerdo Gubernativo 470-2014 del Organismo Ejecutivo, salarios mínimos para actividades agrícolas, no agrícolas y de la actividad exportadora y de maquila.

#### **4.2.4 Objetivos**

Son los propósitos que se pretenden alcanzar en el corto, mediano y largo plazo, a través de las actividades de la organización, para la presente propuesta a continuación se describen los objetivos general y específicos.

##### **4.2.4.1 General**

Formar una estructura organizacional que permita la administración, producción y comercialización del proyecto en los tres municipios destinados como mercado objetivo.

##### **4.2.4.2 Específicos**

- Crear una organización que permita de forma eficiente y con sentido social la optimización de recursos humanos, materiales y financieros para beneficio de sus integrantes y colaboradores, a fin de promover el desarrollo económico a través de la producción y comercialización de chile jalapeño en escabeche.
- Promover el desarrollo económico de la comunidad a través de la generación de fuentes de empleo y mejorar así las condiciones de vida de sus habitantes.
- Facilitar la obtención de financiamiento para el Comité, en las instituciones financieras del lugar.
- Establecer el marco jurídico que permita formular una organización acorde a las restricciones legales y fiscales del proyecto.
- Definir una estructura organizacional de acuerdo a los niveles jerárquicos y niveles de responsabilidad que deben existir entre las unidades.

#### **4.2.5 Funciones generales**

La función del comité es de representar y defender los intereses de los integrantes, así como desarrollar el bienestar de la población para generar empleos en el municipio.

A continuación se presentan las funciones que tendrán a su cargo el comité:

- Administrar todas las actividades del comité.
- Determinar los canales de comercialización más adecuados.
- Establecer estrategias de compra para optimizar los recursos financieros.
- Buscar asistencia técnica y capacitación para el personal.

#### **4.2.6 Estructura organizacional**

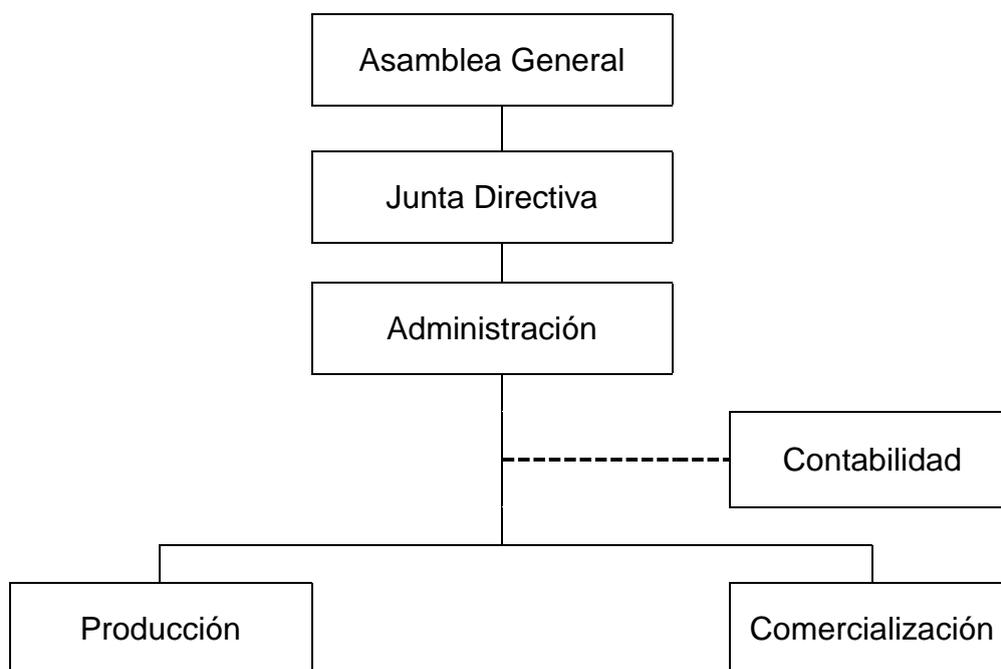
La estructura de la organización permitirá al Comité la realización de todas las actividades necesarias para su funcionamiento. El sistema de organización más adecuado es el funcional, debido a que facilita la supervisión, toma de decisiones, aplicaciones y técnicas administrativas de acuerdo a los recursos disponibles.

##### **4.2.6.1 Diseño organizacional**

Las líneas de comunicación estarán en responsabilidad de cada uno de los puestos; la descentralización se dará en la toma de decisiones en cada uno de los lugares de trabajo y en el tramo de control que corresponda.

A continuación se presenta la gráfica que representa el organigrama general del Comité de Productores de Chile Jalapeño de la Aldea La Felicidad –COFEDA-.

**Gráfica 6**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Organigrama Estructural Propuesto**  
**Año 2015**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

La estructura organizacional está conformada por el nivel estratégico, que tiene como función principal tomar las decisiones a partir de una planificación establecida.

Cuenta con un nivel táctico en la administración, que planifica y ejecuta estrategias para la organización que permiten alcanzar los objetivos.

Los departamentos de producción y comercialización conforman el nivel operativo, además se contratan los servicios externos de contabilidad para registrar las actividades financieras.

#### **4.2.6.2 Sistema de organización**

Son las diversas combinaciones estables de la división de funciones y la autoridad, en la que se realiza el comité. COFEDA por ser una organización de intereses social y colectiva, se organiza con la participación de todos sus integrantes con igualdad de derechos y obligación.

Con este tipo de sistema de organización de tipo lineal, se tiene como objetivo aprovechar las ventajas que se tendrán por su sencillez y fácil aplicación.

#### **4.2.6.3 Funciones básicas de las unidades administrativas**

Se determinan las principales actividades, funciones y responsabilidades de las unidades dentro de la organización.

- **Asamblea General**

Es la máxima autoridad, está conformada por todos los integrantes del Comité y tiene como funciones principales las siguientes:

- Velar por el buen funcionamiento.
- Seleccionar a los miembros que integran la Junta Directiva.
- Establecer y autorizar las normas y políticas generales.
- Evaluar y aprobar los informes financieros obtenidos durante cada periodo.

- **Junta Directiva**

Es el órgano que representa al Comité y sus funciones son regidas por Asamblea General, entre las que destacan:

- Elaborar el plan de trabajo anual del Comité.
- Ejecutar las decisiones tomadas por Asamblea General.
- Informar sobre los resultados obtenidos en el desarrollo de las actividades.
- Organizar al Comité de tal manera que busque alcanzar los fines para los cuales fue creado.

- **Administración**

Realiza actividades de organización y control dentro del Comité; es la encargada de informar a Junta Directiva sobre los avances obtenidos, así como coordinar y supervisar el trabajo de los diferentes departamentos. Sus funciones son las siguientes:

- Es responsable directo del logro de los objetivos establecidos.
- Elaboración del presupuesto anual.
- Autoriza gastos.
- Llevar el control de los diversos recursos necesarios.
- Control adecuado sobre las cuentas bancarias.
- Elaborar informes por los logros obtenidos de manera mensual.

- **Contabilidad**

Será la unidad responsable de llevar los registros contables necesarios de las operaciones realizadas para el funcionamiento del Comité. Sus principales funciones son:

- Registrar y presentar información contable y financiera al administrador.
- Elaborar estados financieros, conciliaciones bancarias y pago de impuestos.
- Colaborar en la elaboración del presupuesto anual, trabaja en conjunto con administración.

- **Producción**

Es la unidad que lleva a cabo la preparación y transformación del producto para su comercialización. Sus principales funciones son las siguientes:

- Planificar, controlar y ejecutar las actividades del proceso.
- Adquirir los insumos de la mejor calidad para la transformación del producto.
- Administrar los inventarios de insumos necesarios para la producción.

- **Comercialización**

Será responsable de distribuir el producto a través de los canales de comercialización establecidos que garanticen el proceso de venta. Sus funciones principales son:

- Efectuar investigación de mercado.
- Mantener los niveles de venta del producto.
- Crear y mantener una campaña mercadológica adecuada que permita dar a conocer el producto.
- Mantener relaciones comerciales con el mayorista.
- Establecer los canales adecuados en la comercialización del producto.

#### **4.3 RECURSOS**

Los recursos constituyen un factor determinante para la realización del proyecto de producción de chile pimienta en escabeche.

##### **4.3.1 Recursos humanos**

Son los recursos más importantes para el desarrollo de las actividades de toda organización. Esto debido a que cuentan con la fuerza de trabajo, las habilidades y los conocimientos para la realización de las distintas actividades.

Está integrado por quince integrantes, junta directiva, un administrador, un encargado de comercialización y uno de producción.

##### **4.3.2 Recursos materiales**

El proyecto contará con un espacio físico idóneo para realizar las tareas de producción y comercialización del producto, el mismo estará bajo un contrato de arrendamiento y este también será utilizado como bodega de almacenamiento de las herramientas, mobiliario y equipo, ver cuadro 18, página 72 de este informe.

### **4.3.3 Recursos financieros**

Son las diferentes alternativas con que se cuenta para la obtención de los recursos financieros necesarios para obtener los elementos de la inversión requerida para desarrollar el proyecto. Las fuentes a utilizar se pueden observar en el cuadro 21, página 75 de este informe.

## **4.4 PROYECCION DE LA ORGANIZACIÓN**

En este apartado se desarrolla el impacto de la organización dentro del ámbito social, económico y cultural.

### **4.4.1 Proyección social**

La proyección dentro de este sentido contempla el mejoramiento de las condiciones de vida de los integrantes del comité y de su familia. Así como incentivar la participación social en un clima de cooperación mutua para lograr objetivos comunes y elevar el nivel de vida de la comunidad.

### **4.4.2 Proyección económica**

A través de la organización se proyecta aprovechar en una escala mayor y en forma racional y equilibrada los recursos que dispone el municipio de Sayaxché para alcanzar excedentes que ayuden a solventar los compromisos que se adquieran tales como créditos agrícolas, compra de insumos para la producción en menor costo, herramientas adecuadas, asesoría técnica especializada, esto permitirá un mayor rendimiento en el proceso productivo.

### **4.4.3 Proyección cultural**

Se pretende implementar programas que permitan mejorar el nivel educativo de los integrantes a través de la capacitación, de esta manera podrán mejorar y enriquecer sus conocimientos teóricos y prácticos.

A los integrantes del comité se les brindara información permanente y se desarrollaran programas de educación sobre las ventajas de la organización social, con la finalidad de promover este tipo de organizaciones entre los habitantes del Municipio.

#### **4.5 APLICACION DEL PROCESO ADMINISTRATIVO**

Con la organización propuesta se pretende alcanzar el éxito por medio de la aplicación del proceso administrativo que lo constituye; planeación, organización, integración y control, las que son necesarias para el buen funcionamiento del Comité y se describen a continuación.

##### **4.5.1 Planeación**

Dentro de esta etapa se implica establecer misión, visión y objetivos de la organización, así como el curso de acción necesario para cumplirlas. Dentro del Comité será de utilidad la planeación para formular situaciones futuras y así permitir visualizar y prescribir las actividades necesarias para alcanzar los objetivos.

##### **4.5.1.1 Misión**

Es la razón de ser de la empresa. Es la actividad y enfoque principal sobre el que se desenvuelve la organización.

A continuación se detalla la misión del Comité: “Somos un comité enfocado en la producción y comercialización de chile jalapeño en escabeche, con un alto estándar de calidad, a través de la utilización de mano de obra calificada, técnicas apropiadas y recursos tecnológicos, para satisfacer las necesidades de los consumidores”.

#### **4.5.1.2 Visión**

Es el lugar hacia donde se pretende llevar a la organización en un futuro de mediano plazo.

A continuación se detalla la visión del Comité: “Ser un comité líder en la producción de chile jalapeño en escabeche en el municipio de Sayaxché, abarcando y posicionándose en el mercado de productos picantes del departamento de Peten”.

#### **4.5.1.3 Objetivos**

Es el resultado hacia el cual se encaminan los esfuerzos del Comité. Con la creación del Comité de productores de chile jalapeño en escabeche se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

- Promover el desarrollo económico y social de los pobladores del Municipio durante y posterior a la puesta en marcha del proyecto.
- Implementar la organización empresarial en los pobladores del Municipio que permita la formación de un Comité con objetivos de desarrollo para los pobladores.
- Brindar soluciones integrales a los problemas de producción, comercialización, asistencia técnica y capacitación para los pobladores del Municipio.
- Fomentar la producción de nuevos cultivos en el Municipio, con el propósito de generar nuevas fuentes de trabajo y obtener mayor rendimiento en la producción.
- Incrementar desde el inicio del proyecto el rendimiento económico y social, a través del uso adecuado de los recursos disponibles.

#### **4.5.1.4 Reglamentos**

Serán constituidos por la Junta Directiva y son de conocimiento y aplicación de todos los empleados e integrantes del Comité.

#### **4.5.1.5 Políticas**

Dentro de las políticas sobre las cuales será desarrollado el Comité se encuentran las siguientes:

- Los integrantes deberán respetar y respaldar todas aquellas decisiones tomadas por la Junta Directiva.
- Ningún integrante tendrá autorizado o podrá ser facultado para distribuir el producto de manera individual.
- Los integrantes no podrán tener compromisos, ni actuar en nombre del Comité cuando no se encuentren autorizados de manera formal y por escrito.
- La integración y separación de un integrante del Comité deberá ser aprobada por la Asamblea General.
- Todas las políticas que disponga la Junta Directiva deberán ser conocidas y aprobadas por la Asamblea General.

#### **4.5.1.6 Estrategias**

Es la acción de establecer la forma de lograr los objetivos deseados. Para el logro de objetivos se deben tomar las siguientes estrategias:

- Desarrollar un programa de capacitación y desarrollo que permitan asesorar a los integrantes del comité para la producción más actualizada y eficiente de chile jalapeño.
- Establecer un estudio de mercado para obtener los nichos y segmentos de mercado para la distribución del producto.
- Buscar soluciones inmediatas a los diferentes problemas presentados durante el desarrollo del Comité.

- Contar con personal altamente calificado para el desarrollo del producto.
- Desarrollar un programa de promociones tanto para los distribuidores como para los clientes.

#### **4.5.2 Organización**

Es la coordinación de las actividades, funciones y tareas de los integrantes del comité para el logro de los principios de planeación propuesta.

Dentro de las principales actividades se establecen las siguientes:

- Definición de tareas: Consiste en determinar las funciones principales de los cargos de trabajo.
- Definir líneas de mando entre el Comité: cada miembro de la organización tendrá conocimiento claro de su grado de autoridad y las líneas de mando dentro del Comité.
- Relaciones de responsabilidad: cada miembro debe conocer las consecuencias de sus acciones dentro del Comité.

Se propone la implementación de un manual de organización debido a que este expone las facultades y funciones, niveles de mando, tramos de control y la delimitación de responsabilidades, así como relaciones de dependencia entre las distintas áreas para el logro de los objetivos.

#### **4.5.3 Integración**

La función principal consiste en dotar al comité de los diversos recursos que requiere para su eficiente desempeño. Al planear y organizar deben tenerse en cuenta los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos con que cuentan.

– Planificación del recurso humano

Es importante determinar la cantidad de personal que se necesita para el desarrollo del Comité, y que dicho personal posea las habilidades y destrezas para el desarrollo de las actividades para el que será contratado.

– Reclutamiento y selección

Es necesario identificar y adecuar el personal idóneo para el desarrollo de las actividades productivas, a través del reclutamiento y selección de los colaboradores más idóneos para la organización.

– Contratación

Este proceso será llevado a cabo cuando el candidato idóneo del cargo se incorpore al Comité. El contrato debe ser por un tiempo indefinido, dejando por escrito las condiciones salariales que percibirá el colaborador.

– Inducción

Este proceso es importante para el adecuado acoplamiento a la organización, es necesario hacer de su conocimiento las actividades y objetivos del comité y las tareas a desarrollar en su cargo de trabajo.

– Evaluación

Debe ser realizada de forma periódica y consiste en evaluar el desempeño de las atribuciones en el cargo de trabajo, con el propósito de encontrar áreas con debilidades y puntos de mejora por parte del colaborador.

– Capacitación y desarrollo

Es importante que el empleado se desenvuelva adecuadamente en su cargo, al recibir retroalimentación de sus actividades y de nuevos conocimientos permitirá ejecutar de manera eficiente sus atribuciones.

#### **4.5.4 Dirección**

Es el proceso que permite influir en las personas para que contribuyan al cumplimiento de metas y objetivos de la organización. La Asamblea General establecerá estrategias basándose en los siguientes elementos de dirección.

- Motivación

Estimular la ejecución de acciones con el fin de alcanzar las metas y objetivos planeados por el nivel estratégico

- Comunicación

Poner en práctica la comunicación formal e informal de manera clara, para orientar de manera adecuada las acciones del comité y así mismo fomentar la resolución de conflictos.

- Liderazgo

Influir, dirigir y encaminar las actividades del nivel operativo al largo de los objetivos del comité.

- Supervisión

Actividad de relevante importancia dentro de la estructura del comité debido que su función es apoyar y vigilar la coordinación de actividades de tal manera que se realicen en forma satisfactoria.

#### **4.5.4 Control**

Es la fase en donde se puede determinar el cumplimiento de lo planeado. Dentro de esta etapa es posible evaluar el desempeño de los planes estratégicos.

Esta fase será responsabilidad de los encargados de los departamentos de comercialización y producción, quienes deberán elaborar reportes de las actividades ejecutadas de acuerdo a la planificación estratégica establecida y entregarla al administrador para que este realice un análisis profundo de lo alcanzado por cada departamento y si fuere necesario redactar y presentar medidas correctivas frente a la Junta Directiva y la Asamblea General.

##### **4.5.4.1 Tipos de control**

De acuerdo al momento de su aplicación el Comité podrá aplicar los siguientes tipos de control:

– Control preventivo

Es de responsabilidad exclusiva de cada departamento como parte integral de sus propios controles internos. El administrador es el responsable de asegurar el cumplimiento de dicho control.

– Controles recurrentes

Son los que se realizan mientras se desarrollan las actividades. La forma más adecuada para el Comité es la supervisión directa. El administrador junto con el jefe del departamento podrá verificar las acciones de los colaboradores.

– Controles posteriores

Son los que se llevan a cabo al finalizar una acción. De esta manera es posible determinar las causas de cualquier desviación del objetivo original y los resultados se pueden prevenir en acciones futuras.

## CONCLUSIONES

Como producto del estudio realizado Organización Empresarial (Producción de Maíz) y Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche, realizado en el municipio de Sayaxché, departamento de Petén se presentan a continuación las conclusiones:

1. La pobreza en el Municipio es un flagelo que marca a la población, a pesar de los esfuerzos de las autoridades municipales para disminuirla. Se establece que el 61% de los hogares encuestados se encuentran en una situación de pobreza extrema, debido a que sus ingresos oscilan entre los Q 615.00 a Q1825.00 al mes, razón por la cual no se logran satisfacer las necesidades de las familias.
2. Los productores agrícolas obtiene bajo rendimiento en sus cosechas de maíz, debido a que no cuentan con los recursos financieros suficientes, ni asistencia técnica que les permita optimizar el uso de la tierra y poder calcular el costo real de sus actividades, lo cual les impide conocer su rentabilidad y manejar mejores procesos de comercialización.
3. Actualmente la estructura organizacional se desarrolla de manera informal sin un nivel de departamentalización o roles establecidos para cada actividad, esto debido al conocimiento empírico que poseen los productores de maíz.
4. A través de la producción de chile jalapeño en escabeche es posible diversificar las actividades productivas del Municipio y a la vez beneficiar a los habitantes mejorando sus ingresos y contribuir al desarrollo socioeconómico mediante la generación de empleos.

## RECOMENDACIONES

Derivado de las conclusiones se presentan a continuación las siguientes recomendaciones:

1. Que las entidades municipales y la población trabajen en conjunto en la búsqueda de soluciones que fomenten las opciones de desarrollo dentro del Municipio, obteniendo generación de empleos, diversificación de la producción y de esta manera mejorar las condiciones de vida de la población.
2. Que los productores agrícolas desarrollen organizaciones para gestionar ante el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA- asesoría técnica y financiera, para optimizar el rendimiento del cultivo de maíz, y desarrollar investigaciones sobre posibles mercados, precios de venta, con la finalidad de mejorar la situación económica en la comunidad.
3. Que los productores agrícolas de maíz formen un comité que les permita integrarse y organizarse para compartir intereses comunes y a la vez intercambiar experiencias que les permitan desarrollar una estructura organizacional adecuada y formal, con roles y atribuciones definidos de acuerdo a cada actividad del proceso productivo.
4. Crear una asociación con la ayuda de las autoridades municipales que brinde apoyo y acompañamiento a las organizaciones formalmente establecidas para llevar a cabo proyectos de inversión dentro del municipio, para contribuir de esta manera a mejorar las condiciones de vida de la población.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Catalán, J. A. 2011. Método para la Investigación del Diagnóstico Socioeconómico: Pautas para el desarrollo de las regiones, en países que han sido mal administrados). 3ª. Ed. Guatemala, Ediciones Renacer. 126p.
- Asamblea Nacional Constituyente. 1985. Constitución Política de la República de Guatemala. Guatemala.
- Baca Urbina, G. 2010. Evaluación de Proyectos. 6ª. Ed. Mexico, McGraw Hill. 15p.
- Casia, M. 2006. Guía para la Preparación y Evaluación de Proyectos, con un Enfoque Administrativo. 1ª. ed. Guatemala, Editorial Corporación JASD. 49p.
- Congreso de la República de Guatemala. 1978. Ley General de Cooperativas. Decreto 82-78. (en línea). Guatemala. Consultado el 28 de jun. 2015. Disponible en: [www.sib.gob.gt/c/document\\_library/get\\_file?folderId=13847](http://www.sib.gob.gt/c/document_library/get_file?folderId=13847)
- CONRED (Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, GT). 2004. Manual para la Organización de las Coordinadoras para la Reducción de Desastres. Guatemala, s.n. 17p.
- Figueroa I., C. 1980. El proletariado rural en el Agro Guatemalteco. Guatemala, Editorial Universitaria de Guatemala. 86p.
- Fisher L. y Espejo J. Editorial McGraw Hill. 2011. Mercadotecnia. 4ª. Ed. España, McGraw-Hill.

- INE (Instituto Nacional de Estadística, GT). 1979. III Censo Nacional Agropecuario. Guatemala, s.n. 316 p.
- Kotler P., Armstrong, G. Cámara Ibañez, D. et.al. 2004. Marketing. 10a. Ed. México, Pearson. 10p.
- Mendoza G. 1995. Compendio de Mercadeo de Productos Agropecuarios. 2ª. Ed. San José, Costa Rica, Editorial Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura -IICA-. 276 p.
- Sapag Chain, N. 2004. Preparación y Evaluación de Proyectos. 4ª. ed. México, Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. 26p.
- Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia. 2008. Constitución Política de la República de Guatemala y Leyes de Desarrollo Social. Guatemala, Plan Guatemala, 164p.
- SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, GT) 2010. Plan de Desarrollo Sayaxché, Petén 2011-2025. Guatemala, s.n. 93 p.
- Villagrán de León, J. C. 1997. Manual para la estimación Cuantitativa de Riesgos Asociados a Diversas Amenazas. Oficina de Acción Contra el Hambre. Guatemala. s.n. p. 13

# **ANEXOS**

**Anexo 1**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Hoja Técnica del Costo Directo de Producción de un Frasco de 8 Onzas de**  
**Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Año 2015**

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario Q.	Costo total Q.
<b>Insumos</b>				<b>2.49431</b>
Chile jalapeño	unidad	5.00000	0.30000	1.50000
Zanahoria	gramos	20.0000	0.00625	0.12500
Cebolla	gramos	30.0000	0.00533	0.16000
vinagre	mililitros	60.0000	0.00793	0.47551
Aceite vegetal	mililitros	28.0000	0.00660	0.18492
Sal	gramos	7.00000	0.00060	0.00420
Laurel	hoja	1.00000	0.00500	0.00500
Benzoato de sodio	gramos	3.00000	0.01323	0.03968
<b>Mano de obra</b>				<b>0.36915</b>
Selección	Día	0.00032	78.72	0.02499
Lavado	Día	0.00029	78.72	0.02249
Corte	Día	0.00081	78.72	0.06373
Preparación	Día	0.00032	78.72	0.02499
Freído	Día	0.00019	78.72	0.01499
Cocción	Día	0.00024	78.72	0.01874
Hervido	Día	0.00021	78.72	0.01624
Envasado	Día	0.00095	78.72	0.07497
Etiquetado y almacenado	Día	0.00032	78.72	0.02499
Bonificación incentivo	%	0.00363	8.33	0.03028
Séptimo día		1.00000	0.05	0.05273
<b>Costos indirectos variables</b>				<b>2.64727</b>
Cuota patronal	%	0.33890	0.1267	0.04294
Prestaciones laborales	%	0.33890	0.3055	0.10353
Frascos de vidrio de 8 onzas con tapa	Unidad	1.00000	2.25	2.25000
Etiquetas	Unidad	1.00000	0.20	0.20000
Gas propano (100lbr)	Libras	0.00016	320	0.05079
<b>Costo unitario</b>				<b>5.51073</b>

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

**Anexo 2**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Carta de Nutricionista**  
**Año 2015**

Lda. Hortensia Loza, Nutricionista, Col.3507

Guatemala, julio 2015

**Certificado Nutricional**

**Chile en Escabeche:**

Es un alimento mediante el cual se utilizó un método de conservación producto nutritivo, saludable y natural, sin aditivos, ni preservantes; cuya materia prima son los vegetales los cuales son imprescindibles para la salud.

Sus vitaminas y antioxidantes contribuyen a proteger de las enfermedades. Su principal aporte son las vitaminas, minerales y la fibra. Contienen pocas proteínas y lípidos. El Chile en Escabeche es fuente de vitamina A y C.

**% de consumo de Chile en Escabeche**

Nacional	Urbano	Rural
35	16	23

**Consumo Per Cápita por región de Chile en Escabeche en gramos**

Nacional	Urbano	Rural
231	88	143

El escabeche en curtido contiene un alto valor de fibra, vitaminas A, D, E y K que se conservan durante un mayor periodo incluso después de ser cocinados. Es un alimento que tiene altos contenidos de sodio y de picante el cual debe tomarse muy en cuenta si hay problemas de presión alta y problemas gástricos.

El chile en escabeche agrega una explosión de sabor al paladar el cual lo hace más apetecible al consumidor.

Lda. Hortensia Loza  
Nutricionista  
Col. 3507

Lda. Hortensia María Loza Carranza  
Nutricionista  
Col. No. 3507

70 Unidades vendidas en cada tienda de acuerdo a estudio de mercado.

\*          67 Tiendas encuestadas en tres municipios del estudio de mercado.

**4,690** Total de ventas de chile jalapeño en tiendas encuestadas.

26,111 Total población delimitada para el año 2015.

/          4,690 Total de ventas de chile jalapeño de las tiendas encuestadas durante estudio de mercado.

**5.57** Consumo per cápita por familia.

**Anexo 3**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Calculo de Mínimos Cuadrados**  
**período 2013-2019**

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>X</b>	<b>(X)(Y)</b>	<b>X<sup>2</sup></b>
2010	36,925	-2	-73,851	4
2011	41,028	-1	-41,028	1
2012	45,587	0	0	0
2013	50,652	1	50,652	1
2014	56,280	2	112,560	4
	<b>230,472</b>		<b>48,333</b>	<b>10</b>

**A = 46,094**  
**B = 4,833**  
**x = 3**

Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015

**Anexo 4**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Logotipo propuesto**



*Comité de Productores de Chile  
 Jalapeño de aldea La Felicidad*

Fuente: elaboración propia, primer semestre 2015

**ANEXO 5**  
**MANUAL DE ORGANIZACIÓN**

## INDICE

<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Página</b>
1	Introducción	1
2	Justificación	1
3	Objetivos	1
4	Filosofía empresarial	2
5	Estructura organizacional	3
6	Vigencia del manual	4
7	Autorización	4
8	Campo de Aplicación	4
9	Manuales de Organización	4

## **MANUAL DE ORGANIZACION**

El manual de organización es elaborado como un medio para los colaboradores y demás personas, interesadas en conocer la estructura organizacional y las diferentes funciones y cargos de “Comité de Productores de Chile Jalapeño de aldea La Felicidad (COFEDA)”.

### **I. Introducción**

El presente documento es elaborado con base a las funciones principales para que sea una herramienta de trabajo útil y de sencilla aplicación. Esto con la finalidad de brindarle una solución para el desarrollo de las funciones y selección del personal de los cargos que se requieren dentro del Comité.

El manual de organización contiene la justificación, los objetivos del manual, tanto generales como específicos, la filosofía empresarial, el organigrama general del Comité y la descripción técnica de cargos, la cual está compuesta por tres partes: identificación, descripción del cargo y los requisitos mínimos.

### **II. Justificación**

El manual de organización permite al Comité evitar la duplicidad de funciones, conocer las líneas de comunicación y niveles jerárquicos, con el fin de lograr la eficiencia en el desarrollo de funciones.

Debido a la información objetiva que brinda, será una valiosa herramienta administrativa para la orientación de las actividades y así se convierta en una fuente de consulta para los integrantes del comité.

### **III. Objetivos**

Se presentan a continuación los objetivos del presente manual:

- ✓ Documentar las funciones de cada unidad administrativa para el desarrollo eficiente de las actividades y así evitar su duplicidad.
- ✓ Mostrar la estructura organizacional para que sea posible visualizar las líneas de autoridad de los distintos cargos de trabajo dentro del Comité.
- ✓ Contar con un documento que sea de utilidad para los integrantes y colaboradores con la finalidad de que conozcan las atribuciones para garantizar la optimización del tiempo y se logre eficiencia en las actividades diarias.

#### **IV. Filosofía Empresarial**

Se presenta la misión, visión y valores que permitirá a los colaboradores tener una guía de dirección y la manera correcta de conducirse para lograr los objetivos del Comité.

##### **MISIÓN**

“Somos un comité enfocado en la producción y comercialización de chile jalapeño en escabeche, con un alto estándar de calidad, a través de la utilización de mano de obra calificada, técnicas apropiadas y recursos tecnológicos, para satisfacer las necesidades de los consumidores”.

##### **VISIÓN**

“Ser un comité líder en la producción de chile jalapeño en escabeche en el municipio de Sayaxché, abarcando y posicionándose en el mercado de productos picantes del departamento de Peten”.

##### **VALORES**

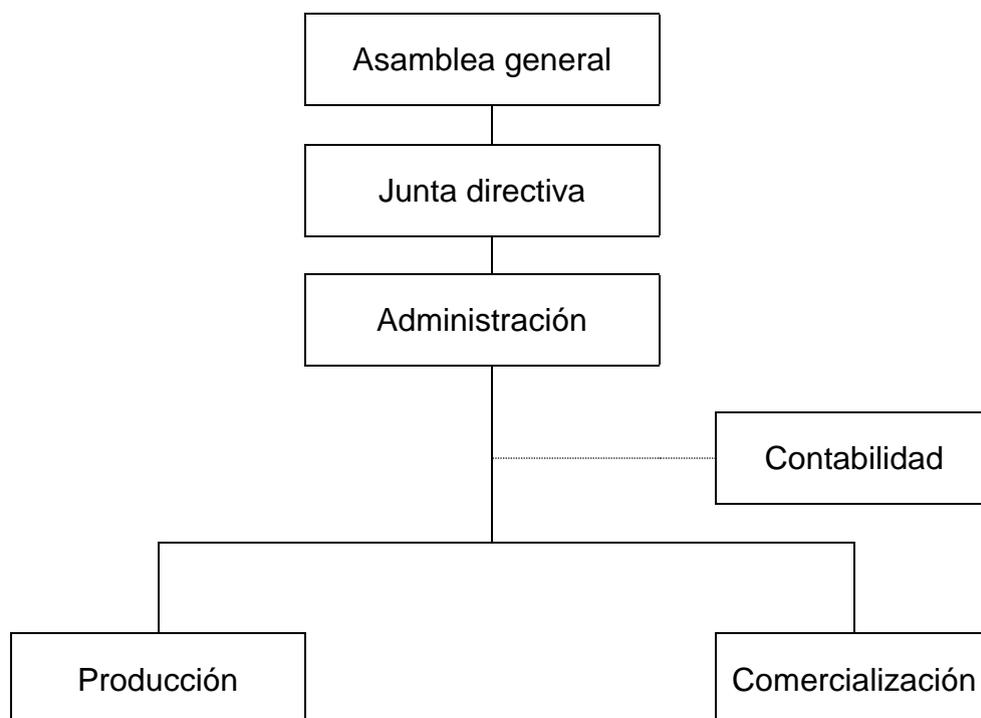
Los valores sobre los cuales desarrollamos nuestras actividades son los siguientes:

- ✓ **Pasión:** Cumplir con las actividades asignadas de la mejor manera posible dando lo mejor de mí.
- ✓ **Respeto:** Dirigirse a demás colaboradores reconociendo su dignidad y sus derechos sin discriminación.
- ✓ **Compromiso:** Generar resultados y beneficios por medio del desempeño de las funciones atendiendo los requerimientos de la mejor manera posible.

## V. Estructura organizacional

A continuación se presenta de manera gráfica la estructura organizacional.

**Gráfica Anexo 5**  
**Municipio de Sayaxché, Departamento de Petén**  
**Proyecto: Producción de Chile Jalapeño en Escabeche**  
**Organigrama Estructural Propuesto**  
**Año 2015**



Fuente: investigación de campo Grupo EPS, primer semestre 2015.

## **VI. Vigencia del manual**

La implementación del presente manual entrara en vigencia a partir del momento de su autorización por parte de Junta Directiva, y se deberá brindar una copia a cada unidad administrativa. Su vigencia será de un año y al momento de finalización de este periodo, deberá ser revisado y actualizado según las disposiciones del cargo.

## **VII. Autorización**

Después de presentada la solicitud de aprobación del manual de organización por parte del administrador ante Junta Directiva, se procederá a dictaminar como favorable dicho manual, dejando en punto de acta la aprobación e implementación del mismo.

## **VIII. Campo de aplicación**

La cobertura del presente manual de organización abarca los cargos específicos que se describen, según las necesidades del Comité.

## **IX. Manual de organización**

En este apartado se describen y especifican las funciones de los cargos y cargos del Comité:



**Comité de Productores de Chile  
Jalapeño de aldea La Felicidad**

Abril 2017  
Elaborador por:  
Eduardo  
Montenegro  
Sayaxché,  
Peten

## **MANUAL DE ORGANIZACION**

### **I. IDENTIFICACION**

**CODIGO COFEDA-001**

Nombre del cargo:                   Presidente  
Inmediato superior:               Asamblea General  
Subalternos:                       Junta directiva Administrador, Encargado de  
Producción y Encargado de Comercialización

### **II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO**

#### **• Naturaleza**

Cargo de carácter directivo y administrativo, el cual tiene bajo su responsabilidad la toma de decisiones de la Junta Directiva y es el enlace directo con la Asamblea General.

#### **• Atribuciones**

- Representar legalmente al Comité.
- Delegar su representación en caso de ausencia.
- Diseñar los lineamientos generales para la elaboración de actividades.
- Aprobar el presupuesto de ingresos y egresos de cada año.
- Programar reuniones con Asamblea General.
- Gestionar el financiamiento en instituciones públicas y privadas.
- Presentar memoria de labores anual a la Asamblea General.

- **Relaciones de trabajo**

Derivado de las funciones que desempeña deberá mantener una constante relación con los integrantes de la Junta Directiva y todos los miembros de la Asamblea General del Comité.

- **Autoridad**

Delegara actividades en forma específica y directa sobre la Junta Directiva y administrador del Comité.

- **Responsabilidad**

- Debe cumplir con lo establecido en la legislación nacional vigente, además de las atribuciones que señalen los estatutos de la Asamblea General.
- Velar por el manejo adecuado de los bienes asignados.

### **III. REQUISITOS MINIMOS**

- Estudios a nivel diversificado.
- Mayor de edad.
- Ser integrante del comité.
- Ser honorable.
- Tener identificación con la comunidad.



**Comité de Productores de Chile  
Jalapeño de aldea La Felicidad**

Abril 2017  
Elaborador por:  
Eduardo  
Montenegro  
Sayaxché,  
Petén

## MANUAL DE ORGANIZACION

### I. IDENTIFICACION

**CODIGO COFEDA-002**

Nombre del cargo:	Administrador
Inmediato superior:	Junta Directiva
Subalternos:	Encargado de Producción y Encargado de Comercialización

### II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

- **Naturaleza**

Cargo de carácter administrativo, el cual tiene bajo su responsabilidad la toma de decisiones para el buen funcionamiento de las actividades de producción y comercialización del producto.

- **Atribuciones**

- Proporcionar apoyo directo a la Junta Directiva.
- Proponer y coordinar reuniones para presentar informes detallados de la producción y comercialización a Junta directiva.
- Administrar todos los bienes del comité.
- Coordinar el proceso productivo y de comercialización del producto.
- Buscar y mantener las capacitaciones constantes a los integrantes del Comité.
- Autorización de pagos.

- **Relaciones de trabajo**

Derivado de las funciones que desempeña deberá mantener una constante relación con Junta Directiva, encargado de producción, encargado de comercialización y la contabilidad.

- **Autoridad**

Delegara actividades en forma específica y directa sobre encargado de producción y encargado de comercialización.

- **Responsabilidad**

- Debe cumplir con lo establecido en la legislación nacional vigente, además de las atribuciones que señalen los estatutos de la Asamblea General.
- Sobre del mobiliario y equipo asignado.
- De las labores propias y las que desarrolle el personal a su cargo.

### **III. REQUISITOS MINIMOS**

- De preferencia graduado como Perito Contador.
- Tener conocimientos en ventas.
- Habilidad para administrar grupos de trabajo.
- Poder trabajar bajo presión.
- Ser integrante del comité.
- Casado.
- Ser honorable.
- Tener identificación con la comunidad.



**Comité de Productores de Chile  
Jalapeño de aldea La Felicidad**

Abril 2017  
Elaborador por:  
Eduardo  
Montenegro  
Sayaxché,  
Peten

## MANUAL DE ORGANIZACION

### I. IDENTIFICACION

**CODIGO COFEDA-003**

Nombre del cargo: Encargado de producción  
Inmediato superior: Administrador  
Subalternos: Ninguno

### II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO

- **Naturaleza**

Cargo de carácter operacional que propicia el uso de los recursos disponibles para la transformación del producto de manera eficiente y adecuada.

- **Atribuciones**

- Velar por el cumplimiento de los planes de producción establecidos.
- Velar por el cumplimiento de la calidad de los productos.
- Mantener las existencias de inventarios necesarios del producto.
- Velar por el buen manejo del equipo y la correcta aplicación de la mano de obra cuando se requiera.
- Sugerir innovaciones para las técnicas aplicadas en la producción.
- Mantener estadísticas actualizadas en cuanto a la producción.

- **Relaciones de trabajo**

Derivado de las funciones que desempeña deberá mantener una constante relación con el Administrador, técnicos expertos en la producción y vendedores mayoristas del producto.

- **Autoridad**

Sobre los miembros de la división de producción cuando se requiera personal extra para la producción.

- **Responsabilidad**

- Sobre el mobiliario y equipo asignado.
- Sobre la producción realizada.
- Sobre los inventarios de producto en proceso y producto terminado.

### **III. REQUISITOS MINIMOS**

- Estudios a nivel básico.
- Ser integrante del comité.
- Ser mayor de edad.
- Poder trabajar bajo presión.
- Casado.
- Ser honorable.
- Tener identificación con la comunidad.



**Comité de Productores de Chile  
Jalapeño de aldea La Felicidad**

Abril 2017  
Elaborador por:  
Eduardo  
Montenegro  
Sayaxché,  
Peten

## **MANUAL DE ORGANIZACION**

### **I. IDENTIFICACION CODIGO COFEDA-004**

Nombre del cargo: Encargado de comercialización  
Inmediato superior: Administrador  
Subalternos: Ninguno

### **II. DESCRIPCIÓN DEL CARGO**

- **Naturaleza**

Cargo de carácter operacional que se encarga de buscar mercados, atención a mayoristas y entrega del producto terminado, así como determinar los canales óptimos de comercialización para facilitar la venta del producto.

- **Atribuciones**

- Buscar nuevos mercados para la venta del producto.
- Facilitar la compra de insumos y herramientas para la producción.
- Analizar los precios de la competencia en el mercado e informar al administrador.
- Analizar los canales de comercialización que se adecuen al producto para facilitar la venta del mismo.
- Mantener relación directa con los mayoristas.
- Mantener estadísticas actualizadas en cuanto a la comercialización y venta.

- **Relaciones de trabajo**

Derivado de las funciones que desempeña deberá mantener una constante relación con el Administrador, Encargado de Producción y mayoristas.

- **Autoridad**

Para manejar los precios de venta de acuerdo a las necesidades del Comité, y para realizar la venta y despacho del producto terminado.

- **Responsabilidad**

- Sobre el mobiliario y equipo asignado.
- Sobre las ventas del producto.

### **III. REQUISITOS MINIMOS**

- Estudios a nivel básico.
- Conocimiento en ventas.
- Capacidad de negociación.
- Poder trabajar bajo presión.
- Ser integrante del comité.
- Ser mayor de edad.
- Casado.
- Ser honorable.
- Tener identificación con la comunidad.